

KORFF | ADVANCED
SKINCARE
SOLUTIONS

**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ**

2024

Indice

Lettera agli stakeholder	p. 4		
Highlights	p. 6		
1. L'azienda	p. 9	5. Valorizzazione delle persone	p. 51
1.1 La bellezza inizia dalla scienza	p. 10	5.1 Persone	p. 52
1.2 Assetto organizzativo e business model	p. 13	5.2 Diversità e pari opportunità	p. 53
1.3 Paesi di presenza	p. 16	5.3 Formazione	p. 54
2. Etica e sostenibilità del business	p. 19	5.4 Benessere aziendale	p. 55
2.1 Visione, missione, valori	p. 20	5.5 Obiettivi di miglioramento	p. 56
2.2 Gestione responsabile	p. 21	6. Attenzione verso i clienti e verso le comunità	p. 59
2.3 Impegno per la sostenibilità	p. 22	6.1 Attività di formazione per i clienti	p. 60
2.4 Analisi di materialità	p. 24	6.2 Iniziative per la comunità	p. 61
2.5 Obiettivi di miglioramento	p. 26	6.3 Obiettivi di miglioramento	p. 64
3. Creazione di valore economico	p. 29	7. Tutela dell'ambiente	p. 67
3.1 Generazione e distribuzione di valore	p. 30	7.1 Energia	p. 69
3.2 Obiettivi di miglioramento	p. 32	7.2 Emissioni in atmosfera	p. 70
4. Innovazione e sicurezza di prodotto	p. 35	7.3 Obiettivi di miglioramento	p. 72
4.1 Rapporto con i fornitori	p. 36	Nota metodologica	p. 75
4.1.1 Catena di fornitura	p. 37	Scopo e perimetro del Bilancio di sostenibilità	p. 76
4.1.2 Fornitori di logistica	p. 37	Il coinvolgimento degli stakeholder nel Bilancio di sostenibilità e l'analisi di materialità	p. 77
4.1.3 Qualifica e valutazione dei fornitori	p. 38	Annex	p. 83
4.2 Ingredienti e packaging	p. 39	GRI content index	p. 91
4.3 Innovazione, ricerca e sviluppo	p. 40	Relazione di assurance	p. 96
4.4 Qualità e sicurezza dei prodotti	p. 41		
4.5 Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti	p. 43		
4.6 Nuovi lanci di prodotto	p. 44		
4.7 Obiettivi di miglioramento	p. 48		

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

con grande soddisfazione vi presentiamo il terzo Bilancio di sostenibilità di Korff S.r.l. Società Benefit, documento che rendiconta in modo trasparente le nostre performance economiche, ambientali e sociali relative all'anno 2024.

Questo report riflette il nostro impegno costante nel coniugare crescita aziendale, responsabilità sociale e rispetto per l'ambiente, in linea con i valori e la missione che guidano le nostre attività.

Il nuovo Bilancio di sostenibilità di Korff presenta significative novità rispetto all'edizione precedente.

Nel 2023, Korff S.r.l. SB è stata selezionata tra le migliori dieci piccole imprese nella classifica stilata da *Il Corriere della Sera* con la consulenza tecnica di Next – Nuova Economia per Tutti. Nel 2025, abbiamo ottenuto il Premio Bilancio di sostenibilità nella categoria piccole imprese, promosso dagli stessi. Questi riconoscimenti testimoniano il nostro costante impegno verso la sostenibilità e la nostra continua voglia al miglioramento.

Nonostante questi importanti traguardi, abbiamo scelto di compiere un ulteriore passo nel nostro percorso di responsabilità sociale e ambientale. Nel 2024, abbiamo ottenuto la certificazione B Corp, rilasciata dall'organizzazione no-profit B Lab. Questa certificazione attesta che l'azienda soddisfa elevati standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità, valutando aspetti quali governance, impatto sulla comunità, rispetto dei lavoratori, attenzione all'ambiente e relazioni con i clienti.

Nel processo di certificazione, Korff ha raggiunto un punteggio complessivo di 87,2 punti su un massimo di 200, superando la soglia minima di 80 punti richiesta per ottenere la certificazione B Corp. Abbiamo ottenuto i punteggi più elevati nelle aree "Workers" e "Community", a testimonianza della nostra attenzione costante verso le persone, che da sempre rappresentano il cuore della nostra strategia aziendale.

Anche quest'anno, abbiamo redatto il Bilancio di sostenibilità seguendo gli standard internazionali GRI (Standard Global Reporting Initiative) nella versione 2021. A partire dal Bilancio di sostenibilità 2023 si è inoltre avviata una sperimentazione di rendicontazione parziale secondo gli Standard Europei ESRS, promossi da EFRAG per la rendicontazione delle performance di sostenibilità delle organizzazioni soggette alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) approvata dalla Commissione Europea il 28 novembre 2022.

Per rafforzare ulteriormente la credibilità e l'affidabilità del nostro report, abbiamo sottoposto il documento a una revisione indipendente da parte di auditor esterni. Potete trovare la relazione di Assurance alla fine del Bilancio di sostenibilità. Questa verifica assicura la correttezza dei dati presentati e testimonia il nostro impegno verso una comunicazione trasparente e responsabile nei confronti di tutti gli stakeholder.

Per Korff S.r.l. essere Società Benefit e B Corp è una grande responsabilità, che comporta un percorso fatto di azioni quotidiane e decisioni condivise, in modo da coinvolgere la sostenibilità sociale e ambientale in tutte le decisioni del business.

Vi auguro una buona lettura.

Giuseppe Ganassini di Camerati
Amministratore Unico Korff S.r.l. SB.



Korff considera la sostenibilità come leva fondamentale per la creazione di valore nel tempo





circa **12,5 Mio di euro**
VALORE GENERATO



circa **12,5 Mio di euro**
VALORE DISTRIBUITO



DONAZIONI:
283.000,00 euro
pari al 2% del fatturato

LANCI:



13
nuovi prodotti



PARI OPPORTUNITÀ:
il 90%
dei collaboratori è donna

COMUNITÀ:



21
associazioni supportate

ENERGIA:



100%
energia elettrica
da fonti rinnovabili



100%
emissioni di CO₂ del gas
naturale compensate

KORFF | ADVANCED
SKINCARE
SOLUTIONS



L'azienda

In questo capitolo:

- 1.1 La bellezza inizia dalla scienza
- 1.2 Assetto organizzativo e business model
- 1.3 Paesi di presenza

L'azienda

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

Korff S.r.l. SB è da oltre cinquant'anni il punto di riferimento della cosmetica in farmacia, grazie a soluzioni innovative ad alto contenuto scientifico e tecnico che hanno la bellezza come ispirazione e principio a cui tendere.

Korff crea soluzioni scientifiche innovative caratterizzate da texture, profumi e colori appaganti per una pelle sana e radiosa. Garantisce risultati efficaci e comprovati, unendoli ad esperienze estremamente sensoriali. Per Korff **la bellezza inizia dalla scienza**: da sempre l'azienda offre prodotti efficaci, innovativi, sicuri e di straordinaria piacevolezza.

Per Korff la bellezza inizia dalla scienza: con prodotti efficaci, innovativi, sicuri e di straordinaria piacevolezza

1.1 La bellezza inizia dalla scienza

GRI 2-1 Dettagli sull'organizzazione

La storia di Korff inizia negli anni Settanta, e da subito i prodotti Korff ottengono grande successo grazie alle performance eccellenti e alla qualità elevata.

La crescita del brand trova nuova linfa nel 2009, anno in cui Korff viene acquisita dalla famiglia Ganassini ed entra a far parte dell'universo di imprese ad essa legate. Le formulazioni iniziano a beneficiare dell'attività dei laboratori di ricerca del Gruppo Istituto Ganassini, facendo leva sul sapere dermatologico e sull'attenzione alla purezza delle materie prime che hanno sempre caratterizzato l'azienda nella sua lunga storia.

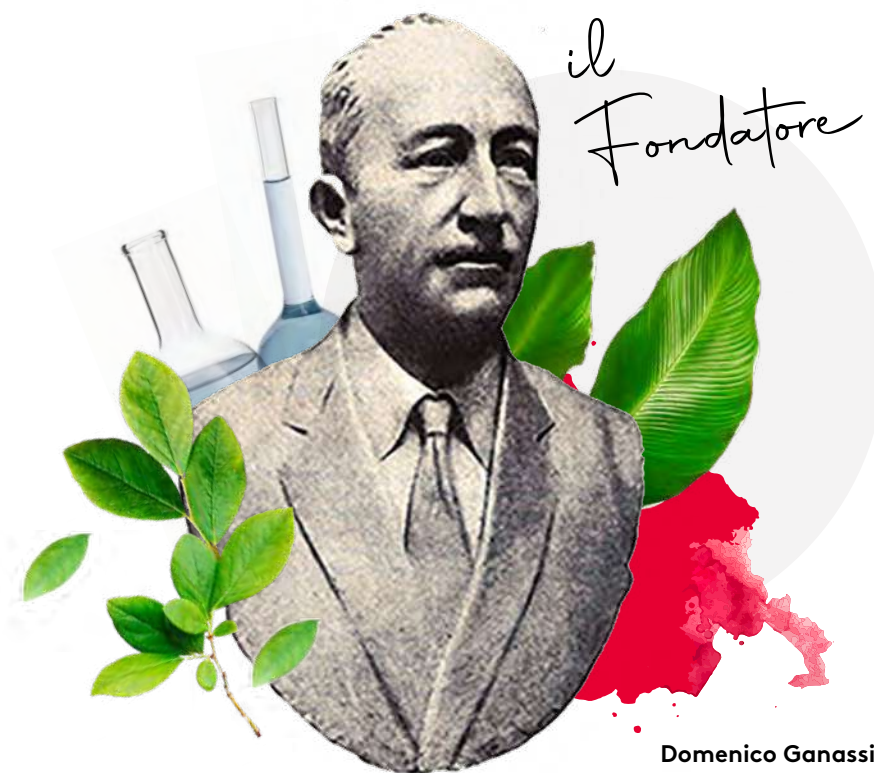
L'intensa attività di ricerca dei laboratori del Gruppo è determinante per giungere, nel 2019, al lancio di Collagen Age Filler, best seller del marchio. Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche Società Benefit è infatti protagonista nel settore della dermocosmetica nazionale ed internazionale da quasi 90 anni.

Il Gruppo produce e commercializza prodotti per la cura della pelle, dispositivi medici e prodotti per la cura dei capelli, in grado di soddisfare i severi standard dell'industria farmaceutica.

Lo studio di formulazioni inedite e altamente innovative e l'utilizzo di principi attivi ad alta concentrazione, l'impiego di tecnologie d'avanguardia hanno consentito ai prodotti del Gruppo di offrire la miglior risposta alle differenti esigenze dermatologiche ed estetiche, garantendo la massima sicurezza delle formulazioni.

Il successo commerciale decennale di alcune formulazioni, il riconoscimento di medici e farmacisti e la soddisfazione dei consumatori finali hanno consentito al Gruppo Istituto Ganassini di ampliare la propria gamma di prodotti e rafforzare la propria presenza sul mercato.

La lunga storia di successo del Gruppo Istituto Ganassini nasce dalla passione per la ricerca chimica e biochimica del Professor Domenico Ganassini di Camerati, ordinario di Chimica all'Università di Pavia, pioniere nello studio delle applicazioni della Niacina. Nota come Vitamina PP, questa molecola, è capace di svolgere un'azione protettiva della cute favorendone la circolazione sanguigna.



Domenico Ganassini

L'ambizione di rivoluzionare il campo e i metodi di ricerca delle cure dermatologiche portano il Professore a fondare nel 1935 nel centro di Milano, **Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche**. Nel 1955 viene inaugurata l'attuale sede direzionale del Gruppo, in Via Pietro Gaggia 16, a Milano.

La prima linea di prodotti realizzata da Istituto Ganassini è **Vitamindermina**, formulata appositamente per trattare le irritazioni da sfregamento. Il prodotto, dopo quasi un secolo di successi, è tutt'ora in commercio.

I buoni riscontri dei primi preparati aiutano il Gruppo Istituto Ganassini a crescere: nel 1960 la famiglia Ganassini acquisisce **Farmagan**, azienda di San Marino che dal 1935 studia la salute e la bellezza dei capelli e del cuoio capelluto.

Nel 1972, due anni dopo essere entrato in azienda, l'attuale Presidente di Istituto Ganassini e nipote omonimo del fondatore, Domenico Ganassini di Camerati fonda il marchio **Rilastil**, applicando per la prima volta le conoscenze e i metodi dell'industria farmaceutica alla cura della bellezza

della pelle. Il desiderio di ricercare e sperimentare soluzioni ai problemi di elasticità cutanea – aspetto fino ad allora poco considerato – porta alla nascita di **Rilastil Smagliature**, primo prodotto del marchio, che da 50 anni è il punto di riferimento del mercato in questo segmento.

I successi alimentano la propensione aziendale alla costante innovazione: nel 1990 viene fondato **Bioclin**, marchio che si pone come obiettivo la creazione di nuove ed efficaci sinergie tra tecnologia scientifica, natura e cura della persona. La scelta di Bioclin per una cosmetica sostenibile che sappia integrare ricerca e salvaguardia dell'ambiente, rafforza ulteriormente l'attenzione alla sostenibilità che oggi caratterizza le attività del Gruppo. Nel nuovo millennio l'universo aziendale Ganassini continua a crescere sia ampliando la gamma dei propri prodotti, sia effettuando acquisizioni esterne.

Nel 2008 viene costituita **Laboratorio di Ricerche Biochimiche**, azienda che si occupa del deposito, della distribuzione e del confezionamento di prodotti per conto delle aziende che fanno parte del Gruppo Istituto

L'ambizione di rivoluzionare il campo e i metodi di ricerca delle cure dermatologiche portano il Professore a fondare nel 1935 nel centro di Milano, Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche

Ganassini e per le altre aziende della famiglia Ganassini.

Inoltre, oltre a **Korff**, nel 2009 entra a far parte della Gruppo Istituto Ganassini **Dermofarm**, laboratorio farmaceutico leader in Spagna, fondato nel 1972 e specializzato in ricerca e innovazione nel campo della dermocosmetica.

Nel 2013 il Gruppo crea **Ganassini Unipessoal** in Portogallo e nel 2014 sbarca in Francia con l'acquisizione di **La Compagnie de Provence**, maison francese fondata nel 1990 e attiva nello sviluppo di prodotti da bagno che offrono, attraverso un packaging iconico, una rivisitazione in chiave moderna dei saponi di Marsiglia, ceduta nel 2024.

Nel 2018 viene acquisita dal Gruppo **The Organic Pharmacy** azienda cosmetica inglese fondata nel 2000 che concilia ingredienti organici a tecniche high-tech. Partita da un primo store monomarca a Londra in Kings Road, dopo una rapida crescita la società britannica ha raggiunto ad oggi 36 Paesi e nel 2008 ha fondato **The Organic Pharmacy USA** a Los Angeles.

Presidiati i grandi mercati europei il Gruppo guarda oltre: nel 2019 viene fondata **Shangai Ganassini Trading**, con l'obiettivo di avvicinarsi al mercato asiatico.

Nel 2023, il Gruppo si apre all'Europa dell'Est, partendo dalla Repubblica Ceca, mentre nel 2024 viene fondata la prima filiale in Africa.

La storia di Istituto Ganassini



1935

Il Professor Domenico Ganassini di Camerati, ordinario di Chimica all'Università di Pavia, fonda a Milano Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche



1955

Viene inaugurata l'attuale sede direzionale del Gruppo, in Via Pietro Gaggia 16 a Milano.



1960

La famiglia Ganassini acquisisce Farmagan, azienda di San Marino che dal 1935 studia la salute e la bellezza dei capelli e del cuoio capelluto.



1972

Domenico Ganassini di Camerati, attuale Presidente e nipote omonimo del fondatore, fonda il marchio *Rilastil*.



1990

Viene fondato *Bioclin*, marchio che si pone come obiettivo la creazione di nuove ed efficaci sinergie tra tecnologia scientifica, natura e cura della persona.



2009

Il Gruppo acquisisce Dermofarm, laboratorio farmaceutico leader in Spagna, specializzato in ricerca e innovazione nel campo della dermocosmetica dal 1972.



2009

La famiglia Ganassini acquisisce Korff, azienda italiana che dal 1970 crea soluzioni scientifiche innovative con texture, profumi e colori unici per tutte le esigenze di cura della pelle.



2013

Il Gruppo fonda Ganassini Unipessoal in Portogallo.



2014

Viene acquisita La Compagnie de Provence, maison francese attiva nello sviluppo di prodotti da bagno.



2015

Viene pubblicato il primo Bilancio di sostenibilità di Istituto Ganassini, holding del Gruppo.



2018

Viene acquisita The Organic Pharmacy, azienda cosmetica inglese fondata nel 2000 che concilia ingredienti organici a tecniche high-tech.



2019

Viene fondata Shanghai Ganassini Trading, con l'obiettivo di avvicinarsi al mercato asiatico.



2021

Istituto Ganassini e Korff diventano Società Benefit.



2022

Viene posta la prima pietra del nuovo hub produttivo e logistico di Bioclin a Settala, alle porte di Milano.



2023

Il Gruppo si apre ai mercati dell'est Europa partendo dalla Repubblica Ceca.



2024

Korff Srl ottiene la certificazione B Corp rilasciata dall'ente B Lab.

L'innovazione che ha alimentato la crescita internazionale del Gruppo e ne ha decretato il successo commerciale, si accompagna da sempre alla gestione responsabile delle attività di business

Nel 2024, Korff, azienda appartenente alla famiglia Ganassini, compie un passo significativo ottenendo la certificazione B Corp, rilasciata dall'ente indipendente B Lab. Questo prestigioso riconoscimento attesta l'impegno concreto dell'azienda verso la sostenibilità e rappresenta una garanzia per tutti gli stakeholder del valore generato nel rispetto di criteri ambientali e sociali.

L'innovazione che ha alimentato la crescita internazionale del Gruppo e ne ha decretato il successo commerciale, si accompagna da sempre alla gestione responsabile delle attività di business.

Negli ultimi anni il Gruppo Istituto Ganassini ha deciso di rafforzare il proprio impegno nei confronti della responsabilità sociale d'impresa iniziando un ambizioso percorso di sostenibilità. Nel 2015 è stato pubblicato il primo Bilancio di sostenibilità di Istituto Ganassini, holding dell'omonimo Gruppo, al fine di comunicare verso l'esterno l'impegno nei confronti della sostenibilità ambientale e sociale.

Nel 2021 Istituto Ganassini e Korff, società esterna al Gruppo ma appartenente alla famiglia Ganassini, sono diventate Società Benefit. Attraverso una modifica del proprio Statuto societario Istituto Ganassini e Korff si sono formalmente impegnate, nell'esercizio della propria attività economica, a perseguire finalità di beneficio comune, operando in modo

responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri portatori di interesse, generando impatti positivi sulla società e sull'ambiente.

La strategia di sviluppo del Gruppo Istituto Ganassini e delle altre aziende della famiglia Ganassini è improntata alla crescita, all'innovazione e alla sostenibilità: nel 2022 è stata posta la prima pietra del nuovo hub produttivo e logistico di Bioclin - società appartenente alla famiglia Ganassini - a Settala, alle porte di Milano. Il polo è stato progettato con tecnologie d'avanguardia e sarà in grado di produrre in modo efficiente, minimizzando gli impatti sull'ambiente.

1.2 Assetto organizzativo e business model

GRI 2-1 Dettagli sull'organizzazione

GRI 2-9 Struttura e composizione della Governance

GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo

GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti

GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti

La famiglia Ganassini possiede cinque aziende che operano nel campo della dermocosmesi:

Korff S.r.l. SB, società di diritto italiano con sede a Milano che si occupa di produzione e del commercio in qualità di rappresentante o commissionaria di prodotti medicinali, cosmetici, profumeria, integratori dietetici e articoli sanitari in genere.

Farmagan S.p.A., società di diritto sanmarinese con sede a Serravalle, che si occupa di produzione, confezione e commercio sia in proprio che per rappresentanza, commissione o

concessione di specialità medicinali, di prodotti farmaceutici in genere, di prodotti di profumeria e cosmesi, di prodotti dietetici, alimentari e affini. Farmagan è anche attiva nella fabbricazione di prodotti per toeletta.

Bioclin S.r.l., società di diritto italiano con sede a San Giuliano Milanese (MI) si occupa della produzione di prodotti cosmetici, medicinali, dispositivi medici, profumeria, integratori dietetici e alimentari in conto proprio e/o terzi, nonché del commercio degli stessi articoli ed altri, anche in qualità di rappresentante o commissionaria.

Laboratorio di Ricerche Biochimiche S.r.l., società di diritto italiano con sede a Settala (MI) che si occupa del deposito, della distribuzione e del confezionamento di prodotti cosmetici, medicinali, dispositivi medici, profumeria, integratori dietetici e alimentari in conto proprio e/o terzi, nonché il commercio degli stessi articoli ed altri, anche in qualità di rappresentante o commissionaria.

