

20
24

Bilancio di Sostenibilità



Indice

Lettera agli stakeholder	4		
Highlights	6		
1. Il Gruppo	9	5. Valorizzazione delle persone	65
1.1. Una storia di scienza, una storia di famiglia	10	5.1. Persone	66
1.2. Assetto organizzativo	13	5.2. Diversità e pari opportunità	68
1.3. Business model	16	5.3. Formazione	70
1.4. Paesi di presenza	17	5.4. Benessere aziendale	70
1.5. Marchi	18	5.5. Obiettivi di miglioramento	72
1.6. Premi e riconoscimenti	19		
2. Governance	21	6. Attenzione verso i clienti e verso le comunità	75
2.1. Visione, missione, valori	22	6.1. Attività di formazione per i clienti	76
2.2. Gestione responsabile del business	23	6.2. Iniziative per la comunità	77
2.3. Organi di governo e controllo	24	6.3. Obiettivi di miglioramento	82
2.4. Impegno per la sostenibilità	27		
2.5. Analisi di materialità	29	7. Tutela dell'ambiente	85
2.6. Obiettivi di miglioramento	32	7.1. Energia	86
		7.2. Emissioni in atmosfera	89
3. Creazione di valore economico	35	7.3. Acqua	92
3.1. Generazione e distribuzione di valore	36	7.4. Rifiuti	94
3.2. Obiettivi di miglioramento	38	7.5. Obiettivi di miglioramento	96
		Nota metodologica	99
4. Innovazione e sicurezza di prodotto	41	Scopo e perimetro	100
4.1. Rapporto con i fornitori	42	Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder	101
4.1.1. Catena di fornitura	43		
4.1.2. Fornitori di logistica	43	Annex	105
4.1.3. Qualifica e valutazione dei fornitori	44	Capitolo 4	106
4.2. Ingredienti e packaging	45	Capitolo 5	107
4.3. Innovazione, ricerca e sviluppo	48	Capitolo 7	112
4.3.1. Il supporto alla ricerca scientifica e la collaborazione con le Università	49		
4.4. Qualità e sicurezza dei prodotti	50	GRI Content Index	117
4.5. Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti	51		
4.6. Nuovi lanci di prodotto	52	Relazione di assurance	122
4.7. Obiettivi di miglioramento	62		

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

con grande soddisfazione vi presentiamo la decima edizione del nostro Bilancio di sostenibilità, il secondo realizzato a livello di Gruppo, con cui rendicontiamo in modo trasparente le performance economiche, sociali e ambientali relative all'anno 2024 delle aziende che compongono il Gruppo Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche.

In qualità di Società Benefit, questo report riflette il nostro impegno costante nel coniugare crescita aziendale, responsabilità sociale e rispetto per l'ambiente, in linea con i valori e la missione che guidano le nostre attività.

L'anno appena concluso ha rappresentato una tappa importante nel nostro percorso verso una sostenibilità integrata e strategica. Dopo l'ampliamento del perimetro avvenuto nel Bilancio 2023, abbiamo continuato a lavorare in modo sinergico, rafforzando la nostra visione condivisa e definendo le priorità su cui costruire il Piano Strategico di Sostenibilità. Questo piano rappresenta per noi un impegno concreto verso obiettivi di medio-lungo termine, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Il Bilancio di sostenibilità 2024 conferma le innovazioni introdotte lo scorso anno, tra cui l'adozione del principio della doppia materialità previsto dalla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), consolidando un processo partecipativo che ha coinvolto gli stakeholder del Gruppo: dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti e associazioni non-profit in rappresentanza delle comunità locali. Questo approccio incarna la volontà del Gruppo di identificare un elenco di temi materiali in grado di rispettare e rispecchiare le molteplici aspettative e visioni degli stakeholder nei vari Paesi dove il Gruppo opera.

Per rafforzare ulteriormente la credibilità e l'affidabilità del nostro report, abbiamo sottoposto il documento a una revisione indipendente da parte di auditor esterni. Potete trovare la relazione di assurance alla fine del Bilancio di sostenibilità. Questa verifica assicura la correttezza dei dati presentati e testimonia il nostro impegno verso una comunicazione trasparente nei confronti di tutti gli stakeholder.

Abbiamo aggiornato e ampliato i nostri obiettivi di sostenibilità e abbiamo avviato nuovi progetti in ambito ambientale, sociale e di governance, in linea con i valori che da sempre ispirano il nostro operato: etica, innovazione, attenzione alla persona e rispetto per l'ambiente. Continuiamo a credere che il coinvolgimento attivo delle nostre persone, dei partner, delle comunità e dei territori sia la chiave per affrontare le sfide globali e creare valore condiviso.

Nel presentarvi questo documento, rinnoviamo il nostro impegno ad agire con responsabilità e trasparenza, consapevoli che la sostenibilità è un percorso continuo che richiede visione strategica, capacità di ascolto e determinazione.

Vi auguro una buona lettura.

Milano, 29 giugno 2025

Domenico Ganassini di Camerati

Presidente Istituto Ganassini SpA di Ricerche Biochimiche SB

In qualità di Società Benefit, questo report riflette il nostro impegno costante nel coniugare crescita aziendale, responsabilità sociale e rispetto per l'ambiente, in linea con i valori e la missione che guidano le nostre attività.





419.722,08€
donati



DIPENDENTI:

97%
a tempo indeterminato



PARI OPPORTUNITÀ:

68%
dipendenti donna



ENERGIA:

100%
energia elettrica
da fonti rinnovabili



EMISSIONI:

880
tonnellate di CO₂
evitate



3
laboratori di R&S

2
laboratori microbiologici



LANCI:

74
nuovi prodotti



COMUNITÀ:

27
onlus, associazioni
e organizzazioni
supportate



GANASSINI
Istituto di Ricerche Biochimiche

Il Gruppo

In questo capitolo:

- 1.1** Una storia di scienza, una storia di famiglia
- 1.2** Assetto organizzativo
- 1.3** Business model
- 1.4** Paesi di presenza
- 1.5** Marchi
- 1.6** Premi e riconoscimenti

01

Il Gruppo

Protagonisti nel settore della dermocosmetica nazionale ed internazionale da 90 anni

«I prodotti cosmetici sono strettamente legati alla vita quotidiana delle persone, protagonisti di gesti che accompagnano le giornate dei consumatori, sempre alla ricerca delle soluzioni più efficaci per le proprie esigenze. Un lungo processo di innovazione, sperimentazione, sviluppo e produzione, che esprime il profondo legame tra bellezza, salute, sicurezza e ricerca e che rappresenta il presente e il futuro della cosmetica.»

Anna Maria Ganassini, Vicepresidente

La lunga storia di successo del Gruppo Istituto Ganassini nasce dalla passione per la ricerca chimica e biochimica del Professor Domenico Ganassini di Camerati.

1.1. Una storia di scienza, una storia di famiglia

GRI 2-1 Dettagli sull'organizzazione

Istituto Ganassini SpA di Ricerche Biochimiche Società Benefit è protagonista nel settore della dermocosmetica nazionale e internazionale da 90 anni.

Il Gruppo produce e commercializza prodotti per la cura della pelle, dispositivi medici e cosmetici, in grado di soddisfare i severi standard dell'industria farmaceutica. Lo studio di formulazioni inedite e altamente innovative, l'utilizzo di principi attivi ad alta concentrazione e l'impiego di tecnologie d'avanguardia hanno consentito ai prodotti del Gruppo di offrire la miglior risposta alle differenti esigenze dermatologiche ed estetiche, garantendo la massima sicurezza delle formulazioni.

Il successo commerciale decennale di alcune formulazioni, il riconoscimento di medici e farmacisti e la soddisfazione dei consumatori finali hanno consentito al Gruppo Istituto Ganassini di ampliare la propria gamma di prodotti e rafforzare la propria presenza sul mercato.

La lunga storia di successo del Gruppo Istituto Ganassini nasce dalla passione per la ricerca chimica e biochimica del Professor Domenico Ganassini di Camerati, ordinario di Chimica all'Università di Pavia, pioniere nello studio delle applicazioni della Niacina. Nota come Vitamina PP, questa molecola è capace di svolgere un'azione protettiva della cute favorendone la circolazione sanguigna. La Niacina è inoltre conosciuta come Vitamina delle 3D: Dermatite, Demenza, Dissenteria.

L'ambizione di rivoluzionare il campo e i metodi di ricerca delle cure dermatologiche portano il Professore a fondare nel 1935 nel centro di Milano, **Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche**. Nel 1955 viene inaugurata l'attuale sede direzionale del Gruppo, in Via Pietro Gaggia 16 a Milano.

La prima linea di prodotti realizzata da Istituto Ganassini è **Vitamindermina**, formulata appositamente per trattare le irritazioni dermatologiche di varia natura. Il prodotto, dopo quasi un secolo di successi, è tutt'ora in commercio.

I buoni riscontri dei primi preparati aiutano il Gruppo Istituto Ganassini a crescere: nel 1960 la famiglia Ganassini acquisisce Farmagan, azienda di San



Domenico Ganassini

L'ambizione di rivoluzionare il campo e i metodi di ricerca delle cure dermatologiche portano il Professore a fondare nel 1935 nel centro di Milano, Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche.

Nel 2013 il Gruppo crea **Ganassini Unipessoal** in Portogallo e nel 2014 sbarca in Francia con l'acquisizione di **La Compagnie de Provence**, maison francese fondata nel 1990 e attiva nello sviluppo di prodotti da bagno che offrono, attraverso un packaging iconico, una rivisitazione in chiave moderna dei saponi di Marsiglia, ceduta nel 2024. Nel 2018 viene acquisita dal Gruppo **The Organic Pharmacy**, azienda cosmetica inglese fondata nel 2000 che concilia ingredienti organici a tecniche high-tech. Partita da un primo store monomarca a Londra in Kings Road, dopo una rapida crescita, la società britannica ha raggiunto ad oggi 36 Paesi e nel 2008 ha fondato **The Organic Pharmacy USA**.

Presidiati i grandi mercati europei, il Gruppo guarda oltre: nel 2019 viene fondata **Shangai Ganassini Trading** con l'obiettivo di avvicinarsi al mercato asiatico.

Nel 2023 il Gruppo si apre all'Europa dell'Est, partendo dalla Repubblica Ceca, e fonda **Derma Design Factory** in Spagna. Nel 2024 viene costituita la prima filiale in Africa (Marocco).

Nel medesimo anno, Korff, azienda appartenente alla famiglia Ganassini, compie un passo significativo ottenendo la certificazione B Corp, rilasciata dall'ente indipendente B Lab. Questo prestigioso riconoscimento attesta l'impegno concreto dell'azienda verso la sostenibilità e rappresenta una garanzia per tutti gli stakeholder del valore generato nel rispetto di criteri ambientali e sociali.

Marino che produce prodotti haircare per il canale professionale. **Farmagan** eredita gli studi che dal 1935 Istituto Ganassini ha sviluppato sulla salute e sulla bellezza dei capelli e del cuoio capelluto.

Nel 1972, due anni dopo essere entrato in azienda, l'attuale Presidente di Istituto Ganassini e nipote omonimo del fondatore, Domenico Ganassini di Camerati, fonda il marchio **Rilastil**, applicando per la prima volta le conoscenze e i metodi dell'industria farmaceutica alla cura della bellezza della pelle. Il desiderio di ricercare e sperimentare soluzioni ai problemi di elasticità cutanea – aspetto fino ad allora poco considerato – porta alla nascita di **Rilastil** Smagliature, primo prodotto del marchio, che da 50 anni è il punto di riferimento del mercato in questo segmento.

I successi alimentano la propensione aziendale alla costante innovazione: nel 1990 viene fondato **Bioclin**, marchio che si pone come obiettivo la creazione di nuove ed efficaci sinergie tra tecnologia scientifica, natura e cura della persona. La scelta di **Bioclin** per una cosmetica sostenibile che sappia integrare ricerca

e salvaguardia dell'ambiente, rafforza ulteriormente l'attenzione alla sostenibilità che oggi caratterizza le attività del Gruppo.

Nel nuovo millennio l'universo aziendale della famiglia Ganassini continua a crescere, sia ampliando la gamma dei propri prodotti, sia effettuando acquisizioni esterne.

Nel 2008 viene costituita **Laboratorio di Ricerche Biochimiche**, azienda che si occupa del confezionamento, del deposito e della distribuzione di prodotti per conto delle aziende che fanno parte del Gruppo Istituto Ganassini e per le altre aziende della famiglia Ganassini.

Nel 2009, **Dermofarm**, laboratorio farmaceutico leader in Spagna, fondato nel 1972 e specializzato in ricerca e innovazione nel campo della dermocosmetica, entra a far parte del Gruppo. Nello stesso anno la famiglia Ganassini acquisisce **Korff**, azienda italiana che dal 1970 crea soluzioni scientifiche innovative con texture, profumi e colori unici per tutte le esigenze di cura della pelle.

La storia di Istituto Ganassini

**1935**

Il Professor Domenico Ganassini di Camerati, ordinario di Chimica all'Università di Pavia, fonda a Milano Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche.

**1955**

Viene inaugurata l'attuale sede direzionale del Gruppo, in Via Pietro Gaggia 16 a Milano.

**1960**

La famiglia Ganassini acquisisce Farmagan, azienda di San Marino che dal 1935 studia la salute e la bellezza dei capelli e del cuoio capelluto.

**1972**

Domenico Ganassini di Camerati, attuale Presidente e nipote omonimo del fondatore, fonda il marchio **Rilastil**.

**1990**

Viene fondato **Bioclin**, marchio che si pone come obiettivo la creazione di nuove ed efficaci sinergie tra tecnologia scientifica, natura e cura della persona.

**2009**

Il Gruppo acquisisce Dermofarm, laboratorio farmaceutico leader in Spagna, specializzato in ricerca e innovazione nel campo della dermocosmetica dal 1972.

**2009**

La famiglia Ganassini acquisisce Korff, azienda italiana che dal 1970 crea soluzioni scientifiche innovative con texture, profumi e colori unici per tutte le esigenze di cura della pelle.

**2013**

Il Gruppo fonda Ganassini Unipessoal in Portogallo.

**2014**

Viene acquisita La Compagnie de Provence, maison francese attiva nello sviluppo di prodotti da bagno.

**2015**

Viene pubblicato il primo Bilancio di sostenibilità di Istituto Ganassini, holding del Gruppo.

**2018**

Viene acquisita The Organic Pharmacy, azienda cosmetica inglese fondata nel 2000 che concilia ingredienti organici a tecniche high-tech.

**2019**

Viene fondata Shangai Ganassini Trading, con l'obiettivo di avvicinarsi al mercato asiatico.

**2021**

Istituto Ganassini e Korff diventano Società Benefit.

**2022**

Viene posta la prima pietra del nuovo hub produttivo e logistico di Bioclin a Settala, alle porte di Milano.

**2023**

Il Gruppo si apre ai mercati dell'est Europa partendo dalla Repubblica Ceca.

**2024**

Korff Srl ottiene la certificazione B Corp rilasciata dall'ente B Lab.

La strategia di sviluppo del Gruppo Istituto Ganassini e delle altre aziende della famiglia Ganassini è improntata alla crescita, all'innovazione ed alla sostenibilità.

L'innovazione che ha alimentato la crescita internazionale del Gruppo e ne ha decretato il successo commerciale, si accompagna da sempre alla gestione responsabile delle attività di business.

Negli ultimi anni il Gruppo Istituto Ganassini ha deciso di rafforzare il proprio impegno nei confronti della responsabilità sociale d'impresa, iniziando un ambizioso percorso di sostenibilità. Nel 2015 è stato pubblicato il primo Bilancio di sostenibilità di Istituto Ganassini, holding dell'omonimo Gruppo, al fine di comunicare verso l'esterno l'impegno nei confronti della sostenibilità ambientale e sociale.

Nel 2021 Istituto Ganassini e Korff sono diventate Società Benefit. Attraverso una modifica del proprio statuto societario, le due aziende si sono formalmente impegnate, nell'esercizio della propria attività economica, a perseguire finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri portatori di interesse, e generando impatti positivi sulla società e sull'ambiente.

La strategia di sviluppo del Gruppo Istituto Ganassini e delle altre aziende della famiglia Ganassini è improntata alla crescita, all'innovazione e alla sostenibilità: nel 2022 è stata posta la prima pietra del nuovo hub produttivo e logistico a Settala, alle porte di Milano. Il polo è stato progettato con tecnologie d'avanguardia e sarà in grado di produrre in modo efficiente, minimizzando gli impatti sull'ambiente.

1.2. Assetto organizzativo

GRI 2-1 Dettagli sull'organizzazione**GRI 2-6** Attività, catena del valore e altri rapporti di business**GRI 2-9** Struttura e composizione della Governance

Il Gruppo Istituto Ganassini è costituito dalla capogruppo Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche e dalle controllate:

- Dermofarm S.A.U.
- The Organic Pharmacy Limited
- The Organic Pharmacy LLC
- Istituto Ganassini s.r.o.
- Shanghai Ganassini Trading Co., Ltd.

Istituto Ganassini SpA di Ricerche Biochimiche è una società di diritto italiano con sede a Milano. Opera nel settore farmaceutico-cosmetico e si occupa esclusivamente della direzione strategica, scientifica e commerciale del Gruppo.

Dermofarm S.A.U. è una società di diritto spagnolo, con sede a Rubí, Barcellona, che svolge attività di produzione, elaborazione e commercializzazione di prodotti di cosmetica. **La controllata Dermofarm S.A.U. detiene una partecipazione di controllo nelle società Derma Design Factory Slu, Ganassini Unipessoal Lda., Sensilis Cumlaude Maroc (quest'ultima costituita nel 2024), Italiaca Pharma S.L., Tipsling S.L. e una partecipazione di collegamento del 30% nella società Cumlaude Lab Hong Kong Limited.**

Nello specifico:

Derma Design Factory Slu è una società di diritto spagnolo, con sede a Rubí, Barcellona, che svolge attività di sviluppo e commercializzazione di prodotti di cosmetica.

Ganassini Unipessoal Lda è una società di diritto portoghese, con sede a Lisbona, attiva nella commercializzazione di prodotti cosmetici, per l'igiene, la dietetica e la diagnostica.

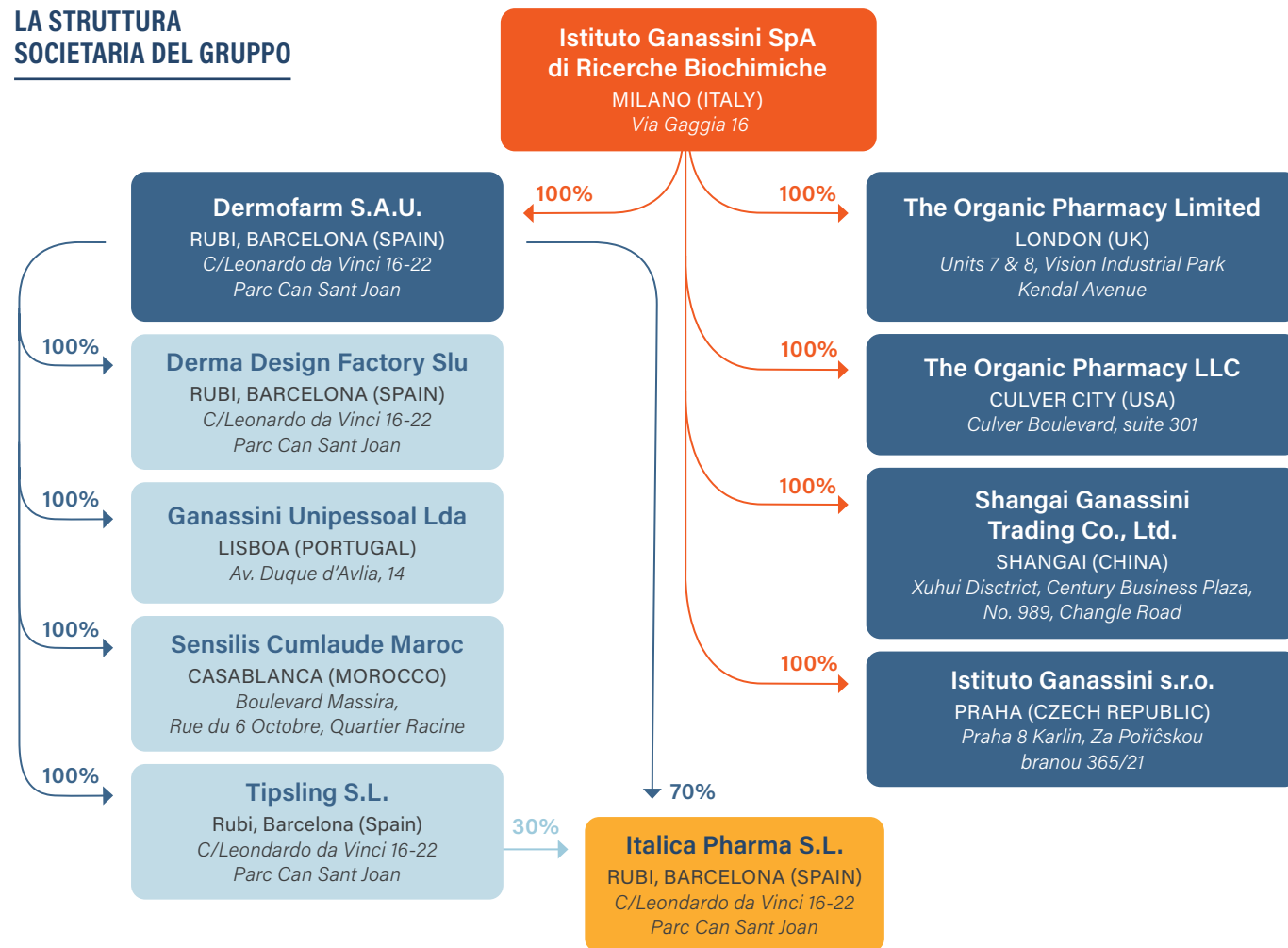
Sensilis Cumlaude Maroc è una società di diritto marocchino, con sede a Casablanca che svolge attività di commercializzazione di prodotti per la cura del corpo, cosmetica e integratori alimentari.

The Organic Pharmacy Limited è una società di diritto inglese, con sede a Londra, che svolge attività specializzata in formulazioni fitofarmaceutiche con attivi naturali clinicamente testati, realizzati totalmente al suo interno.

The Organic Pharmacy LLC è una società di diritto statunitense, con sede a Culver City, Beverly Hills (Los Angeles), che svolge attività di commercializzazione di prodotti per la cura del corpo, cosmetica e integratori alimentari.

Shanghai Ganassini Trading Co. Ltd è una società di diritto cinese, con sede a Shanghai, che ha per oggetto il commercio all'ingrosso e al dettaglio di diverse categorie merceologiche dai cosmetici ai prodotti per l'igiene.

LA STRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO



Istituto Ganassini s.r.o. è una società di diritto ceco, con sede a Praga, che svolge attività di commercializzazione di prodotti per la cura del corpo, cosmetica e integratori alimentari.

Italica Pharma S.L. è un'azienda dermocosmetica con sede a Barcellona specializzata nello sviluppo, produzione e distribuzione di integratori alimentari, cosmetici e dispositivi medici.

Tipsling S.L. è una società a responsabilità limitata con sede a Rubí, nella provincia di Barcellona, Spagna.

L'innovazione che ha alimentato la crescita internazionale del Gruppo e ne ha decretato il successo commerciale, si accompagna da sempre alla gestione responsabile delle attività di business.

Insieme alla capogruppo Istituto Ganassini e alle sue dirette controllate, la famiglia Ganassini possiede altre aziende che mantengono relazioni strette con il Gruppo:



Farmagan S.p.A., società di diritto sanmarinese con sede a Serravalle, che si occupa di produzione, confezione e commercio sia in proprio che per rappresentanza, commissione o concessione di specialità medicinali, prodotti farmaceutici in genere, prodotti di profumeria e cosmesi, prodotti dietetici, alimentari e affini. Farmagan è attiva anche nella fabbricazione di prodotti per toeletta.



Bioclin S.r.l., società di diritto italiano con sede a San Giuliano Milanese (MI), che si occupa della produzione di prodotti cosmetici, medicinali, dispositivi medici, profumeria, integratori dietetici e alimentari in conto proprio e/o terzi, nonché del commercio degli stessi articoli e altri, anche in qualità di rappresentante o commissionaria.



Laboratorio di Ricerche Biochimiche S.r.l., società di diritto italiano con sede a San Giuliano Milanese (MI), che si occupa del confezionamento, del deposito e della distribuzione di prodotti cosmetici, medicinali, dispositivi medici, profumeria, integratori dietetici e alimentari in conto proprio e/o terzi, nonché del commercio degli stessi articoli e altri, anche in qualità di rappresentante o commissionaria.

KORFF

ADVANCED SKINCARE SOLUTIONS

Korff S.r.l., società di diritto italiano con sede a Milano, che si occupa della produzione e del commercio, in qualità di rappresentante o commissionaria di prodotti medicinali, cosmetici, profumeria, integratori dietetici e articoli sanitari in genere.

AZIONARIATO DEL GRUPPO

Titolarità delle azioni di Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche:

27%

Giuseppe Ganassini di Camerati

25%

Anna Maria Ganassini di Camerati

24%

Vittoria Ganassini di Camerati

24%

Benedetta Ganassini di Camerati

1.3. Business model

Il modello di business del Gruppo Istituto Ganassini, volto alla creazione di valore per tutti i suoi stakeholder e alla generazione di impatti positivi sulla società e sull'ambiente, si basa sulla ideazione, creazione, produzione e commercializzazione di prodotti in tre diverse aree:

- Cura della pelle
- Cura dei capelli
- Dispositivi medici

Cura della pelle

Cura dei capelli

Ideazione, creazione, produzione e commercializzazione di prodotti in tre diverse aree

1.4. Paesi di presenza

GRI 2-1 Dettagli sull'organizzazione

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Il Gruppo Istituto Ganassini ha il suo quartier generale in Italia, a Milano, dove ha sede la capogruppo. Il Gruppo ha **nove filiali commerciali** nell'Unione Europea, in America e in Asia e **due stabilimenti produttivi** nell'Unione Europea. I prodotti del Gruppo Istituto Ganassini sono **commercializzati in oltre 90 Paesi nel mondo** grazie a un'ampia rete di distribuzione.

- 
- | | |
|--|--|
| 1 Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche
Milano - Italia
Headquarter, Offices | 5 Shanghai Ganassini Trading Co., Ltd
Shanghai - China
Offices |
| 2 Dermofarm S.A.U.
Rubí, Barcelona - España
Offices, Production & Warehousing | 6 The Organic Pharmacy LLC
Culver City, Beverly Hills, Los Angeles - USA
Offices |
| 3 Ganassini Unipessoal Lda
Lisboa - Portugal
Offices | 7 Istituto Ganassini s.r.o. ¹
Prague - Czech Republic
Offices |
| 4 The Organic Pharmacy Limited
London - UK
Offices, Production & Warehousing | 8 Derma Design Factory Slu ¹
Rubí, Barcelona - España
Offices |
| | 9 Sensilis Cumlaude Maroc ²
Casablanca - Marocco
Offices |

¹ Istituto Ganassini s.r.o. e Derma Design Factory Slu sono state costituite nel 2023

² Sensilis Cumlaude Maroc è stata costituita nel 2024

1.5 Marchi

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Il portfolio del Gruppo Istituto Ganassini si compone di 14 brand che rispondono in modo efficace alle differenti esigenze dermatologiche ed estetiche della pelle e dei capelli. Inoltre, lo studio e il controllo costante delle formulazioni garantiscono la massima sicurezza di tutti i prodotti.

RILASTIL

Nasce nel 1972 con l'obiettivo di portare, nel settore cosmetico, le qualità proprie di un'azienda farmaceutica. Oggi è un brand affermato sul mercato italiano e distribuito in oltre 90 Paesi nel mondo. Offre prodotti per il trattamento delle esigenze dermatologiche di ogni tipo di pelle, incluse le più sensibili, garantendo soluzioni sicure e testate anche per le necessità più complesse.

BIOCLIN

Il brand esprime il connubio perfetto tra scienza e natura, innovazione e sostenibilità. Il costante impegno verso una maggiore sostenibilità si concretizza sia nell'impiego di alte percentuali di attivi naturali, formule biodegradabili e packaging riciclabili e ove possibile riciclati, sia nella creazione di partnership consolidate con associazioni con cui condivide valori e obiettivi.

COMODYNES

È un marchio di dermocosmetica on the go, con formati pratici e comodi, perfetti per la vita di tutti i giorni. Ciascun prodotto è realizzato secondo i più rigorosi metodi scientifici e livelli di qualità, per garantire praticità ed efficacia all'interno dello stesso prodotto.

THE ORGANIC PHARMACY

Il marchio offre da oltre 20 anni prodotti innovativi a base scientifica per la cura della pelle. Nei suoi laboratori di Londra trasforma i migliori ingredienti bioattivi presenti in natura attraverso tecnologie avanzate, dando vita a un nuovo concetto di cosmesi dermatologica.

CUMLAUDE LAB

Dal 1998 è uno dei marchi più prescritti dai ginecologi spagnoli. Questo marchio è specializzato nell'igiene e nel benessere intimo per tutte le fasi dello sviluppo della donna ed è pioniere nelle formulazioni con clorexidina, acido ialuronico, fattori di crescita e prebiotici.

VITAMINDERMINA

Il marchio mette il potere delle vitamine al servizio del benessere della pelle. Con le sue formule a base vitaminica offre infatti elementi essenziali per trattare ogni tipo di irritazione cutanea: da semplici rossori ad alterazioni più complesse, fino a piccole ferite.

VIDERMINA

È un brand specialistico che offre soluzioni all'avanguardia per migliorare il benessere intimo femminile dall'infanzia alla maturità, grazie alla collaborazione con medici e farmacisti. La linea di prodotti traduce la propria esperienza in formule innovative, texture particolarmente gradevoli, tensioattivi delicati, ingredienti naturali.

TONIMER LAB

È una linea completa a base di acqua di mare dell'Oceano Atlantico della Bretagna, ad osmolarità controllata: è pensata per il benessere delle vie respiratorie e per l'igiene dell'occhio di adulti e bambini.

AXOVITAL

Questo brand di dermocosmesi per viso e corpo di derivazione farmaceutica, nasce dall'esperienza dei laboratori Dermofarm. Axovital nasce dall'esigenza di creare una linea caratterizzata da qualità, efficacia, sicurezza, con un

ottimo rapporto qualità/ prezzo.

I prodotti sono formulati con principi attivi efficaci e riconosciuti.

ALKAGIN

È una linea di prodotti specifici per garantire la soluzione più corretta alle esigenze intime di tutta la famiglia. È il primo brand ad aver selezionato il complesso vegetale calendula, malva e tiglio con proprietà rinfrescanti e lenitive per il massimo comfort intimo.

GIL

È una linea di integratori alimentari per il benessere femminile, formulata con i migliori ingredienti bioattivi presenti in natura attraverso le tecnologie più avanzate, che dà vita a un nuovo concetto di integratori dall'efficacia sorprendente.

OTOMER

È una soluzione isotonica di acqua di mare indicata per il lavaggio e la pulizia dell'orecchio, che può essere utilizzata sia dai bambini che dagli adulti.

NEOVIDERM

È un'emulsione cutanea efficace nel trattamento di scottature solari, ustioni e ulcere superficiali.

SENSILIS

Il brand nasce nel 1996 nei laboratori Dermofarm di Barcellona e utilizza formule innovative nel campo della pelle sensibile e dell'invecchiamento cutaneo. L'obiettivo è celebrare una bellezza sempre più autentica e sicura permettendo alle donne con pelle sensibile di beneficiare di rituali pro-aging di alta cosmesi, senza rinunciare alla sensorialità.

1.6. Premi e riconoscimenti



PROBLEMS SOLVERS Fine Lines & Wrinkles:

Antioxidant Face Duo

The Organic Pharmacy
Carrot Butter Cleanser



BRONZE WINNER

Product Category:

Best Cleanser

The Organic Pharmacy
Carrot Butter Cleanser



GOLD WINNER
Product Category:

Best Serum

The Organic Pharmacy
Niacinamide Ultra 5 Serum



Best Vitamin C Serum

The Organic Pharmacy
Carrot Butter Cleanser



Governance



In questo capitolo:

- 2.1** Visione, missione, valori
- 2.2** Gestione responsabile del business
- 2.3** Organi di governo e controllo
- 2.4** Impegno per la sostenibilità
- 2.5** Analisi di materialità
- 2.6** Obiettivi di miglioramento

02

Governance

«Per noi la responsabilità d'impresa è l'impegno concreto e quotidiano ad agire secondo modello di business che non solo consenta all'impresa di creare valore e crescere nel medio-lungo periodo, ma che generi un impatto positivo sull'ambiente e sulla società, attraverso una governance trasparente e lungimirante.»

Giuseppe Ganassini, Amministratore Delegato

2.1. Visione, missione, valori

Tradizione, esperienza, etica: questi principi hanno guidato la storia di Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche SB, consentendo all'azienda di diventare leader nel settore della dermocosmetica.

Il rispetto per le persone, l'attenzione per le comunità, la tutela dell'ambiente e la volontà di creare valore condiviso hanno accompagnato la crescita di Istituto Ganassini e sono stati determinanti per conseguire risultati ambiziosi. **I valori alla base delle attività aziendali si riflettono nel payoff rappresentato dallo slogan: "La qualità ha un nome".**

Dal 1935 queste parole hanno guidato tutte le scelte del Gruppo Istituto Ganassini che si è posta come obiettivo quello di riprodurre, nel settore cosmetico, la qualità di un'azienda farmaceutica, assicurando al consumatore performance, benessere e sicurezza.

Tradizione, esperienza, etica: questi principi hanno guidato la storia di Istituto Ganassini SpA di Ricerche Biochimiche SB, consentendo all'azienda di diventare leader nel settore della dermocosmetica.

I VALORI

Tutte le attività svolte dal Gruppo Istituto Ganassini rispettano i principi della sicurezza (relativa alle formulazioni e agli standard scientifici con cui vengono preparate e testate); **della trasparenza e dell'informazione** (nei confronti dei medici, dei farmacisti e degli utilizzatori finali); **dell'ascolto e del dialogo con tutti gli stakeholder.**

Questi principi si basano su valori fondamentali:

- **Passione per l'eccellenza e ricerca del miglioramento continuo e di performance elevate.**
- **Ascolto dei consumatori** per rispondere alle loro reali esigenze.
- **Trasparenza e lealtà** per instaurare un rapporto di fiducia con i consumatori.
- **Innovazione e ricerca** come cardine della strategia aziendale.
- **Etica e responsabilità** alla base delle relazioni con i propri stakeholder.
- **Bellezza sostenibile** nel rispetto dell'ambiente e degli ecosistemi.

2.2. Gestione responsabile del business

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 2-15 Conflitti di interesse

GRI 2-16 Comunicazioni delle criticità

GRI 205-3 Atti di corruzione accertati e azioni intraprese

I principi e i valori che hanno guidato la storia del Gruppo Istituto Ganassini trovano una concreta applicazione nella quotidiana gestione aziendale. L'azienda ha scelto infatti di condurre tutte le proprie attività in modo responsabile, andando oltre i requisiti previsti dalla normativa vigente.

La capogruppo, Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche SB, ha adottato in modo volontario dal 2015 un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo finalizzato alla prevenzione dei reati previsti all'interno del D. Lgs 231/2001 sulla responsabilità delle organizzazioni.

L'azienda prevede la predisposizione di organi, procedure e regole di comportamento idonei a evitare il rischio di commissione di illeciti, consentendo all'organizzazione di essere giuridicamente esente dalla responsabilità del reato che può essere commesso da una persona fisica (dipendenti, manager, stakeholder) nell'interesse o a vantaggio dell'organizzazione stessa.

In questo ambito la capogruppo ha realizzato il proprio Modello 231 costruito sulla base di un'analisi di rischio di tutti i reati a cui l'azienda è esposta nello svolgimento delle proprie attività.

Istituto Ganassini riesamina ed aggiorna periodicamente il proprio Modello 231.

Oltre al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, **la capogruppo**

si è dotata di un proprio Codice Etico, elemento essenziale del sistema di controllo preventivo rispetto alla commissione dei reati previsti dal D. Lgs. 231/2001. Si tratta di un documento ufficiale in cui vengono dettagliati i diritti, i doveri e le responsabilità di Istituto Ganassini nei confronti dei suoi stakeholder. Questo documento è una raccolta di valori etici e di norme di condotta ispirate ai principi di legalità, trasparenza e correttezza.

Il Codice Etico ha lo scopo di raccomandare, promuovere o vietare determinati comportamenti sia nei rapporti interni sia nei rapporti esterni all'organizzazione.

Il compito di verificare l'attuazione e l'applicazione del Codice Etico ricade sui dirigenti della capogruppo, sul Consiglio di Amministrazione e sull'Organismo di Vigilanza (O.d.V.). Quest'ultimo, oltre a monitorare il rispetto del Codice, avendo a tale fine accesso a tutte le fonti di informazione, suggerisce gli opportuni aggiornamenti del testo, anche sulla base delle segnalazioni ricevute dai collaboratori. Inoltre, l'O.d.V. ha il compito di vigilare sull'effettività e sull'efficacia del Modello 231, verificando che questo sia in linea con le attività e i processi sensibili svolti in concreto dalla capogruppo e di valutare la necessità di un suo aggiornamento in base all'evoluzione e alle modifiche normative.

Nel periodo di rendicontazione nessuna irregolarità è stata evidenziata dall'Organismo di Vigilanza e, a riprova dell'efficacia dei sistemi e delle procedure di prevenzione e controllo, non si sono verificati episodi di non conformità a leggi e regolamenti.

Chiunque venga a conoscenza, o sia ragionevolmente convinto dell'esistenza di una violazione dei principi del Codice Etico, di quanto previsto dal Modello 231, di una determinata legge o delle procedure aziendali, ha il dovere di informare immediatamente il proprio responsabile e l'Organismo di Vigilanza.

Oltre al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, l'azienda si è dotata di un proprio Codice Etico.

Sebbene la segnalazione debba avvenire per iscritto e in forma non anonima, la capogruppo pone in essere i necessari accorgimenti che tutelino i segnalatori, impedendo qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dare adito a forme di discriminazione o penalizzazione (per esempio, interruzione dei rapporti con partner, fornitori, consulenti, eccetera; negazione di promozioni ai dipendenti). La capogruppo Istituto Ganassini tutela la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

A maggio 2024 la capogruppo, Istituto Ganassini, ha aggiornato il suo Codice Etico e lo ha condiviso a tutti i dipendenti, questo dimostra la volontà dell'azienda di rafforzare il proprio impegno verso comportamenti responsabili, trasparenti e coerenti con i propri valori, promuovendo una cultura aziendale improntata all'integrità e al rispetto. L'aggiornamento del Codice Etico è stato effettuato con l'obiettivo di includere la normativa sul whistleblowing. Nel periodo di rendicontazione non sono pervenute segnalazioni per presunte violazioni al Codice Etico o al Modello di Organizzazione e Controllo della holding.

Anche **The Organic Pharmacy ha adottato una policy di whistleblowing**, attraverso la quale i dipendenti possono portare qualsiasi preoccupazione all'attenzione di un membro del Senior management, con la certezza che ogni preoccupazione sarà trattata in modo appropriato e rapido e senza alcun timore di ritorsioni, anche se la loro convinzione di illecito si rivelasse infondata a seguito di un'indagine approfondita.

Dermofarm ha adottato un proprio Codice di condotta e una Politica specifica relativa alle molestie, così come un Piano per la parità di genere, al fine di garantire un ambiente di lavoro corretto e inclusivo. **È inoltre stato attivato un canale whistleblowing aperto anche al pubblico e accessibile dal sito web**, con comunicazione all'indirizzo e-mail del direttore delle risorse umane. Nel processo di onboarding dei nuovi dipendenti viene consegnato il Codice di condotta, spiegandone in sintesi i contenuti e la procedura da seguire in caso di denuncia di fatti contrari all'etica aziendale. Il canale di denuncia è stato approvato dall'Agenzia antifrode dello Stato catalano.

La controllata ha in programma di condurre, tra il 2025 e il 2026 un processo di risk assesment specifico sulle attività a rischio di frode, corruzione e concussione. Attualmente le aree identificate come maggiormente a rischio sono: la logistica (ordini di acquisto e ricevimento), le vendite (ordini di vendita, commissioni di vendita), le attività amministrative e finanziarie (pagamenti dei fornitori, ricavi delle vendite, evasione fiscale, contabilità

ingannevole), la gestione del personale (straordinari, spese rimborsabili). Il nostro piano era di condurla nel corso del 2024, ma la controllata ha ritenuto di doversi concentrare su attività prioritarie.

2.3. Organi di governo e controllo

- GRI 2-9 Struttura e composizione della Governance
- GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo
- GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti
- GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti

La struttura di governance di Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche SB si compone del Consiglio di Amministrazione (C.d.A.), del Collegio Sindacale, del Responsabile d’Impatto e dell’Organismo di Vigilanza (di cui si è già parlato nel par 2.2).

ORGANISMO DI VIGILANZA DELLA CAPOGRUPPO

- MEMBRO INTERNO
Alberto Talu
HR Director
- MEMBRO INTERNO
Massimo Terno
Technical Director

Il successo del Gruppo Istituto Ganassini è strettamente legato alla storia imprenditoriale della famiglia fondatrice. Il forte intreccio fra la crescita aziendale e la gestione diretta delle generazioni che si sono succedute ai vertici ha assicurato continuità e stabilità al Gruppo.

Questo si riflette oggi nella composizione del principale organo amministrativo, il Consiglio di Amministrazione della holding, Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche SB, in cui siedono i membri della famiglia Ganassini.

L'organo amministrativo della capogruppo svolge attività di indirizzo, coordinamento e controllo sulle società controllate. Pertanto, tutte le operazioni di particolare rilievo strategico, economico, patrimoniale e finanziario sono riservate all'esame collegiale e all'approvazione esclusiva del Consiglio di Amministrazione di Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche SB.

Il successo del Gruppo Istituto Ganassini è strettamente legato alla storia imprenditoriale della famiglia fondatrice.

Il Collegio sindacale, organo di controllo, è composto da tre membri effettivi (e due supplenti) e si occupa di controllare l'applicazione di tutti i principi inerenti la governance societaria, oltre ad assicurare il rispetto delle normative vigenti. Provvede, inoltre, a far osservare quanto previsto dallo Statuto e a garantire il rispetto dei principi di corretta amministrazione, con specifico riferimento al funzionamento dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile. Spetta al Collegio sindacale il compito di verificare la predisposizione della Relazione d’impatto, documento che ogni Società Benefit deve redigere annualmente.

Il Revisore legale, organo di controllo, ha il compito di accertare la situazione patrimoniale ed economica. Verifica il bilancio e la contabilità della capogruppo per accertarsi che non contengano errori significativi derivanti da eventi non intenzionali o da frodi. Il compito del revisore legale è quello di svolgere le verifiche previste dagli standard di revisione al fine di esprimere un giudizio sulla congruità del bilancio d'esercizio a rappresentare in modo veritiero e corretto la situazione economico-patrimoniale e finanziaria della società, nonché sulla correttezza delle procedure amministrative e contabili adottate dalla società.

Sempre nell'ambito dei requisiti richiesti a una Società Benefit, il Responsabile di impatto si occupa di rendicontare, migliorare e implementare gli obiettivi volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune e di identificare modalità e criteri di monitoraggio. Inoltre, convoca il C.d.A. periodicamente per la condivisione e l'approvazione degli obiettivi di sostenibilità e delle relative attività da implementare

RESPONSABILE DI IMPATTO DELLA CAPOGRUPPO

Vittoria Ganassini di Camerati
Responsabile di impatto

per il loro conseguimento e, con cadenza semestrale, per il monitoraggio dello stato di avanzamento di obiettivi approvati e progetti avviati.

Nel 2024 è stato creato un Comitato manageriale di sostenibilità composto da tutti i responsabili di funzione e presieduto dalla responsabile di sostenibilità che riporta al C.d.A. Questa tappa è fondamentale per il Gruppo Istituto Ganassini per sviluppare, implementare e monitorare le strategie e le attività non solo nell'ambito della sostenibilità, ma anche per agire in tutte le altre direttrici dell'azienda.

La gestione delle attività nell'ambito della sostenibilità è delegata dal C.d.A. a un team dedicato, guidato da Vittoria Ganassini (Amministratore delegato, Head of CSR e Responsabile di impatto).

COLLEGIO SINDACALE DELLA CAPOGRUPPO

- Beatrice Chiezzi**
Presidente del Collegio Sindacale
- Fabrizio Colombo**
Sindaco effettivo
- Nicola Sirtori**
Sindaco effettivo
- Claudio Santambrogio**
Sindaco supplente

IL REVISORE LEGALE

Antonio Daffra
Revisore Legale

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLA CAPOGRUPPO

- Domenico Ganassini di Camerati**
Presidente del Consiglio di Amministrazione
- Anna Maria Ganassini di Camerati**
Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione
- Giuseppe Ganassini di Camerati**
Amministratore Delegato
- Vittoria Ganassini di Camerati**
Amministratore Delegato
- Benedetta Ganassini di Camerati**
Consigliere di Amministrazione

Composizione del Consiglio di Amministrazione	Sotto i 30 anni	Tra i 30 e d i 50 anni	Sopra i 50 anni	TOTALE
Uomini	0	1	1	2
Donne	0	3	0	3
TOTALE	0	4	1	5

ORGANI DI GOVERNO E CONTROLLO DELLE CONTROLLATE

DERMOFARM S.A.U.

Sole Administrator: José Iglesias Riera

Auditor: Moore Addveris Auditores y Consultores, S.L.P., Aribau, 153, entlo 1° - 08036 Barcelona

People with POA: Christophe Billet and Oriol de Soto Salvans

DERMA DESIGN FACTORY SLU:

Sole Administrator: José Iglesias Riera

People with POA: Christophe Billet and Oriol de Soto Salvans

GANASSINI UNIPESOA LDA:

Sole Administrator: José Iglesias Riera

People with POA: Oriol de Soto Salvans

SENSILIS CUM LAUDE MAROC:

Sole Administrator: Oriol de Soto Salvans

THE ORGANIC PHARMACY LIMITED

Board of Directors: Claire Laurence Marie Bories Azeau - Managing Director; Giuseppe Ganassini di Camerati - Director; Richard Sedgwick - Non Executive Director

Auditor: Haines Watts, Reading,

Advantage 87 Castle Street Berkshire RG1 7SN

THE ORGANIC PHARMACY LLC

Sole Member of the Company: Giuseppe Ganassini di Camerati

SHANGHAI GANASSINI TRADING CO., LTD.

Board of Directors: Giuseppe Ganassini di Camerati - Chairman; Giorgio Berni - Vice Chairman and General Manager; Alessandro Fammilume - Director

Supervisor: Gualtiero Bracciforti

Auditor: Shangai Diacron Certified Public Accountants Co, LTD, Shanghai

ISTITUTO GANASSINI S.R.O.

Managing Director: Giuseppe Ganassini di Camerati

S.A.S. LA COMPAGNIE DE PROVENCE

La società è stata ufficialmente ceduta il 24 giugno 2024



2.4. Impegno per la sostenibilità

GRI 2-23 Impegni assunti tramite policy

Il Gruppo Istituto Ganassini ha fatto della sostenibilità un valore fondamentale su cui fondare il proprio business.

La vocazione sostenibile dell'azienda è rivolta soprattutto a progetti, misure ed azioni nel campo della sostenibilità sociale, mirati a supportare le persone del Gruppo e le comunità attraverso il finanziamento di associazioni non-profit.

Negli ultimi anni il Gruppo ha iniziato ad intraprendere anche azioni di sostenibilità ambientale, come l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, l'utilizzo di materie prime riciclate e riciclabili, l'utilizzo di ingredienti sostenibili, il finanziamento di progetti ed organizzazioni che tutelano l'ambiente e la biodiversità.

Nel 2016 il Gruppo ha deciso di contribuire in modo concreto al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, identificandone 13.



Il 2021 segna un anno di svolta per Istituto Ganassini SpA di Ricerche Biochimiche SB: la capogruppo decide di modificare il proprio Statuto per diventare Società Benefit. Si tratta di passaggio formale che sancisce a livello legale quello che da sempre è l'impegno dell'azienda: perseguire un modello di business sostenibile e innovativo, in grado di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Per la holding essere Società Benefit significa adottare un modello di impresa il cui obiettivo è creare valore per tutti gli stakeholder.

L'attenzione nei confronti dei portatori di interesse è rivolta in primo luogo ai **consumatori e ai clienti**, a cui il Gruppo offre da decenni la propria esperienza capace di unire la qualità e la performance del prodotto all'attenzione nei confronti dell'ambiente e delle comunità.

Ai clienti che decidono di proporre i prodotti del Gruppo nelle proprie farmacie e parafarmacie è offerto un percorso di formazione con lo scopo di far conoscere le caratteristiche del prodotto e le migliori modalità di utilizzo (come spiegato in dettaglio nel Capitolo 6).

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI ISTITUTO GANASSINI

2015

l'azienda decide di pubblicare in modo volontario il proprio Bilancio di sostenibilità

2016

Istituto Ganassini si impegna a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

2021

Istituto Ganassini diventa Società Benefit

2023

l'azienda pubblica il Bilancio di sostenibilità 2022 secondo gli standard GRI

2024

Istituto Ganassini pubblica il primo Bilancio di sostenibilità di Gruppo, redatto secondo gli standard GRI - tenendo in considerazione anche i nuovi standard ESRS - e sottoposto a verifica da parte un ente terzo indipendente (limited assurance)

Le **persone** che collaborano con il Gruppo hanno un'importanza fondamentale perché, mettendo al servizio della capogruppo e delle controllate la propria professionalità e la propria passione, hanno contribuito e contribuiscono in modo determinante al suo successo. Per questo motivo il Gruppo valorizza i propri collaboratori, puntando ad accrescerne le competenze professionali ed a promuoverne lo sviluppo umano (come spiegato in dettaglio nel Capitolo 5).

Fra gli stakeholder cui il Gruppo dedica attenzione ci sono senza dubbio i **fornitori**, che nel loro rapporto con la capogruppo e le controllate, beneficiano di vantaggi relativi alla reputazione e all'acquisizione di know-how (come spiegato in dettaglio nel Capitolo 4).

Il Gruppo entra in relazione con le **comunità**, impegnandosi a creare un circolo virtuoso determinato dalla massimizzazione degli impatti positivi e minimizzazione degli impatti negativi diretti e indiretti della propria attività. Il Gruppo è inoltre da sempre impegnato a supportare iniziative di sostegno nei confronti dei territori (come spiegato in dettaglio nel Capitolo 06).

Nell'ottica di comunicare in modo trasparente e rigoroso a tutti i propri stakeholder le proprie performance di sostenibilità, **a partire dal 2023 Istituto Ganassini ha deciso di redigere in modo volontario il Bilancio di sostenibilità annuale**, elaborato secondo gli standard internazionali GRI (Global Reporting Initiative). Nella prima edizione del Bilancio di sostenibilità (2022), sono state rendicontate le performance della capogruppo.

Nel 2024 Istituto Ganassini compie un passo importante, con il Bilancio di sostenibilità 2023 amplia il perimetro di rendicontazione alle altre società del Gruppo. Il documento è redatto secondo gli Standard GRI e per la prima volta si ispira ai nuovi ESRS, anticipando gli obblighi previsti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) approvata dalla Commissione Europea il 28 novembre 2022.

A partire dal 2023 Istituto Ganassini ha deciso di redigere in modo volontario il Bilancio di sostenibilità annuale.



FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DELLA CAPOGRUPPO



Realizzazione e commercializzazione di prodotti dermocosmetici e integratori alimentari che promuovano valori di bellezza naturale, ricerca scientifica, responsabilità sociale e ambientale.



Promozione della bellezza, intesa come fonte di ispirazione e punto di arrivo per la ricerca e la realizzazione di ogni disegno aziendale, attraverso lo sviluppo di prodotti attenti a soddisfare l'esigenza sensoriale del consumatore e progetti dedicati a esaltare il patrimonio culturale italiano.



Promozione della ricerca e dell'innovazione tecnico-scientifica per migliorare la qualità delle formule, la sicurezza d'impiego, l'efficacia d'uso e l'esperienza di consumo e per favorire lo sviluppo di pratiche sostenibili e processi di innovazione a tutela dell'ambiente.



Promozione di prodotti sviluppati con ingredienti sempre più sostenibili e packaging sempre più riciclabili, valorizzando e comunicando i progressi ottenuti in termini di sostenibilità sociale, economica e ambientale.



Promozione di una politica aziendale sempre più inclusiva, attenta al benessere dei collaboratori, attraverso la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro positivo, agile e stimolante, dove il singolo mette a disposizione conoscenze e competenze per sviluppare il proprio potenziale, crescere professionalmente e diventare parte attiva e partecipe dell'identità aziendale.

Inoltre, il Bilancio di sostenibilità 2024 è stato sottoposto a revisione da parte di un ente terzo indipendente (*limited assurance*).

Nel 2025 il Gruppo Istituto Ganassini mantiene gli impegni presi l'anno precedente e **pubblica il Bilancio di Sostenibilità di Gruppo (2024) a perimetro allargato e revisionato da parte di un ente terzo indipendente (limited assurance)**.

Nell'anno 2024 Istituto Ganassini compie un altro passo importante, la creazione di un **Comitato manageriale di sostenibilità** composto dai Responsabili di funzione e presieduto dal Responsabile di sostenibilità. Il Comitato ha la responsabilità di coadiuvare l'Alta Direzione nel promuovere l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle attività di business, favorire il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune, promuovere e favorire l'avvio di progettualità specifiche e contribuire, attraverso i propri staff, alla produzione di dati e informazioni in ottemperanza alle prescrizioni normative in tema di disclosure ESG.



L'identificazione dei temi significativi ha permesso di definire quattro aree d'azione:

- Qualità del prodotto e salute del consumatore
- Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità
- Tutela e rispetto dell'ambiente
- Impegno per la ricerca scientifica

2.5. Analisi di materialità

- GRI 3-1 Processo per determinare i temi materiali
- GRI 3-2 Elenco dei temi materiali

Nel 2022 la capogruppo Istituto Ganassini ha effettuato una prima analisi di materialità, che ha portato all'identificazione dei **4 pilastri che costituiscono la base dell'attuale strategia di sostenibilità del Gruppo**.

Il primo pilastro raggruppa i temi attinenti alla qualità e alla sicurezza del prodotto, all'attenzione al cliente, alla salute e al benessere dei consumatori finali.

Il secondo pilastro è incentrato sui temi della valorizzazione delle persone e del supporto alle comunità. Per quanto concerne le persone, rientrano in questa area la formazione, la salute e sicurezza, il benessere dei dipendenti. Per quanto

concerne il supporto alle comunità, rientrano in quest'area i finanziamenti e le partnership con enti no-profit, associazioni senza fini di lucro, organizzazioni che promuovono l'inclusione, lo sport, la cultura, la tutela della salute, l'aiuto ai più poveri e fragili, nell'ottica di generare un impatto positivo anche fuori dall'organizzazione.

Il terzo pilastro è dedicato al tema della tutela e rispetto dell'ambiente ed è incentrato sulla gestione responsabile di energia e acqua, sulla riduzione dei rifiuti, sull'utilizzo di materie prime (packaging) e ingredienti (formule) sostenibili. Anche in questo caso la volontà di ridurre gli impatti negativi non si ferma ai confini interni, ma ricade su tutta la catena del valore, coinvolgendo in primis i fornitori.

Infine, **l'ultimo pilastro rappresenta il DNA che contraddistingue il Gruppo Istituto Ganassini: l'impegno per la ricerca scientifica**, intesa sia come mezzo per migliorare le performance e la sicurezza dei propri prodotti, sia come fonte di progresso e di conoscenza per l'intera collettività.



Nel 2024 il Gruppo Istituto Ganassini ha scelto di rinnovare la propria analisi di materialità partendo dall'approccio ampio ed inclusivo del 2023, che aveva previsto il coinvolgimento di tutti i principali stakeholder. In particolare, avevano partecipato all'analisi di materialità il management e la proprietà, i dipendenti e i collaboratori, i clienti, i fornitori gli enti e le associazioni no-profit in rappresentanza delle comunità. Attraverso la compilazione di un questionario on-line gli stakeholder avevano fornito la propria valutazione dei temi proposti in relazione agli impatti sociali, ambientali ed economici/ di governance dell'organizzazione.

Sebbene il GRI richieda di concentrarsi sugli impatti generati dall'organizzazione in prospettiva inside-out, nel 2025 l'azienda ha scelto di integrare l'analisi con una breve valutazione qualitativa dei principali rischi e opportunità finanziari, secondo un approccio outside-in ispirato al principio di doppia materialità previsto dagli ESRS.

La valutazione della rilevanza degli impatti è stata fatta dal team di sostenibilità del Gruppo Ganassini con l'ausilio di ALTIS Advisory, spin off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Gli impatti sono stati classificati come positivi o negativi, attinenti o meno ai diritti umani e catalogati rispetto alla posizione della catena del valore in cui si verificano (operazioni proprie dell'azienda, a monte, a valle). Per ciascun impatto si sono valutati i parametri previsti dagli Standard GRI: scala, ambito e irrimediabilità (solo per gli impatti negativi), probabilità (per gli impatti definiti come potenziali).

Nella tabella seguente si riportano gli impatti e i temi materiali emersi dall'analisi a cui sono associate le 4 aree di azione della strategia di sostenibilità e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui l'Organizzazione ha deciso di contribuire attivamente. I temi sono suddivisi nelle tre dimensioni della sostenibilità.

Per una descrizione dettagliata della metodologia seguita per l'analisi di materialità si rimanda alla Nota Metodologica.

STANDARD GRI	STANDARD ESRS	DESCRIZIONE IMPATTO	TIPOLOGIA	AREA DI AZIONE	SDG
GRI 301	Economia circolare e utilizzo di risorse	Consumo di materie prime necessario per la produzione dei prodotti	Negativo; Reale	Tutela e rispetto dell'ambiente	12
GRI 302	Cambiamenti climatici	Consumi energetici	Negativo; Reale	Tutela e rispetto dell'ambiente	13
GRI 303	Acqua e risorse marine	Prelievi e scarichi idrici	Negativo; Reale	Tutele e rispetto dell'ambiente	6 14
GRI 305	Cambiamenti climatici	Emissioni	Negativo; Reale	Tutela e rispetto dell'ambiente	13
GRI 306	Economia circolare e utilizzo delle risorse	Produzione e gestione dei rifiuti	Negativo; Reale	Tutela e rispetto dell'ambiente	12
-	Inquinamento	Microplastiche	Negativo; Potenziale	Tutela e rispetto dell'ambiente	12 14



STANDARD GRI	STANDARD ESRS	DESCRIZIONE IMPATTO	TIPOLOGIA	AREA DI AZIONE	SDG
GRI 2-30	Forza lavoro propria	Occupazione sicura e salari adeguati	Positivo; Reale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	8
GRI 2-30	Forza lavoro propria	Contrattazione collettiva e dialogo sociale	Positivo; Reale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	8
GRI 401-3	Forza lavoro propria	Equilibrio tra vita professionale e privata (congedo familiare)	Positivo; Reale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	3
GRI 403	Forza lavoro propria	Salute e sicurezza sul lavoro	Negativo; Potenziale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	3
GRI 405	Forza lavoro propria	Occupazione genere femminile	Positivo; Reale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	5
GRI 405-2	Forza lavoro propria	Divario retributivo di genere	Positivo; Reale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	5
GRI 404	Forza lavoro propria	Crescita e sviluppo delle competenze	Positivo; Reale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	4
GRI 404	Forza lavoro propria	Formazione	Positivo; Reale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	4
GRI 201-1, 203-1	Comunità interessate	Impatti legati al territorio e iniziative per la comunità	Positivo; Reale	Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità	1 2 3 4 5 9 10 14 15
GRI 416	Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza degli utilizzatori	Negativo; Potenziale	Qualità del prodotto e salute del consumatore	12
Impatto specifico	Condotta dell'impresa	Brand Identity e storia del Gruppo Ganassini	Positivo; Reale	Impegno per la ricerca scientifica	9
GRI 308 GRI 414	Condotta dell'impresa	Gestione etica dei fornitori	Positivo; potenziale	Qualità del prodotto e salute del consumatore	10 13
GRI 205	Condotta dell'impresa	Controllo e vigilanza su attività illecite nell'utilizzo delle risorse del Gruppo	Negativo; Potenziale	-	-
Impatto specifico	Impatto specifico	Innovazione, Ricerca & Sviluppo	Positivo; Reale	Impegno per la ricerca scientifica	4 9

L'impatto "Controllo e vigilanza su attività illecite nell'utilizzo delle risorse del Gruppo" non è associato a una specifica area di azione, in quanto elemento fondante ed essenziale per l'esistenza stessa del Gruppo e per l'attuazione delle sue strategie di sostenibilità e quindi trasversale a tutte e quattro le aree di azione.



2.6.

Obiettivi di miglioramento

Il Gruppo Istituto Ganassini si pone l'obiettivo di agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone e dei territori in cui opera. Agendo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone e dei territori in cui opera, il Gruppo ha deciso di avviare una riflessione sugli obiettivi strategici. I dati raccolti per l'elaborazione del presente Bilancio di Sostenibilità, infatti, verranno utilizzati per la definizione di una strategia di sostenibilità.

Nella tabella si riporta lo stato di avanzamento delle iniziative previste.

Il Gruppo Istituto Ganassini si pone l'obiettivo di agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone e dei territori in cui opera.



PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E SUPPORTO ALLE COMUNITÀ	 	Integrare la sostenibilità in tutte le attività di business	Aggiornamento del Codice Etico della capogruppo	2024	 Raggiunto
TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE	 		Definizione di un Piano strategico di sostenibilità di Gruppo, individuando obiettivi, azioni necessarie per il loro conseguimento, indicatori di monitoraggio	2026/2027	 In corso
IMPEGNO PER LA RICERCA SCIENTIFICA	 		Conduzione di un processo di risk assessment specifico sulle attività a rischio di frode, corruzione e concussione presso la controllata Dermofarm	2025/2026	 In corso
QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE	 				

INDICE

Istituto Ganassini ha fatto della sostenibilità un valore fondamentale su cui fondare il proprio business.

Creazione di valore economico



In questo capitolo:

- 3.1** Generazione e distribuzione di valore
- 3.2** Obiettivi di miglioramento

03

Creazione di valore economico

«Per il Gruppo essere economicamente sostenibili significa non solo generare valore, ma distribuirlo a tutti i propri stakeholder (gli azionisti, i dipendenti, i fornitori, la collettività), creando benefici per la società e per l'ambiente.»

Benedetta Ganassini, Consigliere di Amministrazione

Per il Gruppo essere economicamente sostenibili significa non solo generare valore, ma distribuirlo a tutti i propri stakeholder creando benefici per la società e per l'ambiente.

Il Gruppo Ganassini si impegna a promuovere la sostenibilità in tutte e tre le sue dimensioni (economica, ambientale, sociale) e persegue l'obiettivo di creare profitto integrando gli impatti sociali e ambientali nelle proprie attività di business.

3.1. Generazione e distribuzione di valore

GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito

Il Gruppo Ganassini si impegna a promuovere la sostenibilità in tutte e tre le sue dimensioni (economica, ambientale, sociale) e persegue l'obiettivo di creare profitto integrando gli impatti sociali e ambientali nelle proprie attività di business. Per il Gruppo è inoltre fondamentale generare valore condiviso, ossia distribuire valore a tutti i propri stakeholder, creando benefici per la società e per l'ambiente.

Nel 2024 il Gruppo³ ha registrato ricavi dalle vendite pari a 190 milioni di euro, in crescita del 9% rispetto all'anno precedente (pari ad Euro 174 milioni), e un valore economico generato complessivo di 202 milioni di euro (+11%). Come già nel 2023, anche nel 2024 si è d'altro canto verificato un aumento dei costi,



202 Mln di euro

VALORE ECONOMICO GENERATO NEL 2024



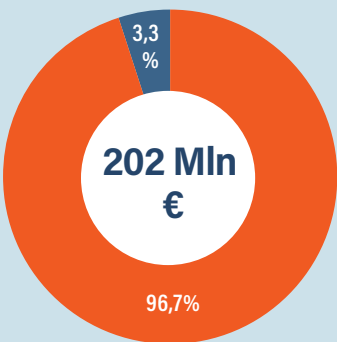
+ 11 %

RISPETTO AL 2023

riconducibile principalmente alle spese per marketing e pubblicità (in particolare online), alla crescita del costo del personale e all'incremento dei prezzi di materie prime e trasporti in un contesto macroeconomico ancora inflattivo. L'esercizio si è dunque chiuso con una perdita netta pari a 1,8 milioni di euro, riconducibile appunto all'incremento generalizzato dei costi e al contesto di mercato. Si tratta di un risultato comunque non ricorrente per il Gruppo.

Di questo valore economico generato, il 96,7% pari a 195 milioni è stato distribuito agli stakeholder.