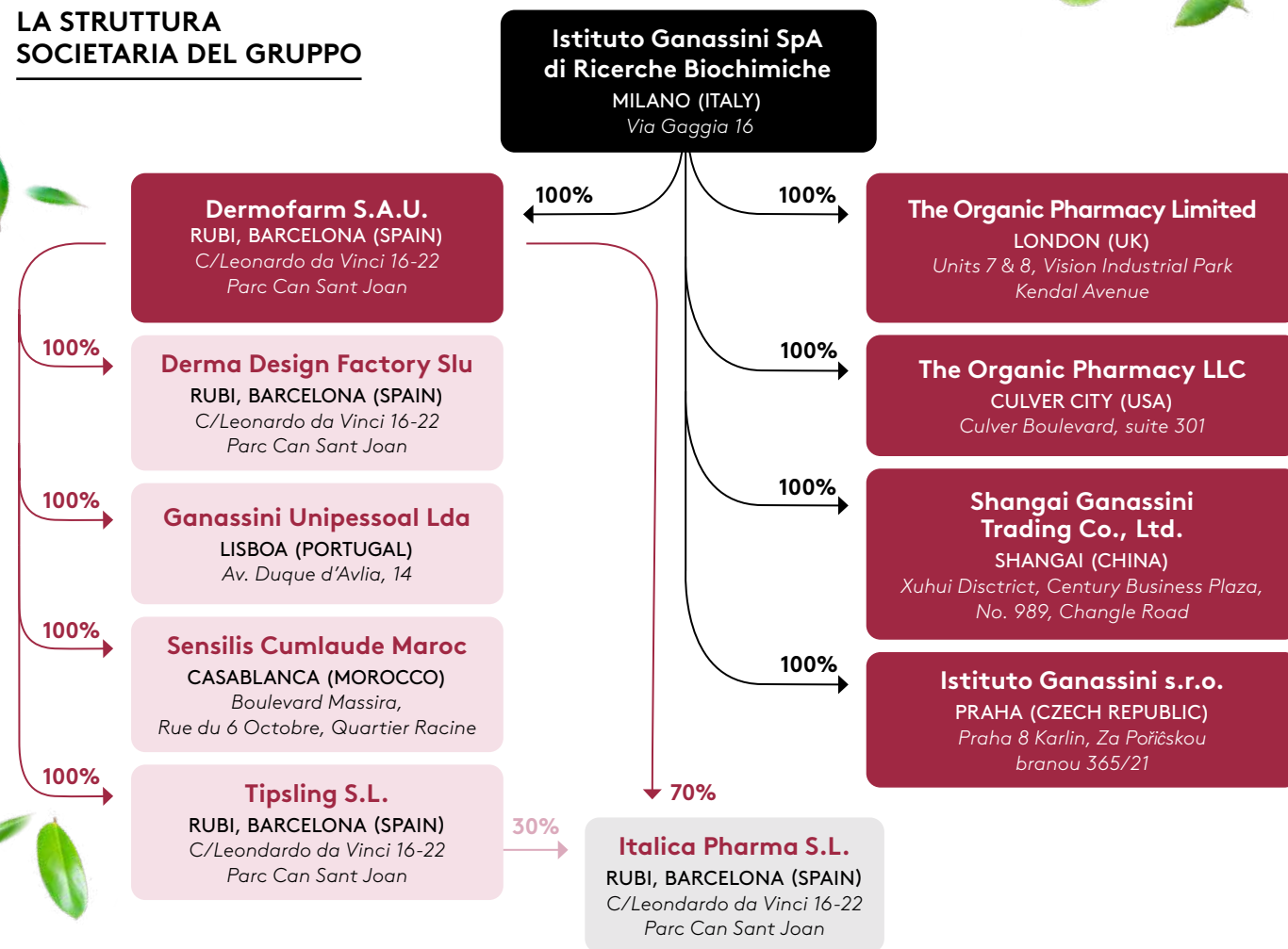
Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche SB, capogruppo del Gruppo omonimo, è una società di diritto italiano con sede a Milano. Opera nel settore farmaceutico-cosmetico e si occupa esclusivamente della direzione strategica, scientifica e commerciale del Gruppo.

Il Gruppo Istituto Ganassini è costituito inoltre dalle controllate:

- **Dermofarm S.A.U.**
- **The Organic Pharmacy Limited**
- **The Organic Pharmacy LLC**
- **Istituto Ganassini s.r.o.**
- **Shanghai Ganassini Trading Co., Ltd.**

La controllata **Dermofarm S.A.U.** detiene una partecipazione di controllo nelle società: **Derma Design Factory Slu**, **Ganassini Unipessoal Lda.**, **Sensilis Cumlaude Maroc**, **Italica Pharma S.L.** e **Tipsling S.L.**

LA STRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO



Nel dettaglio:

- **Dermofarm S.A.U.** è una società di diritto spagnolo, con sede a Rubí, Barcellona, che svolge attività di sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti di cosmetica.
- **Derma Design Factory Slu** è una società di diritto spagnolo, con sede a Rubí, Barcellona, che svolge attività di sviluppo e commercializzazione di prodotti di cosmetica.
- **Ganassini Unipessoal Lda** è una società di diritto portoghese, con sede a Lisbona, attiva nella commercializzazione di prodotti cosmetici, per l'igiene, la dietetica, e la diagnostica.
- **Sensilis Cumlaude Maroc** è una società di diritto marocchino, con sede a Casablanca che svolge

attività di commercializzazione di prodotti per la cura del corpo, cosmetica e integratori alimentari.

- **The Organic Pharmacy Limited** è una società di diritto inglese, con sede a Londra, che svolge attività specializzata in formulazioni fitofarmaceutiche con attivi naturali clinicamente testati realizzati totalmente al suo interno.
- **The Organic Pharmacy LLC** è una società di diritto statunitense, con sede a Culver City, Beverly Hills, (Los Angeles) che svolge attività di commercializzazione di prodotti per la cura del corpo, cosmetica e integratori alimentari.
- **Shanghai Ganassini Trading Co. Ltd** è una società di diritto cinese, con sede a Shanghai, che ha per

oggetto il commercio all'ingrosso e al dettaglio di diverse categorie merceologiche dai cosmetici ai prodotti per l'igiene.

- **Istituto Ganassini s.r.o.** è una società di diritto ceco, con sede a Praga, che svolge attività di commercializzazione di prodotti per la cura del corpo, cosmetica e integratori alimentari.
- **Italica Pharma S.L.** è un'azienda dermocosmetica con sede a Barcellona specializzata nello sviluppo, produzione e distribuzione di integratori alimentari, cosmetici e dispositivi medici.
- **Tipsling S.L.** è una società a responsabilità limitata con sede a Rubí, nella provincia di Barcellona, Spagna.

La strategia di sostenibilità di Korff è guidata dal team di sostenibilità del Gruppo Istituto Ganassini, con l'obiettivo di massimizzare la creazione di impatti positivi per il territorio e la collettività

Il legame con le imprese della famiglia Ganassini si riflette anche a livello di governance: Korff ha sede a Milano, nel quartier generale del Gruppo Istituto Ganassini e si è costituita, nel 2018, come società a responsabilità limitata, con Giuseppe Ganassini di Camerati come amministratore unico.

L'**Amministratore unico** è responsabile delle scelte strategiche dell'azienda, che vengono prese in sinergia con le linee strategiche del Gruppo Istituto Ganassini, di cui Korff condivide l'impegno per la ricerca scientifica, l'innovazione l'elevata qualità dei prodotti e la sostenibilità in tutte le attività di business.

A riprova della volontà di creare le migliori sinergie tra Korff e le aziende del Gruppo, Korff beneficia di alcune delle figure e delle strutture chiave di Istituto Ganassini. La **strategia di sostenibilità**, in particolare, è guidata dal team di sostenibilità del **Gruppo Istituto Ganassini**, con l'obiettivo di massimizzare la creazione di impatti positivi per il territorio e la collettività.

Giuseppe Ganassini, **responsabile d'impatto**, è la figura che ha il compito di monitorare, rendicontare, implementare e migliorare gli obiettivi volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Ideazione, produzione e commercializzazione di prodotti in due diverse aree



Cura della pelle

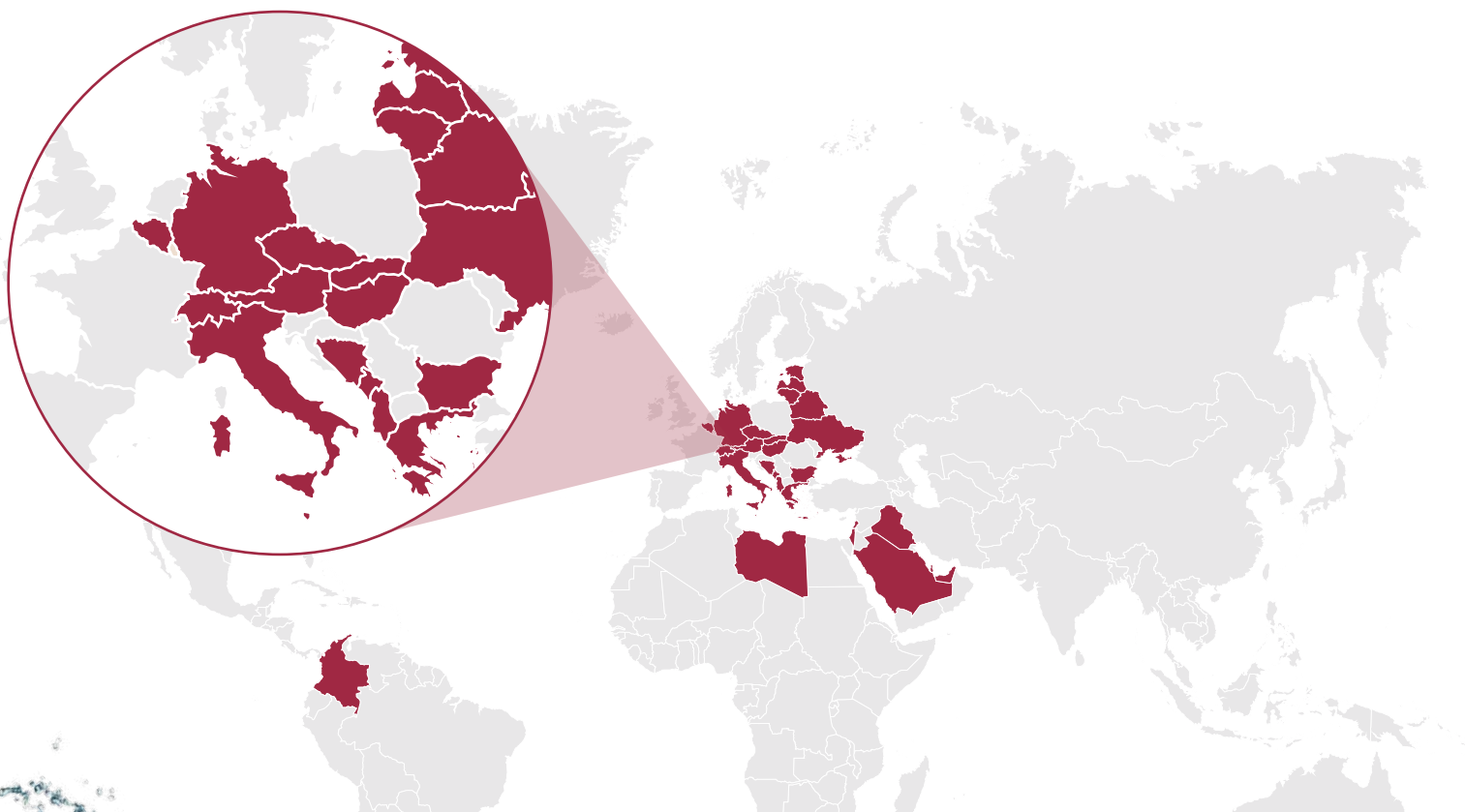


Make up

1.3

Paesi di presenza

I prodotti Korff sono commercializzati in 33 paesi in Europa, Asia, Africa e America grazie ad una rete di distribuzione fortemente radicata nei territori. La fabbricazione dei prodotti Korff è affidata agli stabilimenti di proprietà della famiglia Ganassini, localizzati nell'Unione Europa (Farmagan S.p.A., Serravalle, Repubblica di San Marino, Dermofarm e Bioclin S.r.l., San Giuliano Milanese-MI, Italia) ed a terzisti situati nell'Unione Europea.



KORFF NEL MONDO

EUROPA:

Albania
Austria
Belgio
Bielorussia
Bosnia Erzegovina
Bulgaria
Cipro

Estonia

Georgia
Germania
Grecia
Italia
Kosovo
Lettonia
Lituania

Malta

Montenegro
Portogallo
Repubblica Ceca
Slovacchia
Svizzera
Ucraina
Ungheria

ASIA:

Emirati Arabi Uniti
Iraq
Israele
Kuwait
Malesia
Qatar
Saudi Arabia

AFRICA:

Libia

AMERICA:

Colombia

Korff

è da oltre
cinquant'anni
il punto di
riferimento
della cosmetica
in farmacia,
grazie a soluzioni
innovative ad
alto contenuto
scientifico e
tecnico che
hanno la bellezza
come ispirazione
e principio a
cui tendere

Etica e sostenibilità del business



In questo capitolo:

- 2.1 Visione, missione, valori
- 2.2 Gestione responsabile
- 2.3 Impegno per la sostenibilità
- 2.4 Analisi di materialità
- 2.5 Obiettivi di miglioramento

Etica e sostenibilità del business

La responsabilità d'impresa guida tutte le attività di Korff, nella piena consapevolezza che tra l'adesione ai principi etici e il successo dell'impresa esiste un legame strettissimo. L'azienda si impegna quindi a creare valore per tutti gli stakeholder, instaurando con essi un rapporto di reciproca fiducia e collaborazione, indispensabile per il perseguimento del bene comune.

Per Korff la responsabilità d'impresa è la capacità di fornire risposte alle istanze dei portatori d'interesse, mentre l'etica costituisce il fondamento ultimo della responsabilità e le conferisce senso. Ecco, quindi, che il perseguimento del profitto si accompagna alla creazione di valore minimizzando gli impatti sull'ambiente e massimizzando i benefici sulle comunità, sui territori e sulla società in generale che l'impresa è in grado di produrre. Korff assume quindi degli impegni verso la collettività, da cui trae risorse, competenze, beni e servizi comuni: diventare fattore di sviluppo economico e sociale, nel rispetto dell'ambiente e delle sue risorse, a difesa degli interessi delle generazioni presenti e future.

La responsabilità d'impresa guida tutte le attività di Korff

2.1 Visione, missione, valori

In Korff la bellezza inizia dalla scienza. L'obiettivo è creare soluzioni innovative, efficaci e sicure per valorizzare la bellezza autentica di ogni individuo.

La **mission** di Korff è quella di fondere la scientificità del comparto farmacia alle performance del settore cosmetico. Il nostro intento è quello di creare

texture performanti e formulazioni in grado di rispondere alle diverse esigenze della pelle.

I prodotti Korff sono caratterizzati da sensorialità e piacevolezza e sono in grado di assicurare un'esperienza unica e appagante, in linea con le tendenze del momento.

La **vision** di Korff pone al centro la ricerca, l'innovazione e la sostenibilità, valori fondamentali per affrontare il futuro e partecipare con responsabilità e consapevolezza al cambiamento in atto.

SCIENZA

La ricerca scientifica è la nostra fonte di innovazione. Lavoriamo al continuo aggiornamento delle formule per realizzare prodotti che migliorino la qualità della pelle.

QUALITÀ

Sottoponiamo tutti i nostri prodotti ad accurati controlli di qualità chimico-fisici e microbiologici. La soddisfazione del consumatore è una priorità.

I VALORI

EFFICACIA

Lavoriamo per creare prodotti efficaci e affidabili che garantiscano a chi utilizza i nostri prodotti i risultati testati.

SOSTENIBILITÀ

Per noi la sostenibilità è il valore fondamentale con cui condurre il nostro business. Ogni azione è pensata in un'ottica di compensazione.

2.2. Gestione responsabile

GRI 2-15 Conflitti di interesse

GRI 2-16 Comunicazioni delle criticità

GRI 2-23 Impegni assunti tramite policy

GRI 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni

GRI 205-3 Atti di corruzione accertati e azioni intraprese

I principi e i valori che hanno guidato Korff dal 2009, anno in cui l'azienda è entrata nell'universo Ganassini, trovano una chiara applicazione nel Codice Etico.

Questo documento non è solo una raccolta di principi etici e di comportamento, ma anche uno strumento concreto per promuovere o vietare determinati comportamenti, sia nei rapporti interni che nei rapporti esterni alla società, attraverso norme di condotta ispirate ai principi di legalità, trasparenza e correttezza della società.

Il **Codice Etico** è un documento ufficiale in cui vengono dettagliati i diritti, i doveri e le responsabilità di Korff nei confronti dei propri stakeholder. Per questo motivo il Codice è a disposizione dei clienti, dei fornitori e di tutti gli altri soggetti che interagiscono con l'azienda.

Tutti coloro che ricevono incarichi o che hanno rapporti durevoli con Korff sono tenuti a rispettare i principi e i criteri di condotta contenuti nel Codice Etico, nell'ambito dei rapporti che questi soggetti hanno con l'azienda.

Il Codice Etico costituisce parte integrante del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Modello 231)** di cui Korff si è volontariamente dotata nel 2019.

Il Modello è finalizzato alla prevenzione dei reati previsti all'interno del D. Lgs 231/2001 sulla responsabilità delle organizzazioni: prevede la predisposizione

di procedure e regole di comportamento idonee a evitarne il rischio di commissione, sulla base di un'analisi di rischio di tutti i reati a cui la società è esposta nello svolgimento delle proprie attività e in particolare di quelli "presupposti", che costituiscono, cioè, la condizione per il concretizzarsi di altri reati. L'ultimo aggiornamento del Modello 231 di Korff è stato effettuato a dicembre 2020.

Il compito di verificare l'attuazione e l'applicazione del Codice Etico ricade sui dirigenti della società e sull'Amministratore unico. Quest'ultimo, oltre a monitorare il rispetto del Codice – avendo a tale fine accesso a tutte le fonti di informazione – suggerisce gli opportuni aggiornamenti del testo, anche sulla base delle segnalazioni ricevute dal personale.

A partire dal 2023 e proseguendo nel 2024, Korff ha avviato un **percorso formativo dedicato a tutti i neoassunti**, con l'obiettivo di sensibilizzarli sull'importanza del Codice Etico aziendale e di fornire loro le informazioni necessarie per comprenderne i principi e le applicazioni.

L'Amministratore unico ha inoltre il compito di vigilare sull'effettività e sull'efficacia del Modello 231, verificando che questo sia in linea con le attività e i processi sensibili svolti in concreto dall'azienda e di valutare la necessità di un suo aggiornamento in base all'evoluzione e alle modifiche normative.

L'applicazione dell'etica aziendale a tutte le attività si traduce in indirizzi precisi, rivolti a dipendenti e collaboratori. In particolare, chiunque venga a conoscenza, o sia ragionevolmente convinto dell'esistenza di una violazione del nostro Codice Etico, di quanto previsto dal nostro Modello 231, di una determinata legge o delle procedure aziendali ha il dovere di informare immediatamente il proprio responsabile e l'Amministratore unico.

La segnalazione deve avvenire per iscritto e in forma non anonima: l'azienda pone in essere i necessari accorgimenti, che tutelino i segnalatori da qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa

dare adito a forme di discriminazione o penalizzazione (per esempio interruzione dei rapporti con partner, fornitori, consulenti, ecc.; negazione di promozioni ai dipendenti). Korff si impegna, per questo, ad assicurare la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

A maggio 2024 Korff ha aggiornato il suo Codice Etico e lo ha condiviso a tutti i dipendenti, questo dimostra la volontà dell'azienda di rafforzare il proprio impegno verso comportamenti responsabili, trasparenti e coerenti con i propri valori, promuovendo una cultura aziendale improntata all'integrità e al rispetto. L'aggiornamento del Codice Etico è stato effettuato con l'obiettivo di includere la normativa sul whistleblowing. Nel periodo di rendicontazione non sono pervenute segnalazioni per presunte violazioni al Codice Etico o al Modello di Organizzazione e Controllo di Istituto Ganassini, a riprova dell'efficacia dei sistemi e delle procedure di prevenzione e controllo.

I PRINCIPI ETICI DI KORFF

I 10 principi del Codice Etico su cui si fondano il governo e la gestione delle attività aziendali:

- Rispetto di leggi e regolamenti
- Integrità di comportamento
- Ripudio di ogni discriminazione
- Valorizzazione delle risorse umane
- Tutela dell'ambiente
- Correttezza in ambito contrattuale
- Trattamento e protezione dei dati
- Comportamenti professionali
- Lealtà, onestà e correttezza
- Risoluzione dei conflitti di interesse

2.3 Impegno per la sostenibilità

GRI 2-23 Impegni assunti tramite policy

Per Korff la sostenibilità è il valore fondamentale su cui fondare il proprio business.

Nel 2021 l'azienda ha scelto di modificare il proprio Statuto per diventare **Società Benefit**.

Si tratta del passaggio formale che sancisce a livello legale quello che è da sempre l'impegno di Korff: perseguire un modello di business più sostenibile e in grado di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Essere una Società Benefit significa abbracciare un modello di impresa il cui obiettivo è **creare valore per tutti gli stakeholder**.

Korff condivide i principi etici del Gruppo Istituto Ganassini. I rapporti con i portatori di interesse, a tutti i livelli, sono quindi improntati a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

L'attenzione dell'azienda nei confronti degli stakeholder vede al primo posto i consumatori, che scelgono consapevolmente i prodotti Korff. Ad essi l'azienda propone un'esperienza che coniuga qualità e innovazione, garantendo il massimo delle performance.

Seguono i **clienti** che propongono i prodotti Korff nelle loro farmacie e parafarmacie, a cui l'azienda offre la possibilità, attraverso specifici percorsi di formazione, di incrementare le proprie conoscenze e la propria professionalità.

Per Korff rivestono un ruolo fondamentale i **talenti** che collaborano con l'azienda con professionalità e passione. Korff offre alle proprie persone opportunità di sviluppo di competenze e crescita professionale,

sposando la filosofia di lavoro "lean", che caratterizza le altre realtà dell'universo Ganassini ed è incentrata sul miglioramento del lavoro di squadra, oltre che sulla valorizzazione delle capacità, dell'imprenditorialità e della creatività individuale.

Fra gli stakeholder cui Korff dedica particolare attenzione ci sono i **fornitori** che, nel loro rapporto con l'azienda, beneficiano di vantaggi relativi alla reputazione e all'acquisizione di know-how. Il loro apporto è fondamentale per sviluppare prodotti sostenibili e dalle performance eccellenti.

Korff entra in relazione con le **istituzioni** e le **comunità**, impegnandosi a creare un circolo virtuoso determinato dalla massimizzazione degli impatti positivi e minimizzazione degli impatti negativi diretti e indiretti della propria attività.

Korff supporta iniziative di sostegno nei confronti dei **territori** e delle **comunità** sia su scala locale che nazionale e internazionale (come spiegato in dettaglio nel Capitolo 6).

Nell'ottica di comunicare in modo trasparente e rigoroso a tutti i propri stakeholder le proprie performance di sostenibilità, a partire dal 2022,

Korff ha deciso di redigere in modo volontario il **Bilancio di sostenibilità annuale**, elaborato secondo gli standard internazionali GRI, che attualmente sono gli standard maggiormente utilizzati per la rendicontazione di sostenibilità a livello mondiale. In continuità con la sperimentazione avviata nella precedente edizione, agli standard GRI sono stati affiancati i nuovi standard ESRS.

Dal 2009 la vocazione sostenibile dell'azienda si è concretizzata soprattutto nella definizione di progetti, misure ed azioni nel campo della **sostenibilità sociale**, mirati a supportare le persone di Korff e le comunità (soprattutto attraverso donazioni e attraverso il finanziamento di associazioni no-profit).

Negli ultimi anni Korff ha iniziato a intraprendere azioni di **sostenibilità ambientale**, come l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, l'utilizzo di materie prime riciclate e riciclabili, l'utilizzo di ingredienti sostenibili, il finanziamento di progetti ed organizzazioni che tutelano l'ambiente e la biodiversità.

Nel 2016 Korff ha deciso di contribuire in modo concreto al raggiungimento degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, identificandone 12.



Korff ad agosto 2024 ha ottenuto la certificazione B Corp, entrando a far parte di un network di aziende che utilizzano il business per creare valore e come motore del cambiamento

A conferma del suo impegno, **Korff ad agosto 2024 ha ottenuto la certificazione B Corp** dall'ente indipendente B Lab. In questo modo è entrata a far parte di un network di aziende che utilizzano il business per creare valore e come motore del cambiamento.