DESTINAZIONE VALORE ECONOMICO GENERATO NEL 2024



Valore economico distribuito
Valore economico trattenuto

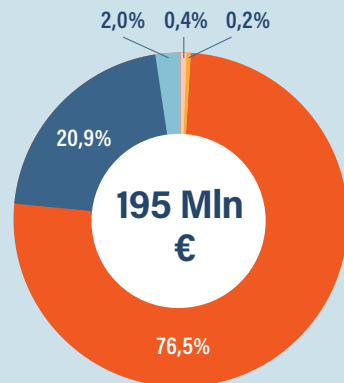
Valore economico in euro direttamente generato, distribuito e trattenuto da Istituto Ganassini al 31.12 del biennio 2024-2023	u.m.	2024	2023
Valore economico direttamente generato	€ '000	202.140	182.524
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ '000	190.289	173.890
Variazioni delle rimanenze e dei lavori in corso su ordinazione	€ '000	10.254	5.746
Altri ricavi e proventi netti	€ '000	3.447	1.004
Proventi / Oneri finanziari	€ '000	1.102	1.884
Valore economico distribuito	€ '000	195.475	171.713
Costi operativi (per acquisto materie prime, sussidiarie, di consumo, merci, per servizi, per godimento bene di terzi e oneri diversi di gestione)	€ '000	149.507	129.671
Stipendi corrisposti a personale dipendente, comprensivi di oneri sociali, TFR e altri costi	€ '000	40.944	35.424
Interessi e oneri finanziari	€ '000	685	1.245
Imposte e oneri tributari	€ '000	3.919	4.813
Liberalità, donazioni e sponsorizzazioni	€ '000	420	560
Valore economico trattenuto	€ '000	6.665	10.811
Ammortamenti e accantonamenti	€ '000	8.520	8.100
Utili non distribuiti/perdite	€ '000	-1.855	2.711

³ I valori economici presentati in questo capitolo si riferiscono al bilancio consolidato di Gruppo, ossia la capogruppo Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche SB e le sue società controllate Dermofarm S.A.U., Ganassini Unipessoal Lda, Sensilis Cumlaude Maroc S.A.R.L., The Organic Pharmacy Limited, Shanghai Ganassini Trading Co. Ltd., The Organic Pharmacy LLC, Istituto Ganassini s.r.o., Derma Design Factory S.L.U., Tipsling S.L. e Italica Pharma S.L. Quest'ultima è stata acquisita proprio durante il 2024 da Dermofarm, ma non svolgendo più attività produttiva e non avendo più dipendenti è stata per il resto esclusa da questo bilancio.

La quota prevalente del valore economico distribuito nel 2024 (76,5%) è stata destinata ai fornitori, includendo in questa voce anche la rete di agenti di Istituto Ganassini. Il 20,9% ha riguardato i dipendenti, attraverso i costi del personale, mentre lo 0,4% è stato corrisposto ai finanziatori e il 2,0% alla Pubblica Amministrazione, sotto forma di imposte sul reddito e altri oneri tributari. Lo 0,2%, infine, è stato destinato alla comunità e al territorio tramite erogazioni liberali e sponsorizzazioni, descritte nel paragrafo 6.2 dedicato alle iniziative a beneficio della comunità.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO NEL 2024

- Fornitori
- Dipendenti
- Pubblica Amministrazione
- Finanziatori
- Comunità
- Azionisti



3.2. Obiettivi di miglioramento

PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
IMPEGNO PER LA RICERCA SCIENTIFICA		Promuovere l'innovazione, la ricerca scientifica	Incrementare la quota di valore economico generato destinato all'innovazione ed alla ricerca scientifica	2026	 In corso

Il Gruppo Ganassini si impegna a promuovere la sostenibilità in tutte e tre le sue dimensioni (economica, ambientale, sociale) e persegue l'obiettivo di creare profitto integrando gli impatti sociali e ambientali nelle proprie attività di business.



Innovazione e sicurezza di prodotto



In questo capitolo:

- 4.1** Rapporto con i fornitori
 - 4.1.1** Catena di fornitura
 - 4.1.2** Fornitori di logistica
 - 4.1.3** Qualifica e valutazione dei fornitori
- 4.2** Ingredienti e packaging
- 4.3** Innovazione, ricerca e sviluppo
- 4.4** Qualità e sicurezza dei prodotti
- 4.5** Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti
- 4.6** Nuovi lanci di prodotto
- 4.7** Obiettivi di miglioramento

04

Innovazione e sicurezza di prodotto

«Dedichiamo grande attenzione sia alla scelta delle materie prime che compongono le nostre formule, sia alla scelta del packaging, che riveste un ruolo fondamentale nel preservare le proprietà dei prodotti e garantire la qualità e la sicurezza degli stessi. Attraverso numerosi test e verifiche, ci assicuriamo che i nostri prodotti presentino elevati standard sia in termini di sicurezza che di efficacia e possano quindi garantire la salute e il benessere del consumatore finale.»

Massimo Terno, Direttore Tecnico

4.1. Rapporto con i fornitori

GRI 3-1 Gestione dei temi materiali

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Per il Gruppo Istituto Ganassini la catena di fornitura ha un ruolo cruciale nella ricerca dell'eccellenza del prodotto, del posizionamento di mercato e del mantenimento della reputazione aziendale. Per questo motivo il rapporto dell'azienda con i fornitori si fonda su aspetti considerati fondamentali e imprescindibili: qualità, affidabilità, tempestività delle consegne e disponibilità a instaurare una collaborazione durevole, capace di generare sinergie virtuose.

In continuità con quanto stabilito nella **Politica di Approvvigionamento Responsabile** formalizzata nella primavera del 2023, la capogruppo conferma anche nel 2024 il proprio impegno a fondare i rapporti di fornitura sui principi cardine della visione del Gruppo (illustrati nel box seguente). Il rispetto di requisiti di sostenibilità sociale e ambientale, riconosciuti a livello internazionale, continua a rappresentare una condizione imprescindibile per instaurare relazioni commerciali con le aziende del Gruppo.

A parità di condizioni, la capogruppo privilegia forniture locali e soluzioni in grado di generare il minor impatto ambientale e il maggior beneficio sociale. I requisiti di sostenibilità sono soggetti a periodici aggiornamenti per garantirne l'allineamento con le evoluzioni normative e con le migliori pratiche internazionali, e vengono regolarmente monitorati per verificarne l'effettivo rispetto da parte dei fornitori.

Nel 2024 prosegue anche il dialogo con le aziende fornitrici, con l'obiettivo di rafforzare una collaborazione duratura orientata alla diffusione dei principi di sostenibilità lungo l'intera catena del valore e al miglioramento continuo delle performance ambientali e sociali dell'ecosistema di approvvigionamento.

In qualità di Società Benefit, la capogruppo prosegue nel 2024 il proprio impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti i portatori di interesse, perseguendo le specifiche finalità di beneficio comune definite all'interno del proprio Statuto.

In continuità con quanto avviato nella primavera del 2023, la capogruppo richiede a tutte le imprese fornitrici la sottoscrizione del Codice di condotta dei fornitori, approvato in coerenza con le modalità di applicazione della **Politica di Approvvigionamento Responsabile**. Il Codice rappresenta uno strumento essenziale per promuovere lungo la catena

POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

La Politica di approvvigionamento responsabile di Istituto Ganassini è ispirata ai seguenti principi generali:

- ✓ ricerca di elevati standard qualitativi e tecnici di settore e del migliore rapporto qualità/prezzo del prodotto o servizio;
- ✓ selezione di fornitori dotati di elevati requisiti di onorabilità e affidabilità;
- ✓ preferenza, a parità di condizioni (qualità, prezzo e altre condizioni commerciali, tempi di consegna, garanzia e servizi post-vendita, ecc.), di fornitori locali al fine di alimentare lo sviluppo socioeconomico dei territori e ridurre gli impatti ambientali legati ai trasporti;
- ✓ preferenza, a parità di performance tecniche, di materie prime e ingredienti che generano migliori impatti ambientali e sociali;
- ✓ massima attenzione all'analisi e al controllo delle materie prime e delle formule per tutelare la salute e la sicurezza delle persone e la salute degli ecosistemi;
- ✓ massima attenzione al rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, diritti umani e diritti dei lavoratori;
- ✓ sensibilizzazione dei fornitori sull'importanza di condurre le proprie attività in modo sostenibile, incoraggiando gli stessi a un progressivo miglioramento delle proprie performance ambientali e sociali.

di fornitura l'adesione condivisa a principi, valori e comportamenti improntati all'etica, alla trasparenza e al rispetto dei diritti fondamentali.

Anche nel 2024, la capogruppo considera strategico il coinvolgimento attivo dei fornitori e la costruzione di relazioni di fiducia basate sulla condivisione di standard comuni di responsabilità sociale e ambientale.

La controllata Dermofarm a sua volta continua l'impegno intrapreso nel 2023 con l'adozione di uno specifico Codice di condotta fornitori, che integra tra le sue priorità anche le tematiche relative all'anticorruzione e alla prevenzione della concussione, contribuendo così al rafforzamento dell'integrità e della legalità nella gestione degli approvvigionamenti.

A parità di condizioni la capogruppo si impegna infatti a privilegiare le forniture locali e quelle in grado di generare il minor impatto ambientale e il maggior beneficio sociale.

4.1.1. Catena di fornitura

I due stabilimenti produttivi del Gruppo Istituto Ganassini si trovano presso le controllate Dermofarm e The Organic Pharmacy.

La scelta dei fornitori di materie prime e del packaging necessari per la realizzazione dei prodotti finiti è effettuata dalla capogruppo e dalle controllate in base ai criteri previsti dalle rispettive procedure di approvvigionamento (di cui si parlerà in dettaglio nella parte dedicata alla "Qualifica e valutazione dei fornitori"). In questo modo il Gruppo garantisce sia la qualità dei propri prodotti, sia l'efficienza e la sostenibilità dei processi produttivi dei fornitori.

4.1.2. Fornitori di logistica

La logistica riveste un ruolo importante nelle attività del Gruppo Istituto Ganassini.

L'obiettivo fondamentale è permettere al prodotto di raggiungere il cliente nel rispetto del livello di servizio concordato, garantendo rapidità e puntualità, massimizzando l'efficienza del trasporto e minimizzando i costi.

Questo impegno si traduce anche in uno sforzo costante a limitare i possibili impatti ambientali della logistica (ad esempio facendo viaggiare i mezzi a pieno carico). Nel corso degli ultimi anni il Gruppo Istituto Ganassini ha inoltre promosso una progressiva riduzione dei chilometri percorsi su gomma in favore del trasporto intermodale.

Il rispetto di requisiti di sostenibilità sociale e ambientale riconosciuti a livello internazionale è condizione imprescindibile per instaurare relazioni commerciali con le aziende del Gruppo.

Per garantire una gestione più efficiente della logistica, la capogruppo che precedentemente si appoggiava ad un partner logistico Farma System S.n.c. terzo, attraverso un hub di distribuzione situato a Firenze, ha deciso di cambiare strategia. Nei primi mesi del 2024 la gestione della logistica è stata progressivamente spostata a favore dell'azienda Laboratorio di Ricerche Biochimiche Srl (società di proprietà della famiglia Ganassini ma esterna al perimetro consolidato del Gruppo). Questa beneficia di un nuovo hub operativo dagli inizi del 2024 situato a Settala, alle porte di Milano. In questo modo la capogruppo punta ad efficientare i processi di logistica dei prodotti, in un'ottica anche di miglioramento dell'impatto ambientale.

L'azienda, nella scelta dell'ubicazione dell'hub, è stata attenta anche alla diminuzione dell'impatto sui propri dipendenti, assicurandosi che fosse comodo per i loro spostamenti. Questo ha permesso ai dipendenti di continuare in modo fluido l'attività lavorativa, evitando disagi e garantendo che nessuno di essi fosse costretto a dimettersi.

Per quanto concerne Dermofarm, la logistica è gestita direttamente dalla controllata, che dispone di un moderno ed efficiente magazzino, dove si svolgono le operazioni legate allo stoccaggio delle merci e vengono preparati gli ordini destinati clienti ed ai distributori. Il magazzino è dotato di un sistema di

Il Gruppo pone la massima attenzione nella selezione delle forniture nell'ottica di garantire la qualità e promuovere la sostenibilità.

picking automatizzato, che consente di ottimizzare i processi ed incrementare l'efficienza.

Anche la controllata The Organic Pharmacy gestisce internamente la logistica.

4.1.3. Qualifica e valutazione dei fornitori

Il Gruppo pone la massima attenzione nella selezione delle forniture nell'ottica di garantire la qualità e promuovere la sostenibilità.

I fornitori che intendono collaborare con il Gruppo sono sottoposti ad un processo di qualifica, che stabilisce alcune attività di valutazione, differenti a seconda della tipologia di prodotto o servizio offerto. Queste possono prevedere la richiesta di documentazione relativa alle specifiche tecniche, alle performance e agli impatti di prodotti e servizi; attestati di certificazioni di prodotto e di sistema; campionature di materie prime; possibilità di effettuare verifiche ispettive in loco (obbligatorie per i fornitori di prodotti appartenenti alla categoria medicale).

Sempre nell'ottica di miglioramento costante, la capogruppo continua coerentemente con la strategia del 2023 che aveva portato all'adozione della **Politica di approvvigionamento responsabile**, che prevede che a tutti i nuovi fornitori venga richiesta la compilazione di **questionario di autovalutazione ESG**, finalizzato a verificare il rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale, economica/di governance. Dal punto di vista della governance il questionario indaga la struttura societaria; il grado di integrazione della sostenibilità nella gestione aziendale; il livello di compliance normativa e la gestione dei rischi; la presenza di certificazioni di sistema e di

prodotto. I quesiti ambientali indagano la gestione delle risorse energetiche, idriche e delle emissioni in atmosfera; l'approvvigionamento delle materie prime; la produzione e gestione dei rifiuti; la tutela della biodiversità e degli ecosistemi. Per gli aspetti sociali, la valutazione concerne la composizione, la gestione, il benessere e la sicurezza delle risorse umane; la gestione della catena di fornitura; il rapporto con le comunità locali e gli altri stakeholder esterni. In base alle risposte, i fornitori sono suddivisi in tre classi: senza criticità, con lievi criticità, con gravi criticità. Al termine del processo la capogruppo si riserva la facoltà di non accettare o rinnovare la qualifica al fornitore con gravi criticità (escludendo quindi l'azienda dalle attività d'acquisto) oppure concordando misure migliorative.

Un altro aspetto cruciale della catena di fornitura è l'affidabilità. La capogruppo ha per questo deciso di valutare l'evoluzione del rapporto con i fornitori nel tempo attraverso quattro aspetti:

indicatore delle non conformità rilevate rispetto al numero delle forniture;

indicatore delle segnalazioni effettuate al fornitore rispetto al numero delle forniture;

capacità di offrire prezzi e condizioni commerciali competitive;

capacità di offrire garanzie di assistenza e di tempestività.

Anche in questo caso, il sistema di valutazione prevede la suddivisione in tre classi: idoneo di prima classe, idoneo di seconda classe, non idoneo. Come per la valutazione ESG, anche per l'affidabilità la capogruppo può decidere di non rinnovare la qualifica al fornitore non idoneo (e quindi escluderlo dalle attività d'acquisto) oppure concordare con esso misure migliorative.

4.2. Ingredienti e packaging

GRI 3-1 Gestione dei temi materiali

GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume

L'attenzione alla qualità che contraddistingue il Gruppo trova applicazione in tutta la filiera, dalla scelta delle materie prime per la produzione delle formule al confezionamento del prodotto.

La formula di ogni prodotto è composta da diversi ingredienti che vengono acquistati esclusivamente da un panel di fornitori qualificati. Gli aspetti presi in considerazione nella valutazione di ogni materia prima sono: le performance; la qualità (cioè, la corrispondenza al suo certificato di analisi); il rispetto delle regole della categoria di prodotto su cui verrà impiegata; il fornitore da cui proviene, la storicità del rapporto con esso e l'affidabilità dell'azienda. Recentemente, inoltre, c'è stato un crescente interesse ed impegno verso l'utilizzo di materie prime sostenibili.

Negli ultimi anni l'olio di palma è stato al centro del dibattito sulla sostenibilità degli ingredienti e la certificazione



Olio di palma certificato RSPO (ALMENO IL 50%)



Olio di argan certificato Ecocert

Istituto Ganassini e Dermofarm hanno investito molto nella ricerca di formulazioni innovative per i propri solari, al fine di creare prodotti in grado di garantire il rispetto dell'ambiente con una particolare attenzione alla riduzione degli impatti sugli ecosistemi marini.



RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), nata a seguito di questo dibattito, certifica l'olio di palma proveniente da coltivazioni sostenibili. Il Gruppo acquista esclusivamente olio di palma dove almeno il 50% è certificato RSPO (Mass balance). L'olio di argan impiegato in molte formulazioni è certificato Ecocert ed è quindi coltivato e raccolto nel pieno rispetto dell'ambiente.

In ambito cosmetico il quadro normativo riguardante le microplastiche è definito dal Regolamento 2023/2055, in base al quale esse sono state incluse nella nostra black list. Pertanto, sono state rilasciate delle dichiarazioni da parte dei fornitori riguardo la conformità al regolamento di cui sopra, nelle quali si evince che, all'interno delle materie prime utilizzate, le microplastiche non sono intenzionalmente aggiunte.

La capogruppo vanta tra le sue referenze alcuni prodotti (si citano Bio-Essential, Bio-Volume, Bio-Hydra e Bio-Force del brand Bioclin) creati in collaborazione con Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus. All'interno delle

formulazioni di questi prodotti vengono utilizzate materie prime di upcycling, cioè ingredienti provenienti da scarti di altri processi, come acqua di scarto del processo di produzione di conserve e scarti di vendita.

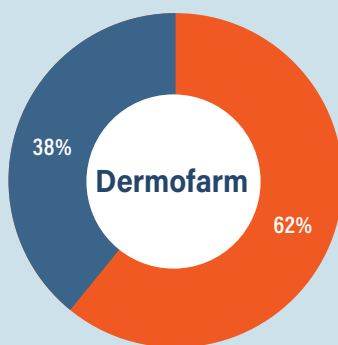
La capogruppo Istituto Ganassini e la controllata Dermofarm hanno investito molto nella ricerca di formulazioni innovative per i propri solari, al fine di creare prodotti in grado di garantire il rispetto dell'ambiente con una particolare attenzione alla riduzione degli impatti sugli ecosistemi marini. L'obiettivo è quello di sviluppare formule innovative che non solo proteggano la pelle dai dannosi raggi UV, ma che salvaguardino gli oceani e la vita presente all'interno di essi grazie a formule facilmente biodegradabili. Un secondo ambito di impegno importante, è la ricerca di formulazioni e prodotti che consentano di eliminare i siliconi e tutte le forme di microplastica.

La controllata The Organic Pharmacy si caratterizza per lo sviluppo di formule caratterizzate da una elevata percentuale di ingredienti naturali

ORIGINE DELLE MATERIE PRIME E DEGLI INGREDIENTI

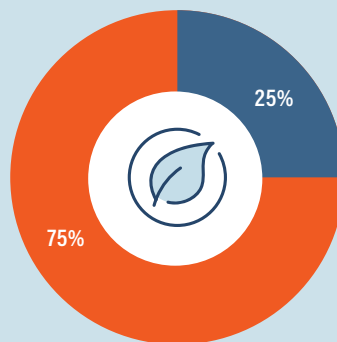
Gli ingredienti utilizzati dal Gruppo si distinguono in due macrocategorie: ingredienti di origine sintetica e ingredienti di origine naturale. Il Gruppo privilegia da sempre ingredienti sostenibili e di origine naturale. Tra gli ingredienti di origine naturale, ove possibile, il Gruppo sceglie di acquistare materie prime che presentino certificazioni quali Cosmos Natural, Cosmos Organic, Vegan OK, Vegan ICEA, Cruelty Free LAV, Cruelty Free PETA, etc. In particolare, in Dermofarm nel 2024 sono stati utilizzate in totale **1.082 tonnellate di ingredienti** per la produzione⁴, di cui **il 62% di origine naturale**. Degli ingredienti naturali, il 25% risulta certificato.

INGREDIENTI PER ORIGINE UTILIZZATI IN DERMOFARM NEL 2024 (%)



■ Sintetici
■ Rinnovabili

DETTAGLIO INGREDIENTI ORIGINE RINNOVABILE (%)



■ Certificati
■ Non certificati

⁴ I dati sugli ingredienti si riferiscono alla sola Dermofarm in quanto dispone di un gestionale che consente il tracciamento puntuale delle quantità impiegate nella produzione. Anche Istituto Ganassini dispone di un gestionale che traccia le quantità acquistate per conto delle altre società del Gruppo, ma trattandosi di quantità trascurabili sono state omesse.

e biologici, che non contengano oli minerali e ingredienti di derivazione petrolchimica, parabeni, siliconi, SLS, fenossietanolo e filtri chimici. La naturalità delle formulazioni dei prodotti è calcolata secondo lo standard ISO 16128. The Organic Pharmacy vanta numerosi prodotti certificati "organic" dal prestigioso ente di certificazione francese EcoCert (Carrot Butter Cleanser, Double Rose Rejuvenating Face Cream, Rosehip Serum, Detox Body Oil, Stretch Mark Oil, Nappy Balm) ed è un sito produttivo "EcoCert approved". Nel 2024 la controllata ha lanciato il primo SPF che utilizza filtri 100% non nano-minerali (39% organici, 85% naturali).

Il packaging riveste un ruolo fondamentale nel preservare le proprietà dei prodotti e la loro qualità, assicurando la massima sicurezza per gli utilizzatori finali.



Prodotti certificati "organic"



Materie prime di upcycling

SICUREZZA DEGLI INGREDIENTI

Per ragioni di sicurezza, il Gruppo ha escluso alcune sostanze dalle proprie formulazioni. Tutti i prodotti consigliati alla donna in gravidanza, ad esempio, non contengono bioflavonoidi e caffeina in quanto l'assunzione per via orale di tali ingredienti durante la gravidanza e l'allattamento può incrementare il rischio di sviluppare alcune patologie nel feto e nel neonato. Il Gruppo si impegna a non utilizzare parabeni, SLES e SLS. I parabeni sono sostanze impiegate come conservanti principalmente nei prodotti cosmetici, nei farmaci e negli alimenti. Sebbene nella valutazione del profilo tossicologico vengano considerate sostanze sicure, in alcuni soggetti possono indurre reazioni avverse. Il Sodio Lauril Etere Solfato e il Sodio Lauril Solfato sono due tensioattivi impiegati nelle formulazioni detergenti, al fine di ottenere maggior effetto schiumogeno e possono essere fonte di irritazione cutanea.

Per questo le aziende del Gruppo prevedono procedure di verifica e controllo anche per imballaggi: l'effettuazione delle analisi di stabilità; la verifica di conformità di documenti tecnici e regolatori, inclusa la verifica di conformità allo standard *Food Grade* (idoneità del packaging al contatto con alimenti) per il packaging dei brand di Istituto Ganassini e di Dermofarm, che hanno scelto volontariamente di verificare la conformità del proprio packaging allo standard *Food Grade* in modo da fornire una ulteriore garanzia di sicurezza per la salute del consumatore.



ORIGINE DEI MATERIALI DEL PACKAGING

Il Gruppo Istituto Ganassini utilizza materiali di origine rinnovabile (carta, cartone e viscosa) e non rinnovabile (plastica, vetro e alluminio), privilegiando ove possibile i materiali riciclati e sostenibili. Tutti i materiali utilizzati (in prevalenza vetro, plastica, alluminio, carta e cartone) sono materiali riciclabili. Nel 2024 sono state ordinate **1.433 tonnellate di packaging**, di cui 1.253 per l'impiego nei processi produttivi di Dermofarm e 180 di Istituto Ganassini per conto di Bioclin e Farmagan, società non presenti all'interno del consolidato, ma di proprietà della famiglia Ganassini⁵. Di queste, la quota di **materiali di origine rinnovabile** è stata pari al **41%** del totale ed è rappresentata da carta e cartone, plastica bio-based e urea. La quota di packaging di origine rinnovabile del Gruppo che vanta almeno una certificazione (come, ad esempio, la FSC per la carta) è pari all'11%. Della plastica di origine sintetica, il 14% proviene da riciclo.



1.433 tonnellate
DI PACKAGING ACQUISTATO
DAL GRUPPO



41%
QUOTA DI MATERIALI DI
ORIGINE RINNOVABILE



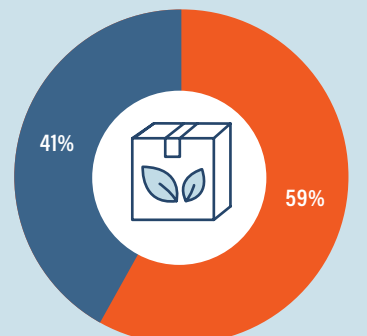
11%
QUOTA DI PACKAGING
DI ORIGINE RINNOVABILE
CHE VANTA ALMENO UNA
CERTIFICAZIONE



14%
PLASTICA DI ORIGINE SINTETICA
PROVENIENTE DA RICICLO

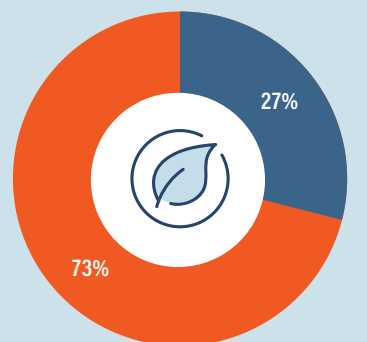
⁵ I dati sugli acquisti di packaging si riferiscono alle sole Dermofarm e Istituto Ganassini, in quanto dispongono di un gestionale che consente il tracciamento puntuale delle quantità impiegate nella produzione. Non essendo ancora disponibili dati supportati da evidenze documentali per The Organic Pharmacy per le sue ridotte dimensioni, si è scelto per il momento di non rendicontarli.

MATERIALI PACKAGING PER ORIGINE ACQUISTATI NEL 2024 (%)



■ Sintetici
■ Rinnovabili

DETTAGLIO MATERIALI PACKAGING RINNOVABILI (%)



■ Certificati
■ Non certificati

ATTENZIONE ALL'ECO-DESIGN E ALLA SOSTENIBILITÀ DEL PACKAGING

Il Gruppo Istituto Ganassini pone grande attenzione, in sede di progettazione, ai principi dell'eco-design, impegnandosi a:

- ✓ Impiegare solamente il quantitativo minimo di plastica richiesto per contenere e proteggere il prodotto;
- ✓ Utilizzare per il packaging primario solo materiali riciclabili;
- ✓ Utilizzare, per le confezioni esterne in cartone, carta certificata FSC (che garantisce l'impiego di materiali provenienti da foreste gestite correttamente);
- ✓ Ridurre al massimo l'impiego di materiali composti in quanto difficilmente riciclabili, scegliendo tra quelli agevolmente separabili con processi automatici o, meglio ancora, realizzare imballaggi mono-materiale.

Nella scelta degli ingredienti di derivazione naturale, inoltre, l'azienda dà sempre la precedenza a fornitori virtuosi nei confronti del pianeta, che si impegnano ad attuare un approvvigionamento sostenibile.

Per i packaging primari il Gruppo utilizza plastica (come PE, PET, PP), alluminio e vetro, tutti completamente riciclabili. Ove possibile l'azienda utilizza anche plastica riciclata (R-PET), bioplastica (GREEN PE, ottenuto dalla canna da zucchero) e carta certificata FSC. Un'attenta progettazione del packaging del prodotto porta ove possibile alla riduzione dei materiali utilizzati o alla loro sostituzione, un esempio sono i flaconi leggeri in plastica riciclata post-consumo (plastica PCR) e in plastica oceanica evitata (POP) utilizzati da The Organic Pharmacy per sostituire le confezioni in vetro dei detergenti e tonici.

4.3. Innovazione, ricerca e sviluppo

GRI 3-1 Gestione dei temi materiali

Per il Gruppo Istituto Ganassini, le **attività di Ricerca e Sviluppo (R&S)** svolgono un ruolo fondamentale.

I laboratori sono il cuore pulsante dell'attività del Gruppo, che può contare su 3 laboratori di ricerca e sviluppo, situati presso l'headquarter di Istituto Ganassini a Milano (Italia),

presso la sede di The Organic Pharmacy a Londra (Regno Unito) e presso la sede di Dermofarm a Barcellona (Spagna), che lavorano in stretta collaborazione tra loro. **Il Gruppo può contare inoltre su 2 laboratori microbiologici** situati presso la sede di Istituto Ganassini e la sede di Dermofarm. All'interno dei laboratori un'affiatata squadra di ricercatori si occupa della creazione dei prodotti, in stretta collaborazione con gli uffici marketing ed acquisti.

L'inizio del processo di laboratorio avviene con la ricezione del *project brief*: si tratta di un documento contenente l'insieme delle informazioni necessarie per andare a sviluppare il prodotto finito. Tale documento è elaborato dall'ufficio marketing che studia i bisogni del consumatore, identificando le strategie di comunicazione e gli obiettivi di mercato. All'interno dei tempi di sviluppo (*time to market*), il team R&D si concentra sulla formulazione del prodotto, selezionando le materie prime e gli ingredienti più adeguati, garantendo tutti gli aspetti di efficacia, qualità e sicurezza che contraddistinguono la produzione del Gruppo. Dopo aver svolto le prime prove ed analisi, il team R&D sottopone il campione all'ufficio marketing che effettua una valutazione su piccola e più larga scala. Se i feedback sono positivi,

il prototipo è sottoposto alle verifiche di stabilità (della formula); successivamente vengono effettuati i test (ad es. il *challenge test*, finalizzato alla verifica dell'efficacia del sistema conservante e test di irritazione cutanea). Se tutti i test danno esito positivo si può procedere con la verifica della compatibilità del packaging, volta a indagare la stabilità della formula col contenitore primario. Il passo successivo è la realizzazione del prodotto pilota, utilizzando dei macchinari che hanno caratteristiche simili a quelli presenti negli stabilimenti, in modo tale da consentire il passaggio dal laboratorio alla produzione su scala industriale (*scale-up* produttivo). Durante questa fase, si comprendono le eventuali criticità che si potrebbero manifestare in sede di produzione e viene definito e formalizzato il corretto metodo produttivo. L'ultimo stadio prevede che il prodotto pilota venga nuovamente sottoposto a verifiche di stabilità, fondamentali per la determinazione della *shelf-life* del cosmetico.

Quando il prodotto entra in produzione nei diversi stabilimenti, vengono effettuati dei controlli a campione su ogni lotto prima del rilascio, ossia prima che il prodotto sia immesso sul mercato. Ulteriori controlli sono successivamente effettuati sui prodotti commercializzati, come illustrato in dettaglio nel paragrafo dedicato a "Qualità e sicurezza dei prodotti" (paragrafo 4.4).

Nel corso del 2024 il team di Ricerca e Sviluppo della capogruppo ha sviluppato ed industrializzato 69 nuove referenze e oltre alla riformulazione di numerosi prodotti già presenti sul mercato per cambi di ingredienti dovuti ad adeguamenti normativi e alla nuova black list aziendale, andando a sostituire ingredienti non in linea con il profilo dermocosmetico dei brand afferenti a Istituto Ganassini.

Nel 2024 Dermofarm ha effettuato oltre 120 tra sviluppi di nuovi prodotti e riformulazioni di prodotti esistenti riguardanti referenze skincare e solari.

4.3.1. Il supporto alla ricerca scientifica e la collaborazione con le Università

Nel corso degli anni la famiglia Ganassini ha continuato a coltivare la stessa passione verso la chimica e la biochimica che hanno caratterizzato l'attività del fondatore.

La ricerca è un valore fondante del Gruppo e tutti i prodotti di Istituto Ganassini presentano un elevato contenuto di innovazione.

Il Gruppo promuove le attività di ricerca sia all'interno dei propri laboratori, sia presso dipartimenti e centri di ricerca universitari, con l'obiettivo di contribuire alla scienza dermatologica, trovando formule innovative in grado di risolvere i problemi della pelle. In molti casi la capogruppo ha partecipato attivamente all'elaborazione, sviluppo e realizzazione dei progetti di ricerca finanziati.

Da anni il Gruppo finanzia studi clinici, condotti principalmente da dermatologi - il cui punto di vista è molto importante e influente nella comunità scientifica - che si occupano di testare e monitorare l'efficacia dei prodotti attraverso dei test ("in vivo") su alcuni pazienti/consumatori. L'elevato contenuto scientifico di queste ricerche ha portato alla realizzazione di pubblicazioni scientifiche.⁶

La passione del Gruppo Istituto Ganassini per la ricerca si manifesta anche nel sostegno dei giovani ricercatori. La capogruppo partecipa attivamente al finanziamento di borse di dottorato

La passione del Gruppo Istituto Ganassini per la ricerca si manifesta anche nel sostegno dei giovani ricercatori.

ed allo sviluppo di progetti di ricerca dei dottorandi. Un esempio significativo è la collaborazione da tre anni con l'università di Pavia per una borsa di dottorato di ricerca grazie alla quale il Gruppo Istituto Ganassini sta sviluppando un calcolatore LCA (Life Cycle Assessment) da applicare allo sviluppo di una crema viso del brand Rilastil. Alcuni collaboratori della capogruppo stanno svolgendo il ruolo di tutor del dottorando, collaborando sia con il docente responsabile sia con il ricercatore, che sta svolgendo parte del dottorato proprio presso l'headquarter milanese di Istituto Ganassini. Il progetto dovrebbe terminare a settembre 2025, nel prossimo Bilancio di sostenibilità verranno consegnati i risultati.

⁶ Fidecicchi, T., & Gambacciani, M. (2024). Hyaluronic acid and erbium laser for the treatment of genitourinary syndrome of menopause. *Climacteric*, 28(1), 87-92. <https://doi.org/10.1080/13697137.2024.2418492>

4.4. Qualità e sicurezza dei prodotti

GRI 3-1 Gestione dei temi materiali

La qualità dei prodotti del Gruppo è assicurata lungo tutta la filiera produttiva: i ricercatori del centro di controllo qualità verificano, infatti, le materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti.

Istituto Ganassini garantisce un sistema di procedure interne, costantemente revisionate, aggiornate e garantite da audit e certificazioni di enti esterni indipendenti. Per la realizzazione di tutti i prodotti, il Gruppo segue processi e procedure previste dal **Sistema di Qualità per la progettazione, produzione e commercializzazione di dispositivi medici**, certificato secondo lo standard internazionale ISO 13485. Si tratta di una prassi rigorosa, svolta in ottemperanza di quanto previsto dalla normativa in vigore per i dispositivi medici, che il Gruppo Istituto Ganassini, a conferma della sua attenzione alla

qualità e alla sicurezza, ha deciso di applicare a tutte le altre categorie di prodotti.

Come visto in precedenza, l'attenzione per la qualità investe anche la fase di confezionamento del prodotto. Per il packaging primario vengono effettuate verifiche documentali dai laboratori e ne viene testata la compatibilità con la formula.

Per ogni materia prima viene redatto un piano di controllo analitico dal team di controllo qualità, sulla base del certificato di analisi del produttore della materia prima. Tale piano di controllo ha lo scopo di fornire le indicazioni per analizzare un campione di ogni lotto, al fine di verificare che sia conforme a quanto dichiarato dal produttore. I controlli posso essere semplici - come quelli che riguardano il PH, la viscosità e altre analisi di tipo chimico-fisico attinenti alla verifica delle performance della materia prima - oppure più complessi, soprattutto per quanto concerne gli aspetti attinenti alla salute e sicurezza del consumatore - come le analisi microbiologiche per identificare possibili contaminazioni batteriche, di lieviti e muffe, o i test volti all'identificazione e la quantificazione di ingredienti all'interno della materia prima.

Il Gruppo è costantemente impegnato ad ottenere la massima qualità. Istituto Ganassini, con un'azione ben più incisiva rispetto a quanto previsto dagli obblighi normativi, effettua controlli a campione per ogni lotto di materia prima acquistata, a prescindere dal fatto che la materia prima e il produttore siano conosciuti e consolidati.

Nel 2024 a livello di Gruppo sono stati sottoposti a test oltre 7.000 lotti di materie prime e oltre 6.000 lotti di prodotto finito.

Nella seguente tabella si riporta il dettaglio dei test effettuati direttamente dai laboratori del Gruppo o commissionati dagli stessi a laboratori esterni e delle non conformità rilevate nel 2024.



Oltre 7.000
LOTTI DI MATERIE
PRIME ANALIZZATI

Oltre 6.000
LOTTI DI PRODOTTO
FINITO ANALIZZATI

	GRUPPO	IG	DERMOFARM	TOP
Numero di lotti di prodotto finito testato	6.157,00	2.329,00	3.171,00	657,00
Numero di test effettuati sui lotti di prodotto finito	53.637,50	19.628,00	31.710 ⁸	2.300 ⁹
Numero di lotti di materie prime/ingredienti testati	7.438,00	2.627,00 ⁷	4.790,00	21,00
Numero di test effettuati su lotti di materie prime/ingredienti	51.877,00	12.915,00 ⁷	38.305,00 ¹⁰	657,00
Numero di non conformità riguardanti i lotti di prodotto finito	27,00	0,00	25,00	2,00
Numero di non conformità relativo ai lotti di materia prima/ingredienti	57,00	9,00 ⁷	47,00	1,00

⁷ I lotti analizzati riguardano le materie prime destinate sia ai prodotti di Istituto Ganassini, sia ai prodotti Korff
⁸ Tale è dato è frutto di una stima, assumendo che siano stati effettuati in media 10 test per ogni lotto di prodotto finito testato
⁹ Tale è dato è frutto di una stima, assumendo che siano stati effettuati in media 3,5 (da 2 a 5 test) test per ogni lotto di prodotto finito testato
¹⁰ Tale è dato è frutto di una stima, assumendo che siano stati effettuati in media 5 test per ogni lotto di materia prima testata e in media 10 per ogni packaging testato

QUALITÀ E SICUREZZA: I TEST SUI PRODOTTI COMMERCIALIZZATI

Istituto Ganassini monitora la sicurezza di ogni prodotto commercializzato in tutto il mondo, in conformità con i propri rigorosi standard interni. Tali standard prevedono una serie di test in diversi ambiti:



Oftalmologico - Il test oftalmologico viene effettuato per valutare il grado di tollerabilità dei preparati cosmetici da utilizzare nella zona perioculare. Il prodotto viene utilizzato quotidianamente per un periodo di tempo determinato. La tollerabilità cosmetica viene definita in base alla valutazione clinica di un medico oculista, che considera eventuali anomalie a livello oculare e registra eventuali reazioni avverse segnalate dai volontari.



Ipoallergenico - Il prodotto viene sottoposto al "Repeated Insult Patch Test" (HRIPT), ovvero un test allergologico ripetuto nel tempo. Attraverso il supporto di un cerotto, il prodotto viene applicato occludendo una zona cutanea circoscritta. L'applicazione viene ripetuta per 9 volte nell'arco di tre settimane consecutive sotto controllo dermatologico.



Non comedogenico - Il test consente di valutare se l'utilizzo quotidiano di un prodotto sia responsabile della formazione di comedoni, la cui comparsa può causare occlusione del follicolo sebaceo, con la possibile formazione di inestetismi cutanei.



5 metalli (Nickel, Cromo, Cobalto, Mercurio e Palladio) - Si tratta di un test per verificare il grado di presenza nei prodotti dei principali metalli responsabili di sensibilizzazione cutanea, con strumentazioni aventi limiti di rilevabilità pari ad una parte per bilione (1ppb, 3 ordini di grandezza inferiore).

Oltre a fornire informazioni accurate e trasparenti, l'azienda è attenta a mantenere un dialogo costante con i propri clienti ed i propri consumatori, nell'ottica di utilizzare ogni feedback ricevuto per migliorare i propri prodotti.

4.5. Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti

- GRI 3-1 Gestione dei temi materiali
- GRI 417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi
- GRI 417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi
- GRI 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing

Il Gruppo Istituto Ganassini si impegna a fornire a tutti i propri interlocutori le informazioni relative al Gruppo, ai suoi processi ed ai suoi prodotti in modo chiaro, completo e tempestivo.

Per garantire una corretta comunicazione di prodotto, condotta nel pieno rispetto della normativa vigente, tutte le proprietà e le caratteristiche dichiarate nelle etichette dei propri prodotti sono testate e dimostrabili.

A partire dal 2024 sui prodotti del brand The Organic Pharmacy ha iniziato a comparire una nuova informazione sulle etichette di prodotto: la percentuale di naturalità della formula calcolata secondo lo standard ISO 16128, riconosciuta ed utilizzata a livello internazionale.

Oltre a fornire informazioni accurate e trasparenti, l'azienda è attenta a mantenere un dialogo costante con i propri clienti ed i propri consumatori, nell'ottica di utilizzare ogni feedback ricevuto per migliorare i propri prodotti.

Secondo quanto previsto dal Sistema di Gestione della Qualità e in conformità con lo standard internazionale ISO 13485, inoltre, il Gruppo prevede delle procedure apposite per la **gestione dei reclami** da parte di clienti e consumatori. Ricevuto il reclamo, si indaga la natura del problema che ha portato alla segnalazione e, successivamente, si contatta direttamente il soggetto che ha inoltrato il reclamo.

I clienti ed i consumatori hanno a propria disposizione diversi canali per effettuare i reclami: le segnalazioni giungono ai contatti evidenziati sul sito oppure attraverso chiamate da parte dei clienti (farmacisti) su segnalazione dei consumatori finali. In caso di non conformità accertate si può arrivare alla decisione di ritirare l'intero lotto di produzione.

Ad oggi non sono mai stati ritirati prodotti del Gruppo dal mercato.

4.6. Nuovi lanci di prodotto

Grazie alla ricerca dei laboratori del Gruppo Istituto Ganassini vengono creati ogni anno nuovi prodotti per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori. Nel 2024 sono stati lanciati 74 nuovi prodotti, 50 per Istituto Ganassini (28 per il brand Rilastil, 3 per il brand Vidermina, 2 per il brand Tonimer, 6 per il brand Bioclin, 7 per il brand Vitamidermina, 1 per il brand Neoviderm e 3 per il brand The Organic Pharmacy), 21 per Dermofarm (6 per il brand CumLaudeLab e 15 per il brand Sensilis) e 3 per The Organic Pharmacy descritti in dettaglio nella tabella:



LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
DIFESA	DIFESA DS GEL LENITIVO ANTISQUAME	Gel lenitivo anti-squame, leggero e ad assorbimento immediato. Indicato per la pelle sensibile a tendenza seborroica, contribuisce a ridurre l'eccesso di sebo, la desquamazione cutanea, il prurito e il rossore, sia sulla pelle che sul cuoio capelluto. La formulazione Rilastil è basata sulla tecnologia PB altamente innovativa, a base di pre e post biotici che consentono di mantenere in equilibrio il microbiota cutaneo. Lascia la pelle morbida e asciutta. L'applicatore oftalmico favorisce un uso localizzato sulle aree da trattare.
SUN SYSTEM	VELVET TOUCH 50+ UNIVERSAL COLOR	Colore universale. Crema solare viso extra soffice e idratante a rapido assorbimento. Il colore si adatta a tutti i toni di pelle. Protegge dai raggi UVA/UVB che possono causare eritemi solari, macchie e scottature. Ad azione antiossidante*. Tecnologia esclusiva: Pro Dna Complex®. Resistente all'acqua.
FOTOPROTEZIONE 365	ULTRA PROTECTOR 100 UNIVERSAL COLOR	Colore universale. Emulsione idratante uniformante indicata per proteggere anche in caso di alterazioni cutanee di pelli sensibili e reattive, in particolare di soggetti con fototipo chiaro. Ipoallergenico (prodotto formulato per ridurre al minimo il rischio di allergia). Resistente all'acqua.
FOTOPROTEZIONE 365	AGE REPAIR CREMA SPF50+	Crema protettiva viso anti-rughe ad azione antiossidante* ed elasticizzante. Protegge dai raggi UVA/UVB che possono essere causa di eritemi solari, macchie e scottature. Protegge dai danni biologici causati dai raggi infrarossi* e dalla luce blu*. Formulata per ridurre il rischio di bruciore agli occhi. Clinicamente e dermatologicamente testata. Resistente all'acqua. Indicata per: prevenire il foto e crono invecchiamento. * Test in vitro.

LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
FOTOPROTEZIONE 365	AGE REPAIR CREMA SPF50+ COLOR	Colore universale. Crema protettiva viso antirughe ad azione antiossidante* ed elasticizzante. Protegge dai raggi UVA/UVB che possono essere causa di eritemi solari, macchie e scottature. Protegge dai danni biologici causati dai raggi infrarossi* e dalla luce blu*. Formulata per ridurre il rischio di bruciore agli occhi. Clinicamente e dermatologicamente testata. Resistente all'acqua. Indicata per: prevenire il foto e crono invecchiamento. * Test in vitro.
SUN SYSTEM	WATER TOUCH MATT SPF50+ UNIVERSAL COLOR	Colore universale. Emulsione fluida che si assorbe rapidamente e uniforma l'incarnato. Protegge dai raggi UVA/UVB che possono essere causa di eritemi solari, macchie e scottature. Tecnologia esclusiva: Pro Dna complex®. Agitare prima dell'uso. Resistente all'acqua.
SUN SYSTEM	ADVANCED PROTECTION SPF50+	Protezione solare progettata per avere un impatto minimo sull'inquinamento acquatico. Formulata con emulsionante e polimero resistente all'acqua di origine naturale. Assicura alla pelle fino ad 8 ore di idratazione cutanea. Adatto a tutti i tipi di pelle, anche la più sensibile. Resistente all'acqua. Formula testata sugli ecosistemi acquatici e biodegradabile. Il flacone è realizzato in PE da fonti rinnovabili ed è riciclabile.
D-CLAR	GOCCE DEPIGMENTANTI UNIFORMANTI	Trattamento intensivo depigmentante e uniformante. Contrasta* e previene la formazione di tutti i tipi di macchie cutanee. Indicazioni: per tutti i tipi di pelle, anche quelle sensibili. * Test ex vivo su epidermide umana pigmentata
ACNESTIL	SPRAY CORPO PURIFICANTE E ANTI-IMPERFEZIONI	Spray corpo purificante a rapida asciugatura. Favorisce la riduzione di imperfezioni su aree estese quali schiena, spalle, torace, braccia, grazie ad un'esfoliazione delicata con Acido Glicolico e Mandelico. Regola la produzione di sebo e lenisce l'irritazione. L'erogatore Smart per un'applicazione a 360° consente di raggiungere qualsiasi area del corpo, senza necessità di massaggio. Adatto alla pelle impura con imperfezioni e a tendenza acneica.
DEO 48H	VAPO	Arricchito con Pantenolo e formulato per ridurre le macchie sui tessuti.
HYALU PRE-AGE	GEL SIERO PREVENTIVO DEI SEGNI DELL'INVECCHIAMENTO CUTANEO	Gel siero preventivo dell'invecchiamento cutaneo. Forma un film leggero che attiva l'idratazione e protegge la pelle dagli stress ambientali* (raggi UV, inquinamento) e dalla luce blu*, preservandola dall'invecchiamento precoce. L'Acido ialuronico ad alto e basso peso molecolare riduce la perdita d'acqua transepidermica, donando un'idratazione immediata** (+69,25%) e a lungo termine*** (+31,6%). * Test in vitro. ** Test effettuato su 20 volontari dopo 20' da una singola applicazione. *** Test effettuato su 20 volontari, applicazione 2 volte al giorno per 28 giorni.



LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
DERMASTIL	PASTA ALL'ACQUA ASSORBENTE, PROTETTIVA E PREVENTIVA	Rilastil Dermastil Pasta all'acqua è un trattamento quotidiano indicato per la protezione dell'area pannolino e per la prevenzione di arrossamenti, irritazioni, dermatiti e complicazioni dovute ad alterazioni della flora microbica locale. Contiene il 16% di Ossido di Zinco, che assorbe l'umidità prodotta da ristagno di urina, feci e sudore, lasciando la pelle asciutta e protetta. Arricchita con Vitamina E e Provitamina B5, per un'azione riequilibrante ed emolliente.
DERMASTIL	POMATA PROTETTIVA E LENITIVA	Pomata anidra ad azione intensiva indicata per la protezione dell'area pannolino e per la prevenzione di arrossamenti, irritazioni, dermatiti e complicazioni dovute ad alterazioni della flora microbica locale in soggetti predisposti e con cute particolarmente sensibile e reattiva. Arricchita con Ossido di Zinco, Vitamina E e Pro Vitamina B5.
DERMASTIL	DETERGENTE CORPO-CAPELLI DELICATO E PROTETTIVO	Specifico per detergere delicatamente la cute ed i capelli di neonati e bambini. Formulato con tensioattivi dermoaffini ed a pH isolacrimal, non brucia gli occhi e garantisce un'elevata tollerabilità cutanea. Deterge la pelle senza alterarne il film idrolipidico.
DERMASTIL	LATTE CORPO IDRATANTE E NUTRIENTE	Emulsione fluida, di rapido assorbimento, indicata per il trattamento quotidiano della delicata pelle di neonati e bambini. Arricchito con Omega 3,6,9, Burro di Karité, Provitamina B5 e Vitamina E, idrata e nutre a fondo la pelle, contrastando secchezza, prurito, arrossamenti ed irritazioni.
DERMASTIL	SALVIETTE DETERGENTI	Salviette umidificate a pH fisiologico indicate per la detersione dell'area pannolino. Realizzate in morbido e resistente tessuto, sono imbevite con una delicata emulsione detergente arricchita con Provitamina B5, Vitamina E e Camomilla. Rispettano il pH epidermico ed il film idrolipidico cutaneo, lasciando la pelle pulita, morbida e profumata.
ACNESTIL	ATTIVA CREMA (+) TRATTAMENTO ANTI-IMPERFEZIONI E ANTI-SEGNI	Trattamento in crema ad azione sebonormalizzante, riduce e previene la comparsa di imperfezioni tipiche della pelle impura. Riduce il rossore, opacizza ed agisce attivamente sui segni della pelle a tendenza acneica (punti neri, brufoli).
ACNESTIL	ATTIVA CREMA (+) SPF30 TRATTAMENTO ANTI-IMPERFEZIONI E ANTI-SEGNI	Trattamento in crema ad azione sebonormalizzante, riduce e previene la comparsa di imperfezioni tipiche della pelle impura. Riduce il rossore, opacizza ed agisce attivamente sui segni della pelle a tendenza acneica (punti neri, brufoli, cicatrici post-acne). Ad alta protezione dai raggi UVA e UVB.



LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
D-CLAR	MASCHERA ILLUMINANTE INTENSIVA	Rilastil D-Clar Maschera Illuminante Intensiva è un trattamento dalla texture morbida e cremosa, specificatamente formulato per contrastare il colorito spento e irregolare. Restituisce idratazione e compattezza, uniforma l'incarnato e dona luminosità alla pelle. Caratteristiche: • Niacinamide e Dipotassio Glicirrizinato: rendono la pelle luminosa e omogenea. • Estratto di Schisandra Chinensis: migliora l'idratazione e la compattezza cutanea. Indicazioni: per tutti i tipi di pelle, anche le più sensibili.
DIFESA MAKE UP	DIFESA FONDOTINTA CORRETTIVO LENITIVO ALTA TOLLERABILITÀ	Con Ruscogenina ad azione anti-rossore, lenisce e attenua le discromie causate da couperose e gli inestetismi da teleangectasie. Idrata e dona comfort. Texture modulabile per garantire un'elevata coprenza e un incarnato uniforme.
DIFESA MAKE UP	DIFESA MATT FONDOTINTA CORRETTIVO ALTA TOLLERABILITÀ	Con Niacinamide e Zinco PCA ad azione seborregolatrice, contrasta la lucidità della pelle grassa, mista, impura ed a tendenza acneica. Opacizza l'incarnato e riduce la visibilità di brufoli e imperfezioni. Oil free. Texture modulabile per garantire un'elevata coprenza e un colorito uniforme.
DIFESA MAKE UP	CIPRIA OPACIZZANTE	Uniforma ed opacizza l'incarnato con una texture impalpabile. Fissa e prolunga la tenuta del make-up. Colorazione universale, finish trasparente.
DIFESA MAKE UP	TERRA ILLUMINANTE ABBRONZANTE	Texture sottile e facilmente modulabile, si adatta all'incarnato, donando un colorito sano e radioso. Esalta le sfumature naturali di tutte le carnagioni.
DIFESA MAKE UP	CORRETTORE FLUIDO ANTI-ROSSORE	I pigmenti verdi mascherano i rossori localizzati. Coprenza modulabile.
DIFESA MAKE UP	CORRETTORE FLUIDO ANTI-IMPERFEZIONI	Nasconde le iperpigmentazioni localizzate. Coprenza modulabile medio-alta.
DIFESA MAKE UP	CORRETTORE FLUIDO ANTI-OCCHIAIE	Minimizza i segni di espressione delle pieghe del contorno occhi. Colore universale, coprenza modulabile medio-alta.
DIFESA MAKE UP	MASCARA VOLUME E DEFINIZIONE	Grazie al mix di cere vegetali, struttura le ciglia per uno sguardo intenso e definito. L'applicatore ergonomico in fibra avvolge le ciglia e permette di stratificare il prodotto per aumentare l'effetto volume. Facile da rimuovere.
DIFESA MAKE UP	MATITA OCCHI NERO INTENSO	Nero intenso, tratto pieno e preciso. Duplice utilizzo: esterno e interno degli occhi.





VIDERMINA

LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
VIDERMINA	VIBIOMA – INTEGRATORE ALIMENTARE	Integratore alimentare per supportare il trattamento di infezioni vaginali ed urogenitali (vaginiti, vaginosi e cistiti) e prevenire eventuali forme recidivanti. Ripristina e mantiene l'equilibrio della flora batterica vaginale, aumenta le difese immunitarie.
VIDERMINA	GINESENS	Gel intimo lubrificante ad effetto calore che stimola la sensazione di piacere.
VIDERMINA	LUBRIPIÙ OLIO IDRATANTE	Olio idratante per la secchezza vulvare e in caso di arrossamento e irritazioni. Ideale per il massaggio perineale in gravidanza.

TONIMER

LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
TONIMER	TONIMER LUBRI VISION GOCCE OCULARI (MONODOSE E PLURIDOSE)	Gocce oculari ad azione lubrificante prolungata e protettiva. Contrastano i sintomi della secchezza oculare: bruciore, prurito, sensazione di corpo estraneo.
TONIMER	TONIMER IDRA PANTENOL	Lavaggio quotidiano specifico delle mucose nasali irritate e secche. Con acqua di mare della Baia di Cancale Isotonica ad Osmolarità 300 e Pantenolo 2%. Protegge e lenisce le mucose.



LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
BIOCLIN	NUOVA LINEA DERMATOLOGICA PRO	5 Shampoo e 1 balsamo studiati per le principali problematiche del cuoio capelluto: sensibile, iper-reattivo, con forfora secca e grassa, con dermatite seborroica. Elevata efficacia, formule sensoriali e capelli morbidi e lucenti.

neoVIDERM

LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
NEOVIDERM	PROTEZIONE SPF 50+ COLORATA	La fotoprotezione SPF 50+ medicale colorata. Con Betaglucano, Alginati e Acido Ialuronico.

VD | vitamin dermina

LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
VITAMINDERMINA	CREMA IDRATANTE RESTITUTIVA CON DISPENSER	Trattamento dermatologico mirato per idratare e lenire pelli secche, molto secche, a tendenza atopica e soggette a prurito ed irritazioni, disponibile oggi anche nel formato con dispenser per evitare possibili contaminazioni e offrire massima praticità.
VITAMINDERMINA	POLVERE SPRAY	Polvere spray ultrafine, altamente assorbente, senza talco. Lenisce pruriti, arrossamenti, irritazioni. Mantiene la pelle asciutta, evitando persistente umidità e macerazione cutanea. Consigliata per neonati, bambini, adulti.
VITAMINDERMINA	CREMA MANI	Crema per le mani molto secche, screpolate e fessurate, ad azione riparatrice e protettiva. Con 5 Ceramidi, Vitamin Complex e Burro di Karité, dalla texture ricca e vellutata a rapido assorbimento.
VITAMINDERMINA	STICK LABBRA	Stick riparatore, emolliente e Protettivo per labbra screpolate e fessurate. Con 5 Ceramidi, Vitamin Complex e Burro di Karité.
VITAMINDERMINA	GEL DETERGENTE SEBONORMALIZZANTE	Gel detergente a risciacquo con pH leggermente acido specifico per la detersione profonda e quotidiana della pelle impura a tendenza acneica.
VITAMINDERMINA	CREMA TRATTANTE SEBONORMALIZZANTE	Crema fluida, dalla texture leggera, ma di rapido assorbimento, specifica per riequilibrare quotidianamente la produzione sebacea e contrastare le imperfezioni.
VITAMINDERMINA	SIERO PEELING CHERATOLITICO	Siero con un mix di acidi (Succinico, Mandelico e Lattico) ad azione cheratolitica ed esfoliante ad effetto urto, da usare sul viso, anche ogni sera. Rinnova delicatamente la cute, riducendo la visibilità delle imperfezioni.



LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
THE ORGANIC PHARMACY	NIACINAMIDE ULTRA 5 SERUM	Siero multifunzionale con 84% di ingredienti funzionali organici e 5 attivi specifici per risultati anti-età clinicamente testati.
THE ORGANIC PHARMACY	ADVANCED RETINOID-LIKE BODY OIL	Olio anti-età elasticizzante vellutante, con 98,9% di ingredienti funzionali e biologici. Contiene un mix di olii tonificanti, elasticizzanti e idratanti.
THE ORGANIC PHARMACY	VITAMIN PROTECTION LIP BALM	Balsamo labbra e gloss in un unico prodotto. Nutre, protegge e ripara le labbra. Con 66,4% ingredienti organici e funzionali, ricco in burri, cere, miele e oli vegetali.

Nuovi lanci di prodotto di Dermofarm

cumlaude lab:

LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
CUMLAUDE LAB	GINESENS LUBE	Lubrificante intimo progettato per offrire una lubrificazione duratura e confortevole. La sua formulazione è compatibile con il pH vaginale e priva di parabeni e profumi, risultando adatta anche per le pelli più sensibili. Indicato per alleviare la secchezza vaginale e migliorare il comfort durante i rapporti intimi.
CUMLAUDE LAB	PREBIOTIC LUBE	Lubrificante intimo arricchito con prebiotici che aiutano a mantenere l'equilibrio del microbiota vaginale. Come GINESENS LUBE, è compatibile con il pH vaginale e privo di parabeni e profumi, risultando adatto anche per le pelli più sensibili. Oltre a contrastare la secchezza vaginale, favorisce un ambiente sano per il microbiota vaginale.
CUMLAUDE LAB	HIGIENE (DAILY, DELIGYN, CLX)	Cumlaude Lab DAILY: Gel detergente delicato per l'igiene intima giornaliera, ideale per le donne in età riproduttiva. Mantiene il pH naturale acido e aiuta a prevenire le irritazioni. Cumlaude Lab DELIGYN: Progettato per pelli sensibili o in menopausa, è un gel lenitivo a pH neutro che allevia prurito, rossori e secchezza senza ingredienti aggressivi. Cumlaude Lab CLX: Gel antisettico con clorexidina, consigliato in caso di infezioni o a seguito di interventi ginecologici. Garantisce igiene senza alterare la flora naturale.
CUMLAUDE LAB	PREBIOTIC MOUSSE	Mousse per l'igiene intima, delicata e priva di sapone, studiata per supportare e riequilibrare il microbiota vaginale. Arricchita con prebiotici, acido lattico e provitamina B5, è formulata per un uso quotidiano o in caso di squilibri microbici.
CUMLAUDE LAB	VIBIOMA	Integratore alimentare studiato per supportare il benessere intimo femminile. Contiene tre ceppi probiotici, prebiotici, estratto di shiitake e vitamine e minerali essenziali. Aiuta a riequilibrare il microbiota vaginale e rafforzare il sistema immunitario. Ideale per la prevenzione e il trattamento complementare di vaginiti, vaginosi, e infezioni ricorrenti. Confezionato in stick bicamera per la massima conservazione degli attivi, gusto pesca.
CUMLAUDE LAB	FEMGUMMY CALM & MOOD	Integratore alimentare in formato caramella gommosa a base di estratti vegetali e vitamine del gruppo B. Contiene zuccheri e dolcificante. Formulato con estratto di Ashwagandha, Rhodiola Crenulata e vitamine B1, B2, B3, B4, e B12. Niacina, vitamina B6, tiamina e vitamina B12 contribuiscono al normale funzionamento del sistema nervoso. Niacina, vitamina B6, e tiamina contribuiscono alla normale funzione psicologica. Contiene 60 caramelle.

sensilis | Sensitive Skin Lab

LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
SENSILIS	SKIN GLOW MAKE-UP (5 SHADES)	Fondotinta luminoso effetto seconda pelle che idrata, illumina e uniforma l'incarnato. Formulato con vitamina C, niacinamide, acido ialuronico ed estratto di α -glucano per benefici antiossidanti e idratanti. Stimola la sintesi di collagene e migliora la texture e la luminosità della pelle. Ideale per pelli spente, affaticate o sensibili, offre una copertura media-alta e lunga tenuta. Disponibile in 5 tonalità.
SENSILIS	LIP GLOW [OIL REPAIR] (6 SHADES)	Lucidalabbra oleoso che idrata, ripara e protegge. Formulato con acido ialuronico, olio di semi di lampone e vitamina E, aumenta l'idratazione del 15% e riduce la perdita di acqua del 12%. Offre una finitura lucida, non appiccicosa, con una sensazione morbida e confortevole. Ideale per labbra secche o sensibili, esalta il colore naturale mentre ripristina la barriera protettiva. Disponibile in 6 tonalità.
SENSILIS	SKIN GLOW [PEARL]	Illuminante liquido e primer idratante arricchito con pigmenti perlati ultra-fini, acido ialuronico, niacinamide e pantenolo. Dona luminosità immediata, migliora l'idratazione del 34% e la luminosità della pelle del 15% in soli 20 minuti. Uniforma il colore della pelle, riduce i rossori e lenisce la pelle sensibile. Da usare prima del trucco per un effetto glow delicato o dopo per una maggiore intensità.
SENSILIS	PERFECT EYES 24H (4 SHADES)	Matita occhi waterproof a lunga tenuta pensata per una precisa e intensa definizione dello sguardo. Texture cremosa per un'applicazione scorrevole e tenuta fino a 24 ore, senza sbavature o scolorimenti. Arricchita con olio di jojoba per comfort e idratazione, anche per occhi sensibili.
SENSILIS	SKIN GLOW HIGHLIGHTER	Correttore illuminante fluido che ravviva istantaneamente il viso. Formulato con acido ialuronico e vitamina C, idrata, attenua le rughe e illumina le zone d'ombra. La sua finitura perlata dona un effetto radiante mentre riduce visibilmente i segni della fatica. Leggero e sfumabile, è ideale per evidenziare le aree chiave, come zigomi, arcata sopraccigliare e arco di cupido. Dermatologicamente testato, è adatto anche a pelli sensibili.
SENSILIS	PEDIATRICS SPF 50+	Spray solare a base acquosa studiato per la pelle sensibile o atopica dei bambini. Offre un'alta protezione UVA/UVB, idratazione +30% in 28 ore e un effetto lenitivo in soli 5 secondi. La sua formula colorata viola non grassa garantisce un'applicazione uniforme, con finitura asciutta e invisibile. Formulato con vitamina E, allantoina e aloe vera, idrata, lenisce e protegge la pelle. Adatto ai bambini di età superiore ai 3 anni. Resistente ad acqua, sudore e sabbia.
SENSILIS	PHOTOCORRECTION HA AND PHOTOCORRECTION HA COLOR 50+	Fluido solare a base acquosa che offre un'alta protezione solare (SPF 50+). Formulato con acido ialuronico, provitamina D3, ed estratto di Physalis angulata, idrata, rassoda e riduce le rughe del 25% in un mese. Ideale per una pelle sensibile, matura o disidratata, protegge da UVA, UVB e luce blu. Con una texture leggera e non comedogena, aumenta l'idratazione del 45% e l'elasticità del 17%.



LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
SENSILIS	PEPTIDE AR CREAM	Crema a effetto lifting immediato dalla texture sorbetto ad assorbimento rapido. Migliora tonicità, elasticità e idratazione, lenendo le pelli sensibili o a tendenza grassa fin dal primo utilizzo. Clinicamente testato, riduce le rughe del 31% istantaneamente, stimola la sintesi di collagene (+18%) ed elastina (+46%) in 48 ore. Formulato con peptidi ad alta definizione, acido ialuronico, e CM-Naringenina Chalcone per effetti anti-età e lenitivi. Ideale per pelli da normali a grasse, rinfresca la pelle di 3°C in un minuto e aumenta l'idratazione del 57% in un mese.
SENSILIS	PEPTIDE AR BALM	Crema ultra-ricca a effetto lifting immediato dalla texture sorbetto ad assorbimento rapido. Migliora la compattezza, l'elasticità e l'idratazione, lenendo la pelle secca o sensibile sin dal primo utilizzo. Clinicamente testata, riduce le rughe del 29% istantaneamente e aumenta la produzione di collagene (+41%) ed elastina (+39%) in 48 ore. Formulata con peptidi ad alta definizione, CM-Naringenin Chalcone e acido ialuronico per effetti anti-età e lenitivi. Ideale per pelli da normali a secche, rinfresca la pelle di 3°C in un minuto e aumenta l'idratazione dell'80% in un mese.
SENSILIS	HA POWER SERUM (HYALURONIC FILLER SERUM)	Siero anti-età ad alte prestazioni con tre tipi di acido ialuronico e GABA per aumentare l'idratazione e rimpolpare la pelle. Stimola la sintesi naturale di acido ialuronico (+89%) e idratazione immediata (+41%). Riduce le rughe fino al 30% in 28 giorni, migliora la compattezza e lenisce la pelle. Contiene antiossidanti come superossido dismutasi e fungo della neve. Ideale per tutti i tipi di pelle, anche dopo filler dermici.
SENSILIS	SKIN GLOW [GLYCOLIC] CREAM	Crema notte con acido glicolico all'8% che rinnova, illumina e leviga la pelle. Aumenta l'idratazione del 75%, stimola il collagene (+43%) e migliora la luminosità del 15% in soli 28 giorni. Formulata con acido ialuronico, niacinamide e vitamina E, è adatta anche a pelli sensibili. Uniforma il tono, riduce le imperfezioni e rassoda la pelle durante la notte.
SENSILIS	SUCCINIC [JELLY OIL CLEANSER]	Detergente trifasico gel-olio-latte per una detersione profonda ma delicata. Formulato con acido succinico, olio di riso e Centella Asiatica, regola il sebo, esfolia e lenisce la pelle. Ideale per pelli grasse, miste e sensibili, riduce le imperfezioni, controlla la lucidità e migliora la struttura della pelle. Idrata (+10%) e riduce la secrezione di sebo (-38%) in soli 20 minuti. Dermatologicamente testato e perfetto come primo step di doppia detersione.
SENSILIS	CRÉATEUR D'INSTANTS	Eau de toilette fresca e floreale pensata per le pelli sensibili. Note di testa di bergamotto, cuore di gelsomino sambac e peonia, fondo di legno di cedro e vaniglia. Ispirata alla bellezza dei momenti quotidiani, evoca gioia, tenerezza ed eleganza. Fragranza leggera e sensuale, ideale per l'uso quotidiano. Dermatologicamente testata, è adatta a ogni tipo di pelle, anche le più delicate.
SENSILIS	RETINOL BODY TREATMENT	Lozione corpo ad assorbimento rapido che rassoda, idrata e rigenera le pelli sensibili. Riduce visibilmente rughe, macchie e discromie grazie all'azione rinnovatrice cellulare. Clinicamente testata per aumentare la tonicità (+10%), l'idratazione (+25%) e la luminosità (+10%) in 28 giorni. Indicato per gambe, glutei, addome, braccia, collo e décolleté.
SENSILIS	HYDRAESSENCE HAND CREAM	Crema mani ultra-idratante e ad assorbimento rapido, ideale per pelli secche, sensibili o arrossate. Formulata con acido ialuronico, estratto di melograno, Centella Asiatica e burro di karité acquoso, idrata, lenisce e ripara. Aumenta l'idratazione del 42%, riduce la perdita di acqua del 14%, e lenisce la pelle in soli 5 secondi. La sua texture ricca ma non grassa lascia la pelle morbida e protetta. Perfetto per un uso quotidiano sulle mani o sulle zone secche, specialmente in condizioni climatiche rigide o avverse.