Il percorso per ottenere la certificazione B Corp è complesso e articolato. Il punteggio massimo conseguibile attraverso la compilazione del B Impact Assessment (BIA) è pari a 200, mentre la soglia minima richiesta per la certificazione è di 80 punti. Korff ha conseguito la certificazione con un punteggio complessivo di 87,2. Le aree che hanno ottenuto i risultati più elevati sono quelle relative alla comunità ("community") e ai lavoratori ("workers"), a conferma dell'attenzione costante che Korff riserva alle persone, da sempre al centro della propria visione aziendale.

L'attenzione costante che Korff riserva alle persone è da sempre al centro della propria visione aziendale



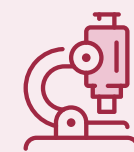
KORFF PER IL BENEFICIO COMUNE



Realizziamo e commercializziamo prodotti dermocosmetici e integratori alimentari che promuovano valori di bellezza naturale, ricerca scientifica, responsabilità sociale e ambientale.



Promuoviamo la bellezza, intesa come fonte di ispirazione e punto di arrivo per la ricerca e la realizzazione di ogni disegno aziendale, attraverso lo sviluppo di prodotti attenti a soddisfare l'esigenza sensoriale del consumatore e progetti dedicati a esaltare il patrimonio culturale italiano.



Promuoviamo la ricerca e l'innovazione tecnico-scientifica per migliorare la qualità delle formule, la sicurezza d'impiego, l'efficacia d'uso e l'esperienza di consumo e per favorire lo sviluppo di pratiche sostenibili e processi di innovazione a tutela dell'ambiente.



Promuoviamo prodotti sviluppati con ingredienti sempre più sostenibili e packaging sempre più riciclabili, valorizzando e comunicando i progressi ottenuti in termini di sostenibilità sociale, economica e ambientale.



Promuoviamo una politica aziendale sempre più inclusiva, attenta al benessere dei nostri collaboratori, attraverso la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro positivo, agile e stimolante, dove il singolo mette a disposizione conoscenze e competenze per sviluppare il proprio potenziale, crescere professionalmente e diventare parte attiva.

2.4

Analisi di materialità

- GRI 3-1 Gestione dei temi materiali
- GRI 3-2 Elenco dei temi materiali

Nel 2022 Korff ha effettuato una prima analisi di materialità, che ha portato all'identificazione dei 4 pilastri che costituiscono la base dell'attuale strategia di sostenibilità di Korff.

Il primo pilastro raggruppa i temi attinenti alla qualità e alla sicurezza del prodotto, all'attenzione al cliente, alla salute e al benessere dei consumatori finali.

Il secondo pilastro è incentrato sui temi della valorizzazione delle persone e del supporto alle comunità. Per quanto concerne le persone, rientrano in questa area la formazione, la salute e sicurezza, il benessere dei dipendenti. Per quanto concerne il supporto alle comunità, rientrano in quest'area i finanziamenti e le partnership con enti no-profit, associazioni senza fini di lucro, organizzazioni che promuovono l'inclusione, lo sport, la cultura, la tutela della salute, l'aiuto ai più poveri e fragili, nell'ottica di generare un impatto positivo anche fuori dall'organizzazione.

Il terzo pilastro è dedicato al tema della tutela e rispetto dell'ambiente, incentrato sulla gestione responsabile di energia, di materie prime (packaging) e ingredienti (formule) sostenibili. Anche in questo caso la volontà di ridurre gli impatti negativi non si ferma ai confini interni, ma ricade su tutta la catena del valore, coinvolgendo in primis i fornitori.

Infine, l'ultimo pilastro rappresenta il DNA che contraddistingue Korff: l'impegno per la ricerca scientifica, intesa sia come mezzo per migliorare le performance e la sicurezza dei propri prodotti, sia come fonte di progresso e di conoscenza per l'intera collettività.

Nel 2024 Korff ha scelto di effettuare la propria analisi di materialità partendo dall'approccio ampio ed inclusivo del 2023, che aveva previsto il coinvolgimento di tutti i principali stakeholder. In particolare, avevano partecipato all'analisi di materialità i dipendenti e i collaboratori, i clienti, i fornitori, gli enti e le associazioni no-profit in rappresentanza delle comunità. Attraverso la compilazione di un questionario on-line gli stakeholder avevano fornito la propria valutazione dei temi proposti in relazione agli impatti sociali, ambientali ed economici/ di governance dell'organizzazione.

La lista dei temi materiali identificata nel Bilancio di sostenibilità del 2023, tramite

l'approccio sopra descritto, è stata poi riesaminata dal team sostenibilità per selezionare i temi materiali del presente Bilancio di sostenibilità, ad esclusione di produzione e gestione dei rifiuti, consumi idrici e materie prime, non ritenuti più materiali.

Sebbene il GRI richieda di concentrarsi sugli impatti generati dall'organizzazione in prospettiva inside-out, nel 2025 l'azienda ha scelto di integrare l'analisi con una breve valutazione qualitativa dei principali rischi e opportunità finanziari, secondo un approccio outside-in ispirato al principio di doppia materialità previsto dagli ESRS.

La valutazione della rilevanza degli impatti è stata fatta dal team di sostenibilità del Gruppo Ganassini con l'ausilio di ALTIS Advisory, spin off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Gli impatti sono stati classificati come positivi o negativi, attinenti o meno ai diritti umani e catalogati rispetto alla posizione della catena del valore in cui si verificano (operazioni proprie dell'azienda, a monte, a valle). Per ciascun impatto si sono valutati i parametri previsti dagli Standard GRI: scala, ambito e irrimediabilità (solo per gli impatti negativi), probabilità (per gli impatti definiti come potenziali).

Nella tabella seguente si riportano gli impatti e i temi materiali emersi dall'analisi a cui sono associate le 4 aree di azione della strategia di sostenibilità e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui l'Organizzazione ha deciso di contribuire attivamente. I temi sono suddivisi nelle tre dimensioni della sostenibilità. Per una descrizione dettagliata della metodologia seguita per l'analisi di materialità si rimanda alla Nota Metodologica.

L'impatto "correttezza nella conduzione del business" non è associato a una specifica area di azione, in quanto elemento fondante ed essenziale per l'esistenza stessa dell'Organizzazione e per l'attuazione delle sue strategie di sostenibilità e quindi trasversale a tutte e quattro le aree di azione.

STANDARD GRI	STANDARD ESRS	DESCRIZIONE IMPATTO	TIPOLOGIA	AREA DI AZIONE	SDG
GRI 302	Cambiamenti climatici	Consumi energetici	Negativo; Reale	Tutela e rispetto dell'ambiente	13
GRI 305	Cambiamenti climatici	Emissioni	Negativo; Reale	Tutela e rispetto dell'ambiente	13
GRI 2-30	Forza lavoro propria	Occupazione sicura e salari adeguati	Positivo; Reale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	8
GRI 2-30	Forza lavoro propria	Contrattazione collettiva e dialogo sociale	Positivo; Reale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	8
GRI 401-3	Forza lavoro propria	Equilibrio tra vita professionale e privata (congedo familiare)	Positivo; Reale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	3
GRI 403	Forza lavoro propria	Salute e sicurezza sul lavoro	Negativo; Potenziale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	3
GRI 405	Forza lavoro propria	Occupazione genere femminile	Positivo; Reale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	5
GRI 405-2	Forza lavoro propria	Divario retributivo di genere	Positivo; Reale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	5
GRI 404	Forza lavoro propria	Crescita e sviluppo delle competenze	Positivo	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	4
GRI 404	Forza lavoro propria	Formazione	Positivo	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	4
GRI 201-1, 203-1	Comunità interessate	Impatti legati al territorio e iniziative per la comunità	Positivo	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	1 2 3 4 5 9 10 14 15
GRI 416	Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza degli utilizzatori	Negativo	Qualità del prodotto e salute del consumatore	12
Impatto specifico	Condotta dell'impresa	Brand Identity e storia di Korff	Positivo	Impegno per la ricerca scientifica	9
GRI 308 GRI 414	Condotta dell'impresa	Gestione etica dei fornitori	Positivo	Qualità del prodotto e salute del consumatore	10 13
GRI 205	Condotta dell'impresa	Correttezza nella conduzione del business	Negativo	-	
Impatto specifico	Impatto specifico	Innovazione, Ricerca&Sviluppo	Positivo	Impegno per la ricerca scientifica	4 9

2.5

Obiettivi di miglioramento

PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE		Migliorare lo scoring per il rinnovo della certificazione B-Corp	Effettuare una gap analysis e implementare le azioni correttive necessarie	2026-27	 In corso
					
IMPEGNO PER LA RICERCA SCIENTIFICA					
					
VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ		Integrare la sostenibilità in tutte le attività di business	Aggiornare il Piano strategico di sostenibilità, alla luce dei risultati della gap analysis	2026-27	 In corso
					
					
TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE			Aggiornamento del Codice Etico	2024	 Raggiunto
					
QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE		Rendicontare in modo responsabile e trasparente le proprie performance di sostenibilità a tutti gli stakeholder	Nel Bilancio di sostenibilità 2024 identificazione dei temi materiali utilizzando il principio della doppia materialità	2024	 Raggiunto
					
					

INDICE ↑

Dal 2009 la vocazione sostenibile dell'azienda si è concretizzata soprattutto nella definizione di progetti, misure ed azioni nel campo della sostenibilità sociale, mirati a supportare le persone di Korff e le comunità

Creazione di valore economico



In questo capitolo:

- 3.1 Generazione e distribuzione di valore
- 3.2 Obiettivi di miglioramento

03

Creazione di valore economico

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

Korff si impegna a promuovere la sostenibilità in tutte e tre le sue dimensioni: economica, ambientale, sociale. Dal punto di vista economico, l'azienda ha l'obiettivo di creare valore non solo per gli azionisti ma anche per i dipendenti, i collaboratori, i clienti, i fornitori, le comunità locali.

Per Korff essere economicamente sostenibili significa dunque non solo generare valore, ma distribuirlo a tutti i propri stakeholder, creando benefici per la società e per l'ambiente. L'azienda si impegna quindi a **generare profitto integrando la sostenibilità in tutte le proprie attività di business.**

3.1 Generazione e distribuzione di valore

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

Nel 2024, Korff ha registrato un incremento di fatturato (+7,1%) rispetto al 2023.

Anche nel 2024, al pari dell'anno precedente, si è registrato un ulteriore incremento dei costi, dovuto in particolare alle maggiori spese per attività di marketing e pubblicità (soprattutto quella online, ma anche in radio, tv e all'estero), nell'ambito di una politica commerciale volta



12,5 Mln di euro
VALORE ECONOMICO
GENERATO NEL 2024

↓
- 2,3 %
RISPETTO AL 2023



97,4%
VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO NEL 2024
↓
+ 5,8 %
RISPETTO AL 2023

a rafforzare il brand; inoltre, nel corso dell'esercizio la Società ha incrementato il ricorso a lavorazioni e servizi esterni, con razionalizzazione dei costi del personale interno e del management.

Nonostante l'aumento dei costi, nel 2024, Korff ha generato 12,5 milioni di euro di **valore economico**, con una lieve riduzione del -2,3 % rispetto all'esercizio precedente, dimostrando la propria resilienza e capacità di reazione, avendo adattato l'offerta ed investito in nuovi canali di vendita ed in tecnologie digitali.

Per quanto concerne la distribuzione del valore economico generato da Korff ai propri stakeholder, nell'esercizio 2024 il **valore economico distribuito** ne costituisce il 97,4%, in aumento del 5,8% rispetto all'anno precedente.

Korff si impegna a promuovere la sostenibilità in tutte e tre le sue dimensioni: economica, ambientale, sociale.



Valore economico in euro direttamente generato, distribuito e trattenuto da Korff al 31.12 nel biennio 23-24	2024	2023
Valore economico direttamente generato	12.515.862 €	12.805.964 €
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	12.833.582 €	11.917.001 €
Variazione delle rimanenze e dei lavori in corso su ordinazione	-493.279 €	610.261 €
Altri ricavi e proventi netti	92.931 €	124.675 €
Proventi finanziari	82.628 €	154.027 €
Valore economico distribuito	12.190.836 €	11.736.114 €
Costi operativi (per acquisto materie prime, sussidiarie, di consumo, merci, per servizi, per godimento beni di terzi e oneri diversi di gestione)	11.281.421 €	10.037.508 €
Stipendi Corrisposti a personale	484.249 €	917.279 €
Interessi e oneri finanziari	563 €	158.672 €
Imposte e oneri tributari	141.585 €	357.770 €
Liberalità e donazioni	283.018 €	264.885 €
Valore economico trattenuto	325.026 €	1.069.850 €

Il **valore economico distribuito** è stato destinato ai fornitori di materie prime e servizi vari per il 92,5%, ai collaboratori (costi del personale) per il 4%, per il 2,3% alla comunità e al territorio sotto forma di donazioni e liberalità erogate (cfr. Par. 6.2) e l'1,2% alla Pubblica Amministrazione (imposte sul reddito ed oneri tributari). Infine, il 2,6% del valore economico direttamente generato è stato trattenuto all'interno dell'azienda per supportarne la **crescita futura**.

Il tempo medio impiegato per pagare una fattura (dalla data in cui inizia ad essere calcolato il termine di pagamento contrattuale) registrato nel 2024 è pari a 51 giorni*, con un miglioramento rispetto al dato del 2023 in cui il tempo medio di pagamento era pari a 55 giorni. Il numero di procedimenti giudiziari pendenti dovuti a ritardi di pagamento è pari a 0.

* 60gg è il termine di pagamento maggiormente ricorrente per quanto concerne i contratti con i fornitori di beni (materiali, packaging, materie prime, ingredienti, prodotti finiti, etc.). Per quanto riguarda i fornitori di servizi, invece, i contratti prevedono termini di pagamento molto più variegati.



3.2

Obiettivi di miglioramento

PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
IMPEGNO PER LA RICERCA SCIENTIFICA		Promuovere l'innovazione e la ricerca scientifica	Misurare e monitorare la spesa e gli investimenti in ricerca e sviluppo	2026	 In corso
TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE	 	Promuovere la sostenibilità ambientale	Misurare e monitorare la spesa e gli investimenti in sostenibilità ambientale	2026	 In corso

L'azienda
persegue
l'obiettivo di
creare profitto,
integrando
però gli
impatti sociali
e ambientali
nelle proprie
attività di
business

Innovazione e sicurezza di prodotto



In questo capitolo:

- 4.1** Rapporto con i fornitori
 - 4.1.1 Catena di fornitura
 - 4.1.2 Fornitori di logistica
 - 4.1.3 Qualifica e valutazione dei fornitori
- 4.2** Ingredienti e packaging
- 4.3** Innovazione, ricerca e sviluppo
- 4.4** Qualità e sicurezza dei prodotti
- 4.5** Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti
- 4.6** Nuovi lanci di prodotto
- 4.7** Obiettivi di miglioramento

Innovazione e sicurezza di prodotto

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

Korff pone grande attenzione agli ingredienti delle proprie formule ed alle materie prime del packaging

Per Korff la catena di fornitura ha un ruolo cruciale per garantire l'eccellenza, la qualità, la sicurezza e la sostenibilità del prodotto. In riferimento a quest'ultimo punto, la nuova Politica di approvvigionamento responsabile formalizzata nella primavera 2023 contiene i principi base che guidano il processo di approvvigionamento dell'azienda, tra i quali sono presenti anche i criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

A completamento della formalizzazione dell'approccio sostenibile nel settore acquisti, nella primavera 2023 l'azienda ha approvato anche il **Codice di condotta dei fornitori**, chiedendone la sottoscrizione a tutte le imprese fornitrici, come previsto dalle modalità di applicazione della Politica di approvvigionamento responsabile.

Sempre nell'ottica di fornire prodotti innovativi, sicuri e sostenibili, Korff pone grande attenzione agli ingredienti delle proprie formule ed alle materie prime del packaging, scegliendo le migliori opzioni che il mercato offre.

LA POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

La Politica di approvvigionamento responsabile di Korff è ispirata ai seguenti principi generali:

- ✓ ricerca di elevati standard qualitativi e tecnici di settore e del migliore rapporto qualità/prezzo del prodotto o servizio;
- ✓ selezione di fornitori dotati di elevati requisiti di onorabilità e affidabilità;
- ✓ preferenza, a parità di condizioni (qualità, prezzo e altre condizioni commerciali, tempi di consegna, garanzia e servizi post-vendita, ecc.), di fornitori locali al fine di alimentare lo sviluppo socioeconomico dei territori e ridurre gli impatti ambientali legati ai trasporti;
- ✓ preferenza, a parità di performance tecniche, di materie prime e ingredienti che generano migliori impatti ambientali e sociali;
- ✓ massima attenzione all'analisi e al controllo delle materie prime e delle formule per tutelare la salute e la sicurezza delle persone e la salute degli ecosistemi;
- ✓ massima attenzione al rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, diritti umani e diritti dei lavoratori;
- ✓ sensibilizzazione dei fornitori sull'importanza di condurre le proprie attività in modo sostenibile;
- ✓ incoraggiando gli stessi a un progressivo miglioramento delle proprie performance ambientali e sociali.

4.1 Rapporto con i fornitori

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Il rispetto dei requisiti di sostenibilità sociale e ambientale riconosciuti a livello internazionale è condizione imprescindibile per diventare fornitori di Korff.

A parità di condizioni, l'azienda si impegna a privilegiare le forniture locali e quelle in grado di generare il minor impatto ambientale e il maggior beneficio sociale.

Per questo Korff aggiorna nel tempo i requisiti di sostenibilità e verifica periodicamente che tali requisiti continuino ad essere rispettati dai fornitori, realizzando in parallelo un'opera di sensibilizzazione lungo tutta la catena del valore.

Gli elevati standard di Istituto Ganassini rappresentano per Korff una garanzia sia della qualità dei prodotti, sia dell'efficienza e della sostenibilità dei processi produttivi

L'azienda punta a costruire **collaborazioni di lungo periodo** con tutti i propri fornitori, instaurando un dialogo ed uno scambio costante, a vantaggio sia dell'azienda che dei fornitori.

4.1.1 Catena di fornitura

Korff opera in stretta sinergia con altre realtà dell'universo aziendale creato dalla famiglia Ganassini.

In quest'ottica i principali fornitori diretti da cui acquista prodotti finiti sono due: Dermofarm, società che fa parte del perimetro consolidato del Gruppo Istituto Ganassini e Farmagan, società di proprietà della famiglia Ganassini (cfr. cap. 1).

Le linee di make-up sono invece realizzate da fornitori terzi prevalentemente localizzati nel distretto lombardo del make-up situato tra Crema, Bergamo, Milano e Monza che per qualità e storia è una vera eccellenza del made in Italy.

Come parte dell'universo della famiglia Ganassini, Korff si affida a Istituto Ganassini per il controllo del processo di fornitura e acquisto.

Gli elevati standard di Istituto Ganassini rappresentano per Korff una garanzia sia della qualità dei prodotti, sia dell'efficienza e della sostenibilità dei processi produttivi.

4.1.2 Fornitori di logistica

La logistica riveste un ruolo importante nelle attività di Korff, che ha l'obiettivo di raggiungere il cliente nel rispetto del livello di servizio concordato, garantendo rapidità e puntualità, massimizzando l'efficienza del trasporto e minimizzando i costi.

L'azienda è impegnata costantemente a **limitare i possibili impatti ambientali** attraverso una progressiva riduzione dei chilometri percorsi su gomma in favore del trasporto intermodale, soprattutto verso i mercati esteri.

I trasporti sono inoltre gestiti in modo da far viaggiare i mezzi a pieno carico. Per garantire una gestione più efficiente, la logistica di Korff è prevalentemente esternalizzata: il Gruppo si serve sia dei servizi erogati da Laboratorio di Ricerche Biochimiche S.r.l. (d'ora in avanti "LRB", società di proprietà della famiglia Ganassini), sia dei servizi del partner logistico Farma System S.n.c. Una parte residuale dei prodotti viene, infine, movimentata con navette di proprietà aziendale.

Per ridurre gli sprechi e ottimizzare la movimentazione dei prodotti, il prodotto finito viene ritirato presso gli stabilimenti produttivi da LRB, che si occupa del suo stoccaggio e del trasporto all'hub di distribuzione situato a Firenze.

L'hub è di proprietà del partner logistico Farma System S.n.c., che si occupa della consegna al cliente finale (il cosiddetto *last mile*). In alcuni casi il prodotto finito viene consegnato direttamente a clienti esteri o a clienti particolari senza passare per il centro di distribuzione. È importante sottolineare che Korff beneficerà della realizzazione di un nuovo hub produttivo e logistico a disposizione dell'universo aziendale

della famiglia Ganassini. L'hub, situato a Settala alle porte di Milano, è progettato con tecnologie d'avanguardia e sarà in grado di ottimizzare ed efficientare i processi logistici e produttivi, minimizzando gli impatti sull'ambiente. L'hub è operativo dall'autunno 2024, tutte le operazioni verranno spostate in modo progressivo. Si prevede di terminare il processo di spostamento entro i primi sei mesi del 2025. Da quel momento tutta la logistica di Korff sarà gestita da LRB.



4.1.3 Qualifica e valutazione dei fornitori

Korff, in collaborazione con le factory del Gruppo Istituto Ganassini e con le altre aziende della famiglia Ganassini, pone la massima attenzione nella selezione delle forniture nell'ottica di garantire la qualità e promuovere la sostenibilità.

A tal fine i fornitori sono sottoposti ad un **processo di qualifica** che stabilisce alcune attività di valutazione, differenti a seconda della tipologia di prodotto o di servizio offerto. Queste possono prevedere la richiesta di documentazione relativa alle specifiche tecniche, alle performance e agli impatti di prodotti e di servizi, attestati di certificazioni di prodotto e di sistema, campionature di materie prime, possibilità di effettuare verifiche ispettive in loco.

Sempre nell'ottica di miglioramento costante, dalla primavera 2023, in modo graduale, a tutti i fornitori dell'azienda viene richiesta la compilazione di un **questionario di autovalutazione ESG** finalizzato a verificare il rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale, economica/di governance, come previsto dalle modalità di applicazione della nuova Politica di approvvigionamento responsabile.

Dal punto di vista della gestione, il questionario indaga la **struttura di governance** societaria, il grado di **integrazione della sostenibilità nella gestione aziendale**, il livello di **compliance normativa** e la **gestione dei rischi**, la presenza di **certificazioni di sistema e di prodotto**. I quesiti ambientali riguardano la gestione delle **risorse energetiche**, idriche e delle **emissioni in atmosfera**, l'**approvvigionamento delle materie prime**, la **produzione e gestione dei**

rifiuti, la **tutela della biodiversità** e degli **ecosistemi**.

Per gli aspetti sociali, la valutazione concerne la composizione, la gestione, il benessere e la sicurezza delle risorse umane, la gestione della catena di fornitura, il rapporto con le comunità locali e gli altri stakeholder esterni.

In base alle risposte, i fornitori sono suddivisi in tre classi: senza criticità, con lievi criticità, con gravi criticità. Al termine del processo l'azienda si riserva la facoltà di non accettare o rinnovare la qualifica al fornitore con gravi criticità, escludendolo quindi dalle attività d'acquisto, oppure concordando misure migliorative. Un altro aspetto cruciale della catena di fornitura è l'affidabilità.