Nuovi lanci di prodotto di The Organic Pharmacy UK



LINEA	NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
CLEANSE	KIT PANNI IN MUSSOLA	2 panni in mussola confezionati in scatola, in alternativa alla bustina singola in plastica. Cartone certificato FSC.
REPAIR	GEL VISO ANTIOSSIDANTE	La formula è ora vegan-friendly grazie alla rimozione della Propoli. Flacone in vetro + cartone certificato FSC.
MOISTURISE	CREMA VISO PROTETTIVA ALLA VITAMINA	La formula è ora vegan-friendly grazie alla rimozione della Propoli. Vasetto in vetro + tappo e dischetto in plastica + cartone certificato FSC.



La qualità dei prodotti del Gruppo è assicurata lungo tutta la filiera produttiva: i ricercatori del centro di controllo qualità verificano, infatti, le materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti.

4.7. Obiettivi di miglioramento

Gli obiettivi relativi all'innovazione e alla sicurezza di prodotto saranno oggetto di riflessione nel processo di elaborazione del Piano strategico di sostenibilità di Gruppo, che si baserà sull'analisi dei dati e delle performance economiche, ambientali e sociali del Gruppo riportate in questo documento.

Di seguito si riportano i risultati raggiunti e le azioni di miglioramento previste per il triennio 2024-2026.



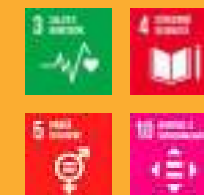
PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO		Promuovere una filiera attenta alla sostenibilità sociale e ambientale	Coinvolgimento dei fornitori del Gruppo nel processo di definizione dei temi di sostenibilità rilevanti	2024	Raggiunto
			Invio a tutti i fornitori (nuovi e vecchi) della capogruppo del questionario ESG e conseguente classificazione degli stessi	2024	Raggiunto
		Migliorare la trasparenza e la chiarezza nella comunicazione di prodotto	Indicare nelle etichette l'indice di naturalità delle formule calcolato secondo lo standard ISO 16128 dei prodotti The Organic Pharmacy	2024	Raggiunto
		Migliorare il sistema di classificazione delle materie prime (ingredienti e packaging)	Adozione da parte di Istituto Ganassini e Dermofarm dello standard ISO 16128 per il calcolo dell'indice di naturalità degli ingredienti	2024	Raggiunto
			Adozione di un nuovo sistema di classificazione e monitoraggio dell'acquisto di materie prime (formule) e di materiali (packaging) da parte del Gruppo	2026 ¹¹	In corso

¹¹ Nel Bilancio di sostenibilità 2023 era previsto il raggiungimento di questo obiettivo entro il 2024 / 2025 è stato ritenuto opportuno posticipare la deadline all'anno 2026 in quanto è necessaria una gap analysis più approfondita.

Ricerca e Innovazione sono elementi fondanti per il Gruppo Istituto Ganassini e contraddistinguono da sempre tutte le referenze prodotte.



Valorizzazione delle persone



In questo capitolo:

- 5.1 Persone
- 5.2 Diversità e pari opportunità
- 5.3 Formazione
- 5.4 Benessere aziendale
- 5.5 Obiettivi di miglioramento

05

Valorizzazione delle persone

«L'unico modo in cui un'azienda può crescere, rimanere fedele alla propria mission e mantenere un successo costante è quello di attrarre, assumere e trattenere persone eccellenti.»

Alberto Talu, Direttore Risorse Umane

Le persone rappresentano la risorsa più importante del Gruppo Istituto Ganassini

5.1. Persone

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 2-7 Dipendenti

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

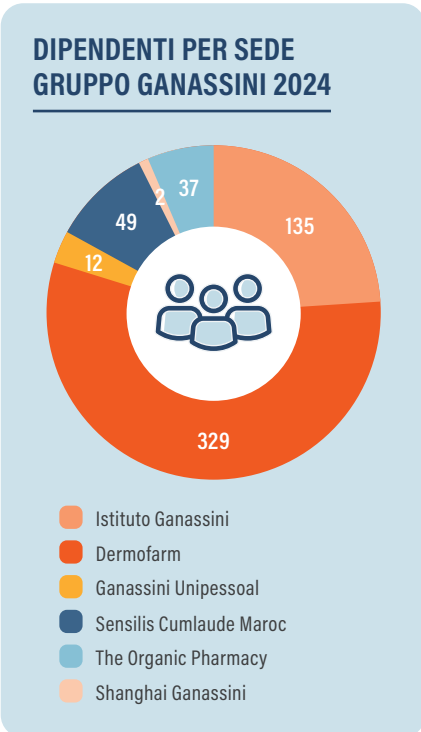
GRI 2-30 Accordi di contrattazione collettiva

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

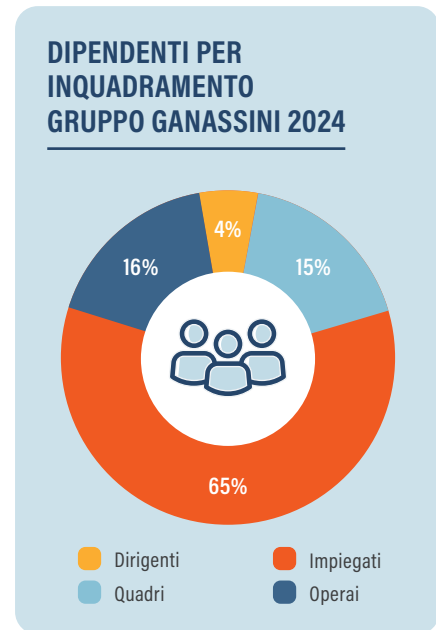
GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Le persone rappresentano la risorsa più importante del Gruppo Istituto Ganassini, che da sempre pone grande attenzione alla valorizzazione del singolo e alla sua crescita umana e professionale, puntando a premiare il merito e a garantire un ambiente di lavoro sereno e collaborativo.

Al 31 dicembre 2024, il Gruppo conta **564 dipendenti**¹² - segnando un incremento del 15% rispetto allo scorso anno (490)¹³ - distribuiti tra la capogruppo Istituto Ganassini di



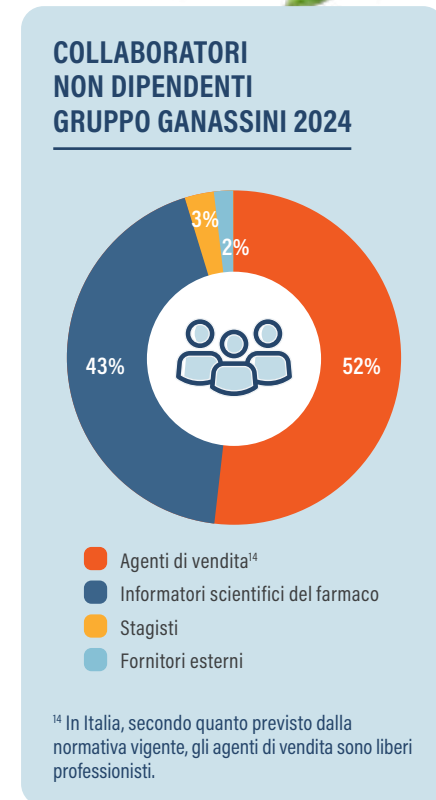
Ricerche Biochimiche (135 dipendenti), e le altre filiali estere Dermofarm (329), Ganassini Unipessoal (12), The Organic Pharmacy (37), Sensilis Cumlaude (49) e Ganassini Shanghai (2).



A livello di inquadramento, la maggioranza dei dipendenti del Gruppo Istituto Ganassini è costituita da impiegati (366), cui si aggiungono operai (91), quadri (87) e dirigenti (20).

Ai dipendenti, inoltre, si affiancano **5 stagisti**, **80 agenti di vendita** - che mettono in comunicazione Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche SB con i clienti distribuiti su tutto il territorio nazionale - **66 Informatori Scientifici del farmaco** e **3 personale esterno**, per un totale di **154 collaboratori non dipendenti del Gruppo**.

In totale, quindi, il Gruppo Istituto Ganassini può contare su un organico costituito da **718 persone** (dipendenti, stagisti, Informatori Scientifici del



farmaco, fornitori esterni e agenti di vendita non dipendenti) impiegate tra le sue sedi in Italia (283 presso Istituto Ganassini), in Spagna (329 presso Dermofarm), in Portogallo (12 presso Ganassini Unipessoal), nel Regno Unito (43 presso The Organic Pharmacy), in Marocco (49 presso Sensilis Cumlaude) e in Cina (2 presso Ganassini Shanghai).

Il processo di recruiting è condotto in modo rigoroso e trasparente, nel pieno rispetto delle pari opportunità: durante il 2024 sono state assunte dal Gruppo **177 nuove persone**, con un tasso di



718 persone
ORGANICO DI GRUPPO
ISTITUTO GANASSINI

turnover in entrata del 31,4%. Hanno invece concluso il rapporto lavorativo con il Gruppo 103 dipendenti, con un tasso di turnover in uscita del 18,3%. Il tasso di turnover complessivo, invece, si è attestato al 49,6%.

Il tasso di turnover complessivo più elevato, come si evince dalla tabella sottostante, si è registrato presso la filiale Sensilis Cumlaude, costituita proprio nel 2024. Un sostanziale equilibrio tra entrati e usciti si osserva, invece, in Dermofarm, mentre Istituto Ganassini e Unipessoal si caratterizzano per un turnover in ingresso maggiore di quello in uscita (quindi un numero di ingressi maggiore rispetto alle uscite).

Il Gruppo privilegia i contratti di assunzione a tempo indeterminato. Infatti, nel 2024 la quasi totalità dei dipendenti (il **97%**) risulta assunta **a tempo indeterminato**.

Invece, il 98,93% dei dipendenti risulta **occupato a tempo pieno**, con soli **6 dipendenti** (1,07%) **a tempo parziale** del Gruppo, tutti impiegati presso The Organic Pharmacy.

Tassi di turnover (espresso in %) per età e genere	2024						
	Gruppo Ganassini	Istituto Ganassini	Dermofarm	Unipessoal	Sensilis Cumlaude	Shanghai Ganassini	The Organic Pharmacy
Tasso turnover complessivo	49,6%	47,4%	34,7%	41,7%	124,5%	100,0%	91,9%
Tasso di turnover in entrata	31,4%	27,4%	21,6%	25,0%	112,2%	100,0%	24,3%
Tasso di turnover in uscita	18,3%	20,0%	13,1%	16,7%	12,2%	0,0%	67,6%

¹² Si consideri che, come anticipato nei precedenti capitoli, il perimetro del Bilancio di Sostenibilità del corrente anno prende in considerazione anche le filiali site in Marocco (49) e Cina (2).

¹³ Si specifica che il numero di dipendenti della filiale spagnola, Dermofarm, relativamente all'anno 2023, è stato oggetto di revisione. Infatti, i dipendenti della società citata, nel 2023, sono stati pari a 301, di cui 214 donne e 87 uomini, e non 297, di cui 210 donne e 87 uomini, come riportato nel Bilancio di Sostenibilità pubblicato lo scorso anno. Conseguentemente, anche i dati complessivi di Gruppo sono stati aggiornati. Dai 486, di cui 329 donne e 157 uomini, si è passato a 490, di cui 333 donne e 157 uomini.



564
DIPENDENTI DI GRUPPO
ISTITUTO GANASSINI 2024



+ 15 %
RISPETTO AL 2023

Il 100% dei dipendenti dei paesi dove esiste la contrattazione collettiva (ossia Italia, Spagna e Portogallo) è coperto da contratti collettivi; nel Regno Unito, dove non è presente una normativa sulla contrattazione collettiva, vengono applicati gli accordi individuali con i singoli dipendenti.

Nel complesso, tutti i dipendenti del Gruppo percepiscono un salario adeguato: in Italia, Spagna e Portogallo per effetto dell'osservanza dei contratti collettivi nazionali del lavoro (come previsto dalla normativa vigente), nel Regno Unito in virtù dell'osservanza delle leggi sul salario minimo.

5.2. Diversità e pari opportunità

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Nelle aziende del Gruppo Istituto Ganassini tutte le persone vengono trattate con lo stesso rispetto e dignità e hanno diritto alle stesse opportunità di sviluppo

professionale e di carriera, così come previsto dalle finalità di beneficio comune che sono alla base dello Statuto di Società Benefit della capogruppo, Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche SB. Le aziende del Gruppo si impegnano a tutelare l'integrità morale delle persone, garantendo un ambiente di lavoro salubre e sicuro, nel pieno rispetto della normativa vigente nei diversi Paesi di appartenenza.

In conformità con i valori espressi dal Codice Etico adottato dalla capogruppo, tutte le aziende del Gruppo ripudiano e contrastano ogni discriminazione in base all'età, al genere, all'orientamento sessuale, alla condizione fisica, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle origini etniche, al colore, all'orientamento politico o sindacale, alla religione, all'ideologia o altre convinzioni personali dei suoi interlocutori. A tal fine le aziende del Gruppo hanno adottato apposite procedure per la prevenzione e il contrasto a ogni forma di discriminazione, che impegnano tutto il personale e quanti a vario titolo collaborano con esso (fornitori, consulenti, clienti, ecc.). L'obiettivo è mantenere un ambiente e un'organizzazione del lavoro fondati su principi di correttezza e lealtà, evitando qualsiasi comportamento o azione contraria al Codice Etico adottato dalla capogruppo.

Il Gruppo Istituto Ganassini promuove attivamente l'occupazione femminile: ben il 68% della forza lavoro (dipendenti e collaboratori) risulta costituita da donne. Inoltre, delle 177 persone assunte durante il 2024, il 76,14% sono donne, con un incremento del 15% rispetto al 2023.

Le donne sono la maggioranza per tutti i livelli di inquadramento, ad eccezione dei dirigenti. Si segnala, tuttavia, una maggioranza femminile nel Consiglio di Amministrazione della capogruppo, dove siedono 3 donne su 4 membri totali.

Indicatore chiave per valutare la diversità e la parità di genere è il rapporto relativo al divario retributivo di genere, calcolato come la differenza percentuale tra la retribuzione media oraria o annuale percepita da uomini e donne, rapportata alla retribuzione maschile. Rappresenta una delle espressioni più evidenti della disuguaglianza di genere nel mondo del lavoro a parità o meno di ruolo, qualifica e

ore lavorate. Compromette la possibilità per le donne di accedere a una piena autonomia economica e di contribuire in modo equo allo sviluppo sociale ed economico delle comunità.

In relazione all'Agenda 2030, il gender pay gap è direttamente collegato all'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 5, che mira a garantire l'uguaglianza di genere e l'emancipazione di tutte le donne. In particolare, ostacola il raggiungimento del target 5.5, finalizzato a promuovere la piena ed effettiva partecipazione femminile a tutti i livelli decisionali nella vita politica, economica e pubblica. Il divario retributivo rappresenta anche una barriera alla realizzazione dell'Obiettivo 8, dedicato alla promozione del lavoro dignitoso e della crescita economica inclusiva. L'ostacolo al raggiungimento di questo obiettivo si identifica nella circostanza per cui, a parità di ruolo e responsabilità, vengono corrisposte retribuzioni differenti in base al genere.

Il divario retributivo di genere¹⁵ si attesta al 7%, in senso favorevole per i dipendenti di genere maschile, percentuale in netta diminuzione rispetto al 2023 quando, questo indicatore, è stato pari al 15,8%.

Per quanto attiene il Gender Pay Gap delle singole società che fanno parte del Gruppo, solo quello della filiale inglese, The Organic Pharmacy, risulta essere più favorevole al genere femminile, con una percentuale pari al 2,8%. In senso vantaggioso, invece, per il genere maschile, i divari retributivi di genere della capogruppo Istituto Ganassini (26,5%), di Dermofarm (25,4%), di Unipessoal (11%), di Sensilis Cumlaude (125,5%).

Per quanto riguarda invece il gender pay gap per inquadramento¹⁶, favorevole alle donne risulta essere quello delle Dirigenti (26,8%), delle Quadro (15,2%) e delle

Istituto Ganassini 2024 Var F/M	
Gender Pay Gap (Salario di base e variabile)	
Dirigenti	26,8%
Quadri	15,2%
Impiegati	11,1%
Operai	-4,3%
TOTALE	-26,5%

Dermofarm 2024 Var F/M	
Gender Pay Gap (Salario di base e variabile)	
Dirigenti	-31,8%
Quadri	-14,2%
Impiegati	-6,7%
Operai	2,9%
TOTALE	-25,4%

impiegate (11,1%) in Istituto Ganassini e delle operaie (2,9%) in Dermofarm.

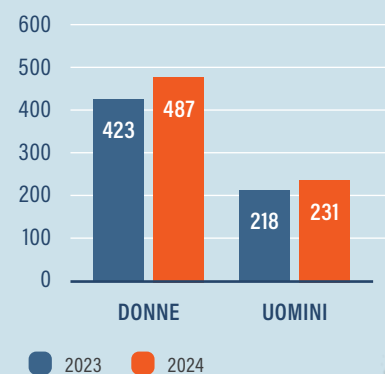
A livello anagrafico, il 15% dei dipendenti del Gruppo ha meno di trent'anni, il 63% ha un'età compresa tra i trenta e i cinquanta anni, mentre il restante 22% ha superato i cinquant'anni.

Il Gruppo è alla continua ricerca di giovani talenti: nel 2024 sono entrati a far parte dell'organico 52 nuovi dipendenti under 30 (il 29,55% del totale dei neoassunti dell'anno), a cui si aggiungono 5 stagiste donne. La capogruppo Istituto Ganassini, in particolare, collabora da tempo con università ed enti di formazione per lo sviluppo di progetti finalizzati all'inserimento lavorativo di

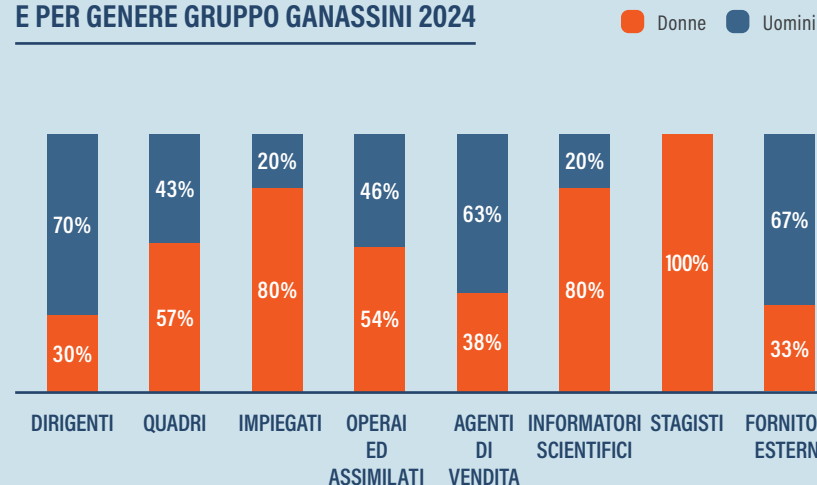
brillanti neolaureati. Gli stage hanno una durata che varia dai 6 ai 12 mesi e sono generalmente finalizzati all'assunzione.

Il Gruppo impiega un totale di 6 persone appartenenti a categorie protette, che rappresentano l'1,07% dei dipendenti.

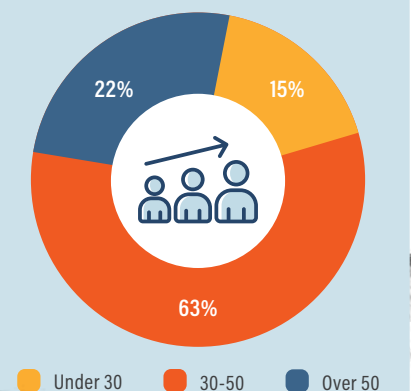
FORZA LAVORO PROPRIA PER GENERE GRUPPO GANASSINI 2023-2024



FORZA LAVORO PROPRIA PER FUNZIONE E PER GENERE GRUPPO GANASSINI 2024



DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ GRUPPO GANASSINI 2024



¹⁵ Il Gender pay gap è stato calcolato con la seguente formula: (media retribuzione base e variabile uomini - media retribuzione base e variabile donne) / media retribuzione base e variabile uomini. Si specifica che nel calcolo del Gender Pay Gap, al fine di fornire un quadro esaustivo e completo della situazione retributiva del Gruppo durante l'anno, sono stati considerati nel calcolo anche le RAL e le somme variabili corrisposte in favore dei dipendenti che al 31/12/2024 non risultavano più assunti.

¹⁶ Inserito il gender pay gap per inquadramento solo di Istituto Ganassini e Dermofarm in quanto sono le uniche società in cui è possibile ottenere questo dato per tutti i livelli aziendali.

5.3. Formazione

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

Il **Gruppo Ganassini**, al fine di garantire un elevato standard delle prestazioni professionali, di valorizzare le attitudini e di sviluppare le competenze dei propri collaboratori, **investe con determinazione sulla formazione dei collaboratori**.



Il Gruppo si impegna in attività di formazione per i dipendenti, investendo in particolare sulla formazione dei più giovani, attraverso il training on the job e l'affiancamento. Il personale di laboratorio segue specifici percorsi formativi focalizzati su temi tecnico-scientifico e normativi.

Nel corso del 2024 sono state erogate ai dipendenti del Gruppo **13.516 ore complessive di formazione obbligatoria e non**, con una variazione positiva pari al 40,3%¹⁷ rispetto all'anno passato. Le ore di formazione media per dipendente sono pari a 24, invece, nello specifico, le donne hanno ricevuto durante l'anno, in media, 9,8 ore di formazione, mentre gli uomini 12 (stagisti inclusi)¹⁸. Il livello a cui sono state erogate più ore di formazione è quello degli esecutivi (o quadri).

Istituto Ganassini ha comunque erogato in favore degli **stagisti** 258 ore di formazione, di cui 24 obbligatoria e 234 non obbligatoria.

L'89% delle ore di formazione erogate hanno riguardato la formazione non obbligatoria e si sono focalizzate su tematiche quali l'aggiornamento tecnico-scientifico e normativo (soprattutto per il personale di laboratorio), la formazione commerciale (soprattutto per la rete vendita ed il marketing) e la sostenibilità (soprattutto per i neoassunti). Sono inoltre stati erogati corsi di inglese.

Istituto Ganassini e Dermofarm hanno registrato i valori più elevati per quanto concerne il numero di ore di formazione pro-capite (rispettivamente 33 e 26).

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE					
Gruppo	Istituto Ganassini	Dermofarm	Ganassini Unipessoal	Sensilis Cumlaude	The Organic Pharmacy
24	33	26	0	8,3	2,1

¹⁷ Si specifica che nel corso del 2023 non sono state considerate le ore di formazione non obbligatoria erogate nei confronti del personale.
¹⁸ La differenza quantitativa che sussiste tra ore medie di formazione per genere e ore medie di formazione complessive discende dalla raccolta dei dati da parte delle company. Infatti, Dermofarm detiene unicamente il dato sulle ore medie di formazione, non suddiviso per genere.

La rete vendita del Gruppo è costantemente formata e aggiornata dai trainer in merito alle caratteristiche specifiche e innovative delle referenze, con l'obiettivo di essere sempre adeguatamente informata sulle caratteristiche e sulle performance dei prodotti per assistere e consigliare al meglio i clienti (farmacie e distributori). I venditori del Gruppo vengono formati anche sulle tecniche di vendita e di comunicazione.

5.4. Benessere aziendale

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato

GRI 403 -9 Infortuni sul lavoro

Il Gruppo Istituto Ganassini si pone il preciso obiettivo di generare benefici per i propri dipendenti; in particolare, **l'azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro positivo, agile e stimolante, che valorizzi le capacità del singolo e che consenta ad ogni collaboratore di crescere dal punto di vista umano e professionale**.

Tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza. Durante il 2024 sono stati registrati complessivamente 10 infortuni in ambiente lavorativo, tutti in Dermofarm (nessuno dei quali grave), per un tasso di frequenza¹⁹ complessivo pari a 9,9. A questi, inoltre, si aggiunge 1 infortunio *in itinere*²⁰ occorso ad un dipendente della stessa filiale spagnola del Gruppo.

Il 100% dei dipendenti del Gruppo gode di protezione sociale. Al *welfare* previsto per legge che varia a seconda della normativa vigente nei diversi Paesi si aggiunge il *welfare* aziendale del Gruppo:

INDICE ↑

tutti i dipendenti hanno la possibilità di acquistare i prodotti aziendali a prezzi scontati e quasi tutti (eccetto i dipendenti di The Organic Pharmacy) hanno una mensa aziendale a cui accedere gratuitamente.

Tutte le aziende del gruppo prevedono il lavoro da remoto per i propri dipendenti (compatibilmente con la funzione svolta in azienda), con lo scopo di garantire una miglior conciliazione tra la vita privata e la vita lavorativa: 1 giorno a settimana per Istituto Ganassini, 1,5 per Dermofarm e 2 giorni per The Organic Pharmacy. Dermofarm e Istituto Ganassini hanno introdotto la modalità di lavoro da remoto a seguito della pandemia, mantenendola poi stabilmente. Nel 2023 The Organic Pharmacy ha re-introdotto definitivamente la modalità di lavoro da remoto adottata durante la pandemia.

Il Gruppo organizza ogni anno una serie di iniziative che mirano a rafforzare il senso di appartenenza, a diffondere la cultura aziendale, a far conoscere ai dipendenti temi o problematiche rilevanti.

Durante il 2024, Istituto Ganassini ha chiesto a tutti i dipendenti di compilare un questionario in forma anonima per indagare i bisogni e le necessità ed evidenziare i punti di forza e le aree di miglioramento. A seguito dell'elaborazione dei dati, la capogruppo ha sviluppato e implementato una serie di iniziative che mirano a offrire risposte concrete ai bisogni emersi: contributo per l'acquisto dell'abbonamento ai mezzi pubblici, erogazione di un contributo in denaro per contrastare l'inflazione, organizzazione di incontri sulla biodiversità, ecc.

Dermofarm implementa da diversi anni il progetto DMF life, che prevede l'organizzazione di piccoli eventi e attività per promuovere la comunicazione informale e rafforzare il senso di appartenenza: il venerdì viene fornita frutta fresca ai dipendenti, proporre corsi sulla salute della pelle, organizzare momenti ludici o di incontro dopo il lavoro, ecc. Ad ottobre 2024 la controllata spagnola

INIZIATIVE PER I DIPENDENTI DELLA CAPOGRUPPO



Erogazione natalizia

Ai dipendenti con una RAL non superiore a una determinata somma l'azienda ha erogato un premio in denaro per contribuire concretamente a contrastare il caro-vita.



Contributo per l'abbonamento mezzi pubblici

Ogni dipendente può acquistare a un prezzo scontato l'abbonamento annuale ai mezzi pubblici.



Radioimmaginaria

Il 18 settembre 2024, gli speaker radiofonici di Radioimmaginaria sono stati invitati presso la sede di Korff per parlare delle iniziative di sostenibilità insieme a numerosi ospiti.



Orto in azienda

Con l'aiuto di due esperti giardinieri, i collaboratori si sono impegnati a trasformare lo spazio presente sulle ampie terrazze della sede meneghina di Istituto Ganassini in orti rigogliosi, che diventano luoghi di aggregazione per i dipendenti e spazi di incontro per le attività dell'azienda. L'iniziativa coinvolge tutti i dipendenti e ha l'obiettivo di sviluppare strategie finalizzate al team building e alla diffusione della cultura aziendale. "Ogni dipartimento ha persino il suo innaffiatoio griffato con il nome" - spiega Vittoria Ganassini, responsabile CSR - "l'orto è simbolo di aggregazione, ci si parla, si danno consigli, ci si confronta, si sperimenta. Si coltivano gli orti a fine giornata o durante la pausa pranzo: grazie agli orti in azienda, i nostri dipendenti svolgono, nelle pause di lavoro, un'attività rilassante, che permette anche di socializzare e conoscere meglio i propri colleghi e allo stesso tempo di mangiare sano!".

ha ottenuto la certificazione indipendente "Great Place to Work". Ha sottoposto tutti i dipendenti ad un sondaggio per indagare aspetti quali leadership, percezione dell'azienda, orgoglio di appartenenza, ecc., con l'obiettivo di analizzare i punti di forza e di debolezza dell'organizzazione per poter applicare delle azioni di miglioramento. Questo processo ha portato la controllata spagnola ad ottenere la certificazione, con l'84% delle persone che sostengono di essere orgogliose di lavorare in azienda.

¹⁹ Il tasso di frequenza degli infortuni sul lavoro indica quante volte si verificano infortuni registrabili ogni milione di ore lavorate. Questo indicatore misura la frequenza con cui si presentano infortuni legati all'attività lavorativa tra i dipendenti, standardizzando il dato per consentire confronti nel tempo o tra organizzazioni diverse. Gli infortuni registrabili includono tutti gli eventi che comportano almeno un giorno di assenza dal lavoro, limitazioni temporanee, cambiamenti di mansione o altre conseguenze significative sulla salute del lavoratore.
²⁰ L'infortunio in itinere è un evento lesivo che si verifica durante il normale percorso di andata e ritorno tra il luogo di abitazione e quello di lavoro, oppure tra due luoghi di lavoro (nel caso di più sedi o incarichi esterni), ed è direttamente connesso all'attività lavorativa.

5.5. Obiettivi di miglioramento

Il Gruppo Istituto Ganassini si pone l'obiettivo di agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone e dei territori in cui opera. L'azienda ha deciso di avviare una riflessione sugli obiettivi strategici nei confronti delle proprie persone; i dati del Bilancio di sostenibilità di Gruppo serviranno per avviare la costruzione di una strategia di sostenibilità, con obiettivi da raggiungere ed progetti da implementare per raggiungere tali obiettivi.

Di seguito si riportano gli obiettivi e le azioni di miglioramento previste per i prossimi anni.



PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E SUPPORTO ALLE COMUNITÀ		Implementare un sistema di feedback strutturato	Compilazione di una scheda di feedback sul proprio responsabile e sui propri colleghi da parte di ogni dipendente della capogruppo Istituto Ganassini	2024	Raggiunto
		Mettere a disposizione dei dipendenti una piattaforma welfare	Implementazione per la capogruppo Istituto Ganassini di una piattaforma welfare dove i dipendenti possano spendere il denaro ricevuto dall'azienda attraverso l'erogazione natalizia per acquistare beni o servizi (ad esempio visite mediche, abbonamenti a palestre, riviste e libri, buoni spesa, voucher, baby-sitter e badanti, ecc.)	2024	Raggiunto
		Implementare un programma per la formazione specialistica di sostenibilità, con contenuti specifici per ogni dipartimento	Erogazione di un programma formativo ad hoc per ogni dipartimento della capogruppo Istituto Ganassini, sviluppato in relazione agli aspetti di sostenibilità e alle problematiche specifiche di ogni area	2026	In corso
	 	Promuovere un ambiente di lavoro di qualità, attento alle persone, con una leadership capace di diffondere una cultura organizzativa positiva	Conseguimento della certificazione "Great Place to Work" da parte di Dermofarm	2024	Raggiunto
		Implementare un programma per la formazione di base di sostenibilità	Erogazione di un programma formativo di base per i neoassunti delle controllate, sul modello del programma adottato da Istituto Ganassini	2025	In corso

INDICE

Il Gruppo Istituto Ganassini si pone l'obiettivo di agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone e dei territori in cui opera.

Attenzione verso i clienti e verso le comunità



In questo capitolo:

- 6.1** Attività di formazione per i clienti
- 6.2** Iniziative per la comunità
- 6.3** Obiettivi di miglioramento

06

Attenzione verso i clienti e verso le comunità

«La CSR è per noi una vocazione. Investiamo nelle persone e nelle comunità perché, attraverso le nostre attività, vogliamo generare impatti positivi sulla società. Fin dalla sua nascita Istituto Ganassini ha riservato un'attenzione particolare al sostegno ad onlus e associazioni no profit. Nel corso del tempo abbiamo rafforzato i nostri progetti nel campo della sostenibilità sociale rivolgendoci anche ai nostri collaboratori ed ai nostri clienti, creando un Gruppo dove le persone sono al centro.»