Per questo Korff valuta l'evoluzione del rapporto con i fornitori nel tempo attraverso quattro aspetti:

indicatore delle non conformità rilevate rispetto al numero delle forniture

indicatore delle segnalazioni effettuate al fornitore rispetto al numero delle forniture

capacità di offrire prezzi e condizioni commerciali competitive

capacità di offrire garanzie di assistenza e di tempestività

Anche in questo caso, il sistema di valutazione prevede la suddivisione in tre classi: idoneo di prima classe, idoneo di seconda classe, non idoneo. Come accade per la valutazione ESG, anche per l'affidabilità Korff può decidere di non rinnovare la qualifica al fornitore "non idoneo" e quindi escludere l'azienda dalle attività d'acquisto, oppure concordare con essa misure migliorative.

A tutti i fornitori dell'azienda è richiesta la compilazione di questionario di autovalutazione ESG finalizzato a verificare il rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale, economica/di governance



4.2 Ingredienti e packaging

L'attenzione che Korff ha per la qualità trova applicazione in tutta la filiera, dalle materie prime per la produzione al confezionamento.

Il primo passo è la **valutazione degli ingredienti**, processo in cui vengono presi in considerazione: le performance della materia prima, la qualità della materia prima (e cioè la corrispondenza al suo certificato di analisi), il rispetto delle regole della categoria di prodotto su cui verrà impiegata, il fornitore da cui provengono le materie prime e quindi la storicità del rapporto e l'affidabilità dell'azienda. Recentemente, inoltre, c'è stato un crescente interesse ed impegno verso l'uso di materie prime sostenibili.

Negli ultimi anni l'olio di palma è stato al centro del dibattito sulla sostenibilità degli ingredienti e la certificazione RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), nata a seguito di questo dibattito, certifica l'olio di palma proveniente da coltivazioni sostenibili.

Korff acquista esclusivamente olio di palma dove almeno il 50% è certificato RSPO (Mass balance). L'olio di argan, impiegato in molte formulazioni, è certificato Ecocert ed è quindi coltivato e raccolto nel pieno rispetto dell'ambiente.



Solari con formula biodegradabile

SE DISPERSI NELL'AMBIENTE SI DECOMPONGONO IN COMPOSTI MENO INQUINANTI

Il packaging riveste un ruolo fondamentale nel preservare le proprietà dei prodotti e la loro qualità, assicurando la massima sicurezza per gli utilizzatori finali

In ambito cosmetico il quadro normativo riguardante le microplastiche è definito dal Regolamento 2023/2055, in base al quale esse sono state incluse nella nostra black list. Pertanto, sono state rilasciate delle dichiarazioni da parte dei fornitori riguardo la conformità al regolamento di cui sopra, nelle quali si evince che, all'interno delle materie prime utilizzate, le microplastiche non sono intenzionalmente aggiunte.

L'azienda, inoltre, vanta tra le sue referenze alcuni solari con formula biodegradabile, al fine di ridurre l'impatto ambientale sugli ecosistemi marini. Queste formule, se disperse nell'ambiente, si decompongono ad opera di batteri e microorganismi in composti meno inquinanti.

Il **packaging** riveste un ruolo fondamentale nel preservare le proprietà dei prodotti e la loro qualità, assicurando la massima sicurezza per gli utilizzatori finali.

Per questo Korff prevede procedure di verifica e controllo anche per gli imballaggi, quali: l'effettuazione delle analisi di stabilità, la conformità di documenti tecnici e regolatori, inclusa la verifica di conformità agli standard **Food Grade** (cioè, di idoneità al contatto con alimenti).

L'azienda ha scelto volontariamente di verificare la conformità del proprio packaging allo standard Food Grade, in modo da fornire una ulteriore garanzia di sicurezza per la salute del consumatore.

SICUREZZA DEGLI INGREDIENTI

Per ragioni di sicurezza, Korff ha escluso alcune sostanze dalle proprie formulazioni.

Tutti i prodotti consigliati alla donna in gravidanza, ad esempio, non contengono bioflavonoidi e caffeina, perché l'assunzione per via orale di tali ingredienti in gravidanza e durante l'allattamento può incrementare il rischio di sviluppare alcune patologie nel feto e nel neonato.

Korff si impegna a non utilizzare parabeni, SLES e SLS. I parabeni sono sostanze impiegate come conservanti principalmente nei prodotti cosmetici, nei farmaci e negli alimenti.

Sebbene dalla valutazione del profilo tossicologico vengano considerate sostanze sicure, in alcuni soggetti possono indurre reazioni avverse. Il Sodio Lauril Etere Solfato e il Sodio Lauril Solfato sono due tensioattivi impiegati nelle formulazioni detergenti, al fine di ottenere maggior effetto schiumogeno e possono essere fonte di irritazione cutanea.



-71%

**PLASTICA IN MENO
NEL FLACONE DI ALKAGIN
DETERGENTE LENITIVO 400 ML
ECO-RICARICA RISPETTO
AL PRECEDENTE FLACONE**



4.3 Innovazione, ricerca e sviluppo

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

Per Korff le attività di Ricerca e Sviluppo (R&S) svolgono un ruolo fondamentale.

L'azienda si affida all'esperienza del Gruppo Istituto Ganassini, con **due laboratori R&S e altrettanti laboratori microbiologici** situati presso l'headquarter di Milano (Istituto Ganassini) e la filiale spagnola (Dermofarm). All'interno dei laboratori un'affiatata squadra di ricercatori si occupa della creazione dei prodotti, in stretta collaborazione con gli uffici Marketing ed Acquisti.

Le sinergie generate fra le diverse realtà e l'impegno della squadra del Gruppo Istituto Ganassini offrono a Korff una garanzia in termini di valore aggiunto e qualità dei prodotti.

L'inizio del processo di laboratorio avviene con la recezione del project brief: si tratta di un documento contenente l'insieme delle informazioni necessarie per andare a sviluppare il prodotto finito, elaborato dall'ufficio Marketing che studia i bisogni del consumatore, identificando le strategie di comunicazione e gli obiettivi di mercato.

Per i packaging primari Korff utilizza plastica, alluminio e vetro, tutti completamente riciclabili. Ove possibile l'azienda utilizza anche plastica riciclata e bioplastica.

Per i packaging primari Korff utilizza plastica (come PE, PET, PP), alluminio e vetro, tutti completamente riciclabili. Ove possibile l'azienda utilizza anche plastica riciclata (R-PET) e bioplastica (GREEN PE, ottenuto dalla canna da zucchero).

Inoltre, per il prodotto **Alkagin Detergente Lenitivo 400 ml Eco-Ricarica**, il nuovo flacone contiene il 71% in plastica in meno rispetto al precedente flacone. I vasi Korff per le referenze skincare sono in vetro e tutti gli astucci del brand sono in carta FSC.

L'ATTENZIONE ALL'ECO-DESIGN E ALLA SOSTENIBILITÀ DEL PACKAGING

Korff pone grande attenzione, in sede di progettazione, ai principi dell'eco-design, impegnandosi a:



Impiegare solamente il quantitativo minimo di plastica richiesto per contenere e proteggere il prodotto



Utilizzare per il packaging primario solo materiali riciclabili



Utilizzare, per le confezioni esterne in cartone, carta certificata FSC (che garantisce l'impiego di materiali provenienti da foreste gestite correttamente)



Ridurre al massimo l'impiego di materiali compositi in quanto difficilmente riciclabili, scegliendo tra quelli agevolmente separabili con processi automatici o, meglio ancora, realizzare imballaggi mono-materiale. Nella scelta degli ingredienti di derivazione naturale, inoltre, l'azienda dà sempre la precedenza a fornitori virtuosi nei confronti del pianeta, che si impegnano ad attuare un approvvigionamento sostenibile.

Per garantire la sicurezza e la qualità dei propri prodotti, Korff si avvale delle collaborazioni di Istituto Ganassini con diverse università e centri di ricerca.

All'interno dei tempi di sviluppo (time to market), il team R&S si concentra sulla formulazione del prodotto, andando a selezionare le materie prime e gli ingredienti più adeguati, nonché garantendo tutti gli aspetti di efficacia, qualità e sicurezza. Dopo aver svolto le prime prove ed analisi, il team R&S sottopone il campione all'ufficio Marketing, che effettua una valutazione su piccola e più larga scala.

Se i feedback sono positivi, il prototipo è sottoposto alle verifiche di stabilità della formula.

Successivamente vengono effettuati dei test (ad es. il challenge test, finalizzato alla verifica dell'efficacia del sistema conservante e test di irritazione cutanea).

Se tutti i test danno esito positivo si può procedere con la verifica della compatibilità del packaging (volta a indagare la stabilità della formula col contenitore primario).

Il passo successivo è la realizzazione del prodotto pilota, utilizzando macchinari che hanno le stesse geometrie di quelli di produzione, in modo tale da consentire il passaggio dal laboratorio alla scala industriale (scale-up produttivo). Durante questa fase, si comprendono le eventuali

criticità che si potrebbero manifestare in sede di produzione e viene definito e formalizzato il corretto metodo produttivo.

L'ultimo stadio prevede che il prodotto pilota venga nuovamente sottoposto a verifiche di stabilità, fondamentali per la determinazione della shelf-life del cosmetico.

Quando il prodotto entra in produzione nei diversi stabilimenti produttivi, vengono effettuati dei controlli a campione su ogni lotto prima del rilascio, ossia prima che il prodotto sia messo in commercio.

Ulteriori controlli sono successivamente effettuati sui prodotti commercializzati, come illustrato in dettaglio nel paragrafo dedicato a "Qualità e sicurezza dei prodotti". Per garantire la sicurezza e la qualità dei propri prodotti, Korff si avvale delle collaborazioni di Istituto Ganassini con diverse **università e centri di ricerca**. Questo rapporto, sviluppato grazie al finanziamento di borse di studio e alla partecipazione in importanti studi clinici permettono all'azienda di beneficiare del know-how dell'universo della famiglia Ganassini nella realizzazione di formule innovative.



4.4 Qualità e sicurezza dei prodotti

GRI 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi

Analogamente a quanto previsto per la Ricerca e Sviluppo, anche per la valutazione della qualità e della sicurezza dei preparati Korff si affida ai laboratori di Istituto Ganassini, impegnato a garantire un presidio costante lungo tutta la filiera produttiva: i ricercatori del centro di controllo qualità verificano le materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti, testati sia a produzione ultimata, sia in itinere a commercializzazione avviata.

Istituto Ganassini garantisce un sistema di procedure costantemente revisionate, aggiornate e garantite da certificazioni di enti esterni indipendenti. Come visto in precedenza, l'attenzione per la qualità include anche il confezionamento del prodotto. Per il packaging, in particolare per quello primario, vengono effettuate dai laboratori verifiche documentali, ne viene testata la compatibilità con la formula e vengono acquistati esclusivamente imballaggi che abbiano la conformità allo standard Food Grade.

Per il packaging vengono effettuate dai laboratori verifiche documentali, ne viene testata la compatibilità con la formula e vengono acquistati esclusivamente imballaggi che abbiano la conformità allo standard Food Grade

2024	
NUMERO DI LOTTI DI PRODOTTO FINALE TESTATI	2.700 (di cui 371 a marchio Korff)
NUMERO DI LOTTI DI MATERIE PRIME/INGREDIENTI TESTATI	2.627 ¹
NUMERO DI TEST EFFETTUATI SUI LOTTI DI PRODOTTO FINITO	21.375 (di cui 1.747 su prodotti a marchio Korff)
NUMERO DI TEST EFFETTUATI SU LOTTI DI MATERIE PRIME/INGREDIENTI	12.915 ²
NUMERO DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI I LOTTI DI PRODOTTO FINITO	0
NUMERO DI NON CONFORMITÀ RELATIVE AI LOTTI DI MATERIA PRIMA/INGREDIENTE	9

¹ I lotti analizzati riguardano materie prime/ingredienti destinati sia ai prodotti Korff sia ai prodotti di Istituto Ganassini
² I test sono stati effettuati su materie prime/ingredienti destinati sia ai prodotti Korff sia ai prodotti di Istituto Ganassini

Per ogni materia prima viene redatto un piano di controllo analitico dal team di controllo Qualità, sulla base del certificato di analisi del produttore della materia prima. Tale piano di controllo ha lo scopo di fornire le indicazioni per analizzare un campione analitico di ogni lotto, al fine di verificare che sia conforme a quanto dichiarato dal produttore.

I controlli posso essere semplici – come quelli che riguardano il PH, la viscosità e altre analisi di tipo chimico-fisico più attinenti alla verifica delle performance della materia prima - oppure più complessi e attinenti alla salute e sicurezza del consumatore - come le analisi microbiologiche per identificare possibili contaminazioni batteriche, di lieviti e muffe o i

Korff, in collaborazione con Istituto Ganassini, evidenzia il proprio impegno per ottenere la massima qualità.

test volti all'identificazione e alla quantificazione di ingredienti all'interno della materia prima.

Anche in questo campo Korff, in collaborazione con Istituto Ganassini, evidenzia il proprio impegno per ottenere la massima qualità. Le factory a cui si affida l'azienda, con un'azione ben più incisiva rispetto agli obblighi normativi, effettuano controlli a campione per ogni lotto ricevuto di ogni materia prima, a prescindere dal fatto che la materia prima e il produttore siano conosciuti e consolidati.

Nel 2024 i laboratori di Istituto Ganassini hanno analizzato 2.700 lotti di prodotti finiti, di cui 371 erano a marchio Korff. Per quanto riguarda le materie prime sono stati invece analizzati 2.627 lotti di ingredienti. Su questi lotti, i laboratori di Istituto Ganassini hanno eseguito 21.375 test sui prodotti finiti (di cui 1.747 test sui prodotti a marchio Korff), e 12.295 test sui lotti di materie prime.

Nel 2024 sono state così registrati 9 casi di non conformità inerenti i lotti di materie prime. Non sono stati invece registrati casi di non conformità inerenti ai prodotti finiti.



371 lotti di prodotti finiti
A MARCHIO KORFF ANALIZZATI



1.747 test
SU LOTTI DI PRODOTTI FINITI A MARCHIO KORFF



4.5 Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti

Korff si impegna a fornire in modo chiaro, completo e tempestivo a tutti i propri interlocutori le informazioni relative all'azienda, ai processi ed ai prodotti.

Per una corretta comunicazione di prodotto, condotta nel pieno rispetto della normativa vigente, tutte le proprietà e le caratteristiche dichiarate nelle etichette dei propri prodotti sono testate e dimostrabili.

Nel 2024 non sono stati ritirati prodotti dal mercato.

Korff si impegna a fornire in modo chiaro, completo e tempestivo a tutti i propri interlocutori le informazioni relative all'azienda, ai processi ed ai prodotti.



QUALITÀ E SICUREZZA: I TEST SUI PRODOTTI COMMERCIALIZZATI

Korff, in collaborazione con Istituto Ganassini, monitora la sicurezza di ogni prodotto commercializzato in tutto il mondo, in conformità con i propri rigorosi standard interni. Tali standard prevedono una serie di test in diversi ambiti:



Oftalmologico - Il test oftalmologico viene effettuato per valutare il grado di tollerabilità dei preparati cosmetici da utilizzare nella zona perioculare. Il prodotto viene utilizzato quotidianamente per un periodo di tempo determinato. La tollerabilità cosmetica viene definita in base alla valutazione clinica di un medico oculista, che considera eventuali anomalie a livello oculare e registra eventuali reazioni avverse segnalate dai volontari.



Ipoallergenico - Il prodotto viene sottoposto al "Repeated Insult Patch Test" (HRIPT), ovvero un test allergologico ripetuto nel tempo. Attraverso il supporto di un cerotto, il prodotto viene applicato occludendo una zona cutanea circoscritta. L'applicazione viene ripetuta per 9 volte nell'arco di tre settimane consecutive sotto controllo dermatologico.



Non comedogenico - Il test consente di valutare se l'utilizzo quotidiano di un prodotto sia responsabile della formazione di comedoni, la cui comparsa può causare occlusione del follicolo sebaceo, con la possibile formazione di inestetismi cutanei.



5 metalli (Nickel, Cromo, Cobalto, Mercurio e Palladio) – Si tratta di un test per verificare il grado di presenza nei prodotti dei principali metalli responsabili di sensibilizzazione cutanea, con strumentazioni aventi limiti di rilevabilità pari ad una parte per bilione (1ppb, 3 ordini di grandezza inferiore).

4.6 Nuovi lanci di prodotto

Grazie alla collaborazione con i laboratori di Istituto Ganassini, Korff è in grado di creare ogni anno nuovi prodotti per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori. Nel 2024 sono stati lanciati 13 nuovi prodotti, caratterizzati dall'unione di estetica e salute della pelle, descritti in dettaglio nella seguente tabella:

LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
CURE MAKE UP	NEVERENDING ULTRA MATT FONDOTINTA LUNGA TENUTA SPF 30 (6 NUANCES)	Fondotinta dalla texture fluida, contrasta la lucidità della pelle garantendo un effetto matt impeccabile a lungo. La protezione alta SPF 30 aiuta a preservare la qualità della pelle proteggendola dai danni dell'esposizione solare. La formula leggera ad elevata coprenza uniforma l'incarnato e mimetizza la visibilità di pori ed imperfezioni del viso, grazie alla tecnologia soft-focus che conferisce un effetto pelle levigata. La formula è arricchita da Acido ialuronico, Vitamina E e da un attivo di origine biotecnologica che contribuisce al miglioramento estetico della pelle. Risultato: l'incarnato appare perfettamente opacizzato ed uniforme a lungo, con una tenuta testata fino a 8 ore. Particolarmente indicato per pelli normali, miste e con imperfezioni. Testato su pelle sensibile. Tubo PE 75% di origine vegetale.
PERFECT MATT NC	PERFECT MATT NC CREMA VISO ANTIETÀ OPACIZZANTE ANTI-IMPERFEZIONI	Svolge un'efficace azione antiage e minimizza le imperfezioni. Per la presenza in elevata concentrazione di Niacinamide e Acido ialuronico a 4 pesi molecolari, ristruttura la pelle anche in profondità, incrementando notevolmente le riserve idriche cutanee. La pelle risulta idratata, rivitalizzata, più morbida, visibilmente più compatta e rimpolpata. Completano la formula microsfere di Silice e un dendrimero di Lisina per un effetto riequilibrante ed opacizzante. Non comedogenica.

LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
365 PROTECTION	ANTIAGE MATT SPF 50 GELCREMA VISO ANTIETÀ	Gelcrema Viso Antietà SPF 50 per pelli sensibili, contrasta il fotoinvecchiamento con una protezione solare ad ampio spettro. La presenza di attivi idratanti potenzia l'efficacia antietà lasciando la pelle morbida e levigata. Per la presenza di microsfere di Silica controlla la produzione di sebo e opacizza l'incarnato. Formulazione anidra, OIL FREE. Particolarmente indicata per la fotoprotezione quotidiana e nel post trattamento di medicina estetica.
365 PROTECTION	ULTRA 100 SPF 50 + FLUIDO VISO ULTRA-PROTETTIVO	365 Protection Fluido 100 Viso SPF 50+ (PROTEZIONE MOLTO ALTA) per pelli sensibili e fragilizzate, garantisce una protezione ad ampio spettro dai raggi UVA/UVB e HEVL (luce blu)* che possono essere causa di alterazioni pigmentarie, comparsa di fotodermatosi ed allergie solari. Per la presenza di microsfere di Acido ialuronico, mantiene la pelle idratata. Di rapido assorbimento, dona immediato comfort. Particolarmente indicato per la fotoprotezione quotidiana e nel post trattamento di medicina estetica. SENZA LACRIME** Protezione UVA 2 volte superiore rispetto al minimo richiesto per una fotoprotezione SPF 50+. * Test in vitro ** Formulato per ridurre il rischio di bruciore agli occhi.
SUN SECRET	LIP COLOR SPF 30 3 SKU: 01 Transparent Turquoise 02 Raspberry Pink 03 Cherry Red	Protezione solare labbra dall'effetto lucido, esalta il colore e il volume naturale delle labbra con una protezione alta SPF 30. La formula leggera e non appiccicosa è arricchita da microsfere di Acido ialuronico, Vitamina E e Burro di Karité. Idrata le labbra proteggendole dall'esposizione al vento, sole e salsedine.



LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
CURE MAKE UP LIMITED EDITION	TURANDOT – TERRA MULTI FINISH EFFETTO ABBRONZANTE, CONTOURING E ILLUMINANTE	Korff, azienda italiana, celebra l'Italia con questa Terra Multi Finish in edizione limitata, omaggio al celebre compositore d'opera Giacomo Puccini. L'ispirazione proviene dalla sua opera Turandot, ambientata nella Cina imperiale, che narra il dramma d'amore della bellissima principessa Turandot. Un prezioso cofanetto con specchio racchiude tre polveri compatte dalla texture setosa e impalpabile. Le due polveri abbronzanti scaldano l'incarnato del viso e consentono di realizzare un perfetto contouring. La polvere illuminante è ideale per creare punti luce sul viso.
		All'interno della confezione un pennello kabuki in omaggio. Le morbide setole sintetiche dal taglio angolato permettono un'applicazione uniforme e precisa delle polveri.
CURE MAKE UP LIMITED EDITION	PALETTE OMBRETTI DUO SUMMER EDITION WATERPROOF A LUNGA TENUTA (3 SKU)	Palette ombretti a due colori, ideale per creare look adatti ad ogni occasione. Le polveri setose dal finish perlato si sfumano facilmente donando luminosità e profondità allo sguardo. Formula arricchita da Collagene Vegetale, Acido ialuronico e Vitamina E. Waterproof. Tenuta testata fino a 10 ore.
CURE MAKE UP	ROSSETTO CREMOSO COLLAGENE (6 SKU)	Rossetto lumi-matt dal rilascio colore intenso e ottima tenuta. La texture cremosa scorre sulle labbra con una sensazione di comfort assoluto, lasciandole piacevolmente morbide. Formula arricchita con Collagene, microsfere di Acido ialuronico e Vitamina E.
COLLAGEN AGE FILLER	SIERO VISO	Siero Viso antietà per la correzione intensiva di tutti i tipi di ruga. Riempie, ridensifica e contrasta l'invecchiamento per una pelle dall'aspetto levigato e rimpolpato. Per tutti i tipi di pelle. Indicato anche nel post-acta di medicina estetica.

LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
COLLAGEN AGE FILLER	CREMA RICCA VISO	Trattamento che agisce contro i segni visibili dell'invecchiamento cutaneo. La sua formula ricca apporta nuova compattezza, riducendo l'aspetto delle rughe e donando un effetto levigato e rimpolpato. Per tutti i tipi di pelle, in particolare quelle più secche e disidratate. Indicato anche nel post-acta di medicina estetica.
CURE MAKE UP	ICONIC VOLUME MASCARA – VOLUME & CURL	La formula con fibre di Bambù garantisce un effetto volume immediato, mentre il mix di cere vegetali dona struttura e flessibilità alle ciglia. Arricchito con Acido ialuronico, Vitamina E e Pantenolo. Oftalmologicamente testato su soggetti con occhi sensibili e portatori di lenti a contatto.
CURE MAKE UP	BASE ILLUMINANTE	Texture in gel trasparente e leggermente perlata, che si adatta a tutti gli incarnati. La sua formula innovativa, arricchita con Acido ialuronico e Vitamina E, svolge una duplice azione make-up e trattamento: idrata e favorisce l'omeostasi della barriera cutanea, migliorando l'aspetto della pelle e donandole un effetto naturalmente radioso. Può essere utilizzata in diversi modi. Applicata sul viso dopo l'abituale skincare, crea una base idratata e luminosa per il trucco facilitando la stesura del fondotinta. Una volta terminato il make-up, è ideale per creare punti luce su viso e décolleté. Da utilizzare anche da sola in estate per esaltare l'abbronzatura. Con il 95% di ingredienti di origine naturale.
CURE MAKE UP	PALETTE OMBRETTI DUO COLLAGENE (3 SKU)	Palette ombretti a due colori, ideale per creare look adatti ad ogni occasione. Le polveri setose dal finish perlato e matt si sfumano facilmente donando luminosità e profondità allo sguardo. Formula arricchita con Collagene, Acido ialuronico e Vitamina E.



4.7 Obiettivi di miglioramento

Nel corso del 2024, in continuità con quanto iniziato nel 2023, Korff ha curato l'invio e la ricezione dei questionari di autovalutazione ESG da parte dei fornitori, come stabilito nella Politica di approvvigionamento responsabile e del Codice di condotta dei fornitori. Ancora in corso è il processo di mappatura dei fornitori e il processo di valutazione delle performance degli stessi.

Nel corso del 2025 e del 2026, Korff continuerà la mappatura degli stessi con l'obiettivo di ottenere un quadro chiaro ed iniziare un processo di miglioramento eventuale per i fornitori considerati non idonei.

PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO		Promuovere una filiera attenta alla sostenibilità sociale e ambientale	Sottoscrizione da parte dei fornitori del Codice di condotta dei fornitori e della Politica di approvvigionamento responsabile	2024	 Raggiunto
			Mappatura ESG dei fornitori tramite la compilazione di un questionario	2026	 In corso
		Incrementare l'utilizzo di materie prime sostenibili per il packaging	Sostituzione degli attuali tappi in PETG con tappi in UREA per le referenze skincare	2025	 In corso

INDICE ↑

Korff, nell'ottica di fornire prodotti innovativi e sicuri e di operare in modo sostenibile, pone grande attenzione agli ingredienti delle proprie formule ed alle materie prime del packaging, scegliendo le migliori opzioni che il mercato offre

Valorizzazione delle persone



In questo capitolo:

- 5.1 Persone
- 5.2 Diversità e pari opportunità
- 5.3 Formazione
- 5.4 Benessere aziendale
- 5.5 Obiettivi di miglioramento

Valorizzazione delle persone

Le persone rappresentano la risorsa più importante di Korff

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

Le persone rappresentano la risorsa più preziosa per Korff. L'azienda ha da sempre posto grande attenzione alla valorizzazione del singolo, promuovendone la crescita sia umana che professionale. Favorisce un ambiente di lavoro sereno e collaborativo, dove il merito è riconosciuto e sostenuto. In quest'ottica, la formazione è un elemento chiave per potenziare le competenze dei collaboratori e rafforzare il vantaggio competitivo dell'organizzazione.

Particolare importanza è attribuita anche alla gestione della forza lavoro: Korff si impegna nel promuovere l'occupazione femminile, ridurre il divario retributivo di genere e garantire condizioni di lavoro sicure e salari adeguati, nel rispetto del Contratto Collettivo Nazionale di riferimento.

La valorizzazione delle competenze e la gestione responsabile del personale sono stati identificati tra gli impatti positivi nell'Analisi di Materialità 2024 di Korff. In linea con le finalità di beneficio comune definite dallo Statuto di Società Benefit, Korff assicura pari rispetto, dignità e opportunità di crescita professionale e di carriera a tutte le persone.

5.1 Persone

GRI 2-7 Dipendenti

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

GRI 2-30 Accordi di contrattazione collettiva

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Al 31 dicembre 2024 Korff conta, complessivamente, 10 dipendenti, di cui 9 donne e 1 uomo, numero leggermente in calo rispetto all'anno precedente in cui i dipendenti complessivi erano 12, di cui soltanto un uomo.

In particolare, Korff ha registrato sette cessazioni (di cui 6 donne e 1 uomo) e cinque assunzioni (di cui 4 donne e 1 uomo). Della totalità di 7 cessazioni, 5 di queste sono paggi interni di personale, che si trasferisce da una società della famiglia Ganassini ad un'altra, in particolare Istituto

Ganassini Spa di Ricerche Biochimiche. Alla luce di questo solo 2 si possono considerare cessazioni.

La novità più rilevante del 2024 relativamente alla forza lavoro di Korff è che 9 dipendenti su 10 (90%) godono di un **contratto a tempo indeterminato**, mentre, nel 2023 solo il 75% dei collaboratori aveva questa tipologia contrattuale.

Tutti i dipendenti di Korff sono impiegati a tempo pieno e inquadrati secondo il **Contratto Collettivo Nazionale (CCNL) dell'Industria Chimica e Farmaceutica**. Questo, oltre ad assicurare che tutti i dipendenti siano coperti da un sistema di gestione della salute e della sicurezza, permette loro di aderire al fondo di **assistenza sanitaria integrativa** di categoria FASCHIM la cui tutela è estesa anche in favore delle famiglie dei dipendenti di Korff, il costo di adesione al fondo, sia per il dipendente sia per la famiglia, viene coperto interamente dall'azienda.

Korff investe da sempre sui giovani: nel 2023 l'azienda ha attivato un percorso

INDICE ↑

di stage. La stagista nel 2024 è stata confermata e assunta dall'azienda, a conferma della volontà di favorire l'inserimento su giovani talenti.

La **forza vendita** di Korff è composta da **24 unità**, di cui **21 agenti di vendita** e **3 informatori scientifici del farmaco**, tutti plurimandatari, che si interfacciano con farmacie, parafarmacie e distributori esteri.

5.2 Diversità e pari opportunità

GRI 401-3 Congedo parentale

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Korff si impegna a tutelare l'integrità morale delle persone, garantendo un ambiente di lavoro salubre e sicuro.

In conformità con i valori espressi dal Codice Etico, Korff **ripudia e contrasta ogni discriminazione** in base all'età, al genere, all'orientamento sessuale, alla condizione fisica, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle origini etniche, al colore, all'orientamento politico o sindacale, alla religione,

Korff promuove l'occupazione femminile



90%

FORZA LAVORO COMPOSTA DA DONNE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

all'ideologia o altre convinzioni personali dei suoi interlocutori.

Inoltre, anche nel Documento di Valutazione dei Rischi è stato valutato il rischio relativo ad episodi di discriminazione. Il documento è puntualmente monitorato e aggiornato, nel pieno rispetto della normativa vigente.

A tal fine, nel 2019 Korff si è dotata di un'apposita **procedura per la prevenzione e il contrasto a ogni forma di discriminazione**, che impegna tutto il personale e quanti a vario titolo collaborano con esso (fornitori, consulenti, clienti, ecc.).

L'obiettivo è mantenere un ambiente e un'organizzazione del lavoro fondata sui principi di correttezza e lealtà, evitando qualsiasi comportamento o azione contraria al Codice Etico. Nel 2024 non si è registrato alcun episodio di discriminazione sul lavoro.

Korff promuove l'occupazione femminile: il 90% della forza lavoro è composta da donne, di cui 6 under 30 e 3 appartenenti alla classe di età 30-50. L'unico uomo, invece, è under 30. Questi dati confermano la volontà di Korff di dotarsi di un organico giovane, promuovendo il

Korff investe da sempre sui giovani

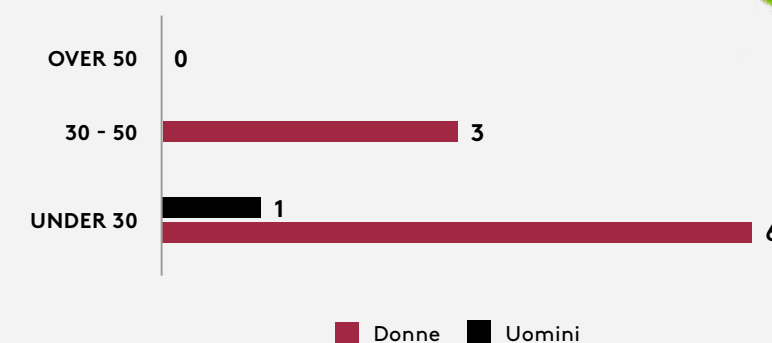
cambio generazionale e l'occupazione giovanile.

Si specifica che tutti i dipendenti sono inquadrati come impiegati e in Korff non nessun assunto appartiene alla categoria Dirigenti o Quadri.

Nel 2024, nessun dipendente ha usufruito del congedo parentale, a differenza del 2023 durante il quale due collaboratori ne hanno goduto e, successivamente, sono rientrati regolarmente al lavoro.

Indicatore chiave per valutare la parità retributiva di genere è il rapporto relativo al **divario retributivo di genere**, calcolato come il rapporto della **differenza percentuale** tra la **retribuzione media oraria o annuale percepita da uomini e donne**, rispetto alla retribuzione maschile. Rappresenta una delle espressioni più evidenti della **disuguaglianza di genere** nel mondo del lavoro a parità o meno di ruolo, qualifica e ore lavorate.

ORGANICO PER FASCIA D'ETÀ E GENERE KORFF 2024



9 su 10

DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO



+ 15 %

RISPETTO AL 2023

Compromette la possibilità per le donne di accedere a una piena autonomia economica e di contribuire in modo equo allo sviluppo sociale ed economico delle comunità.

In relazione all’**Agenda 2030**, il gender pay gap è direttamente collegato all’Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 5, che mira a garantire l’uguaglianza di genere e l’emancipazione di tutte le donne. In particolare, ostacola il raggiungimento del target 5.5, che mira a promuovere la piena ed effettiva partecipazione femminile a tutti i livelli decisionali nella vita politica, economica e pubblica. Il divario retributivo rappresenta anche una barriera alla realizzazione dell’Obiettivo 8, dedicato alla promozione del lavoro dignitoso e della crescita economica inclusiva. L’ostacolo al raggiungimento di questo obiettivo si identifica nella circostanza per cui, a parità di ruolo e responsabilità, vengono corrisposte retribuzioni differenti in base al genere.

L’Italia, secondo un’indagine condotta dal Word Economic Forum, si trova al trentasettesimo posto della classifica europea e all’ottantasettesimo (su 146 Paesi) posto della classifica mondiale sul gender pay gap³.

Per quanto riguarda la situazione specifica di Korff, nel 2024, al pari dell’anno precedente, il **divario retributivo di genere**⁴ risulta **favorevole per le dipendenti donne**; queste, infatti, godono di una retribuzione oraria lorda **superiore dell’6,97%** rispetto a quella dell’unico dipendente uomo presente in azienda.

³ Global Gender Gap 2024, Insight Report, June 2024, Word Economic Forum.

⁴ Il divario retributivo è stato calcolato applicando la seguente formula: (media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso femminile – media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile/media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile) * 100.

⁵ La disparità riportata tra la media delle ore di formazione obbligatoria ricevute dalle dipendenti donne contro quella dell’unico dipendente maschile discende dall’applicazione puntuale dello standard GRI 404-1. Infatti, il citato principio stabilisce che le ore medie di formazione per dipendente e per genere sia calcolato come rapporto tra formazione ricevuta e numero complessivo di dipendenti appartenenti alla medesima categoria. Tuttavia, questo calcolo non permette di mettere in evidenza quanto segue: la formazione obbligatoria che ha riguardato i dipendenti di Korff nel 2024 ha avuto ad oggetto la salute e la sicurezza che, ai sensi del D.Lgs. 81/2008, deve essere di almeno sei ore e ripetuta ogni 5 anni. Dunque, non considerando le dipendenti donne, già assunte nel 2023, le ore medie di formazione delle sole donne neoassunte, riguardanti la formazione obbligatoria, per il 2024 sono state pari a 7,6.

5.3

Formazione

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

Korff, al fine di garantire un elevato standard delle prestazioni professionali, di valorizzare le attitudini e di sviluppare le competenze dei propri collaboratori, investe nella formazione dei dipendenti e collaboratori.

Nel 2023 Korff ha modificato il sistema di registrazione della formazione, gestendo in modo congiunto la formazione dei dipendenti e la formazione dei collaboratori (agenti di vendita ed informatori scientifici del farmaco).

Questo ha consentito all’azienda di avere a disposizione dati più completi, precisi e dettagliati.

Per quanto riguarda i dipendenti di Korff, durante il 2024, sono state erogate, complessivamente, 46 ore di **formazione obbligatoria sulla salute e sicurezza**, con una media di 4,2 ore in favore delle donne e 8 ore rivolte all’unico collaboratore di sesso maschile⁵.

Invece, le ore di **formazione non obbligatoria** del 2024 ammontano a 127 ore, con una media di circa 10 ore per le dipendenti donne e di 26 per l’unico collaboratore uomo.



46 ore

DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA SULLA SALUTE E SICUREZZA

Nello specifico, queste sono state così distribuite:

- Corso Canvass: 80 ore
- Corso sulla Sostenibilità: 8 ore
- Corso di inglese: 39 ore

I corsi Canvass consistono in approfondimenti sui prodotti di Korff. In particolare, la formazione riguarda la formulazione e la loro composizione, nonché le modalità più corrette di lancio dei prodotti stessi.

A partire dal 2023, il team di sostenibilità illustra in favore dei neoassunti i concetti di base, le nuove normative europee, gli obiettivi, le attività e i progetti di sostenibilità di Korff, con un approfondimento sui contenuti del Codice Etico.

Per il futuro, è intenzione dell’Azienda implementare un programma di formazione specialistica di sostenibilità rivolto ai dipendenti, con contenuti specifici per ogni ufficio o dipartimento. L’attività di formazione svolta da Korff si rivolge anche ai clienti, affinché possano conoscere le performance dei prodotti e le modalità con cui utilizzarli per consigliare i clienti finali (per approfondimenti, si veda il capitolo 6).

Korff svolge inoltre un’intensa attività di formazione a beneficio della propria rete di vendita, affinché gli agenti e gli informatori possano sempre essere adeguatamente informati e formati in merito alle caratteristiche e alle performance dei prodotti per assistere e consigliare al meglio i clienti, ossia farmacie e distributori. In particolare, durante il corso del 2024, in favore degli agenti e degli informatori scientifici sono state erogate, complessivamente, 109 ore di formazione.

INDICE ↑

5.4

Benessere aziendale

GRI 401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

In qualità di Società Benefit Korff si pone il preciso obiettivo di creazione di beneficio per i propri dipendenti, puntando alla creazione di un ambiente di lavoro positivo, agile e stimolante, che valorizzi le capacità del singolo e che consenta ad ogni collaboratore di crescere umanamente e professionalmente.

Per questo motivo l’azienda garantisce ai propri dipendenti benefit, come la possibilità di acquistare prodotti a prezzi scontati e l’accesso gratuito al servizio mensa. Quest’ultimo è affidato a una società esterna specializzata nella ristorazione collettiva che, tramite un’apposita applicazione, raccoglie in anticipo gli ordini al fine di ridurre gli sprechi nella preparazione dei pasti, secondo un menù che rispetta la stagionalità. Il servizio mensa privilegia, ove possibile, l’utilizzo di stoviglie lavabili e/o compostabili. Sempre nell’ottica della sostenibilità, ai dipendenti viene regalata una borraccia per potersi rifornire di acqua presso gli erogatori presenti nelle aree ristoro dell’headquarter.

L’azienda nell’ottica di favorire un miglior benessere economico dei dipendenti e al contempo di ridurre l’impatto ambientale legato al percorso casa-lavoro, dal 2023 contribuisce economicamente all’acquisto dell’abbonamento ai mezzi pubblici dei dipendenti, iniziativa che ha deciso di continuare anche nell’anno 2024. In seguito all’emergenza Sars-Cov-2 è stato introdotto lo **smart working**, che è stato mantenuto (1 giorno a settimana) anche dopo la fine della pandemia, con lo scopo di garantire una migliore conciliazione tra la vita privata e lavorativa.

L’azienda pone grande attenzione anche alla salute e alla sicurezza dei propri collaboratori, per questo pone in essere tutte le azioni necessarie ai sensi di legge per la tutela e la salute di tutti i dipendenti, è dotata di un Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione.

Il **Documento di Valutazione dei Rischi** è puntualmente monitorato e aggiornato. Inoltre, Korff dispone di una squadra sia per le emergenze e il primo soccorso, che per l’antincendio, e una volta all’anno viene effettuata la prova di evacuazione dell’edificio. Nel 2024, al pari dell’anno precedente, non si è verificato alcun infortunio connesso alle attività lavorative o che sia avvenuto presso le sedi di Korff.

Nel 2024, Korff, per il secondo anno consecutivo, ha nuovamente sottoposto ai dipendenti un **questionario** da compilare e restituire in forma anonima, con l’obiettivo di comprendere in modo approfondito eventuali **bisogni e necessità delle persone di Korff**, così da individuare le aree di miglioramento e i punti di forza dell’azienda. A seguito dell’elaborazione dei dati, Korff ha sviluppato e implementato una serie di iniziative che mirano a offrire risposte

concrete ai bisogni emersi. L’analisi dei bisogni verrà ripetuta con cadenza annuale, al fine di adeguare le risposte dell’azienda alle nuove necessità dei collaboratori che emergeranno nel corso del tempo.

I DIPENDENTI 2024

EROGAZIONE NATALIZIA

Ai dipendenti con una RAL non superiore ad una determinata somma, l’azienda ha erogato una donazione in denaro per contribuire concretamente a contrastare il caro-vita.

ABBONAMENTO MEZZI PUBBLICI

Ogni dipendente può acquistare a un prezzo scontato l’abbonamento annuale ai mezzi pubblici.

RADIOIMMAGINARIA

Il 18 settembre 2024, gli speaker radiofonici di Radioimmaginaria sono stati invitati presso la sede di Korff per parlare delle iniziative di sostenibilità insieme a numerosi Ospiti.

ORTO IN AZIENDA

Con l’aiuto di due esperti giardinieri i collaboratori si sono impegnati a trasformare lo spazio presente sulle ampie terrazze della sede meneghina di Istituto Ganassini in orti rigogliosi, che diventano luoghi di aggregazione per i dipendenti e spazi di incontro per le attività dell’azienda.

L’iniziativa coinvolge tutti i dipendenti e ha l’obiettivo di sviluppare strategie finalizzate al team building e alla diffusione della cultura aziendale.

“Ogni dipartimento ha persino il suo inaffiatoio griffato con il nome” - spiega Vittoria Ganassini, responsabile CSR - “l’orto è simbolo di aggregazione, ci si parla, si danno consigli, ci si confronta, si sperimenta. Si coltivano gli orti a fine giornata o durante la pausa pranzo: grazie agli orti in azienda, i nostri dipendenti svolgono, nelle pause di lavoro, un’attività rilassante, che permette anche di socializzare e conoscere meglio i propri colleghi e allo stesso tempo di mangiare sano!”.

5.5 Obiettivi di miglioramento

Korff, in qualità di Società Benefit, si pone l'obiettivo di agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone e dei territori in cui opera.

Di seguito si riportano le azioni di miglioramento previste per il 2025.

PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
		Promuovere il benessere lavorativo attraverso l'ascolto e il dialogo con i propri collaboratori	A partire dal 2023, indagine annuale di clima e dei bisogni, al fine di verificare il clima aziendale e valutare l'attivazione di nuove iniziative in ambito di welfare	Annuale	 Raggiunto
		Implementare un programma per la formazione specialistica di sostenibilità con contenuti specifici per ogni dipartimento	Erogazione di un programma di formazione annuale in ambito di sostenibilità rivolto alle aree più sensibili alle problematiche specifiche di ogni area	2026	 In corso
	 	Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo che valorizzi l'unicità e la diversità di ogni singolo collaboratore	Raccolta di dati e di informazioni per ottenere la certificazione sulla parità di genere	2025	 In corso
		Implementare un sistema di feedback strutturato	Processo annuale di analisi del feedback	2025	 In corso

Korff, in qualità di Società Benefit, si pone l'obiettivo di agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone e dei territori in cui opera

Attenzione verso i clienti e verso le comunità



In questo capitolo:

- 6.1 Attività di formazione per i clienti
- 6.2 Iniziative per la comunità
- 6.3 Obiettivi di miglioramento

Attenzione verso i clienti e verso le comunità

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

Per Korff tutte le persone, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, rivestono un ruolo fondamentale nella promozione della sostenibilità. L'azienda guarda oltre i confini strettamente aziendali, con l'obiettivo di valorizzare il ruolo della comunità in cui opera e rafforzare le relazioni con i clienti, coinvolgendo le farmacie ed i distributori esteri che sono partner fondamentali nel percorso di qualità e innovazione.

Korff ha instaurato un canale di **dialogo costante con i propri clienti**, alimentato attraverso un percorso formativo ad hoc, necessario a garantire a chi accompagna quotidianamente i consumatori nelle loro scelte d'acquisto un'adeguata conoscenza delle caratteristiche dei prodotti e delle migliori modalità per il loro utilizzo. La formazione dei clienti è quindi il naturale proseguimento delle attività di ricerca e sviluppo ed è fondamentale per gestire gli aspetti legati alla qualità e alla sicurezza, che caratterizzano i prodotti di Korff fin dalla loro ideazione nei laboratori (illustrati in dettaglio nel Capitolo 4).

Per quanto concerne le **comunità**, Korff offre il proprio supporto ad enti ed associazioni no profit che operano in diversi campi, quali l'aiuto ai più deboli e fragili, la promozione dell'inclusione, la prevenzione e la ricerca in campo medico, la protezione dell'ambiente, la promozione della cultura, dell'arte e dello sport. L'azienda ha finanziato numerosi interventi, iniziative, progetti finalizzati a migliorare la vita delle comunità, vicine e lontane, nella consapevolezza che, in quanto società benefit, Korff debba impegnarsi concretamente per creare valore condiviso e generare benefici per tutti i propri stakeholder.

6.1 Attività di formazione per i clienti

Per Korff formare i clienti significa trasmettere loro tutte le conoscenze sui prodotti e sul loro utilizzo, affinché possano essere comunicate al meglio ai consumatori finali.

Il parere informato di professionisti esperti rappresenta, infatti, una garanzia ulteriore per chi acquista e una leva competitiva per un'azienda che ha fatto di performance, innovazione e qualità caratteri distintivi della propria attività.

La formazione non riguarda solo le caratteristiche e le tecniche di utilizzo dei prodotti, ma verte anche sulle modalità comunicative necessarie a consigliare e assistere nel migliore dei modi i consumatori finali.