Vittoria Ganassini, Direttore CSR

La formazione riveste un ruolo fondamentale all'interno della relazione tra l'organizzazione ed i clienti.

6.1. Attività di formazione per i clienti

Nel corso degli anni il Gruppo Istituto Ganassini ha instaurato un dialogo costante con tutti i suoi clienti: farmacisti, parafarmacisti e distributori esteri.

La formazione riveste un ruolo fondamentale all'interno della relazione tra l'organizzazione ed i clienti. Attraverso la formazione, infatti, il Gruppo non si limita a comunicare informazioni sui prodotti, ma costruisce un canale di comunicazione attivo e sempre aperto, fondamentale per monitorare costantemente la soddisfazione dei clienti e dei consumatori finali, per costruire un percorso formativo personalizzato in grado di soddisfare specifiche esigenze, per intervenire tempestivamente in caso di necessità.

La formazione dei clienti, inoltre, è per il Gruppo Istituto Ganassini il naturale proseguimento delle attività legate alla ricerca, allo sviluppo, alla qualità e alla sicurezza di prodotto, messe in atto dall'azienda fin dall'ideazione delle referenze nei propri laboratori. La formazione non riguarda solo le caratteristiche e le tecniche di utilizzo dei prodotti ma verte anche sulle modalità comunicative necessarie a consigliare e assistere nel migliore

dei modi i consumatori finali. Le attività formative non sono rivolte unicamente a farmacisti, parafarmacisti e distributori esteri, ma coinvolgono anche medici e personale sanitario. Il parere informato di professionisti esperti, infatti, rappresenta una garanzia ulteriore per chi acquista e una leva competitiva per un'azienda che ha fatto di innovazione e qualità caratteri distintivi della propria attività.

All'inizio di ogni anno viene definito un piano formativo, sulla base delle caratteristiche dei partecipanti e dei prodotti (a seconda dei marchi, della stagionalità, delle novità e delle promozioni).

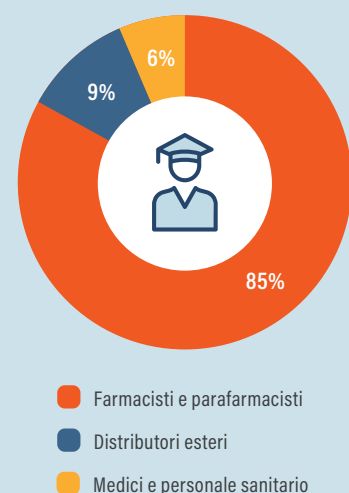


3.189 ore
DI PROMOZIONE E FORMAZIONE



2.191
INCONTRI
↓
17.583
PARTECIPANTI

17.583 PARTECIPANTI
AL CUSTOMER TRAINING



Nel corso del 2024 sono state erogate **3.189 ore di promozione e formazione**²¹ (nel 2023 erano state 4.709²²), grazie all'organizzazione di **2.191 incontri** che hanno complessivamente registrato la presenza di **17.583 partecipanti**. La platea è costituita prevalentemente (85%) da farmacisti e parafarmacisti provenienti dai diversi paesi dove è presente il Gruppo e afferenti a catene di farmacie, alla grande distribuzione organizzata o a punti vendita indipendenti. Hanno beneficiato della formazione anche medici e personale sanitario, in particolare dermatologi e ostetriche (9%), oltre a distributori esteri (6%) attivi sui mercati europei, asiatici e sudamericani.

Nel 2024, solo l'11% delle sessioni si è svolto in presenza, mentre il restante 89% è avvenuto a distanza, principalmente attraverso webinar. Questa modalità,

²¹ I dati qui riportati sul customer training riguardano la capogruppo Istituto Ganassini S.p.A. di Recherche Biochimiche SB e le controllate Dermofarm S.A.U. e The Organic Pharmacy Limited.

²² Dato depurato delle pochissime ore di formazione che erano state erogate dalla filiale portoghese Ganassini Unipessoal LDA, non più rendicontate nel 2024 in considerazione della marginalità dell'attività.



89%
SESSIONI SVOLTE A DISTANZA
ATTRAVERSO WEBINAR

introdotta con successo a partire dall'emergenza pandemica del 2020, è stata ulteriormente sviluppata da Dermofarm nel corso dell'anno, anche grazie alla collaborazione con un'agenzia di consulenza e comunicazione specializzata nella formazione e nel supporto professionale ai farmacisti. L'azienda ha così promosso un programma intensivo di webinar online rivolto a questa categoria professionale.

6.2. Iniziative per la comunità

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

GRI 203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

L'impegno nei confronti della collettività è da sempre uno degli ambiti di intervento privilegiati della strategia di Corporate Social Responsibility del Gruppo Istituto Ganassini, che ha fatto della solidarietà uno dei suoi tratti distintivi.

Il Gruppo è da sempre impegnato a supportare concretamente enti ed associazioni, finanziando e sponsorizzando attività ad elevato valore benefico, con lo scopo di dare una risposta ai bisogni concreti delle persone. Vengono supportati ogni anno numerosi progetti per diverse comunità, da quelle con cui l'azienda interagisce ogni giorno, in quanto situate in prossimità della sua sede operativa, fino ad altre in territori più lontani, in Italia o all'estero.

Il Gruppo Istituto Ganassini finanzia enti ed associazioni che si dedicano ad attività in campo culturale, sociale e ambientale, riconoscendole come attori fondamentali

per la promozione dello sviluppo sostenibile dei territori.

Nel 2024 sono state finanziate 27 organizzazioni: 25 sono state supportate da Istituto Ganassini e 2 da Dermofarm. Il Gruppo ha erogato complessivamente Euro 419.722²³; Istituto Ganassini ha donato Euro 342.322 e Dermofarm Euro 77.400. Invece, nel 2023 le donazioni del Gruppo, complessivamente, sono state pari ad Euro 559.532.

Il sostegno ad enti ed associazioni non si limita alla mera erogazione di fondi. Le aziende del Gruppo si impegnano ad entrare in contatto con le

organizzazioni finanziate, ad analizzare accuratamente le finalità ed i progetti, a conoscere personalmente le risorse incaricate di portare avanti le diverse attività, ad effettuare visite periodiche di monitoraggio e aggiornamento. L'obiettivo principale è creare con ogni realtà una relazione che duri nel tempo, in modo tale da garantire agli enti ed alle associazioni un sostegno costante, fondamentale per far crescere i progetti e raggiungere risultati significativi.

²³ Si specifica che nell'importo 2024 è compresa la quota associativa de La Forza e il sorriso pari ad euro 5.000; contrariamente, seppur versata anche negli anni precedenti, nell'importo complessivo delle erogazioni liberali relative al 2022 e 2023 non è stata inserita.

I principali progetti per le comunità

Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche

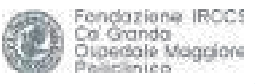


25 ORGANIZZAZIONI SOSTENUTE



€ 342.322 DONATI

EROGAZIONI IN NATURA



Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico

Nel 2024 Istituto Ganassini ha scelto di sostenere la **Fondazione Ospedale Maggiore Policlinico - Clinica Mangiagalli**, punto di riferimento per l'assistenza alla gravidanza, al parto e alla neonatologia. La donazione ha contribuito a rafforzare i servizi offerti alle madri e ai neonati, supportando il lavoro dei professionisti impegnati quotidianamente nella tutela della salute materno-infantile.



Fondazione Ospedale dei Bambini Buzzi

Da diversi anni Istituto Ganassini sostiene la **Fondazione Buzzi per l'Ospedale dei Bambini**, che si occupa di cura e ricerca scientifica in ambito pediatrico. Nel 2024 Istituto Ganassini ha donato a tutte le neomamme i propri prodotti per prendersi cura di sé e dei loro bambini.



La forza e il sorriso Onlus

Istituto Ganassini supporta la **La forza e il sorriso Onlus**, che accompagna le donne colpite da tumore a ritrovare fiducia in sé stesse, organizzando laboratori di bellezza presso ospedali e associazioni di volontariato in tutto il territorio italiano. Nel 2024, con i brand Rilastil e Bioclin, Istituto Ganassini ha partecipato all'evento Beauty Gives Back, con l'obiettivo di raccogliere fondi a sostegno delle attività dell'associazione.



Fondazione Libellule Insieme ETS

Nel 2024 Istituto Ganassini ha sostenuto la **Fondazione Libellule Insieme**, impegnata nella prevenzione e nella cura personalizzata dei tumori femminili. La donazione ha contribuito alla realizzazione di progetti volti ad accompagnare le donne lungo l'intero percorso di diagnosi, trattamento e riabilitazione.

INDICE ↑

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

EROGAZIONI LIBERALI



Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ETS

Istituto Ganassini sostiene **Opera San Francesco per i Poveri**, un'associazione fondata nel 1959 dai Frati Cappuccini di Viale Piave che si impegna a soddisfare i bisogni primari e reali di persone in grave difficoltà, offrendo a centinaia di senzatetto un pasto caldo, la possibilità di lavarsi e di avere vestiti puliti. Opera San Francesco garantisce a queste persone la possibilità di effettuare visite mediche e di avere medicinali gratuiti; assiste inoltre i senzatetto nella ricerca di una casa e di un lavoro.



Idee Migranti Onlus

Dal 2006 l'azienda è partner di **Idee Migranti Onlus** nella realizzazione del progetto di microimprenditorialità femminile nel settore del tessile a Guri I Zi, villaggio situato nella provincia di Scutari (Nord Albania). Istituto Ganassini e Idee Migranti Onlus hanno portato avanti con convinzione l'idea fondante del progetto Guri I Zi: lo sviluppo d'impresa sociale come via d'uscita dalla povertà per le donne albanesi, fornendo opportunità di lavoro e reddito, attraverso la valorizzazione della tradizione tessile locale. La qualità dei prodotti tessili Guri I Zi, risultato di una pratica secolare di lavorazione, ha permesso la nascita e lo sviluppo di una forma di impresa volta a favorire lo sviluppo e l'autosufficienza delle comunità locali, aiutando in questo modo le donne a diventare le vere protagoniste dei processi di crescita e di sviluppo economico.



Fondazione Ant Italia ONLUS

Istituto Ganassini, con il suo brand Rilastil, è attivo anche nel campo della tutela della salute, sostenendo da diversi anni la **Fondazione ANT** e finanziando il progetto Bus della Prevenzione, grazie al quale è possibile realizzare visite di prevenzione oncologica gratuite, effettuate da personale specializzato.



Fondazione Edo ed Elvo Tempia ONLUS

Istituto Ganassini ha scelto di sostenere la **Fondazione Edo ed Elvo Tempia**, impegnata da oltre quarant'anni nella prevenzione oncologica, nella ricerca sul cancro e nell'assistenza ai malati. La donazione ha contribuito a rafforzare le attività del fondo, a beneficio della comunità locale e del progresso scientifico in campo medico.



Sciare per Sorridere

Nel 2024, Istituto Ganassini ha sostenuto il progetto **Sciare per sorridere**, un'associazione solidale che promuove corsi di sci gratuiti per bambini. L'iniziativa offre ai più piccoli l'opportunità di vivere esperienze sulla neve e avvicinarsi a questo sport senza gravare economicamente sulle famiglie. Attraverso questo progetto, Istituto Ganassini contribuisce a promuovere inclusione, socializzazione e momenti di spensieratezza, regalando ai partecipanti un'occasione di crescita e divertimento.

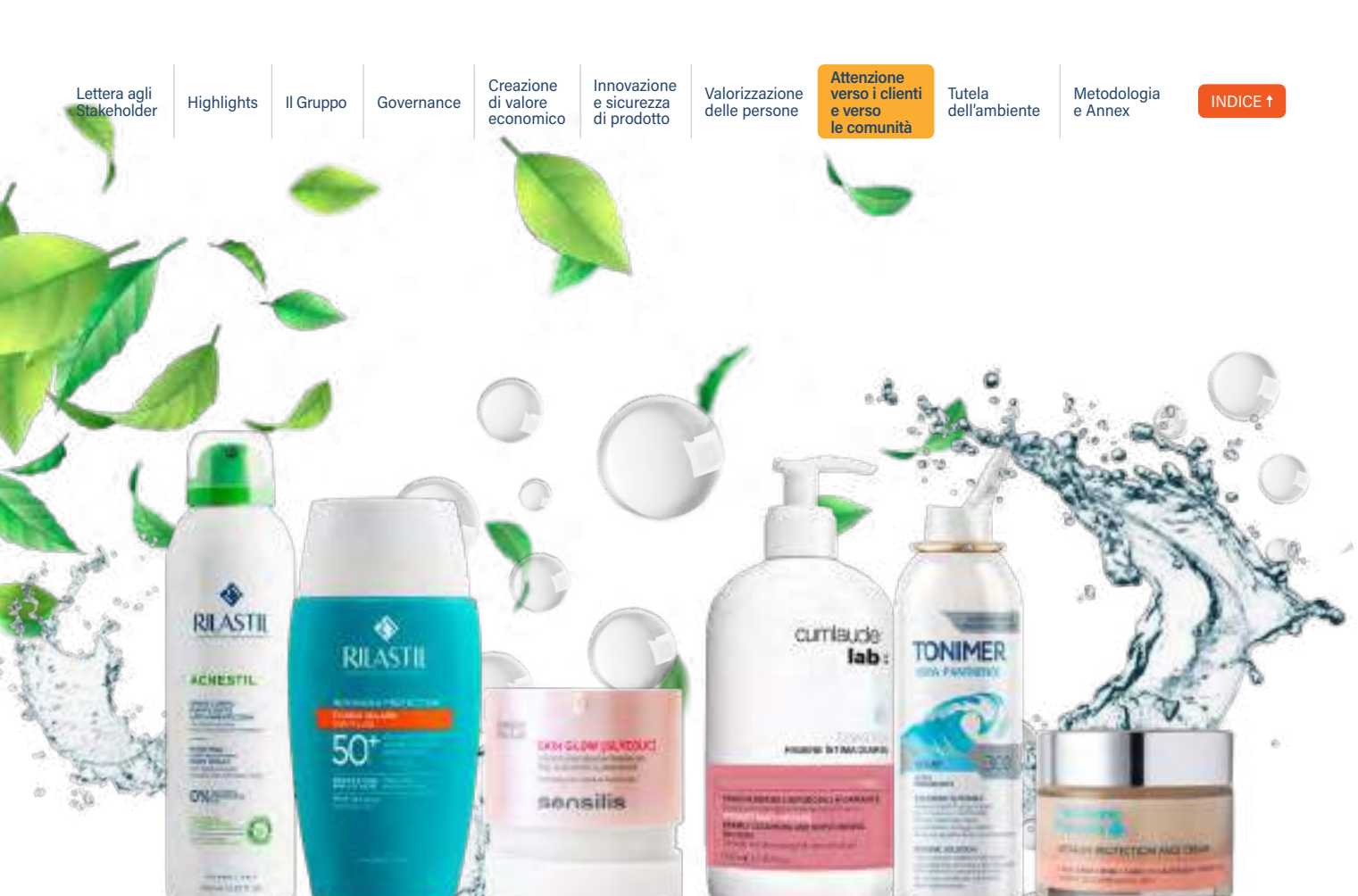


#RUNFOREMMA & friends ETS

L'azienda supporta **#RUNFOREMMA & friends**, onlus fondata da un gruppo di amici che, uniti dalla passione per la corsa, hanno scoperto il valore della solidarietà e abbracciato la filosofia del Correre solidale. L'associazione realizza iniziative a sostegno di bambini affetti da gravi patologie neuromuscolari. Istituto Ganassini si impegna attivamente a raccogliere fondi per contribuire all'assistenza e alla cura dei piccoli pazienti, con l'obiettivo di migliorarne la qualità della loro vita e quella delle loro famiglie.

78 |

| 79



SPONSORIZZAZIONI



Associazione art4sport ONLUS

L'azienda contribuisce attivamente alla realizzazione di WEmbrace Games e WEmbrace sport, eventi organizzati dall'**Associazione art4sport ONLUS** (fondata nel 2009 dai genitori di Bebe Vio), di cui Istituto Ganassini, attraverso il marchio Rilastil, è stato main partner nel 2024. WEmbrace, in particolare, è un movimento che mira a far convergere, unire e rafforzare le voci che parlano di inclusione, abbracciando ed esaltando le diversità di tutti. Lo scopo della manifestazione benefica è, quindi, stimolare uno spirito di integrazione tra individui con e senza disabilità all'interno della società, oltre a promuovere lo sport paralimpico.



Slow Food Promozione S.r.l.

Istituto Ganassini sostiene la **Slow Food Promozione S.r.l. SB**, con la quale ha dato avvio ad un progetto di recupero e riqualificazione di materiali di scarto provenienti dall'industria alimentare. Le materie prime, selezionate da scelti fornitori locali appartenenti al circuito presidi Slow Food, vengono trattate con una delicata estrazione a base acqua per ottenere preparati ricchi di principi attivi e utilizzabili in tutte le formulazioni cosmetiche: dalle arance del Gragnano, ad esempio, è nato Bio-Essential Orange, uno shower gel biodegradabile mentre dalle antiche mele dell'Etna sono stati creati Bio-Hydra Shampoo e Bio-Hydra Maschera. Attraverso un supporto diretto ai presidi Slow Food, il marchio Bioclin ha potuto sostenere le piccole produzioni tradizionali, valorizzando territori, mestieri e tecniche di lavorazione antichi e salvaguardando specie autoctone di ortaggi e frutta.



Fondazione Ambientalista Marevivo ETS

L'azienda supporta **Marevivo**, onlus che dal 1985 lavora per la tutela del mare e della biodiversità, contro l'inquinamento e la pesca illegale. Marevivo si occupa anche di promozione e valorizzazione delle aree marine protette, educazione nelle scuole e nelle università per lo sviluppo sostenibile e di sensibilizzazione su tutti i temi legati al mare. In particolare, attraverso il brand Rilastil, ogni anno vengono sponsorizzate 3 giornate di pulizia e raccolta rifiuti in 3 spiagge italiane.

Dermofarm



2

**ORGANIZZAZIONI
SOSTENUTE**



**€ 77.400
DONATI**

ASSOCIAZIONI IN AMBITO SOCIALE



Fundación Integra

Dermofarm, supporta **Fundación Integra**, una realtà impegnata nell'inclusione sociale e lavorativa di persone in stato di esclusione e con disabilità. Attraverso la collaborazione con aziende e istituzioni, offre percorsi concreti di integrazione nella società. Con il brand Sensilis, Dermofarm ha rinnovato il proprio impegno a sostegno al progetto solidale Mujer x Mujer, finalizzato ad accompagnare le donne in situazione di vulnerabilità in un percorso personalizzato di formazione e inserimento lavorativo.



DANA-Caritas

Dermofarm sostiene le attività di **Caritas DANA**, un'iniziativa promossa da Caritas Spagna attraverso i suoi membri affiliati. Il progetto fornisce assistenza immediata - cure primarie, cibo e alloggio - alle persone colpite dalle gravi inondazioni che hanno interessato diverse aree del Paese.

IL BANDO ANNUALE DELLA CAPOGRUPPO

Dal 2016 la capogruppo Istituto Ganassini attiva un bando annuale - incentrato ogni anno su un tema diverso e attuale - rivolto a onlus e associazioni no profit, invitandole a presentare i propri progetti (già avviati o da avviare). Una giuria di esperti indipendenti nominati dall'azienda valuta i progetti e sceglie il vincitore, cui vengono donati Euro 5.000.

Al momento della pubblicazione di questo bilancio, si sono svolte 9 edizioni del bando che hanno visto la partecipazione di 297 associazioni, per un importo complessivo donato pari a Euro 45.000.

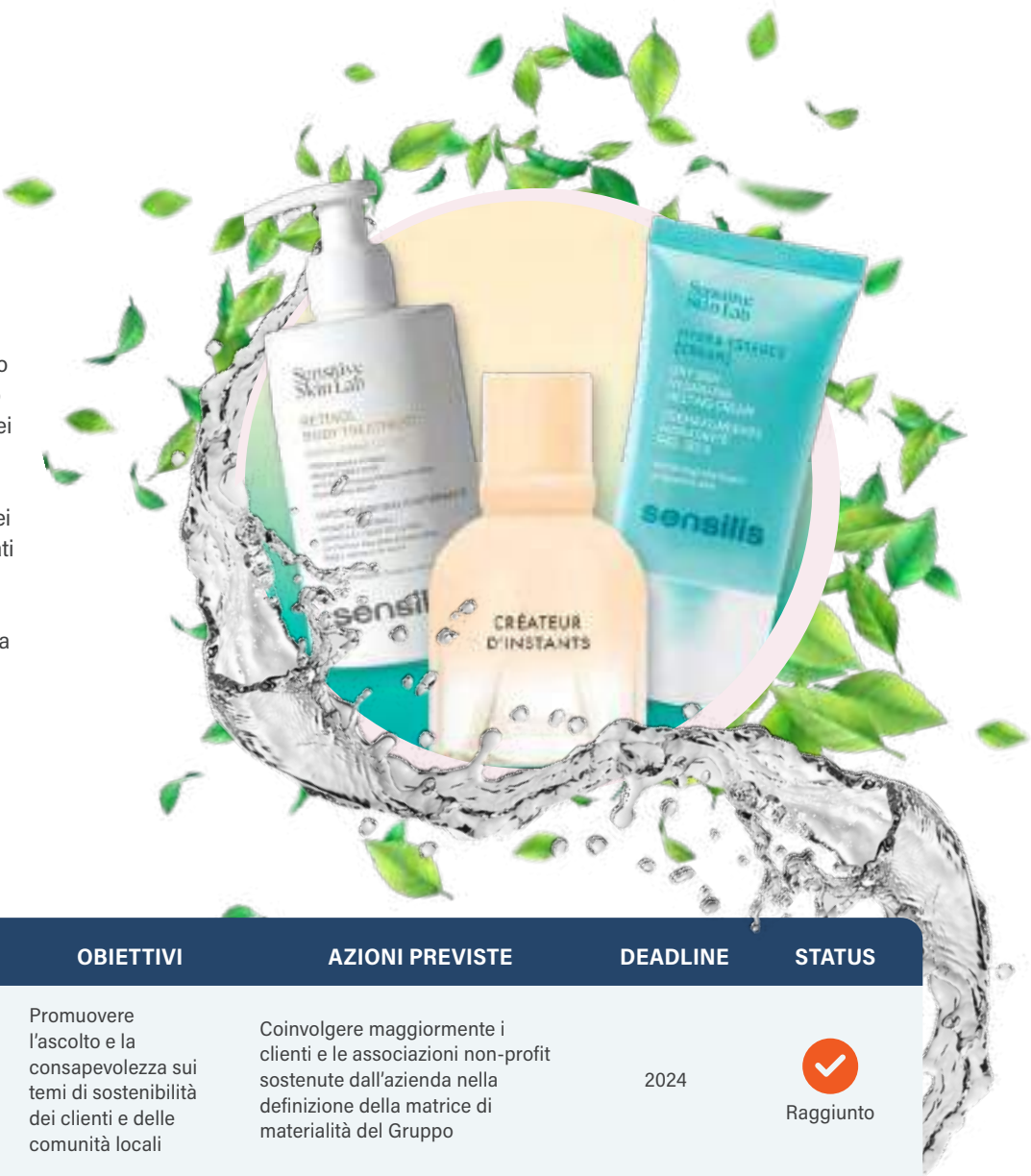
Nel **2024**, il bando è stato vinto dalla **Croce Rossa Italiana - Comitato di Udine** con il progetto **"Benessere psicologico CRI"**. Tra le numerose candidature ricevute, **Istituto Ganassini** ha scelto di sostenere questa iniziativa, dedicata alla promozione del benessere psicologico tra i giovani attraverso attività di sensibilizzazione nelle piazze, percorsi formativi nelle scuole e incontri presso il Comitato e le sedi territoriali.

Il Gruppo è da sempre impegnato a supportare enti ed associazioni, finanziando e sponsorizzando attività ad elevato valore benefico

6.3. Obiettivi di miglioramento

Il Gruppo Istituto Ganassini si pone il preciso obiettivo di creazione di beneficio per i propri stakeholder. Agendo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone e dei territori in cui opera, il Gruppo ha deciso di avviare una riflessione sugli obiettivi strategici nei confronti dei clienti e delle comunità. I dati raccolti per l'elaborazione del presente Bilancio di Sostenibilità, infatti, verranno utilizzati per la definizione di una strategia di sostenibilità.

Nella tabella si riporta lo stato di avanzamento delle iniziative previste.



PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E SUPPORTO ALLE COMUNITÀ		Promuovere l'ascolto e la consapevolezza sui temi di sostenibilità dei clienti e delle comunità locali	Coinvolgere maggiormente i clienti e le associazioni non-profit sostenute dall'azienda nella definizione della matrice di materialità del Gruppo	2024	Raggiunto
		Promuovere ulteriormente la formazione dei clienti	Migliorare il sistema di monitoraggio della formazione dei clienti delle controllate	2025	In corso
		Promuovere la conoscenza della sostenibilità presso i clienti della capogruppo	Organizzare delle presentazioni relative alla sostenibilità (concetti generali ed attività messe in campo dall'azienda) durante gli incontri di formazione per i clienti	2024	Raggiunto
		Promuovere la conoscenza della sostenibilità presso i clienti delle controllate	Organizzare delle presentazioni relative alla sostenibilità (concetti generali ed attività messe in campo dall'azienda) durante gli incontri di formazione per i clienti	2025	In corso
	 	Promuovere ulteriormente l'ascolto attento e attivo delle esigenze delle comunità	Formalizzazione di una politica per le sponsorizzazioni e donazioni da parte della capogruppo	2025	In corso

INDICE

L'impegno nei confronti della collettività è da sempre uno degli ambiti di intervento privilegiati della strategia di Corporate Social Responsibility del Gruppo Istituto Ganassini.



Tutela dell'ambiente



In questo capitolo:

- 7.1** Energia
- 7.2** Emissioni in atmosfera
- 7.3** Acqua
- 7.4** Rifiuti
- 7.5** Obiettivi di miglioramento

Tutela dell'ambiente

«Crediamo fermamente che ogni azienda debba impegnarsi a contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, integrando la sostenibilità in tutte le attività di business. È un impegno notevole, che richiede tempo e risorse, ma è un percorso necessario e inevitabile.»

Domenico Ganassini di Camerati, Presidente

7.1. Energia

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 302-2 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

GRI 302-3 Intensità energetica

Negli ultimi anni il Gruppo si è impegnato attivamente nella gestione degli impatti ambientali derivanti dai propri consumi energetici, impegnandosi nella scelta di soluzioni di fornitura energetica più sostenibili, nell'efficientamento delle proprie sedi aziendali e nell'acquisto di veicoli per la flotta aziendale meno impattanti.

Il 100% dell'energia elettrica impiegata negli uffici di Istituto Ganassini e negli stabilimenti produttivi di Dermofarm e The Organic Pharmacy proviene infatti da fonti rinnovabili.

Per quanto riguarda la sede della capogruppo sono in uso lampade LED in tutto l'edificio (uffici e laboratori) ed è stato consolidato l'utilizzo di lampade con sensori di movimento per l'accensione e lo spegnimento in automatico in bagni, scale, corridoi e parcheggio. La capogruppo dispone di caldaie a condensazione che consentono un risparmio dei consumi e una riduzione delle emissioni inquinanti rispetto agli impianti tradizionali. In parallelo,

viene utilizzato un software dedicato al monitoraggio dei consumi di energia elettrica e gas in tempo reale, che permette la produzione di report mensili. Al fine di promuovere la mobilità sostenibile, infine, sono disponibili 5 colonnine di ricarica per le auto elettriche presso il garage.

L'impegno della capogruppo nei confronti della sostenibilità ha coinvolto attivamente tutti i dipendenti, al fine di incrementare la consapevolezza ed incentivare comportamenti più responsabili. La holding ha realizzato un programma di Educazione Sostenibile con la finalità di promuovere e diffondere all'interno dell'azienda buone pratiche ambientali attuabili quotidianamente per ridurre gli impatti e migliorare la qualità della vita. Tale programma è stato realizzato attraverso l'esposizione nell'headquarter di Milano di infografiche (chiamate "Il Consiglio di Sosty", mascotte aziendale della sostenibilità) che riportano suggerimenti su come contribuire concretamente, attraverso semplici gesti quotidiani, alla promozione della tutela dell'ambiente e della salute delle persone.



100% DELL'ENERGIA ELETTRICA IMPIEGATA PROVIENE DA FONTI RINNOVABILI

INDICE ↑

I CONSIGLI DI SOSTY IN AMBITO ENERGETICO



Privilegiare la luce solare a quella artificiale. Aumentare l'esposizione alla luce naturale ha effetti benefici sulla salute e comporta un risparmio energetico!



Quando si esce dagli ambienti di lavoro, ricordarsi di spegnere sempre sia le luci, sia le apparecchiature elettriche.



Spegnere le apparecchiature elettroniche quando non si usano per lungo periodo e non mantenerle in modalità stand-by. Un PC in stand-by può consumare anche oltre i 20 Wh!



Spegnere fotocopiatrici e stampanti se non vengono utilizzate per oltre mezz'ora. Tali apparecchiature consumano fino a 1 kWh e non si danneggiano nell'azione ripetuta di accensione/spegnimento.



Mantenere una temperatura non superiore a 20° d'inverno e non inferiore a 25° d'estate e controllare l'apertura delle finestre.



Utilizzare il riscaldamento o i condizionatori solo in caso di necessità e ricordarsi di spegnerli ogni volta che si aprono le finestre per il ricambio dell'aria. Ogni grado in meno di riscaldamento corrisponde ad un risparmio energetico del 7%.



Comprare PC e periferiche a risparmio energetico.

Anche Dermofarm nel corso degli anni ha adottato numerosi interventi di carattere energetico presso la propria sede, installando impianti di condizionamento più efficienti, sostituendo gli schermi fluorescenti con schermi a LED e le lampade tradizionali con lampade a LED (che attualmente costituiscono il 70% di tutti gli impianti di illuminazione).

Nel 2025 è inoltre prevista l'installazione di un impianto fotovoltaico di 504 kW, che dovrebbe soddisfare circa il 20% del fabbisogno energetico di Dermofarm.

Nel 2024 i consumi energetici complessivi del Gruppo (inteso come insieme delle tre Società per le quali si rendicontano i consumi) sono stati pari a 24.428 GJ²⁴.

²⁴ I dati ambientali presentati in questo capitolo riguardano la capogruppo Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche S.p.A. Società Benefit e le controllate produttive Dermofarm S.A.U. e The Organic Pharmacy Ltd., le cui dimensioni e attività operative ne hanno determinato la rilevanza dal punto di vista degli impatti ambientali.

²⁵ Si precisa che il dato relativo al Gas naturale per impianti del 2023 di Dermofarm ha subito una revisione in seguito alla ricezione di una bolletta nel 2024 che includeva anche i consumi dei mesi finali del 2023. Si precisa inoltre che i dati del consumo di diesel per veicoli del 2023 sono stati depurati dei valori, comunque trascurabili, riferiti alla filiale portoghese Ganassini Unipessoal LDA, per la quale nel 2024 non sono stati raccolti dati a causa delle dimensioni contenute.



Lampade LED

IN TUTTO L'EDIFICIO DELLA SEDE DELLA CAPOGRUPPO



Software per il monitoraggio dei consumi

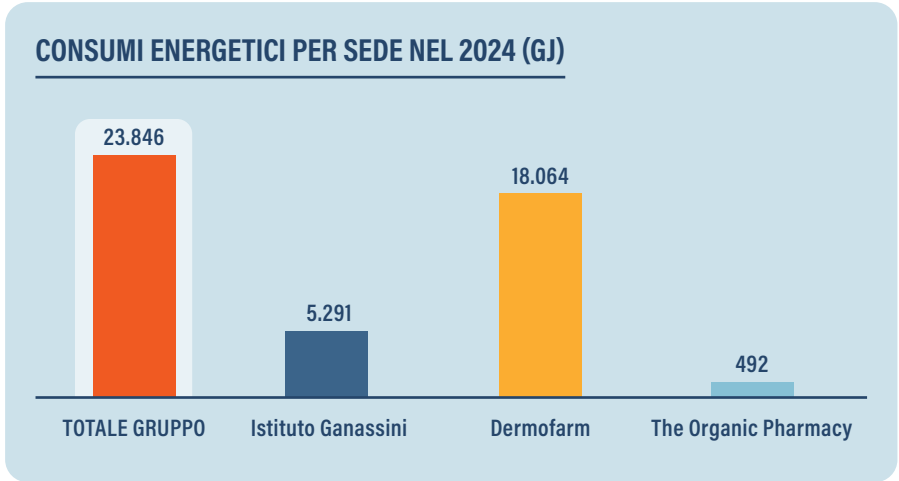
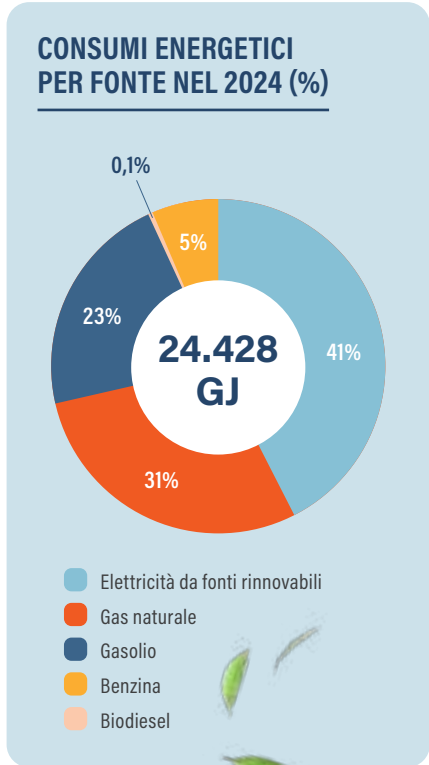
DI ENERGIA ELETTRICA E GAS IN TEMPO REALE



5 colonnine

DI RICARICA PER LE AUTO ELETTRICHE

Consumi energetici	u.m.	2023 ²⁵	2024
Gasolio per impianti	GJ	35,9	25,4
Gas naturale per impianti	GJ	8.636,6	7.318,8
Diesel per veicoli	GJ	4.958,3	5.515,3
Biodiesel per veicoli	GJ	0,0	23,4
Benzina per veicoli	GJ	1.185,1	1.217,4
Gas naturale per veicoli	GJ	0,03	1,6
Elettricità da fonti rinnovabili	GJ	10.889,6	9.744,3
TOTALE	GJ	25.705,4	23.846,3



- La suddivisione per vettore energetico evidenzia che:
- il **41%** è rappresentato da **energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**, utilizzata per alimentare uffici e impianti produttivi;
 - il **31%** è costituito da **gas naturale**, impiegato prevalentemente per il funzionamento degli impianti e per il riscaldamento, ma in parte anche per l'alimentazione di alcuni veicoli aziendali;
 - il **23%** riguarda **gasolio**, utilizzato quasi esclusivamente per la mobilità aziendale e in piccola parte nello stabilimento produttivo di Dermofarm;
 - il restante **5%** è relativo al consumo di **benzina**, esclusivamente impiegata per la movimentazione della flotta aziendale.