All'inizio di ogni anno viene definito un piano formativo, sulla base delle caratteristiche dei partecipanti e dei prodotti (a seconda dei marchi, della stagionalità, delle novità e delle promozioni).



339,5 ore

DI LEZIONE



137

INCONTRI FORMATIVI



2.135

PARTECIPANTI

INDICE ↑

L'impegno di Korff in questa attività è ben evidenziato dai numeri. In totale, nel corso del 2024, l'azienda ha erogato 339,5 ore di lezione attraverso 137 incontri formativi che hanno complessivamente registrato la presenza di 2.135 partecipanti.

Di questi, la quasi totalità (87%) sono dermatologi e farmacisti provenienti da tutta Italia e aderenti a diversi gruppi o a punti vendita indipendenti; i restanti sono invece distributori esteri attivi sui mercati europei e asiatici (8%) e agenti attivi sul territorio italiano (5%).

Nel 2024, il 39% delle lezioni si è svolto in presenza, in occasione di incontri territoriali organizzati in tutta Italia, mentre il 61% si è svolto online. Quest'ultima modalità è stata introdotta con successo in seguito all'emergenza pandemica ed ha consentito, attraverso una maggior flessibilità, di ampliare la platea dei destinatari ed il loro coinvolgimento.

6.2 Iniziative per la comunità

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

GRI 203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

L'impegno nei confronti della collettività è, da sempre, uno degli ambiti di intervento privilegiati della strategia di Corporate Social Responsibility di Korff che ha fatto della solidarietà uno dei propri tratti distintivi.

L'azienda è impegnata a sostenere progetti per diverse comunità, da quelle con cui interagisce ogni giorno e/o situate in prossimità della sua sede operativa, fino ad altre in territori più lontani, in Italia o all'estero.

Nella primavera 2023, Korff ha approvato e adottato la Politica per le sponsorizzazioni e le donazioni che formalizza l'impegno dell'azienda a sostegno delle comunità e fissa un obiettivo molto ambizioso. Infatti, è stato previsto che ogni anno l'azienda destini a donazioni e sponsorizzazioni il 2% del proprio fatturato. La Politica, inoltre, stabilisce che l'azienda possa effettuare donazioni solo a realtà dotate di regolari statuti e atti costitutivi, dopo averne verificato i requisiti di onorabilità, trasparenza, responsabilità e affidabilità.

Korff valuta, inoltre, la coerenza tra il partner, l'iniziativa e i valori aziendali. Una volta selezionati il partner e l'iniziativa da sostenere, Korff monitora costantemente, mediante visite sul campo e incontri con i referenti dell'organizzazione supportata, l'efficacia della collaborazione e l'effettiva realizzazione dell'iniziativa stessa.

Per garantire la trasparenza nei confronti dei propri portatori di interesse, inoltre, Korff si impegna a fornire informazioni periodiche in merito alle iniziative sostenute e ai relativi risultati raggiunti tramite i propri canali di comunicazione (a titolo esemplificativo: sito internet, social media e Bilancio di sostenibilità).

Korff si impegna a creare di un legame duraturo con le organizzazioni supportate, così da garantire la stabilità necessaria per massimizzare l'impatto

Per Korff formare i clienti significa trasmettere loro tutte le conoscenze sui prodotti e sul loro utilizzo, affinché possano essere comunicate al meglio ai consumatori finali

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



283.000 euro

DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI COMPLESSIVE NEL 2024



2% del fatturato

DESTINATO A DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI

sui beneficiari finali. L'azienda, a tal fine, promuove un dialogo continuo, con l'obiettivo di cogliere bisogni emergenti e individuare soluzioni condivise nell'interesse della collettività, favorendo un approccio "bottom up".

In generale, l'azienda si impegna a fornire aiuto concreto a persone, a gruppi o a categorie in condizioni di fragilità economica, sociale, culturale e psicologica e, in parallelo, a tutelare l'ambiente, inteso come bene collettivo e di interesse per le generazioni presenti e future. Sulla base di tali principi, le attività di Korff si concentrano prevalentemente, anche se non esclusivamente, in ambiti quali: istruzione, salute, cultura, ambiente, tutela degli animali, sport, arte e spettacolo.

Nel 2024 Korff ha nuovamente intensificato i suoi sforzi, erogando complessivamente 283.000 € (sotto forma di erogazioni in denaro e merce), incrementando del 6,8% la somma donata nel 2023 (264.884 €) e centrando l'obiettivo previsto dalla nuova politica sulle donazioni e sponsorizzazioni. I progetti sono illustrati in dettaglio nel seguente box:



I progetti per le comunità



La **Fondazione SVS Donna Aiuta Donna Onlus** è una cooperativa sociale con sede a Milano, attiva dal 1997 nella prevenzione e nel contrasto della violenza di genere. Costituita per affiancare il Soccorso Violenza Sessuale (SVS) del Policlinico di Milano, è stato il primo centro pubblico in Italia per l'assistenza alle vittime di reati sessuali, l'associazione offre supporto legale, psicologico e sociale a donne, uomini e minori vittime di violenza sessuale, maltrattamenti e stalking. Progetto significativo della Onlus è **Cascina Ri-Nascita**, centro residenziale e diurno situato nel Parco Sud di Milano, che offre a donne vittime di violenza e ai loro figli un ambiente sicuro dove ricostruire la propria vita attraverso percorsi di formazione, attività produttive e supporto psicologico. Ed è proprio per la ristrutturazione della cascina che Korff ha contribuito, nel 2024, con una donazione.



Korff continua a finanziare l'Associazione **Amici di Gulu**, che nasce nel 1997 dalla passione di un gruppo di amici per la storia e le sorti delle popolazioni del Nord Uganda. L'associazione ha lo scopo di promuovere iniziative di solidarietà. È rappresentata da Padre Edo Mörlin Visconti che, in collaborazione con l'Arcivescovo di Gulu, Monsignor John Baptist Odama, cerca di raggiungere ogni angolo della regione per portare un aiuto sia concreto che spirituale alle popolazioni locali. Ad oggi il sostegno economico all'associazione ha permesso la costruzione di una scuola, di dormitori, di pozzi per l'acqua, oltre che l'acquisto di mezzi di trasporto.



Korff ha contribuito al progresso della ricerca oncologica e alla diffusione di pratiche preventive efficaci sostenendo la **Fondazione Falciani Onlus**, organizzazione senza scopo di lucro con sede a Milano. Fondata nel 2020, si concentra sull'innovazione diagnostica, in particolare attraverso lo sviluppo e l'applicazione della biopsia liquida selettiva, una tecnica non invasiva che analizza il DNA tumorale circolante nel sangue per identificare mutazioni genetiche specifiche.



Korff ha destinato parte del suo fatturato anche alla **Parrocchia della Madonna della Medaglia Miracolosa**, che si trova a Milano, nel quartiere Corvetto, ed è una delle più attive della zona sud-est della città e fa parte dell'Arcidiocesi di Milano, nel Decanato di Vigentino. La parrocchia, oltre ad organizzare raccolte per sostenere le famiglie in difficoltà, promuovendo la solidarietà e il senso di appartenenza tra i membri della comunità, oltre supporto ed assistenza a chi si trova in situazioni di grave disagio abitativo.



ASSOCIAZIONE SAN FEDELE ODV
Assistenza Sanitaria

Korff sostiene l'**Associazione San Fedele ODV**, impegnata in ambito

sociosanitario a favore di persone italiane e straniere con difficoltà di accesso ai servizi, famiglie in condizioni di fragilità e persone senza dimora. Grazie a un'équipe specializzata, a uno sportello farmaceutico e al progetto "Il Girevole" – un bar inclusivo che accoglie clienti con e senza dimora – l'Associazione offre un sostegno concreto, promuovendo dignità e benessere per chi vive situazioni di marginalità.



Dal 2023 l'azienda è partner di **Idee Migranti Onlus** nella realizzazione del progetto di microimprenditorialità femminile nel settore del tessile a Guri I Zi, villaggio situato nella provincia di Scutari (Nord Albania). Il progetto è incentrato sullo sviluppo d'impresa sociale come via d'uscita dalla povertà per le donne albanesi, fornendo opportunità di lavoro e reddito attraverso la valorizzazione della tradizione tessile locale. La qualità dei prodotti tessili Guri I Zi, risultato di una pratica secolare di lavorazione, ha permesso la nascita e lo sviluppo di una forma di impresa volta a favorire lo sviluppo e l'autosufficienza delle comunità locali, aiutando in questo modo le donne a diventare le vere protagoniste dei processi di crescita e di sviluppo economico.



Sempre a Milano, Korff sostiene **Opera San Francesco**, un'associazione fondata nel 1959 dai Frati Cappuccini di Viale Piave che si impegna a soddisfare i bisogni primari e reali di persone in grave difficoltà. Offre ogni giorno un pasto caldo, la possibilità di lavarsi e di avere vestiti puliti a centinaia di senzatetto. Opera San Francesco garantisce a queste persone anche la possibilità di effettuare visite mediche e di avere medicinali gratuiti; assiste inoltre i senzatetto nella ricerca di una casa e di un lavoro.



Korff supporta l'**Associazione Radio Maria** (nata nel 1987) che è diventata il mass media cattolico più ascoltato in Italia. Per la formazione del palinsesto vengono coinvolti vescovi, sacerdoti, religiosi, religiose e laici. Inoltre, vengono coinvolte parrocchie, comunità religiose, monasteri, ospedali e carceri.



Una Goccia X il Mondo
www.ungocciaxilmundo.org

L'impegno verso le comunità internazionali si concretizza, invece, nel supporto a

Una goccia per il mondo, Onlus riminese che opera in Cambogia da oltre 15 anni, sostenendo progetti umanitari, educativi ed alimentari per i bambini. All'interno del progetto umanitario Saat School – e grazie al contributo di Korff – sono stati costruiti una biblioteca, un dormitorio e dei filtri di depurazione dell'acqua per 32 famiglie all'interno del Villaggio galleggiante di Tonle Sap. La scuola fornisce, inoltre, corsi gratuiti di inglese e informatica a oltre 300 ragazzi di età compresa tra 6 e 22 anni, con l'obiettivo di poter accogliere i più poveri e trasmettere loro quelle nozioni e competenze fondamentali per un futuro migliore.



FMSI
Per il Bene dei Bambini

Korff sovvenziona la **Fondazione Marista per la Solidarietà Internazionale ETS (FMSI)**, organizzazione non profit fondata nel 2007, che opera a livello globale per promuovere i diritti dei bambini e dei giovani, specialmente quelli che vertono in condizioni di vulnerabilità. Attraverso progetti educativi, interventi umanitari e programmi di advocacy, FMSI lavora per garantire l'accesso all'istruzione, alla salute e alla protezione, collaborando con le comunità locali e le istituzioni internazionali per costruire un futuro più equo e inclusivo per le nuove generazioni.



FAI
FONDO PER L'AMBIENTE ITALIANO

Korff eroga fondi anche in favore del **Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI)**,

fondazione italiana che opera per la salvaguardia del patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano. Dal 2023 Korff è Corporate Golden Donor.



L'azienda sostiene anche l'attività di **Radioimmaginaria**, network radiofonico europeo nato nel 2012 a Castel Guelfo di Bologna, interamente ideato, gestito e condotto da adolescenti tra gli 11 e i 17 anni. La sua missione è offrire ai ragazzi uno spazio libero e indipendente per esprimere opinioni, raccontare esperienze e affrontare temi che li riguardano, senza l'interferenza degli adulti.



Korff supporta anche la **Fondazione CondiVivere Onlus**, fondata nel 2011 a Milano da un gruppo di famiglie, che si dedica a promuovere l'autonomia e l'inclusione sociale di persone con disabilità cognitive. La fondazione adotta un approccio che valorizza le potenzialità individuali, superando la visione assistenzialistica della disabilità. Attraverso progetti personalizzati, come il laboratorio-negoziato "Il Bottegaio NoStrano" nel quartiere Dergano, offre opportunità di formazione e inserimento lavorativo, creando contesti facilitanti che favoriscono l'autodeterminazione e la partecipazione attiva nella società.



Korff sostiene l'**Onlus Freewhite Sport Disabled** che opera a Sestriere e Pragelato, in Piemonte. Questa onlus promuove, organizza, potenzia e valorizza lo sport tra le persone diversamente abili, con particolare attenzione alla disciplina dello sci. L'associazione fornisce inoltre sostegno psicologico ai disabili ed alle loro famiglie.

Korff ha destinato parte del suo fatturato anche alle **Suore Francescane Missionarie**, impegnate in numerose attività missionarie e di assistenza caritative a poveri e bisognosi in tutto il mondo. Gestiscono scuole, centri educativi e programmi di formazione per bambini, giovani e adulti, con particolare attenzione alle fasce più vulnerabili della popolazione. Inoltre, offrono supporto a persone in situazioni di disagio, come anziani, malati e donne abbandonate, attraverso case di accoglienza e centri di assistenza. In diverse missioni, soprattutto nei paesi in via di sviluppo, si dedicano alla promozione umana, offrendo opportunità di crescita e sviluppo alle comunità locali.



La **Fondazione Mus-e Italia ETS** è un'organizzazione non profit attiva dal 1999, che si dedica a contrastare la povertà educativa e promuovere l'inclusione

sociale attraverso l'arte nelle scuole primarie italiane. Ispirata al progetto europeo Mus-e (Musique Europe), ideato dal violinista Yehudi Menuhin, la fondazione offre percorsi artistici triennali gratuiti, integrati nel curriculum scolastico, coinvolgendo bambini in attività come musica, teatro, danza e arti visive. Questi laboratori, condotti da artisti professionisti, mirano a valorizzare le diversità culturali e a favorire la coesione sociale, soprattutto in contesti caratterizzati da disagio socio-economico. Anche per lo sviluppo delle attività di questo ETS Korff ha contribuito con una erogazione liberale.

6.3

Obiettivi di miglioramento

Korff, in qualità di Società Benefit, si pone il preciso obiettivo di creazione di beneficio per i propri stakeholder.

Agendo, secondo lo statuto, in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone e dei territori in cui opera, l'azienda ha deciso di avviare una riflessione sugli obiettivi strategici nei confronti della comunità. Korff ha adottato un approccio più strutturato ed organico, con obiettivi ancora più ambiziosi, come stabilito dalla Politica per le sponsorizzazioni e le donazioni.

Nella tabella sotto si riporta lo stato di avanzamento delle iniziative previste nell'ambito della comunità per il 2024.



PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E SUPPORTO ALLE COMUNITA'		Promuovere la formazione sui temi di sostenibilità presso i clienti	Organizzare presentazioni relative alla sostenibilità durante gli incontri formazione clienti	2025	

L'impegno nei confronti della collettività è da sempre uno degli ambiti di intervento privilegiati della strategia di Corporate Social Responsibility di Korff

Tutela dell'ambiente



In questo capitolo:

- 7.1 Energia
- 7.2 Emissioni in atmosfera
- 7.3 Obiettivi di miglioramento

Tutela dell'ambiente

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

L'attenzione di Korff alla sostenibilità ambientale si concentra sia sulle formule e sul packaging dei prodotti, sia sugli impatti derivanti dalle attività e dai processi.

L'obiettivo più importante dal punto di vista della tutela dell'ambiente è la **riduzione delle emissioni di CO₂** in atmosfera, legate sia ai consumi energetici della sede corporate, sia al ciclo di vita dei prodotti.

È importante sottolineare che gli interventi di Korff nei settori energia e emissioni ricalcano quelli di Istituto Ganassini, dal momento che tutti gli uffici di Korff si trovano all'interno della sede di Istituto Ganassini e che entrambe le aziende sono guidate dalla famiglia Ganassini.

L'attenzione di Korff alla sostenibilità ambientale si concentra sia sulle formule e sul packaging dei prodotti, sia sugli impatti derivanti dalle attività e dai processi.

Nella primavera 2023 Korff ha adottato la Politica per la Tutela dell'Ambiente, elaborata secondo i principi che fondano la strategia dell'Unione Europea in materia di ambiente:

- **il principio della precauzione;**
- **il principio dell'azione preventiva;**
- **il principio della correzione alla fonte dei danni causati dall'inquinamento.**

La Politica per la Tutela dell'Ambiente di Korff mette inoltre al centro gli obiettivi del Green Deal, il piano strategico dell'Unione Europa presentato l'11 dicembre 2019 e finalizzato a contrastare il cambiamento climatico e il surriscaldamento globale tramite l'adozione di misure specifiche e decisive:

- ✓ **investire in tecnologie che rispettano l'ambiente;**
- ✓ **promuovere l'impiego di energie rinnovabili per decarbonizzare il settore energetico;**
- ✓ **ripristinare gli ecosistemi degradati e allargare sempre di più le aree terrestri e marine protette;**
- ✓ **ridurre l'uso dei pesticidi;**
- ✓ **favorire la sostenibilità della produzione alimentare;**
- ✓ **sostenere l'industria attraverso l'innovazione, affinché sia motore di cambiamento e crescita;**
- ✓ **realizzare prodotti di uso comune con un minor impatto ambientale;**
- ✓ **incentivare una costruzione edilizia con prestazione energetica efficiente;**
- ✓ **introdurre forme di trasporto pulite ed economiche.**

7.1 Energia

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Korff ha come obiettivo la costante riduzione delle emissioni CO₂ e per raggiungere questo scopo ha messo in atto una serie di misure ed azioni.

Per quanto concerne l'efficienza energetica, Korff è intervenuta in primo luogo sull'illuminazione, con l'installazione di luci e LED presso tutto l'edificio e di luci con sensori di movimento per l'accensione e lo spegnimento in automatico in bagni, scale, corridoi e parcheggio.

Un altro accorgimento ha riguardato l'installazione di caldaie a condensazione che consentono un risparmio dei consumi e una riduzione delle emissioni inquinanti rispetto agli impianti tradizionali.

Un altro fronte di azione riguarda la sostenibilità degli approvvigionamenti di energia. Per ridurre il proprio impatto, dal 2019 Korff acquista tutta l'energia elettrica certificata al 100% da fonti rinnovabili.

L'impegno dell'azienda nei confronti della sostenibilità ha coinvolto attivamente tutti i dipendenti. Per incrementare la consapevolezza ed incentivare comportamenti più responsabili, ad esempio, Korff ha realizzato negli anni passati un programma di Educazione sostenibile con la finalità di promuovere e diffondere, tra tutti i dipendenti, buone pratiche ambientali attuabili quotidianamente per un risparmio delle risorse e dell'energia e un miglioramento della qualità della vita: i relativi materiali sono permanenti e sempre disponibili in azienda.

A tal fine sono state esposti, all'interno della sede, materiali informativi (chiamati il Consiglio di Sosty) sui



100%

ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA DA FONTI RINNOVABILI CON GARANZIA DI ORIGINE

Korff ha realizzato un programma di Educazione sostenibile per promuovere e diffondere tra tutti i dipendenti buone pratiche ambientali attuabili quotidianamente

I CONSIGLI DI SOSTY IN AMBITO ENERGETICO



Privilegiare la luce solare a quella artificiale. Aumentare l'esposizione alla luce naturale ha effetti benefici sulla salute e comporta un risparmio energetico!



Quando si esce dagli ambienti di lavoro, ricordarsi di spegnere sempre le luci e anche le apparecchiature elettriche.



Spegnere le apparecchiature elettroniche quando non si usano per lungo periodo e non mantenerle in modalità stand-by. Un PC in standby può consumare anche oltre i 20 Wh!



Spegnere fotocopiatrici e stampanti se non vengono utilizzate per oltre mezz'ora. Tali apparecchiature consumano fino a 1 kWh e non si danneggiano nell'azione ripetuta di accensione/spegnimento.



Mantenere una temperatura non superiore a 20° d'inverno e non inferiore a 25° d'estate e controllare l'apertura delle finestre.

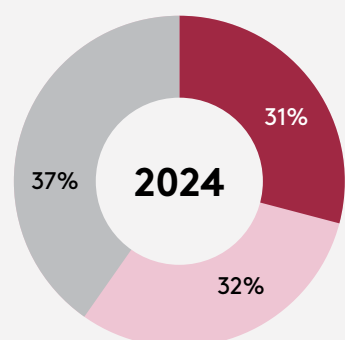


Utilizzare il riscaldamento o i condizionatori solo in caso di necessità e ricordarsi di spegnerli ogni volta che si aprono le finestre per il ricambio dell'aria. Ogni grado in meno di riscaldamento corrisponde ad un risparmio energetico del 7%.



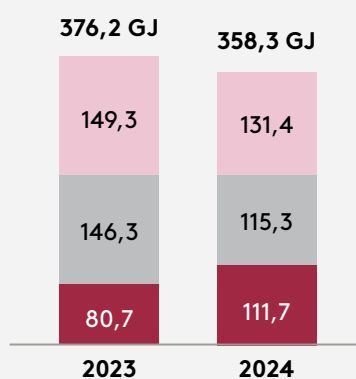
Comprare PC e periferiche a risparmio energetico.

CONSUMI ENERGETICI PER FONTE (%)



- Benzina per parco auto
- Metano per riscaldamento
- Elettricità da fonti rinnovabili certificate G.O.

CONSUMI ENERGETICI PER FONTE (GJ)



- Elettricità da fonti rinnovabili certificate G.O.
- Metano per riscaldamento
- Benzina per parco auto

gesti quotidiani che contribuiscono a migliorare la qualità della vita e dell'ambiente attraverso un comportamento responsabile e un corretto utilizzo delle risorse ambientali a disposizione.

Nel 2024 i consumi energetici di Korff riguardano per il 69% il funzionamento degli uffici (riscaldamento e alimentazione elettrica), e per il restante 31% la movimentazione della flotta auto. Nel complesso, i consumi sono diminuiti del 5% rispetto al 2023: l'incremento (+38%) derivante dalla movimentazione delle auto per effetto dell'aumento del numero di mezzi e viaggi, è stato infatti ampiamente compensato dal calo del 21% dei consumi per il riscaldamento favorito da un inverno più mite, e dalla riduzione del 12% del fabbisogno elettrico.

7.2 Emissioni in atmosfera

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 1)

Ogni anno l'azienda calcola e monitora le proprie emissioni di gas a effetto serra, suddivise secondo Scope 1 e 2.

Le emissioni di Scope 1, pari nel 2024 a 13,8 tonnellate di CO₂ equivalente, derivano da fonti dirette controllate dall'azienda, ossia le auto e gli impianti di riscaldamento. Rispetto al 2023, queste emissioni sono lievemente aumentate del 2%. In particolare, il 52% è attribuibile al consumo di benzina per le auto aziendali, mentre il 48% è legato all'uso di gas naturale per il riscaldamento degli uffici. A tal proposito, dal 2023 Korff ha scelto un **fornitore di gas naturale che compensa le emissioni** derivanti dall'estrazione e dalla distribuzione attraverso l'acquisto di crediti di



18,3 ton.