Infine, una quota residuale dei consumi energetici, pari allo **0,1%**, è rappresentata dall'impiego di **biodiesel HVO** (*Hydrotreated Vegetable Oil*) da parte di alcuni veicoli della flotta di Istituto Ganassini. Si rimanda al paragrafo successivo per il dettaglio delle relative emissioni.

Nel 2024 il consumo di energia più elevato è stato registrato presso la controllata Dermofarm (18.064 GJ); tale dato si spiega con la presenza presso la controllata del più grande stabilimento produttivo del Gruppo. Dermofarm è seguita dalla capogruppo Istituto Ganassini (5.291 GJ), e dal piccolo stabilimento di The Organic Pharmacy (492 GJ).

Intensità energetica	Gruppo		Istituto Ganassini		Dermofarm		The Organic Pharmacy	
	2023	2024	2023	2024	2023 ²⁶	2024	2023	2024
GJ energia consumata/ milione € fatturato	142,6	114,5	50,5	49,4	262,9	186,5	93,1	112,6

²⁶ Dato rivisto in seguito alla suddetta correzione dei consumi di gas naturale di Dermofarm del 2023.

7.2. Emissioni in atmosfera

- GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
- GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
- GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
- GRI 305-4 Intensità di emissioni di GHG

Il Gruppo Istituto Ganassini ha come obiettivo la costante riduzione delle emissioni CO₂.

Per questo motivo - come già evidenziato - il Gruppo ha messo in atto una serie di misure ed azioni quali l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili, la progressiva

sostituzione delle auto aziendali a diesel con auto ibride e veicoli elettrici, l'installazione di lampade a led, caldaie e impianti di condizionamento più efficienti.

Per quanto concerne le forniture di gas naturale, a partire da marzo 2023, **la capogruppo Istituto Ganassini ha scelto di affidarsi a fornitori che acquistano crediti di carbonio** generati da progetti ad impatto positivo certificato, **compensando così le emissioni generate dalla fornitura**. Le **emissioni** di gas naturale **compensate** nel 2024 ammontano a **52,4 tonnellate di CO₂ equivalente**.

Il Gruppo calcola e monitora costantemente le proprie emissioni di gas a effetto serra Scope 1 e Scope 2; tali emissioni sono da attribuire esclusivamente ai consumi energetici

diretti (Scope 1), perché le emissioni indirette (Scope 2, *Market based*) sono pari a zero in quanto l'approvvigionamento di energia elettrica si basa su fonti 100% rinnovabili. Nel 2024, questo ha permesso di **evitare l'immissione di 880 tonnellate di CO₂ in atmosfera²⁷**. In totale, le emissioni del 2024 ammontano a 993,5 tonnellate di CO₂ equivalente.

Il Gruppo Istituto Ganassini ha come obiettivo la costante riduzione delle emissioni CO₂

EMISSIONI IN ATMOSFERA

Emissione Scope 1
Emissioni di gas serra generate direttamente dall'organizzazione (la fonte è di proprietà o controllata operativamente dalla stessa). Appartengono a questa classe le emissioni legate al riscaldamento dei locali e quelle generate dai veicoli di proprietà dell'organizzazione.

Emissioni Scope 2
Emissioni di gas serra generate indirettamente dall'organizzazione, derivanti dalla produzione di energia acquistata. Le emissioni Scope 2 possono essere calcolate con due diverse metodologie:

- Location based**
Secondo questa metodologia le emissioni di gas serra sono calcolate applicando un fattore di emissione medio, relativo all'insieme di fonti energetiche primarie utilizzate a livello nazionale per la produzione dell'energia elettrica (il cosiddetto mix energetico).
- Market based**
Questa metodologia richiede di calcolare le emissioni utilizzando specifici fattori di emissione relativi ai fornitori da cui proviene l'energia acquistata. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo nullo. Questa metodologia è premiante per quelle aziende, come Istituto Ganassini, che attuano delle politiche di acquisto di energia elettrica virtuose.

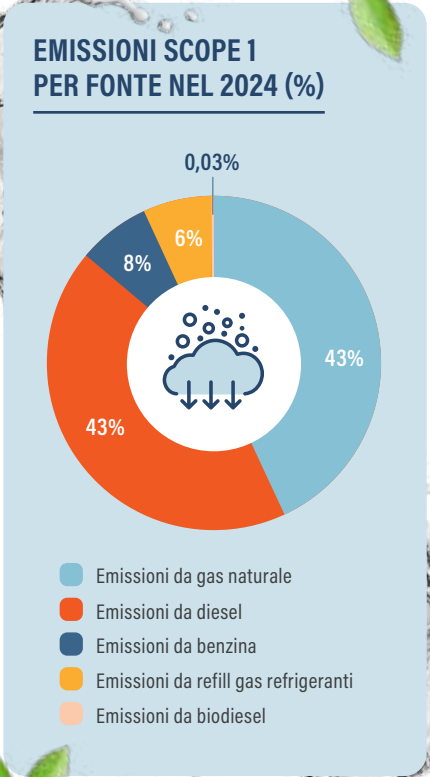


880 ton.
EMISSIONI DI CO₂ EVITATE NEL 2024

²⁷ Calcolate applicando ai consumi di elettricità i fattori AIB *residual mix* 2024 per Italia, Spagna e Gran Bretagna.

Emissioni	u.m.	2023 ²⁸	2024
Scope 1 - emissioni dirette			
Emissioni da consumi di benzina	tCO ₂ e	77,0	78,6
Emissioni da consumi di diesel	tCO ₂ e	352,8	414,2
Emissioni da consumi di biodiesel HVO	tCO ₂ e	0	0,2
Emissioni da consumi di gas naturale	tCO ₂ e	486,5	415,9
Emissioni da refill di gas refrigeranti	tCO ₂ e	0	51,5
Totale emissioni Scope 1	tCO ₂ e	916,2	960,4
Scope 2 - emissioni indirette da energia acquistata			
Emissioni da energia elettrica acquistata (Market based)	tCO ₂ e	0	0
Totale emissioni scope 2 (Market based)	tCO ₂ e	0	0
TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 E 2			
Emissioni Scope 1 +2 (Market based)	tCO ₂ e	916,2	960,4
Emissioni scope 2 evitate			
Emissioni evitate grazie all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili (Market based)	tCO ₂ e	924,9	880,3

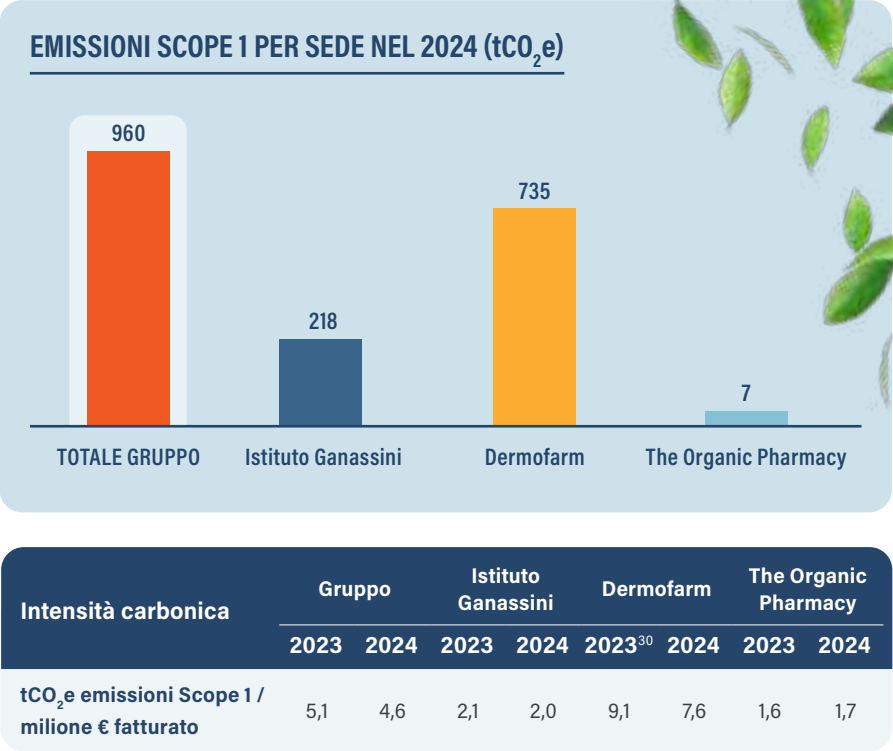
Le emissioni Scope 1 derivano principalmente dalla combustione di **gas naturale (43%)** e di **gasolio (43%)**, seguite da quelle generate dall'uso di **benzina (8%)** e da un refill di gas refrigerante **R134A (6%)** effettuato presso Dermofarm nel corso dell'anno. Infine, una quota residuale e trascurabile, pari allo **0,03%**, è riconducibile all'impiego di **biodiesel HVO** da parte di alcuni veicoli della flotta di Istituto Ganassini. L' *Hydrotreated Vegetable Oil* è un biocarburante ottenuto attraverso un processo di idrogenazione di oli



vegetali e/o oli alimentari esausti, che lo rende chimicamente simile al gasolio fossile ma con un impatto ambientale significativamente inferiore. Rispetto al gasolio convenzionale per autotrazione, l'HVO consente infatti una riduzione delle emissioni di anidride carbonica pari a circa l'87%²⁹. Grazie a questo utilizzo, si stima che nel 2024 Istituto Ganassini ha **evitato** il rilascio di circa **1,6 tonnellate di CO₂**.

Analogamente ai consumi energetici, a livello di sedi le emissioni sono imputabili principalmente al cuore produttivo del Gruppo, ossia alla controllata Dermofarm (768 tCO₂e), seguita dalla capogruppo Istituto Ganassini (218 tCO₂e). The Organic Pharmacy ha fatto registrare l'ammontare minore di emissioni (7 tCO₂e), per la presenza della sua piccola flotta aziendale.

²⁸ Le emissioni derivanti da diesel e gas naturale del 2023 sono state riviste per effetto delle correzioni ai relativi consumi, cfr. paragrafo 7.1
²⁹ Fonte: DEFRA 2024.



³⁰ Dato rivisto in seguito alla suddetta correzione dei consumi di gas naturale di Dermofarm del 2023.

Nel 2024, l'intensità carbonica del Gruppo (inteso come insieme delle tre Società per le quali si rendicontano le emissioni) a livello di emissioni scope 1 è diminuita del 9,4% rispetto all'anno precedente, passando da 5,3 a 4,8 tonnellate di CO₂ equivalente per milione di euro di fatturato. L'intensità carbonica a livello di emissioni scope 2 invece era e rimane pari a zero, essendo tali emissioni nulle.

RIMBOSCHIMENTO CERTIFICATO E COMPENSAZIONE DI EMISSIONI DI CO₂ CON PRINTRELEAF

La capogruppo Istituto Ganassini ha sensibilizzato tutti i propri dipendenti a stampare solo quando strettamente necessario, al fine di risparmiare carta e salvaguardare le foreste che rivestono un ruolo importantissimo nell'assorbimento della CO₂. L'azienda ha inoltre deciso di compensare le proprie stampe attraverso progetti di riforestazione, grazie a un accordo con PrintRealeaf. Si tratta di una società americana con sede a Denver (Colorado, USA) che ha realizzato la prima piattaforma online per la riforestazione planetaria, finalizzata a compensare l'attività di stampa delle aziende e il relativo consumo di cellulosa. Tramite accordi con le imprese, la piattaforma permette di piantare un albero ogni 8.333 fogli stampati (pari a 37,16 kg di carta). PrintRealeaf adotta rigorosi processi di controllo, certificati da SGS (ente leader nell'auditing e nella verifica dei corretti processi di riforestazione), affinché ogni progetto sia validato con la garanzia di sopravvivenza di almeno otto anni degli alberi piantati. Grazie a PrintRealeaf, dal 2019 alla fine del 2024 Istituto Ganassini ha piantato 818 alberi; le piantumazioni relative al 2024 hanno raggiunto quota 187.



818 alberi
PIANTATI DAL 2019 ALLA FINE DEL 2024 DA ISTITUTO GANASSINI



Grazie all'uso di HVO, si stima che nel 2024 Istituto Ganassini ha evitato il rilascio di circa 1,6 tonnellate di CO₂.



-9,4%
RIDUZIONE INTENSITÀ CARBONICA SCOPE 1 RISPETTO AL 2023

7.3. Acqua

- GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
- GRI 303-3 Prelievo idrico
- GRI 303-4 Scarico di acqua
- GRI 303-5 Consumo di acqua

Il Gruppo Ganassini promuove l'efficienza idrica ed è impegnato a migliorare la gestione di tale risorsa.

L'acqua utilizzata dalla sede milanese della capogruppo Istituto Ganassini è prevalentemente impiegata per usi sanitari, potabili, antincendio, e per lo svolgimento di alcune attività di laboratorio (per le formulazioni viene tuttavia utilizzata acqua distillata). Tutta l'acqua utilizzata è prelevata dall'acquedotto comunale e viene interamente scaricata nelle fognature

pubbliche, nel pieno rispetto delle prescrizioni di legge; i reflui che derivano da smaltimenti di prodotti e risciacqui sono gestiti come rifiuti speciali.

Le controllate Dermofarm e The Organic Pharmacy utilizzano invece l'acqua prevalentemente nei propri processi produttivi, **restituendola all'ambiente dopo averla sottoposta a trattamenti di depurazione**. The Organic Pharmacy impiega un sistema di filtrazione costituito da **un filtro a carbonio** e due **filtri a raggi UV**. Proprio a metà del 2024, presso lo stabilimento Dermofarm, è stato invece installato un nuovo sistema di **filtrazione a osmosi inversa**. Questa tecnologia consente di ottenere acqua ultra-pura grazie a un processo che separa in modo efficace agenti inquinanti indesiderati – come batteri, virus e altre sostanze microbiologiche – attraverso una membrana semipermeabile. L'acqua trattata viene sottoposta a pressione e forzata a passare attraverso la membrana,

che trattiene le impurità e le elimina, migliorando così la qualità complessiva dell'acqua utilizzata nei processi aziendali.

Nel 2024 il Gruppo (inteso come insieme delle tre Società per le quali si rendicontano i prelievi idrici) ha prelevato 26.305 metri cubi di acqua dolce dagli acquedotti locali, sostanzialmente in linea con il dato di 26.537 metri cubi prelevati l'anno prima³¹. I dati sono stati ricavati dalle letture dei contatori ove disponibili in maniera puntuale, altrimenti da una stima sui giorni di competenza basata sulle letture meno frequenti. La quantità maggiore di acqua (pari a 23.602 m³) è stata prelevata da Dermofarm, seguita da Istituto Ganassini (1.950 m³) e da The Organic Pharmacy (753 m³). Il consumo d'acqua complessivo, inteso come la differenza tra prelievi e scarichi, è stato pari a 3.116 m³, di cui 2.772 m³ in Dermofarm e 409 m³ in The Organic Pharmacy³².

I CONSIGLI DI SOSTY IN AMBITO IDRICO

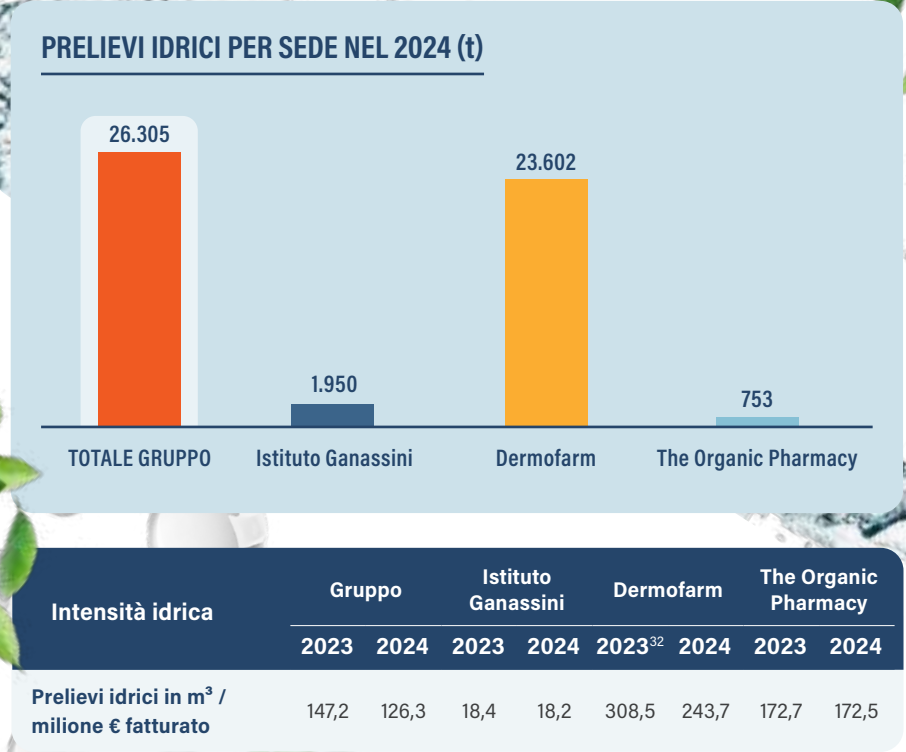


Evitare di far scorrere l'acqua a lungo senza utilizzarla: lasciare il rubinetto aperto anche solo un minuto comporta uno spreco di acqua che va dai 2 ai 6 litri.



Segnalare la presenza di eventuali perdite: un rubinetto che gocciola o un water che perde acqua non vanno trascurati, possono sprecare anche 100 litri d'acqua al giorno.

Nel 2024 l'intensità idrica del Gruppo è diminuita del 14,2% rispetto all'anno precedente, passando da 147,2 a 126,3 m³ di acqua prelevata per milione di euro di fatturato.



Le controllate Dermofarm e The Organic Pharmacy utilizzano l'acqua prevalentemente nei propri processi produttivi, restituendola all'ambiente dopo averla sottoposta a trattamenti di depurazione.

³¹ In seguito a un affinamento delle analisi, si sono rivisti i dati del 2023.
³² In Istituto Ganassini si è ipotizzato un consumo idrico trascurabile: non essendoci attività produttive l'acqua viene prelevata per uso quasi esclusivamente sanitario e quindi scaricata contestualmente al prelievo.

7.4. Rifiuti

- GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
- GRI 306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti
- GRI 306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti
- GRI 306-3 Rifiuti prodotti
- GRI 306-4 Rifiuti non destinati allo smaltimento
- GRI 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento

Il Gruppo è impegnato a ridurre la produzione dei rifiuti ed a migliorarne la gestione.

La produzione di rifiuti è controllata in tutte le fasi amministrative, produttive e post-produttive, comprese quelle relative al trasporto e allo smaltimento, ed è svolta in conformità alla normativa vigente.

La capogruppo Istituto Ganassini ha inoltre intrapreso un percorso per **diventare un'azienda plastic-free**: nei distributori di bevande delle aree ristoro le tazzine da caffè e le palette di plastica sono state sostituite con tazzine di carta e palette



Percorso per diventare un'azienda plastic-free



Acqua in lattina fornita da Wami

WAMI DONA 100 LT DI ACQUA POTABILE A COMUNITÀ NEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO PER OGNI LATTINA VENDUTA.

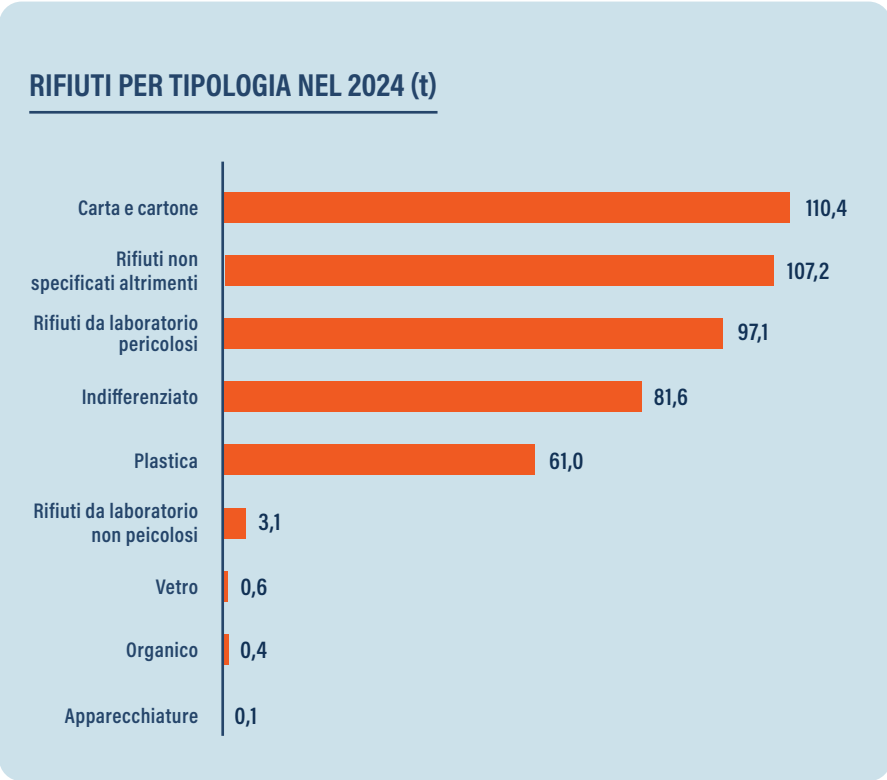
di legno e a partire dalla primavera 2023 nella mensa aziendale è stato eliminato l'utilizzo di plastica monouso. Ad ogni dipendente viene donata una borraccia in vetro e sono stati installati erogatori di acqua fredda e calda nei punti ristoro. Le bottiglie da 0,5lt di acqua utilizzate durante i meeting, i corsi di formazione ed i workshop che si tengono in azienda sono state sostituite da lattine in alluminio riciclabile. Le lattine sono fornite da **Wami**, azienda che si impegna a donare 100 lt di acqua potabile a comunità nei Paesi in Via di Sviluppo per ogni lattina venduta.

Il Gruppo sta provvedendo alla progressiva **sostituzione di tutte le batterie monouso** delle apparecchiature elettriche ed elettroniche utilizzate presso gli uffici, come mouse e tastiere, **con batterie ricaricabili**.

Nel 2024 sono state registrate complessivamente 461,3 tonnellate di rifiuti, quasi interamente (456,3) generate da Dermofarm, in diminuzione rispetto alle 537,2 tonnellate dell'anno precedente (di cui 529,4 da Dermofarm). Si precisa che i dati sui rifiuti presentati quest'anno si riferiscono

Le lattine sono fornite da WAMI, che si impegna a donare, per ogni lattina, 100 lt di acqua potabile a comunità nei Paesi in via di sviluppo.

esclusivamente allo stabilimento produttivo e al laboratorio di Dermofarm, e al laboratorio di Istituto Ganassini, uniche sedi del Gruppo per cui sono disponibili registri ufficiali che consentono il tracciamento puntuale dei flussi. A differenza degli anni precedenti in cui erano stati riportati anche dati frutto di stime, si è scelto infatti di rendicontare unicamente informazioni supportate da evidenze documentali, eliminando di conseguenza dalla rendicontazione del biennio 2023-24 i rifiuti urbani di Istituto Ganassini come anche i rifiuti prodotti da The Organic Pharmacy.



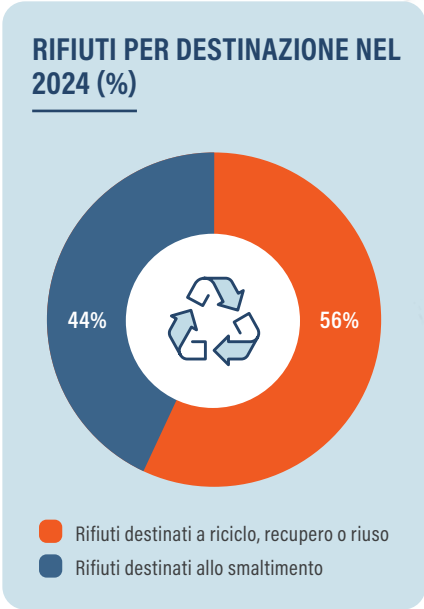
La categoria prevalente è rappresentata da carta e cartone, derivante soprattutto dal packaging utilizzato nella produzione.

Una quota significativa dei rifiuti prodotti rientra poi nella categoria dei "rifiuti non specificati altrimenti" (codice CER 070699), che rappresenta la seconda categoria più rilevante per peso complessivo: questo codice viene utilizzato per rifiuti generati da processi chimici non riconducibili a classificazioni più dettagliate, e può includere scarti eterogenei derivanti da lavorazioni di laboratorio, residui di produzione o miscele non pericolose. I rifiuti da laboratorio ammontano a 100,2 tonnellate, di cui 97,1 classificati come pericolosi, pari al 21% del totale.

Di tali rifiuti, nel corso dell'anno sono stati **avviato a riciclo, recupero e riuso il 56%**. L'elevata percentuale di rifiuti destinati a smaltimento è dovuta in buona parte proprio alla presenza dei rifiuti di laboratorio, prevalentemente pericolosi e quindi di difficile recupero.



56%
RIFIUTI AVVIATI A RICICLO, RECUPERO E RIUSO



I CONSIGLI DI SOSTY IN AMBITO DI PRODUZIONE DI RIFIUTI



Effettuare la raccolta differenziata utilizzando gli appositi contenitori per la carta, vetro, lattine, plastica, pile, farmaci, batterie esauste. Non gettare assieme agli altri rifiuti le pile, le lampade fluorescenti, le cartucce, i toner, i contenitori di prodotti tossici e/o infiammabili, i PC e i loro accessori (stampanti, monitor, ecc.).



Utilizzare prodotti riciclati e rigenerati (carta, nastri e cartucce).



Riutilizzare gli imballaggi.



Sostituire l'uso di pennarelli, evidenziatori e bianchetti che possiedono solventi (sostanze tossiche e inquinanti che permangono nell'ambiente) con cancelleria realizzata da materiali solubili in acqua, oppure impiegare matite fluorescenti al posto degli evidenziatori.



Evitare prodotti "usa e getta" preferendo, quando possibile, penne ricaricabili, batterie ricaricabili, fazzoletti e tovaglioli di stoffa, ecc.



Comprare materiale riciclato (carta).



Acquistare prodotti con marchi ecologici, ad esempio l'Ecolabel europeo che attesta il ridotto impatto ambientale di tutto il ciclo di vita del prodotto.



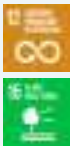
Far rigenerare nastri per stampanti e cartucce inkjet.

Il Gruppo Istituto Ganassini si pone l'obiettivo di agire in modo da ridurre il più possibile l'impatto delle proprie attività e dei propri prodotti sull'ambiente.

7.5. Obiettivi di miglioramento

Il Gruppo Istituto Ganassini si pone l'obiettivo di agire in modo da ridurre il più possibile l'impatto delle proprie attività e dei propri prodotti sull'ambiente. L'azienda ha deciso di avviare una riflessione sugli obiettivi strategici nei confronti della sostenibilità ambientale; i dati del primo Bilancio di sostenibilità di Gruppo serviranno per costruire il Piano di sostenibilità triennale, dove verranno indicati gli obiettivi da raggiungere ed i progetti da implementare per raggiungere tali obiettivi.

Nella seguente tabella sono riportate una serie di azioni di miglioramento previste per il biennio 2024-2025:

PILLAR	SDG	OBIETTIVI	AZIONI PREVISTE	DEADLINE	STATUS
TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE		Ridurre la Carbon footprint	Sostituzione dei mezzi della logistica (brevi spostamenti) e di movimentazione delle merci in sede con mezzi elettrici presso la capogruppo	2026	 In corso
			Installazione di pannelli fotovoltaici per l'autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili presso la controllata Dermofarm	2024	 Raggiunto
		Migliorare la gestione della risorsa idrica	Implementazione di un sistema di trattamento delle acque reflue presso la controllata Dermofarm;	2024	 Raggiunto
			Implementazione di un sistema di misurazione e monitoraggio della quantità di acqua prelevata, consumata e scaricata presso la controllata Dermofarm	2024	 Raggiunto
		Migliorare il sistema di monitoraggio della produzione dei rifiuti	Implementazione di un sistema di misurazione e monitoraggio della quantità di rifiuti prodotti presso la capogruppo e delle controllate (ad eccezione di Dermofarm dove è già presente)	2025	 In corso

Crediamo fermamente che ogni azienda debba impegnarsi a contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, integrando la sostenibilità in tutte le attività di business.



Nota metodologica

Nota metodologica

Il Bilancio di sostenibilità è il documento attraverso cui il Gruppo Istituto Ganassini comunica in modo trasparente ai propri stakeholder gli impatti sociali, economici e ambientali generati dalla propria attività.

GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

GRI 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto

GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

GRI 3-2 Elenco dei temi materiali

comune definite dallo Statuto. Sebbene il precedente bilancio si riferisse all'anno 2023, erano stati già riportati come conseguiti alcuni obiettivi relativi al 2024, in quanto raggiunti nei primi mesi dell'anno prima della pubblicazione del documento. Per questo motivo, gli stessi obiettivi sono stati confermati anche nel presente bilancio.

Gli standard di valutazione utilizzati per rendicontare l'impatto della capogruppo nel perseguire il beneficio comune sono gli standard Global Reporting Initiative (GRI) nella versione 2021.

A partire dal Bilancio di sostenibilità 2023, il Gruppo Istituto Ganassini ha avviato una sperimentazione di rendicontazione basata sugli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), sviluppati dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) per supportare le organizzazioni soggette alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), recepita in Italia con il Decreto 124/2025. Tuttavia, in seguito alle modifiche normative introdotte dal Pacchetto Omnibus, che prevedono l'innalzamento delle soglie dimensionali per l'obbligo di rendicontazione, il Gruppo potrebbe risultare escluso dal campo di applicazione della Direttiva a partire dal 2026. In vista di un possibile obbligo futuro, è stato comunque condotto il processo di doppia materialità per individuare impatti, rischi e opportunità rilevanti, come previsto dagli ESRS.

Per quanto riguarda le metriche, si è invece scelto di adottare gli standard GRI secondo l'opzione "with reference", integrando, ove possibile, gli obblighi minimi di informativa previsti da ESRS 2 "Informazioni generali". Considerata la revisione in corso degli ESRS da parte di EFRAG, il cui completamento era atteso entro il 31 ottobre 2025, termine successivamente prorogato al 30 novembre 2025, il Gruppo continuerà a monitorare con attenzione l'evoluzione del quadro normativo, al fine di adeguare progressivamente la propria rendicontazione. Il Bilancio 2024 si colloca pertanto in una fase di transizione, e sia il processo di reporting che i contenuti potranno essere oggetto di aggiornamento.

Il documento è stato inoltre sottoposto a revisione (limited assurance) da parte di un ente terzo indipendente.

Il perimetro delle informazioni riportate al 31.12.2024 interessa le seguenti Società del Gruppo Istituto Ganassini: la capogruppo Istituto Ganassini SpA di Ricerche Biochimiche SB e le sue società controllate Dermofarm S.A.U., Ganassini Unipessoal Lda, Sensilis Cumlaude Maroc S.A.R.L., The Organic Pharmacy Limited e Shanghai Ganassini Trading Co. Ltd., per tutte le aree di impatto rendicontate. Nel perimetro di consolidamento del Bilancio Consolidato Civilistico rientrano anche le seguenti società controllate: The Organic Pharmacy LLC, Istituto Ganassini s.r.o.,

Derma Design Factory S.L.U., Tipsling S.L. e Italica Pharma S.L. Si evidenzia, tuttavia, che tali società non sono incluse nel perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità, in quanto caratterizzate da impatti limitati in ambito di sostenibilità, riconducibili al numero esiguo di dipendenti e alla marginalità delle attività rispetto al core business del Gruppo. La decisione è stata condivisa con il CFO di Istituto Ganassini e con il team di sostenibilità di Dermofarm nell'ambito del processo di analisi di doppia materialità.