EMISSIONI DI CO₂ EVITATE NEL 2024

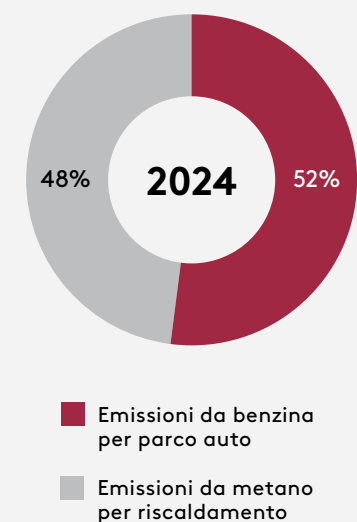
3,9 ton.

EMISSIONI DI CO₂ COMPENSATE NEL 2024

carbonio certificati, generati da progetti a impatto positivo. Nel 2024 sono state così **compensate circa 3,9 tonnellate di CO₂ equivalente**.

Le **emissioni di Scope 2** (Market-based), legate all'elettricità acquistata, sono invece **pari a zero**, poiché l'energia utilizzata proviene interamente da fonti rinnovabili certificate con garanzia di origine. Grazie a questa scelta, nel 2024 Korff ha **evitato** l'emissione di **18,3 tonnellate di CO₂**⁶.

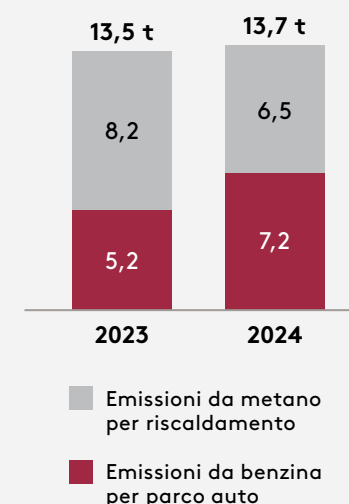
EMISSIONI LORDE SCOPE 1 PER FONTE (%)



- Benzina per parco auto
- Metano per riscaldamento

⁶ Calcolate applicando il fattore *residual mix* per l'Italia pubblicato dall'AIB per l'anno 2023, non essendo ancora disponibile il fattore per l'anno 2024 all'epoca della redazione di questo bilancio

EMISSIONI LORDE SCOPE 1 PER FONTE (tCO₂ eq)



- Metano per riscaldamento
- Benzina per parco auto

EMISSIONI IN ATMOSFERA

EMISSIONE SCOPE 1

Emissioni di gas serra generate direttamente dall'organizzazione (la fonte è di proprietà o controllata operativamente dalla stessa). Appartengono a questa classe le emissioni legate al riscaldamento dei locali e quelle generate dai veicoli di proprietà dell'organizzazione.

EMISSIONI SCOPE 2

Emissioni di gas serra generate indirettamente dall'organizzazione, derivanti dalla produzione di energia acquistata. Le emissioni Scope 2 possono essere calcolate con due diverse metodologie:

- Location based**
Secondo questa metodologia le emissioni di gas serra sono calcolate applicando un fattore di emissione medio, relativo all'insieme di fonti energetiche primarie utilizzate a livello nazionale per la produzione dell'energia elettrica (il cosiddetto mix energetico).
- Market based**
Questa metodologia richiede di calcolare le emissioni utilizzando specifici fattori di emissione relativi ai fornitori da cui proviene l'energia acquistata. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo nullo. Questa metodologia è premiante per quelle aziende, come Istituto Ganassini, che attuano delle politiche di acquisto di energia elettrica virtuose.

I CONSIGLI DI SOSTY IN AMBITO DI PRODUZIONE DI RIFIUTI

- Effettuare la raccolta differenziata utilizzando gli appositi contenitori per la carta, vetro, lattine, plastica, pile, farmaci, batterie esauste. Non gettare assieme agli altri rifiuti le pile, le lampade fluorescenti, le cartucce, i toner, i contenitori di prodotti tossici e/o infiammabili, i PC e i loro accessori (stampanti, monitor, ecc.).
- Utilizzare prodotti riciclati e rigenerati (carta, nastri e cartucce).
- Riutilizzare gli imballaggi.
- Sostituire l'uso di pennarelli, evidenziatori e bianchetti che possiedono solventi (sostanze tossiche e inquinanti che permangono nell'ambiente) con cancelleria realizzata da materiali solubili in acqua, oppure impiegare matite fluorescenti al posto degli evidenziatori.
- Evitare prodotti "usa e getta" preferendo, quando possibile, penne ricaricabili, batterie ricaricabili, fazzoletti e tovaglioli di stoffa, ecc.
- Comprare materiale riciclato (carta).
- Acquistare prodotti con marchi ecologici, ad esempio l'Ecolabel europeo che attesta il ridotto impatto ambientale di tutto il ciclo di vita del prodotto.
- Far rigenerare nastri per stampanti e cartucce inkjet.

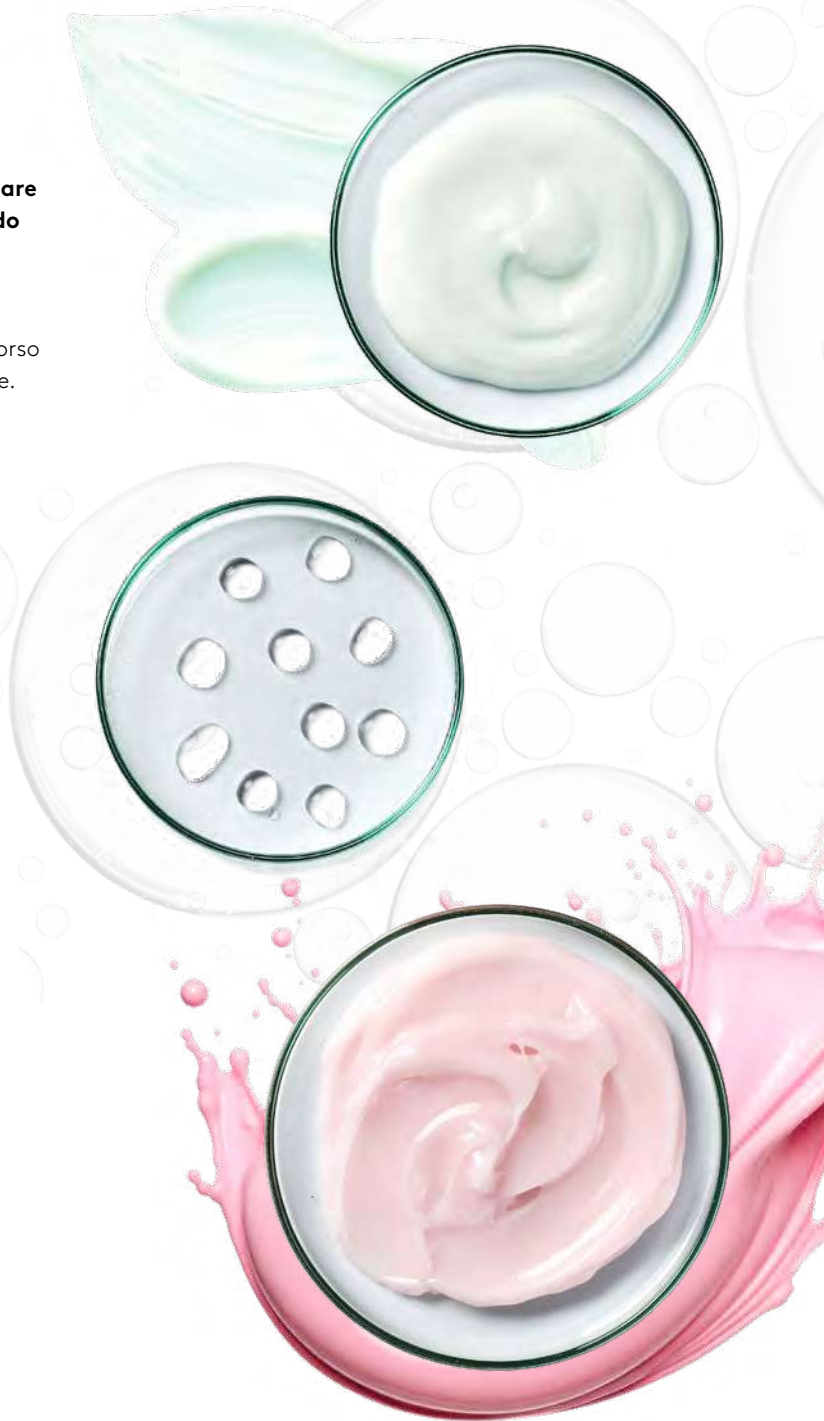
7.3

Obiettivi di miglioramento

In qualità di Società Benefit, Korff si pone l'obiettivo di tutelare e proteggere l'ambiente, svolgendo le proprie attività in modo sostenibile in modo da minimizzare gli impatti negativi.

La tabella seguente riporta gli obiettivi strategici per la tutela e il rispetto dell'ambiente che saranno oggetto di riflessione nel corso della predisposizione del Piano strategico di sostenibilità aziendale.

In qualità di Società Benefit, Korff si pone l'obiettivo di tutelare e proteggere l'ambiente, svolgendo le proprie attività in modo sostenibile in modo da minimizzare gli impatti negativi.



PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE		Efficientare i consumi e ridurre gli sprechi di energia	Monitoraggio mensile dei consumi di energia al fine di rilevare eventuali sprechi	2025	 In corso

INDICE ↑

L'attenzione di Korff alla sostenibilità ambientale si concentra sia sulle formule e sul packaging dei prodotti, sia sugli impatti derivanti dalle attività e dai processi



Nota metodologica

Il Bilancio di sostenibilità è per Korff uno strumento che consente di prendere coscienza delle opportunità di crescita e sviluppo nell'ambito della sostenibilità in un'ottica strategica

Scopo e perimetro del Bilancio di sostenibilità

Il Bilancio di sostenibilità è lo strumento attraverso cui Korff comunica in modo trasparente ai propri stakeholder gli obiettivi perseguiti e gli impatti sociali, economici e ambientali generati dalle proprie attività. Dal 2021 Korff è Società Benefit, scelta che riflette l'impegno dell'azienda verso un modello di business sostenibile orientato al beneficio comune. Nel 2024, tale impegno ha compiuto un ulteriore passo avanti con l'ottenimento della certificazione B Corp, che riconosce formalmente l'adozione di pratiche responsabili e trasparenti lungo tutta la catena del valore.

Gli standard utilizzati per valutare e rendicontare l'impatto di Korff nel perseguire il beneficio comune sono gli Standard Global Reporting Initiative (GRI) nella versione 2021. Dal presente documento si è inoltre avviata una sperimentazione di rendicontazione secondo gli Standard Europei ESRS, promossi da EFRAG per la rendicontazione delle performance di sostenibilità delle organizzazioni soggette alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) approvata dalla Commissione Europea il 28 novembre 2022.

Sebbene Korff non rientri nel perimetro della citata Direttiva, a partire dal 2023 i dati e le informazioni sono stati raccolti con l'ambizione di rispondere sia alle richieste degli Standard GRI, che ispirandosi a quelle degli ESRS; Korff è infatti parte dell'universo delle imprese di proprietà della famiglia Ganassini e in particolare beneficia delle sinergie con il Gruppo Istituto Ganassini (da qui in avanti Gruppo), che attualmente sarebbe soggetto all'obbligo di rendicontazione secondo il Decreto Legge 125/2024 a partire dalla Rendicontazione di sostenibilità 2025 (da predisporci nel 2026) anche se, secondo la proposta Omnibus Package (resa nota dalla Commissione Europea il 26 febbraio 2025), tale obbligo non sussisterebbe. Il Bilancio di sostenibilità utilizza gli Standard GRI secondo l'opzione "with reference"; per quanto concerne gli ESRS si rendicontano le metriche corrispondenti ai GRI e ove possibile si rispettano gli obblighi minimi di informativa stabiliti dagli ESRS 2 "Informazioni generali".

Considerata la revisione in corso degli ESRS da parte di EFRAG, con conclusione prevista entro il 31 ottobre 2025, Korff monitorerà con attenzione gli sviluppi normativi al fine di adeguare progressivamente la propria rendicontazione alla nuova versione degli standard. Il Bilancio di sostenibilità 2024 si inserisce quindi in una fase di transizione e il processo di reporting, così come le informazioni

Il Bilancio di sostenibilità diventa uno strumento prezioso per assolvere all'obbligo di trasparenza previsto dalla Legge n.208 del 28 dicembre 2015 sulle Società Benefit.

fornite, potranno essere oggetto di aggiornamenti.

Il perimetro delle informazioni riportate al 31.12.2024 interessa Korff S.r.l. Società Benefit per tutte le aree di impatto rendicontate; ove si verificassero delle eccezioni queste sono specificate come nota di commento alle tabelle riportate nella sezione Annex.

Il Bilancio di sostenibilità è uno strumento che consente di prendere coscienza delle opportunità di crescita e sviluppo nell'ambito della sostenibilità in un'ottica strategica. In questo senso il Bilancio e il lavoro di raccolta dati che lo precede diventano il primo passo per identificare obiettivi concreti di medio-lungo termine e strutturare un Piano strategico di sostenibilità allineato ai Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 dell'ONU. Proprio per questo ogni capitolo del Bilancio, ad eccezione del primo di carattere introduttivo, riporta un paragrafo specificatamente dedicato agli Obiettivi di miglioramento previsti per ciascuna area di sostenibilità.

Il coinvolgimento degli stakeholder nel Bilancio di sostenibilità e l'analisi di materialità

Korff ha svolto la prima analisi di materialità per la redazione del Bilancio 2022. In linea con le migliori prassi di rendicontazione, l'analisi è stata aggiornata sia ai fini del Bilancio di sostenibilità 2023, sia ai fini del Bilancio di sostenibilità 2024. Per l'edizione corrente si è impostato un esercizio volontario di doppia materialità, aggiungendo quindi a quanto previsto dai GRI, la parte di materialità finanziaria. La doppia materialità si articola in due dimensioni:

- **Materialità d'impatto**, che analizza gli effetti positivi o negativi delle attività dirette e indirette dell'organizzazione su persone e ambiente, considerando anche la dipendenza da risorse naturali, umane e sociali;
- **Materialità finanziaria**, che valuta rischi e opportunità legati alla sostenibilità in termini di impatto economico, includendo l'analisi delle dipendenze come potenziali fonti di rischio o leve per innovazione e miglioramento della performance finanziaria.

L'aggiornamento dell'analisi di materialità è stato effettuato dal team di sostenibilità di Korff, con il supporto metodologico di ALTIS Advisory: i contenuti del Bilancio di sostenibilità 2024 sono stati selezionati partendo dagli esiti della precedente analisi di materialità, che aveva visto un ampio coinvolgimento degli

stakeholder interni (management) e degli stakeholder esterni (clienti, fornitori, Associazioni non profit); successivamente, i temi rilevanti così individuati, sono stati riesaminati dal team interno di sostenibilità (con l'approccio della doppia materialità, come sotto dettagliato) e confermati come materiali, ad esclusione di produzione e gestione dei rifiuti, consumi idrici e materie prime.

Il processo per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità ha previsto le seguenti fasi, in linea sia con quanto richiesto dai GRI che con quanto prescritto dagli ESRS:

- 1. Analisi del contesto interno ed esterno.** Si è effettuata un'analisi delle fonti documentali interne in particolare del Bilancio di sostenibilità 2024 e dello Statuto che esplicita le finalità di beneficio comune, ed esterne quali gli ESRS e l'analisi dei temi materiali di aziende competitors o affini a Korff per business e settore.
- 2. Definizione di una lista di impatti, rischi e opportunità (IROs) da sottoporre a valutazione.** Gli impatti sono stati categorizzati come positivi/negativi, diretti/indiretti, circoscritti alle operazioni proprie o attinenti alle fasi a monte e/o a valle della catena del valore. I rischi e le opportunità sono stati categorizzati con riferimento al risk management framework (finanziari, operativi, strategici legali, reputazionali e per quanto concerne i rischi attinenti al cambiamento climatico in «rischi di transizione» o «rischi fisici»)
- 3. La valutazione della materialità degli impatti, dei rischi e delle opportunità** è stata effettuata attribuendo un punteggio da 1 (basso) a 3 (alto) ai parametri previsti dagli ESRS: intensità, diffusione, irrimediabilità e probabilità (per gli impatti

Korff ha svolto la prima analisi di materialità per la redazione del Bilancio 2022. In linea con le migliori prassi di rendicontazione e con quanto suggerito dagli standard GRI ad inizio 2024 l'azienda ha effettuato una nuova analisi di materialità, scegliendo di coinvolgere tutti gli Stakeholder più rilevanti.

potenziali); magnitudo e probabilità per rischi e opportunità. L'analisi ha considerato anche l'orizzonte temporale, introducendo il concetto di persistenza per gli impatti (ovvero quanto è complesso ripristinare la situazione preesistente nel caso degli impatti negativi o quanto sono duraturi nel tempo gli impatti positivi) e di manifestazione temporale (breve, medio o lungo termine) per rischi e opportunità. Le valutazioni sono state validate dal team sostenibilità. Per la materialità finanziaria è stata effettuata unicamente una valutazione di natura qualitativa, volta a effettuare un primo ragionamento in termini di identificazione dei rischi e delle opportunità rilevanti. Pertanto, nel presente documento si riporta l'esito della **materialità degli impatti**, secondo quanto richiesto dagli Standard GRI. In futuro, in considerazione anche delle evoluzioni normative, la Società valuterà se e quanto approfondire la materialità finanziaria.

Di seguito si riporta la tabella con la descrizione degli impatti, riportando la correlazione tra Standard GRI e Standard ESRS. Gli impatti sono ordinati per dimensione e per codice GRI.

DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI	GRI	ESRS
SOCIALI		
Occupazione sicura	2-7 Dipendenti 401-1 Nuove assunzioni e turnover	S1-6 Caratteristiche dei dipendenti
Contrattazione collettiva e dialogo sociale	2-30 Contrattazione collettiva	S1-8 Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale
Equilibrio tra vita professionale e privata	401-3 Congedo parentale	S1-15 Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata
Salute e sicurezza	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403 -8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403 -9 Infortuni sul lavoro	S1-14 Metriche di salute e sicurezza
Formazione	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	S1-13 Metriche di formazione e sviluppo delle competenze
Occupazione del genere femminile	3-3 Gestione del tema materiale	S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa
	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	
Divario retributivo di genere	405-2 Rapporto tra remunerazione delle donne rispetto agli uomini	S1-16 Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)
Impatti legati al territorio e iniziative per la comunità	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	S3-1 Politiche relative alle comunità interessate S3-2 Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti S3-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti
Sicurezza degli utilizzatori	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	S4-1 Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali S4-2 Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito S4-4 Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni

DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI	GRI	ESRS
AMBIENTALI		
Consumi energetici	302-1 Energia consumata all'interno dell'Organizzazione	E1-5 Consumo di energia
Emissioni	305-1 Emissioni dirette (scope 1) 305-2 Emissioni indirette (scope 2)	E1-6 Emissioni lorde di GES
GOVERNANCE		
Brand Identity e storia di Korff		G1-1 Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese
Controllo e vigilanza sulle attività illecite delle risorse di Korff	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	G1-3 Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva G1-4 Casi accertati di corruzione attiva o passiva
Eticità dei rapporti con i fornitori*	308 Valutazione ambientale dei fornitori; GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	G1-2 Gestione dei rapporti con i fornitori
	414 Valutazione sociale dei fornitori; GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	G1-2 Gestione dei rapporti con i fornitori
TEMI SPECIFICI		
Investimenti in ricerca e sviluppo di prodotto	–	–

Rispetto al documento 2023, nel Bilancio di sostenibilità 2024 dall'analisi di materialità non è stato considerato rilevante lo Standard 303 "Acqua e scarichi idrici", in quanto Korff, non essendo un'organizzazione produttiva, presenta un consumo idrico molto limitato.

Analogamente, gli Standard GRI 301 "Materiali" e 306 "Rifiuti" non sono risultati materiali a seguito dell'aggiornamento dell'analisi di materialità: le tematiche relative

al packaging e alla selezione degli ingredienti sono infatti considerate nell'ambito del processo di selezione dei fornitori, che in Korff avviene secondo criteri ambientali e sociali. Non essendo un'organizzazione produttiva, Korff può influenzarne la sostenibilità della filiera cosmetica solo attraverso le proprie politiche di approvvigionamento responsabile.

Il tema GRI 201 "Performance economica" è stato incluso nel Bilancio di sostenibilità, pur non essendo stato

sottoposto al processo di analisi di doppia materialità. È stato infatti considerato rilevante a priori, in quanto la sostenibilità economica rappresenta una condizione necessaria e strutturale per l'operatività dell'azienda.

Nella successiva tabella si riportano le 5 finalità di beneficio comune esplicitate nello Statuto di Korff, cui sono associate le aree strategiche di azione (cfr. capitolo 2).

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	AREA D'AZIONE
1. Commercio di prodotti dermocosmetici e integratori alimentari che promuovano valori di bellezza naturale, ricerca scientifica, responsabilità sociale e ambientale.	QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE; IMPEGNO PER LA RICERCA SCIENTIFICA; TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE
2. Promozione della bellezza, intesa come fonte di ispirazione e punto di arrivo per la ricerca e la realizzazione di ogni disegno aziendale, attraverso lo sviluppo di prodotti attenti a soddisfare l'esigenza sensoriale del consumatore e progetti dedicati a esaltare il patrimonio culturale italiano.	QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE
3. Promozione della ricerca e dell'innovazione tecnico-scientifica per migliorare la qualità delle formule, la sicurezza d'impiego, l'efficacia d'uso e l'esperienza di consumo, e per favorire lo sviluppo di pratiche sostenibili e processi di innovazione a tutela dell'ambiente.	QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE; IMPEGNO PER LA RICERCA SCIENTIFICA
4. Promozione di prodotti sviluppati con ingredienti e packaging, rispettivamente, sempre più sostenibili e riciclabili, valorizzando e comunicando i progressi ottenuti in termini di sostenibilità sociale, economica e ambientale	QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE; TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE
5. Promozione di una politica aziendale sempre più inclusiva, attenta al benessere del collaboratore, attraverso la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro positivo, agile e stimolante, dove il singolo mette a disposizione conoscenze e competenze per sviluppare il proprio potenziale, crescere professionalmente e diventare parte attiva e partecipe dell'identità aziendale.	VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

Per maggiori informazioni sui contenuti del presente documento è possibile contattare l'azienda ai seguenti riferimenti:

KORFF

ADVANCED SKINCARE SOLUTIONS

Korff S.r.l., Via C. Boncompagni 63, 20139 Milano (MI), Italy
socialresponsibility@ganassini.it

Il Bilancio di sostenibilità e il lavoro di raccolta dati che lo precede diventano il primo passo per identificare obiettivi concreti di medio-lungo termine e strutturare un Piano strategico di sostenibilità allineato ai Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 dell'ONU

Annex

Annex

Capitolo 5

GRI 2-7 DIPENDENTI
ESRS S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell’impresa

	2024	2023	Variazione 23-24
Totale dipendenti (head count)	10	12	-17%
Donne	9	11	-18%
Uomini	1	1	0%
Tempo indeterminato	9	9	-11%
Donne	8	8	13%
Uomini	1	1	0%
Tempo determinato	1	3	-100%
Donne	1	3	-100%
Uomini	0	0	-
Full time	10	12	-17%
Donne	9	11	-18%
Uomini	1	1	0%
Part time	0	0	-
Donne	0	0	-
Uomini	0	0	-

In Korff non sono presenti dipendenti a orario variabile.

GRI 401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER
ESRS S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell’impresa

NUOVO PERSONALE ASSUNTO A TEMPO DETERMINATO E INDETERMINATO, PER ETÀ E GENERE, AL 31.12	2024	2023	Variazione 23-24
Totale nuovo personale assunto (tempo det. e indet.)	5	3	66,7%
Totale donne	4	3	33,3%
Totale uomini	1	0	/
Sotto i 30 anni	4	2	100,0%
Donne	3	2	50,0%
Uomini	1	0	/
Tra i 30 e i 50 anni	1	1	0,0%
Donne	1	1	0,0%
Uomini	0	0	/
Oltre i 50 anni	0	0	/
Donne	0	0	/
Uomini	0	0	/

PERSONALE CHE HA INTERROTTO O TERMINATO IL RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO E INDETERMINATO, PER ETÀ E GENERE, AL 31.12	2024	2023	Variazione 23-24
Totale personale che ha interrotto o terminato il rapporto di lavoro (tempo det. e indet.)	7	2	250,0%
Totale donne	6	2	200,0%
Totale uomini	1	0	/
Sotto i 30 anni	1	0	/
Donne	1	0	/
Uomini	0	0	/
Tra i 30 e i 50 anni	5	2	150,0%
Donne	4	2	100,0%
Uomini	1	0	/
Oltre i 50 anni	1	0	/
Donne	0	0	/
Uomini	1	0	/

TASSI DI TURNOVER (ESPRESSO IN %) PER ETÀ E GENERE	2024	2023
Tasso turnover complessivo	70,00%	41,70%
Tasso di turnover in entrata	50,00%	25,00%
Totale donne	40,00%	27,30%
Totale uomini	10,00%	0,00%
Sotto i 30 anni	40,00%	50,00%
Donne	30,00%	50,00%
Uomini	10,00%	-
Tra i 30 e i 50 anni	10,00%	12,50%
Donne	10,00%	14,30%
Uomini	0,00%	0,00%
Oltre i 50 anni	-	-
Donne	-	-
Uomini	-	-
Tasso di turnover in uscita	20,00%	16,70%
Donne	10,00%	18,20%
Uomini	10,00%	0,00%
Sotto i 30 anni	10,00%	0,00%
Donne	10,00%	0,00%
Uomini	0,00%	-
Tra i 30 e i 50 anni	10,00%	25,00%
Donne	0,00%	28,60%
Uomini	10,00%	0,00%
Oltre i 50 anni	-	-
Donne	-	-
Uomini	-	-

Tasso di turnover complessivo: (Numero nuovi ingressi nell’anno + Numero usciti nell’anno/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12) *100;
tasso di turnover in entrata: (Numero nuovi ingressi/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12) *100;
tasso di turnover in uscita: (Numero usciti nell’anno/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12) *100.

GRI 2-8 LAVORATORI NON DIPENDENTI

ESRS S1-7 Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell’impresa

	2024	2023	Variazione 23-24
Totale lavoratori non dipendenti	24	23	4,35%
Totale donne	11	11	0%
Totale uomini	13	12	8,33%
Stagisti	0	1	-100%
Donne	0	0	/
Uomini	0	1	-100%
Agenti di vendita	21	21	0%
Donne	9	10	-10%
Uomini	12	11	9,09%
Informatori scientifici del farmaco	3	1	200%
Donne	2	1	100%
Uomini	1	0	/

GRI 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE

ESRS S1-13 Metriche di formazione e sviluppo delle competenze

ORE MEDIE DI FORMAZIONE (OBBLIGATORIA E NON OBBLIGATORIA)	2024	2023	Variazione 23-24
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti	173	18	861%
Numero totale di dipendenti	10	12	-17%
Media ore di formazione per dipendente	17,3	1,4	1136%
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti donne	139	18	672%
Numero totale di dipendenti donne stagiste incluse	9	11	-18%
Media ore di formazione per dipendente donna	15,4	1,6	865%
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti uomini	34	0	/
Numero totale di dipendenti uomini stagisti inclusi	0	1	0%
Media ore di formazione per dipendente uomo	34	0	/
Numero totale di ore di formazione fornite ai Dirigenti	0	0	/
Numero totale di Dirigenti	0	1	-100%
Media ore di formazione per Dirigente	0	0	/
Numero totale di ore di formazione fornite ai Quadri	0	0	/
Numero totale di Quadri	0	3	-100%
Media ore di formazione per Quadro	0	0	/
Numero totale di ore di formazione fornite agli Impiegati	0	16	-100%
Numero totale di Impiegati	10	8	-100%
Media ore di formazione per Impiegato	17,3	2	765%
Numero totale di ore di formazione fornite agli Operai	0	0	/
Numero totale di Operai	0	0	/
Media ore di formazione per Operaio	0	0	/
Numero totale di ore di formazione fornite agli Stagisti	0	2	-100%
Numero totale di Stagisti	0	1	-100%
Media ore di formazione per Stagisti	0	2	-100%

GRI 405-1 DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI

ESRS S1-9 Metriche della diversità

PERSONALE A TEMPO DETERMINATO E INDETERMINATO, PER CATEGORIA, FASCIA D'ETÀ E PER GENERE	2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale	90%	10%	100%	92%	8%	100%
età inferiore ai 30 anni	60%	10%	70%	33%	0%	33%
tra i 30 e i 50 anni	30%	0%	30%	58%	8%	67%
età superiore ai 50 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Dirigenti	0%	0%	0%	8%	0%	8%
età inferiore ai 30 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%
tra i 30 e i 50 anni	0%	0%	0%	8%	0%	8%
età superiore ai 50 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	25%	0%	25%
età inferiore ai 30 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%
tra i 30 e i 50 anni	0%	0%	0%	25%	0%	25%
età superiore ai 50 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	90%	10%	100%	58%	8%	67%
età inferiore ai 30 anni	60%	10%	70%	33%	0%	33%
tra i 30 e i 50 anni	30%	0%	30%	25%	8%	33%
età superiore ai 50 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Operai	0%	0%	0%	0%	0%	0%
età inferiore ai 30 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%
tra i 30 e i 50 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%
età superiore ai 50 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%

GRI 405-2/ ESRS S1-16: RAPPORTO TRA REMUNERAZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

Nel 2024, il divario retributivo di genere in Korff, in favore delle dipendenti di genere femminile, è pari a 6,97%, mentre, nel 2023 era pari al 64,5%. Il consistente gender pay gap del 2023, positivo, si spiega con una presenza significativa di quadri (3) e una dirigente, tutte donne, su soli 12 dipendenti complessivi. Dunque, la retribuzione media delle donne nel 2023 è stata influenzata da questa peculiare circostanza. Poi, il cambiamento di organico nella società nel 2024, che ha determinato il passaggio dei quadri e della dirigente da Korff al Gruppo Ganassini, ha comportato una diminuzione del gender pay gap, comunque ancora favorevole al genere femminile.

DIVARIO RETRIBUTIVO (STIPENDIO BASE + BONUS VARI) DI GENERE	2024		2023	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Media retribuzione oraria lorda (stipendio base + bonus vari) in euro	19,72 €	21,10 €	17,85 €	29,37 €
Divario retributivo di genere	6,97%		64,5%	

Il divario retributivo è stato calcolato con la seguente formula: (media retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso femminile – media retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile) /media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile) *100

Capitolo 7

GRI 302/ESRS E1-5 CONSUMI ENERGETICI

I dati dei consumi di energia elettrica sono stati ottenuti ripartendo i consumi di energia elettrica totali dell’edificio presso cui ha sede Korff, in quota parte tra le aziende che vi operano in ragione del numero di dipendenti e stagisti di ciascuna azienda che lavorano stabilmente al suo interno.

Per convertire i consumi di benzina da litri in Giga Joule, così come i consumi di metano da metri cubi in GJ e i consumi di energia elettrica da kWh in GJ, sono stati utilizzati i fattori di conversione riportati dal Dipartimento dell’ambiente, dell’alimentazione e degli affari rurali (DEFRA) del governo del Regno Unito.

Consumi energetici	u.m.	2024	2023	u.m.	2024	2023	Variazione 23-24
Totale consumi energetici	GJ	358,4	376,2	MWh	99,5	104,5	-15%
Benzina consumata per parco auto	GJ	111,7	80,7	MWh	31,0	22,4	+38%
Metano consumato per impianti di riscaldamento	GJ	115,3	146,3	MWh	32,0	40,6	-21%
Energia elettrica acquistata e consumata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d’Origine	GJ	131,4	149,3	MWh	36,5	41,5	-5%

GRI 305/ESRS E1-6 EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

I dati delle emissioni di CO₂ derivanti dai consumi di benzina e gas metano sono calcolati sulla base di fattori emissivi riportati dal Dipartimento dell’ambiente, dell’alimentazione e degli affari rurali (DEFRA) del governo del Regno Unito. I dati delle emissioni compensate associate alla fornitura di gas metano sono stati forniti da Enegan S.p.A. e ponderati ai consumi di Korff applicando lo stesso criterio sopra usato per i consumi di elettricità.

Il calcolo delle emissioni per acquisto dell’energia elettrica con metodo Location Based si basa sui fattori emissivi pubblicati dall’Association of Issuing Bodies. Le emissioni SCOPE 2 *Market based* sono pari a zero, in quanto la totalità dell’energia elettrica acquistata proviene da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d’Origine. Il dato delle emissioni SCOPE 2 ottenuto secondo il metodo *Location based* è calcolato sulla base del fattore *total supplier mix* relativo all’anno 2023 per l’Italia pubblicato dall’AIB, non essendo ancora disponibile il fattore per l’anno 2024 all’epoca della redazione di questo bilancio.

Emissioni energetiche dirette – SCOPE 1	u.m.	2024	2023	Variazione 23-24
Totale emissioni lorde SCOPE 1	tCO ₂ e	13,7	13,5	+2%
Emissioni da consumi di benzina per parco auto	tCO ₂ e	7,2	5,2	+37%
Emissioni da consumi di gas metano per impianti di riscaldamento	tCO ₂ e	6,5	8,2	-21%
Emissioni energetiche indirette – SCOPE 2	u.m.	2024	2023	Δ
Emissioni SCOPE 2 da energia elettrica acquistata (Location - Based)	tCO ₂ e	15,7	17,9	-12%
Emissioni SCOPE 2 da energia elettrica acquistata (Market - Based)	tCO ₂ e	0,0	0,0	-
Totale emissioni lorde – SCOPE 1 + SCOPE 2	u.m.	2024	2023	Δ
Totale emissioni lorde Scope 1 + Scope 2 LB	tCO ₂ e	29,4	31,4	-6%
Totale emissioni lorde Scope 1 + Scope 2 MB	tCO ₂ e	13,7	13,5	+2%

GRI content index

Dichiarazione d'uso	Korff Srl SB ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2024
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non presenti al momento dell’approvazione del presente Bilancio

INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE – VERSIONE 2021	
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	
2-1 Dettagli organizzativi	Cap. 1, paragrafi 1.1 <i>La bellezza inizia dalla scienza</i> , 1.2 <i>Assetto organizzativo e Business Model</i> , 1.3 <i>Paesi di presenza</i>
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	<i>Nota metodologica</i>
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	<i>Nota metodologica</i>
2-4 Revisione delle informazioni	Nessuna
2-5 Assurance esterna	<i>Dichiarazione di assurance esterna presente alla fine del documento</i>
Attività e lavoratori	
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Cap. 1 paragrafi 1.2 <i>Assetto organizzativo e Business Model</i> , 1.3 <i>Paesi di presenza</i> Capitolo 4 paragrafo 4.1 <i>Rapporto con i fornitori</i>
2-7 Dipendenti	Cap. 5 paragrafi 5.1 <i>Persone</i> , Annex, sezione cap. 5
2-8 Lavoratori non dipendenti	Cap. 5 paragrafi 5.1 <i>Persone</i> , Annex, sezione cap. 5
Governance	
2-9 Struttura e composizione della governance	Cap. 1 paragrafo 1.2 <i>Assetto organizzativo e Business Model</i>
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	L'Amministratore unico è stabilito dalla Governance del Gruppo Istituto Ganassini
2-11 Presidente del massimo organo digoverno	Il Presidente di Korff Srl SB non è dirigente Cap. 1 paragrafo 1.2 <i>Assetto organizzativo e Business Model</i>
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Cap. 1 paragrafo 1.2 <i>Assetto organizzativo e Business Model</i>
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	L'amministratore unico è il Responsabile di Impatto designato in ottemperanza alle leggi nazionali sulle Società Benefit Cap. 1 paragrafo 1.2 <i>Assetto organizzativo e Business Model</i>
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	L'amministratore unico è responsabile della revisione e dell'approvazione delle informazioni.
2-15 Conflitti d'interesse	Cap. 2, paragrafo 2.2 <i>Gestione etica e responsabile del business</i>
2-16 Comunicazione delle criticità	Non sono emerse criticità rilevanti nel corso dell'anno 2024 Cap. 2, paragrafo 2.2 <i>Gestione etica e responsabile del business</i>
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Nei primi mesi del 2025 si è tenuto un incontro informativo relativo alla normativa di sostenibilità e agli impatti materiali a cui ha partecipato l'Amministratore unico.

INFORMATIVA	UBICAZIONE
Strategia, politiche e prassi	
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	<i>Lettera del Presidente</i> ; paragrafo “Obiettivi di miglioramento” collocato in chiusura di ogni capitolo
2-23 Impegno in termini di policy	Cap. 2, paragrafi 2.2 <i>Gestione etica e responsabile del business</i> e 2.3 <i>Impegno per la sostenibilità</i> .
	Al 31.12.2024 non sono presenti processi formalizzati per rimediare a eventuali impatti negativi, tuttavia Korff insieme a Istituto Ganassini, ha intrapreso un percorso di sostenibilità che porterà a mappare in maniera più strutturata i potenziali impatti negativi sugli stakeholder e ad attivare meccanismi di mitigazione degli stessi.
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Chiunque venga a conoscenza, o sia ragionevolmente convinto dell’esistenza di una violazione del Codice Etico, di quanto previsto dal Modello 231, di una determinata legge o delle procedure aziendali, ha il dovere di informare immediatamente il proprio responsabile e l’Amministratore Unico tramite segnalazione scritta (Cap. 2 paragrafo 2.2 <i>Gestione responsabile</i>).
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nel corso del 2024 non sono stati segnalati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti, né sanzioni monetarie significative pagate da dell'azienda.
2-28 Appartenenza ad associazioni	L'azienda è membro di Confindustria, Cosmetica Italia, Federchimica, Federfarma, Assolombarda.
Coinvolgimento degli stakeholder	
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	<i>Nota metodologica</i>
2-30 Contratti collettivi	Cap. 5, paragrafo 5.1 <i>Persone</i> Annex, sezione Cap. 5
GRI 3 – TEMI MATERIALI – VERSIONE 2021	
Informative sui temi materiali	
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Cap. 2, paragrafo 2.4 <i>Analisi di materialità</i>
3-2 Elenco di temi materiali	Cap. 2, paragrafo 2.4 <i>Analisi di materialità</i> ; <i>Nota metodologica</i>
201: Performance economica - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 3, paragrafo 3.1 <i>Generazione e distribuzione di valore</i>
201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Cap. 3, paragrafo 3.1 <i>Generazione e distribuzione di valore</i> ; Cap. 6, paragrafo 6.2 <i>Iniziative per la Comunità</i>
203: Impatti economici indiretti - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 6, <i>Attenzione verso i clienti e verso la Comunità</i>
203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Cap. 6, paragrafo 6.2 <i>Iniziative per la Comunità</i>
205: Anticorruzione - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 2, paragrafo 2.2. <i>Etica e responsabilità nella gestione del business</i>
205-3 Atti di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2024 non si sono verificati episodi di alcun genere legati alla corruzione che coinvolgessero direttamente o indirettamente l’azienda.

INFORMATIVA	UBICAZIONE
302: Energia - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 7 paragrafo 7.1 <i>Energia</i>
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Cap. 7 paragrafo 7.1 <i>Energia</i> <i>Annex sezione cap. 7</i>
305: Emissioni - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 7 paragrafo 7.2 <i>Emissioni in atmosfera</i>
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Cap. 7 paragrafo 7.2 <i>Emissioni in atmosfera</i> <i>Annex sezione cap. 7</i>
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Cap. 7 paragrafo 7.2 <i>Emissioni in atmosfera</i> <i>Annex sezione cap. 7</i>
308: Valutazione ambientale dei fornitori - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4, paragrafo 4.1 <i>Rapporto con i fornitori</i>
308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Al 31.12.2024 non è stato possibile indicare la percentuale di nuovi fornitori valutata secondo criteri ambientali. A tutti i fornitori è stato inviato il questionario di valutazione ESG; pertanto, a partire dal prossimo esercizio sarà possibile monitorare il dato.
401: Occupazione - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5, paragrafo 5.1 <i>Persone</i>
401-1 Nuove assunzioni e turnover	<i>Annex sezione cap. 5</i>
401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Cap. 5, paragrafo 5.4 <i>Benessere aziendale</i>
401-3 Congedo parentale	Cap. 5, paragrafo 5.2 <i>Diversità e pari opportunità</i>
403: Salute e sicurezza sul lavoro -2018	
403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 5, paragrafo 5.3 <i>Formazione</i>
403-8: Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutti i dipendenti sono coperti dal sistema di gestione della sicurezza sul lavoro, ai sensi del d. lgs. 81/09.
403-9: Infortuni sul lavoro	Cap. 5, paragrafo 5.4 <i>Benessere aziendale</i>
404: Formazione e istruzione - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5, paragrafo 5.3 <i>Formazione</i>
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Cap. 5, paragrafo 5.3 <i>Formazione</i> <i>Annex sezione cap. 5</i>
405: Diversità e pari opportunità - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5, paragrafo 5.2 <i>Diversità e pari opportunità</i>
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Cap. 5, paragrafo 5.2 <i>Diversità e pari opportunità</i> <i>Annex sezione cap. 5</i>
405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Cap. 5, paragrafo 5.2 <i>Diversità e pari opportunità</i> <i>Annex sezione cap. 5</i>

INFORMATIVA	UBICAZIONE
414: Valutazione sociale dei fornitori -2016	
414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Cap. 4, paragrafo 4.1.3 <i>Qualifica e valutazione dei fornitori</i> . Al 31.12.2024 non è stato possibile indicare la percentuale di nuovi fornitori valutata secondo criteri sociali. A tutti i fornitori è stato inviato il questionario di valutazione ESG; pertanto, a partire dal prossimo esercizio sarà possibile monitorare il dato.
416: Salute e sicurezza dei clienti - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4, paragrafo 4.4 <i>Qualità e sicurezza dei prodotti</i>
416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2024 non si sono verificati episodi di non conformità dei prodotti che mettessero a rischio la salute e la sicurezza di clienti e consumatori Cap. 4, paragrafo 4.4 <i>Qualità e sicurezza dei prodotti</i>
Investimenti in ricerca e sviluppo di prodotto	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4, paragrafo 4.3 <i>Innovazione, ricerca e sviluppo</i>

Il tema “gestione etica dei fornitori” è stato considerato un tema di governance secondo quanto previsto dagli ESRS; tuttavia, per gli Standard GRI tale tema è trattato separatamente in più Standard e in particolare nella dimensione sociale per quanto riguarda la “Valutazione sociale dei nuovi fornitori” e nella dimensione ambientale per quanto riguarda la “Valutazione ambientale dei fornitori”.



Pro Audit S.r.l.
Sede Legale
Via Genova, 23
29122 Piacenza

Ufficio Milano

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

All’Amministratore Unico della
Korff S.r.l.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“limited assurance engagement”) del Bilancio di Sostenibilità della Korff S.r.l. (di seguito “la Società”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità dell’Amministratore Unico per il bilancio di Sostenibilità

L’Amministratore Unico della Korff S.r.l. è responsabile per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

L’Amministratore Unico è altresì responsabile per quella parte del controllo interno da esso ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

L’Amministratore Unico è inoltre responsabile per la definizione degli obiettivi della Korff S.r.l. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall’International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio internazionale sulla gestione della qualità (ISQM Italia) 1 in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information” (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (“reasonable assurance engagement”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Pro Audit S.r.l. - Sede Legale Via Genova, 23 29122 Piacenza - Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v.
Codice fiscale e Partita IVA 01791970336 - Registro Imprese di Piacenza REA 191700
Numero iscrizione Registro dei Revisori Legali 181750 - Gazzetta Ufficiale n. 1 del 03/01/2020
Uffici Piacenza - Brescia - Milano - Castel San Giovanni



Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico - finanziario riportati nel paragrafo 3.1 del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d’esercizio della Società;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Korff S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Per il sito di Milano, che abbiamo selezionato sulla base delle sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione e della sua ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Società Korff S.r.l. relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Richiamo d’informativa

Richiamiamo l’attenzione sul paragrafo “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità, redatto volontariamente dalla Società, che descrive che Korff S.r.l. ha elaborato il Bilancio di Sostenibilità secondo i Global Reporting Initiative (GRI) Standards nella versione 2021, nel rispetto dell’opzione “with reference” e che il dettaglio delle informative utilizzate è contenuto nel GRI Index (“GRI Content Index”); per quanto concerne gli ESRS, non ancora obbligatori per la Società, sono state rendicontate le metriche corrispondenti ai GRI e, ove possibile, sono stati rispettati gli obblighi minimi di informativa stabiliti dall’ESRS 2.

Si precisa, infine, che il GRI Content Index include il GRI 3 “*Temi materiali 2021*” in quanto, come riportato nel paragrafo 2.4, i temi materiali del Bilancio di Sostenibilità sono stati selezionati partendo dall’analisi di materialità effettuata nella redazione del bilancio di Sostenibilità del 2023, che aveva previsto il coinvolgimento degli Stakeholder, interni ed esterni più rilevanti, tramite una lista di temi pre-identificata dal team sostenibilità; i temi rilevanti del Bilancio di Sostenibilità 2023 sono stati poi riesaminati dal team interno di sostenibilità per selezionare i temi materiali del presente Bilancio di Sostenibilità; per approfondimenti sulla metodologia, anche con riferimento all’esercizio volontario di doppia materialità, si rimanda alla “Nota metodologica”. Le nostre conclusioni non sono espresse con rilievi in relazione a tale aspetto.

PRO AUDIT S.r.l.


Marco Rossi
Socio
Milano, 29 aprile 2025

Pro Audit S.r.l.

www.proaudit.cloud



Korff S.r.l.

Via Carlo Boncompagni 63
20139 Milano (MI)
Italy

socialresponsibility@ganassini.it
www.korff.it

Con il supporto di





www.korff.it

Korff S.r.l. - Via C. Boncompagni 63 - Milano