Ove si verificassero delle eccezioni queste sono specificate come nota di commento alle tabelle riportate nella sezione Annex.

Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder

Il Gruppo Ganassini ha svolto la prima analisi di materialità per la redazione del Bilancio 2022. In linea con le migliori prassi di rendicontazione, l'analisi è stata aggiornata sia nel 2024 che nel 2025. Per l'edizione corrente si è impostato un esercizio volontario di doppia materialità (aggiungendo quindi a quanto previsto dai GRI, la parte di materialità finanziaria).

La doppia materialità si articola in due dimensioni:

- **Materialità d'impatto**, che analizza gli effetti positivi o negativi delle attività dirette e indirette dell'organizzazione su persone e ambiente, considerando anche la dipendenza da risorse naturali, umane e sociali;
- **Materialità finanziaria**, che valuta rischi e opportunità legati alla sostenibilità in termini di impatto economico, includendo l'analisi delle dipendenze come potenziali fonti di rischio o leve per innovazione e miglioramento della performance finanziaria.

L'aggiornamento dell'analisi di materialità è stato effettuato dal team di sostenibilità di Istituto Ganassini S.p.A., con il supporto metodologico di ALTIS Advisory. L'aggiornamento ha tenuto in considerazione gli esiti della precedente analisi di materialità che aveva visto un ampio coinvolgimento degli stakeholder interni (management) e degli stakeholder esterni (clienti, fornitori, Associazioni non profit); successivamente, i temi rilevanti così individuati, sono stati riesaminati dal team interno di sostenibilità (con l'approccio della doppia materialità, come sotto dettagliato) e confermati come materiali.

Il processo per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità ha previsto le seguenti fasi, in linea sia con quanto richiesto dai GRI che con quanto prescritto dagli ESRS:

- 1. Analisi del contesto interno ed esterno.** Si è effettuata un'analisi delle fonti documentali interne in particolare del Bilancio di sostenibilità 2024 e dello Statuto che esplicita le finalità di beneficio comune, ed esterne quali gli ESRS e l'analisi dei temi materiali di aziende competitors o affini a Istituto Ganassini per business e settore. Inoltre, si è tenuto conto dell'analisi di materialità effettuata dalla controllata spagnola Dermofarm S.A.U pubblicata nel report "Estadio de Informacion no financiera 2023".
- 2. Definizione di una lista di impatti, rischi e opportunità (IROs) da sottoporre a valutazione.** Gli impatti sono stati categorizzati come positivi/negativi, diretti/indiretti, circoscritti alle operazioni proprie o attinenti alle fasi a monte e/o a valle della catena del valore. I rischi e le opportunità sono stati categorizzati con riferimento al risk management framework (finanziari, operativi, strategici legali, reputazionali e per quanto concerne i rischi attinenti al cambiamento climatico in «**rischi di transizione**» o «**rischi fisici**»).

Dal 2021, la capogruppo Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche ha acquisito la qualifica di Società Benefit, segnando un passaggio rilevante nel rafforzamento del proprio impegno verso un modello di business sostenibile.

- 3. La valutazione della materialità degli impatti, dei rischi e delle opportunità** è stata effettuata attribuendo un punteggio da 1 (basso) a 3 (alto) ai parametri previsti dagli ESRS: intensità, diffusione, irrimediabilità e probabilità (per gli impatti potenziali); magnitudo e probabilità per rischi e opportunità. L'analisi ha considerato anche l'orizzonte temporale, introducendo il concetto di persistenza per gli impatti (ovvero quanto è complesso ripristinare la situazione preesistente nel caso degli impatti negativi o quanto sono duraturi nel tempo gli impatti positivi) e di manifestazione temporale (breve, medio o lungo termine) per rischi e opportunità. Le valutazioni sono state validate dal team sostenibilità. Per la materialità finanziaria è stata effettuata unicamente una valutazione di natura qualitativa, volta a effettuare un primo ragionamento in termini di identificazione dei rischi e delle opportunità rilevanti. Pertanto, nel presente documento si riporta l'esito della **materialità degli impatti**, secondo quanto richiesto dagli Standard GRI. In futuro, in considerazione anche delle evoluzioni normative, la Società valuterà se e quanto approfondire la materialità finanziaria.

Per quanto riguarda gli standard ambientali, essi sono stati considerati materiali esclusivamente per le società produttive del Gruppo. Di conseguenza, non sono stati raccolti i dati relativi a Ganassini Unipessoal Lda, Sensilis Cum Laude Maroc S.A.R.L. e Shanghai Ganassini Trading Co., in quanto svolgono attività prevalentemente commerciali. Le informative sociali, invece, coprono l'intero perimetro del Gruppo, con la

sola eccezione di Shanghai Ganassini Trading Co., che al 31/12/2024 contava due dipendenti, comunemente inclusi nell'informativa GRI 2-7. Il tema GRI 201 "Performance economica" è stato inserito nel Bilancio di sostenibilità pur non essendo stato oggetto del processo di doppia materialità, poiché considerato rilevante a priori: la sostenibilità economica costituisce infatti una condizione imprescindibile per la

continuità operativa dell'azienda. I dati economici riportati sono coerenti con quelli contenuti nel conto economico del Bilancio consolidato del Gruppo Ganassini.

Di seguito si riporta la tabella con la descrizione degli impatti, riportando la correlazione tra Standard GRI e Standard ESRS. Gli impatti sono ordinati per dimensione e per codice GRI.

Descrizione degli impatti	GRI	ESRS
SOCIALI		
Occupazione sicura	2-7 Dipendenti 401-1 Nuove assunzioni e turnover	S1-6 Caratteristiche dei dipendenti
Contrattazione collettiva e dialogo sociale	2-30 Contrattazione collettiva	S1-8 Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale
Equilibrio tra vita professionale e privata	401-3 Congedo parentale	S1-15 Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata
Salute e sicurezza sul lavoro	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-9 Infortuni sul lavoro	S1-14 Metriche di salute e sicurezza
Formazione	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	S1-13 Metriche di formazione e sviluppo delle competenze
Occupazione del genere femminile	3-3 Gestione del tema materiale 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa
Divario retributivo di genere	405-2 Rapporto tra remunerazione delle donne rispetto agli uomini	S1-16 Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)
Impatti legati al territorio e iniziative per la comunità	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	S3-1 Politiche relative alle comunità interessate S3-2 Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti S3-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti
Sicurezza degli utilizzatori	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	S4-1 Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali S4-2 Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito S4-4 Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni

Descrizione degli impatti	GRI	ESRS
AMBIENTALI		
Consumo di materie prime necessario per la produzione dei prodotti	301-1 Consumo di materiali per peso o volume	E5-4 Afflusso di risorse
Consumi energetici	302-1 Energia consumata all'interno dell'Organizzazione	E1-5 Consumo di energia
Prelievi e scarichi idrici	303-3 Prelievo idrico 303-4 Scarico di acqua 303-5 Consumo di acqua	E3-5 Consumo e scarichi idrici
Emissioni	305-1 Emissioni dirette (scope 1) 305-2 Emissioni indirette (scope 2)	E1-6 Emissioni lorde di GES
Produzione e gestione dei rifiuti	306-3 Rifiuti prodotti 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	E5-6 Rifiuti
Microplastiche	-	E2-1 Politiche relative all'inquinamento (focus sulla tematica delle microplastiche)
GOVERNANCE		
Brand Identity e storia del Gruppo	-	G1-1 Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese
Controllo e vigilanza sulle attività illecite delle risorse del Gruppo	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	G1-3 Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva G1-4 Casi accertati di corruzione attiva o passiva
Eticità dei rapporti con i fornitori ³³	308 Valutazione ambientale dei fornitori; GRI 3-3 Gestione dei temi materiali 414 Valutazione sociale dei fornitori; GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	G1-2 Gestione dei rapporti con i fornitori
TEMI SPECIFICI		
Investimenti in ricerca e sviluppo di prodotto	-	-

Finalità di beneficio comune	Area d'azione
1. Commercio di prodotti dermocosmetici e integratori alimentari che promuovano valori di bellezza naturale, ricerca scientifica, responsabilità sociale e ambientale.	QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE IMPEGNO PER LA RICERCA SCIENTIFICA TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE
2. Promozione della bellezza, intesa come fonte di ispirazione e punto di arrivo per la ricerca e la realizzazione di ogni disegno aziendale, attraverso lo sviluppo di prodotti attenti a soddisfare l'esigenza sensoriale del consumatore e progetti dedicati a esaltare il patrimonio culturale italiano.	QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE
3. Promozione della ricerca e dell'innovazione tecnico-scientifica per migliorare la qualità delle formule, la sicurezza d'impiego, l'efficacia d'uso e l'esperienza di consumo, e per favorire lo sviluppo di pratiche sostenibili e processi di innovazione a tutela dell'ambiente.	QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE IMPEGNO PER LA RICERCA SCIENTIFICA
4. Promozione di prodotti sviluppati con ingredienti e packaging, rispettivamente, sempre più sostenibili e riciclabili, valorizzando e comunicando i progressi ottenuti in termini di sostenibilità sociale, economica e ambientale.	QUALITÀ DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE TUTELA E RISPETTO DELL'AMBIENTE
5. Promozione di una politica aziendale sempre più inclusiva, attenta al benessere del collaboratore, attraverso la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro positivo, agile e stimolante, dove il singolo mette a disposizione conoscenze e competenze per sviluppare il proprio potenziale, crescere professionalmente e diventare parte attiva e partecipe dell'identità aziendale.	VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

³³ Il tema è stato considerato un tema di governance secondo quanto previsto dagli ESRS; tuttavia, per gli Standard GRI tale tema è trattato separatamente in più Standard e in particolare nella dimensione sociale per quanto riguarda la "Valutazione sociale dei nuovi fornitori" e nella dimensione ambientale per quanto riguarda la "Valutazione ambientale dei fornitori".

Annex

Annex

Capitolo 4

GRI 301-1; 2; 3 / ESRS E5-4 MATERIALI

I dati sugli ingredienti qui presentati si riferiscono esclusivamente a Dermofarm, mentre quelli relativi ai materiali per il packaging includono sia Dermofarm sia Istituto Ganassini, le uniche sedi del Gruppo dotate di gestionali in grado di tracciare puntualmente le quantità impiegate. Pur non disponendo di linee produttive, Istituto Ganassini acquista materie prime per conto delle altre società del Gruppo; tuttavia, sono state rendicontate solo le quantità di materiali per il packaging, poiché quelle relative agli ingredienti risultano trascurabili.

CATEGORIE	u.m.	QUANTITÀ ACQUISTATE NEL 2024	DI CUI DI ORIGINE RINNOVABILE	DI CUI CON CERTIFICAZIONI (COSMOS, FSC, etc)	DI CUI RICICLATI
INGREDIENTI					
Coloranti	t	0,02	0,00		
Principio attivo	t	154,94	143,65	3,20	
Profumo	t	10,36	0,00		
Solvente	t	218,19	100,06	5,25	
Alcol	t	47,60	47,60	47,58	
Estratti vegetali, acque floreali, tinture vegetali e zucchero	t	26,78	26,78	4,52	
Siliconi	t	13,68	0,00		
Tensioattivi	t	230,79	216,28	80,00	
Additivi, conservanti, resine e regolatori di pH	t	77,34	44,76	8,18	
Emulsionanti ed emollienti e addensanti	t	187,00	82,11	13,65	
Filtri minerali, particelle, argilla e pigmenti	t	14,54	9,99	5,36	
Filtri chimici	t	101,25	0,00		
Totale ingredienti	t	1.082,49	671,23	167,74	0,00
	%	100%	62%	15%	0%
PACKAGING					
Plastica	t	394,09	20,70	20,70	53,71
Vetro	t	165,54			
Alluminio	t	15,89			
Carta - Cartoncino sottile	t	248,81	248,81	128,02	
Cartone	t	306,39	306,39		
Banda stagnata	t	248,17			
Urea	t	17,36			
Viscosa	t	10,81	10,81	10,81	
Gomma	t	0,91			
Altro (multimateriale)	t	25,18			
Totale packaging	t	1.433,1	586,71	159,53	53,71
	%	100%	41%	11%	4%
Totale materie prime	t	2.515,62	1.257,94	327,27	53,71
	%	100%	50%	14%	2%



Capitolo 5

GRI 2-7 / ESRS S1-6 DIPENDENTI

DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO E PER GENERE AL 31/12	GRUPPO GANASSINI		ISTITUTO GANASSINI		DERMOFARM		GANASSINI UNIPESSOAL		THE ORGANIC PHARMACY		SHANGHAI GANASSINI	SENSILIS CUMLAUDE
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2024
Totale dipendenti	564	490	135	125	329	301	12	11	37	53	2	49
Donne	398	333	75	66	237	214	11	11	27	42	0	48
Uomini	166	157	60	59	92	87	1	0	10	11	2	1
Tempo indeterminato	547	470	127	113	322	294	12	11	35	52	2	49
Donne	384	319	68	58	232	209	11	11	25	41	0	48
Uomini	163	151	59	55	90	85	1	0	10	11	2	1
Tempo determinato	17	20	8	12	7	7	0	0	2	1	0	0
Donne	14	14	7	8	5	5	0	0	2	1	0	0
Uomini	3	6	1	4	2	2	0	0	0	0	0	0
Full time	558	465	135	125	329	289	12	11	31	40	2	49
Donne	392	309	75	66	237	203	11	11	21	29	0	48
Uomini	166	156	60	59	92	86	1	0	10	11	2	1
Part time	6	25	0	0	0	12	0	0	6	13	0	0
Donne	6	24	0	0	0	11	0	0	6	13	0	0
Uomini	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Non sono stati rilevati individui che abbiano dichiarato come "altro" o "non comunicato" il proprio genere.

GRI 2-8 / ESRS S1- 7 COLLABORATORI NON DIPENDENTI

LAVORATORI NON DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E PER GENERE AL 31/12	GRUPPO		ISTITUTO GANASSINI		DERMOFARM		GANASSINI UNIPESSOAL		THE ORGANIC PHARMACY		SHANGHAI GANASSINI	SENSILIS CUMLAUDE
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2024
Tot. collaboratori non dipendenti	154	151	148	147	0	0	0	0	6	4	0	0
Totale donne	89	90	85	86	0	0	0	0	4	4	0	0
Totale uomini	65	61	63	61	0	0	0	0	2	0	0	0
Agenti di vendita	80	144	80	144	0	0	0	0	0	0	0	0
Donne	30	83	30	83	0	0	0	0	0	0	0	0
Uomini	50	61	50	61	0	0	0	0	0	0	0	0
Inform. scientifici	66	144	66	144	0	0	0	0	0	0	0	0
Donne	53	83	53	83	0	0	0	0	0	0	0	0
Uomini	13	61	13	61	0	0	0	0	0	0	0	0
Stagisti	5	7	2	3	0	0	0	0	3	4	0	0
Donne	5	7	2	3	0	0	0	0	3	4	0	0
Uomini	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fornitori esterni	3	7	0	3	0	0	0	0	3	4	0	0
Donne	1	7	0	3	0	0	0	0	1	4	0	0
Uomini	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0



TOTALE FORZA LAVORO PROPRIA

FORZA LAVORO PROPRIA AL 31/12	GRUPPO		ISTITUTO GANASSINI		DERMOFARM		GANASSINI UNIPESOAL		THE ORGANIC PHARMACY		SHANGHAI GANASSINI	SENSILIS CUMLAUDE
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2024
Totale organico	718	641	283	272	329	301	12	11	43	57	2	49
Totale donne	487	423	160	152	237	214	11	11	31	46	0	48
Totale uomini	231	218	123	120	92	87	1	0	12	11	2	1

GRI 401-1 / ESRS S1-6 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

TASSI DI TURNOVER (ESPRESSO IN %) PER ETÀ E GENERE	TASSO TURNOVER COMPLESSIVO ³⁴		TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA ³⁴		TASSO DI TURNOVER IN USCITA ³⁴	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Donne	51%	45%	34%	26%	18%	18%
Under 30	74%	85%	34%	62%	13%	23%
30-50	55%	42%	36%	26%	19%	16%
Over 50	23%	28%	6%	9%	17%	19%
Uomini	46%	38%	26%	25%	20%	13%
Under 30	108%	107%	67%	86%	42%	21%
30-50	42%	39%	27%	24%	15%	15%
Over 50	38%	17%	10%	7%	28%	7%
Totale	50%	43%	31%	26%	18%	17%

³⁴ Tasso di turnover in entrata: (Numero nuovi ingressi/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12)*100
Tasso di turnover in uscita: (Numero usciti nell'anno/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12)*100
Tasso di turnover complessivo: (Numero nuovi ingressi nell'anno + Numero usciti nell'anno/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12)*100

GRI 403-9 / ESRS S1-14 INFORTUNI SUL LAVORO

DATI SUGLI INFORTUNI DEI DIPENDENTI E CONTRATTISTI	GRUPPO GANASSINI	
	2024	2023
Numero di infortuni registrabili	10	5
di cui occorsi al personale dipendente	10	5
di cui occorsi al personale non dipendente	0	0
Numero di infortuni con conseguenze non gravi (tra 1 giorno e 6 mesi di assenza o nessun giorno di assenza)	10	5
di cui occorsi al personale dipendente	10	5
di cui occorsi al personale non dipendente	0	0
Numero di infortuni con conseguenze gravi (oltre 6 mesi di assenza)	0	0
di cui occorsi al personale dipendente	0	0
di cui occorsi al personale non dipendente	0	0
Numero di decessi sul lavoro	0	0
di cui occorsi al personale dipendente	0	0
di cui occorsi al personale non dipendente	0	0

GRI 403-9 / ESRS S1-14 INFORTUNI SUL LAVORO

CALCOLO DEI TASSI DI INFORTUNIO	GRUPPO GANASSINI	
	2024	2023
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	9,99	5,76
di cui occorsi al personale dipendente	9,99	5,76
di cui occorsi al personale non dipendente	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0,00	0,00
di cui occorsi al personale dipendente	0,00	0,00
di cui occorsi al personale non dipendente	-	-
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0,00	0,00
di cui occorsi al personale dipendente	0,00	0,00
di cui occorsi al personale non dipendente	-	-
Totale numero di ore lavorate	1.000.784	868.262

GRI 404-1 / ESRS S1-13 NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE ALL'ANNO

ORE MEDIE DI FORMAZIONE (OBBLIGATORIA E NON OBBLIGATORIA)	2024	2023
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti	13.516	9.635
Numero totale di dipendenti	564	490
Media ore di formazione per dipendente	24,0	19,7
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti donne	3.884	6.619
Numero totale di dipendenti donne	398	333
Media ore di formazione per dipendente donna	9,8	19,9
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti uomini	1.984	3.016
Numero totale di dipendenti uomini	166	157
Media ore di formazione per dipendente uomo	11,9	19,2
Numero totale di ore di formazione fornite ai Dirigenti	231	50
Numero totale di Dirigenti	20	26
Media ore di formazione per Dirigente	11,6	1,9
Numero totale di ore di formazione fornite ai Quadri	2.476	2.594
Numero totale di Quadri	87	86
Media ore di formazione per Quadro	28,5	30,2
Numero totale di ore di formazione fornite agli Impiegati	2.178	4.863
Numero totale di Impiegati	366	295
Media ore di formazione per Impiegato	6,0	16,5
Numero totale di ore di formazione fornite agli Operai	258	2.127
Numero totale di Operai	91	83
Media ore di formazione per Operaio	2,8	25,6

GRI 404-3 / ESRS S1-13 VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE

% LAVORATORI DIPENDENTI CHE HANNO PARTECIPATO A REVISIONI PERIODICHE DELLE PRESTAZIONI E DELLO SVILUPPO DELLA CARRIERA ³⁵	2024			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
Dirigenti	0%	0%	0%	44%	50%	48%
Quadri	88%	89%	89%	67%	50%	59%
Impiegati	62%	56%	61%	33%	19%	29%
Operai ed assimilati	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale dipendenti	64%	51%	60%	32%	27%	30%

³⁵ La valutazione delle performance riguarda in particolare i dipendenti di Dermofarm, Unipessoal (dove raggiunge il 100%), e The Organic Pharmacy; in Istituto Ganassini vengono svolte solo alcune valutazioni informali, ma è in programma nel prossimo futuro l'introduzione di un sistema di valutazione formalizzato.

GRI 405-1 / ESRS S1-9 METRICHE DELLA DIVERSITÀ

COMPOSIZIONE DEL C.D.A. PER GENERE E FASCIA D'ETÀ	2024	2023
Sotto i 30 anni	-	-
Donne	-	-
Uomini	-	-
Tra i 30 e i 50 anni	100%	100%
Donne	75%	75%
Uomini	25%	25%
Oltre i 50 anni	-	-
Donne	-	-
Uomini	-	-
Totale	100%	100%
Totale donne	75%	75%
Totale uomini	25%	25%

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO ED ETÀ	2024				2023			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
Dirigenti	0	8	12	20	0	12	14	26
Quadri	3	60	24	87	0	57	29	86
Impiegati	76	214	76	366	51	173	71	295
Operai ed assimilati	5	71	15	91	10	45	28	83
Totale dipendenti	84	353	127	564	61	285	140	490

% DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO ED ETÀ	2024				2023			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
Dirigenti	0%	40%	60%	100%	0%	46%	54%	100%
Quadri	3%	69%	28%	100%	0%	66%	34%	100%
Impiegati	21%	58%	21%	100%	18%	59%	24%	100%
Operai ed assimilati	5%	78%	16%	100%	12%	54%	34%	100%
Totale dipendenti	15%	63%	23%	100%	13%	59%	29%	100%

S1-12 PERSONE CON DISABILITÀ

DIPENDENTI CATEGORIE PROTETTE	GRUPPO GANASSINI	
	2024	2023
Donne	1	2
Uomini	5	7
Totale dipendenti Categorie Protette	6	9
Percentuale sul totale dei dipendenti	1,06%	1,85%

GRI 405-2 / ESRS S1-16 RAPPORTO TRA REMUNERAZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

GENDER PAY GAP (SALARIO DI BASE E VARIABILE) ³⁶	GRUPPO GANASSINI		ISTITUTO GANASSINI		DERMOFARM		THE ORGANIC PHARMACY		GANASSINI UNIPESOAL	DERMOFARM MAROCCO
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2024
	26,5%	15,8%	26,5%	34,8%	25,4%	0,9%	-2,8%	-1,4%	10,5%	55,7%

³⁶ Il rapporto è calcolato come (retribuzione oraria media dei dipendenti uomini – retribuzione oraria media delle dipendenti donne)/retribuzione oraria media dei dipendenti uomini.

GRI 405-2 / ESRS S1-16 RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE

RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE GRI 2-21	GRUPPO GANASSINI		ISTITUTO GANASSINI		DERMOFARM		GANASSINI UNIPESOAL		DERMOFARM MAROCCO
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
	8,3	5,6	4,9	3,9	9,4	4,9	2,3	2,6	11,5



Capitolo 7

GRI 302-1 / ESRS EI-5 CONSUMI ENERGETICI

I dati sui consumi energetici presentati in questo bilancio riguardano la capogruppo Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche S.p.A. Società Benefit e le controllate produttive Dermofarm S.A.U. e The Organic Pharmacy Ltd., le cui dimensioni e attività operative ne hanno determinato la rilevanza dal punto di vista degli impatti ambientali.

In particolare, i dati dei consumi di energia elettrica e di gas naturale della capogruppo Istituto Ganassini sono stati ottenuti ripartendo i consumi totali dell'edificio presso cui ha sede la stessa, in quota parte tra le aziende che vi operano in ragione del numero di dipendenti e stagisti di ciascuna azienda che lavorano stabilmente al suo interno. Inoltre, nel 2024 il consumo di energia elettrica per Istituto Ganassini è stato calcolato sulla base dei consumi fatturati dal fornitore, che non differiscono significativamente dai consumi effettivi della Società (variabile considerata per il dato 2023), pertanto non si è proceduto a fare alcun restatement.

Per convertire i consumi di benzina e gasolio da litri in Giga Joule, così come i consumi di metano da metri cubi in GJ e i consumi di energia elettrica da kWh in GJ, sono stati utilizzati i fattori di conversione riportati dal Dipartimento dell'ambiente, dell'alimentazione e degli affari rurali (DEFRA) del governo del Regno Unito.

CONSUMI ENERGETICI	u.m.	2023	2024	u.m.	2023	2024
Gasolio per impianti	GJ	35,9	25,4	MWh	10,0	7,1
Gas naturale per impianti ³⁷	GJ	8.636,6	7.318,8	MWh	2.399,1	2.033,0
Diesel per veicoli ³⁸	GJ	4.958,3	5.515,3	MWh	1.377,3	1.532,0
Biodiesel per veicoli	GJ	0,0	23,4	MWh	0,0	6,5
Benzina per veicoli	GJ	1.185,1	1.217,4	MWh	329,2	338,2
Gas naturale per veicoli	GJ	0,03	1,6	MWh	0,01	0,5
Elettricità da fonti rinnovabili	GJ	10.889,6	9.744,3	MWh	3.024,9	2.706,8
Totale consumi energetici	GJ	25.705,4	23.846,3	MWh	7.140,4	6.624,0

³⁷ I dati del 2023 relativi al gas naturale sono stati ricalcolati al fine di correggere un errore di fatturazione che ha interessato Dermofarm.
³⁸ I dati del 2023 relativi al consumo di diesel per veicoli sono stati depurati dei valori, comunque trascurabili, riferiti alla filiale portoghese Ganassini Unipessoal LDA, per la quale nel 2024 non sono stati raccolti dati a causa delle dimensioni contenute.

GRI 305-1; 2 / ESRS EI-6 EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

I dati sulle emissioni presentati in questo bilancio riguardano la capogruppo Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche S.p.A. Società Benefit e le controllate produttive Dermofarm S.A.U. e The Organic Pharmacy Ltd., le cui dimensioni e attività operative ne hanno determinato la rilevanza dal punto di vista degli impatti ambientali.

I dati delle emissioni di CO₂ derivanti dai consumi di benzina e gas metano sono calcolati sulla base di fattori emissivi riportati dal Dipartimento dell'ambiente, dell'alimentazione e degli affari rurali (DEFRA) del governo del Regno Unito.

Il valore derivante da consumi di diesel del 2023 è stato leggermente rivisto al ribasso per la ragione già spiegata nella precedente tabella dei consumi.

Il calcolo delle emissioni per la fornitura di energia elettrica con metodo *Location Based* si basa sui fattori emissivi pubblicati dall'*Association of Issuing Bodies* per il 2023 e 2024 per Italia, Spagna e Gran Bretagna. Le emissioni SCOPE 2 *Market based* sono invece pari a zero, in quanto la totalità dell'energia elettrica acquistata proviene da fonti rinnovabili. Le emissioni evitate sono state calcolate applicando il fattore *residual mix*.

EMISSIONI	u.m.	2023	2024
SCOPE 1 - EMISSIONI DIRETTE			
Emissioni da consumi di benzina	tCO ₂ e	77,0	78,6
Emissioni da consumi di diesel	tCO ₂ e	352,8	414,2
Emissioni da consumi di biodiesel HVO	tCO ₂ e	0	0,2
Emissioni da consumi di gas naturale	tCO ₂ e	486,5	415,9
Emissioni da refill di gas refrigeranti	tCO ₂ e	0	51,5
Totale emissioni Scope 1	tCO ₂ e	916,2	960,4
SCOPE 2 - EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA ACQUISTATA			
Emissioni da energia elettrica acquistata (Market based)	tCO ₂ e	0	0
Totale emissioni scope 2 (Market based)	tCO ₂ e	0	0
TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 E 2			
Emissioni Scope 1 +2 (Market based)	tCO ₂ e	916,2	960,4
EMISSIONI SCOPE 2 EVITATE			
Emissioni evitate grazie all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili (residual mix)	tCO ₂ e	924,9	880,3

GRI 303-3; 4; 5 / ESRS E3-4 PRELIEVI, SCARICHI E CONSUMI IDRICI

I dati sui consumi idrici presentati in questo bilancio riguardano la capogruppo Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche S.p.A. Società Benefit e le controllate produttive Dermofarm S.A.U. e The Organic Pharmacy Ltd., le cui dimensioni e attività operative ne hanno determinato la rilevanza dal punto di vista degli impatti ambientali.

I dati del 2023 sono stati rivisti in seguito a un affinamento dell'analisi.

Per la capogruppo Istituto Ganassini, i dati sui prelievi idrici dell'edificio dove si trovano gli uffici della holding sono stati calcolati sulla base delle letture fornite a cadenza episodica da MM SpA, società che gestisce il servizio idrico nella città di Milano. Una volta calcolato il prelievo idrico complessivo dell'edificio durante l'anno di rendicontazione, questo è stato ripartito in quota parte tra le aziende che vi operano in ragione del numero di dipendenti e stagisti di ciascuna azienda che lavorano stabilmente al suo interno.

Per quanto concerne gli scarichi idrici, Dermofarm ha iniziato a misurarli e registrarli a partire dal mese di aprile 2024. Per calcolare i dati degli scarichi relativi al 2023, è stata fatta una proporzione utilizzando i dati relativi ai prelievi ed agli scarichi 2024.

Non è stato possibile raccogliere i dati relativi al consumo e agli scarichi di acqua di The Organic Pharmacy e di Istituto Ganassini in quanto non disponibili. Per quanto concerne The Organic Pharmacy tali dati sono stati stimati sulla base dei dati relativi all'acqua prelevata, consumata e scaricata registrati presso Dermofarm. Per quanto concerne la capogruppo è stato invece assunto che i prelievi coincidano con gli scarichi (assunzione giustificata dal fatto che si tratta di una sede commerciale e non produttiva e che quindi il consumo di acqua sia pari a zero).

I dati riguardano esclusivamente acqua dolce. L'unico sito a trovarsi in un'area soggetta a stress idrico è lo stabilimento di The Organic Pharmacy, dal momento che l'area di Londra è classificata dall'Aqueduct Water Risk Atlas come ad elevato stress (40-80%).

ACQUA DOLCE	u.m.	2023	2024
Prelievi idrici (da acquedotto)	Mc	26.537	26.305
di cui in aree soggette a stress idrico	Mc	958	753
Scarichi idrici	Mc	23.651	23.189
Consumi idrici	Mc	2.886	3.116

GRI 306-3; 4; 5 / ESRS E5-5 RIFIUTI

I dati sui rifiuti presentati quest’anno si riferiscono esclusivamente allo stabilimento produttivo e al laboratorio di Dermofarm, e al laboratorio di Istituto Ganassini, uniche sedi del Gruppo per cui sono disponibili registri ufficiali che consentono il tracciamento puntuale dei flussi. A differenza degli anni precedenti in cui erano stati riportati anche dati frutto di stime, si è scelto infatti di rendicontare unicamente informazioni supportate da evidenze documentali, eliminando di conseguenza dalla rendicontazione del biennio 2023-24 i rifiuti urbani di Istituto Ganassini come anche i rifiuti prodotti da The Organic Pharmacy.

RIFIUTI	u.m.	2023	2024
RIFIUTI PRODOTTI PER TIPOLOGIA DI RIFIUTO			
Totale	t	537,2	461,3
Carta e cartone	t	103,4	110,4
Vetro	t	1,4	0,6
Plastica	t	58,2	61,0
Organico	t	0,4	0,4
Indifferenziato	t	66,4	81,6
Apparecchiature	t	1,6	0,1
Rifiuti da laboratorio non pericolosi	t	43,6	3,1
Rifiuti da laboratorio pericolosi	t	39,3	97,1
Rifiuti non specificati altrimenti (070699)	t	222,9	107,2
RIFIUTI DESTINATI A RICICLO, RECUPERO O RIUSO			
Totale rifiuti	t	149,5	256,2
Non pericolosi	t	117,66	256,08
Pericolosi	t	31,8	0,092
RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO			
Totale rifiuti	t	387,8	205,2
Non pericolosi	t	380,28	108,16
Pericolosi	t	7,493	97,01

INDICATORI DI INTENSITÀ

GRUPPO ³⁹		ISTITUTO GANASSINI		DERMOFARM		THE ORGANIC PHARMACY	
2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
208,2	180,3	107,0	97,6	96,8	77,1	4,4	5,5

³⁹ Il fatturato di Gruppo qui indicato si riferisce alla somma dei fatturati della capogruppo Istituto Ganassini SpA di Ricerche Biochimiche e delle controllate Dermofarm S.A.U. e The Organic Pharmacy Limited (senza elisione dei fatturati intercompany)

GRI 302-3/ESRS E1-5 INTENSITÀ ENERGETICA

INTENSITÀ ENERGETICA	GRUPPO		ISTITUTO GANASSINI		DERMOFARM		THE ORGANIC PHARMACY	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
GJ energia consumata/ milione € fatturato	114,5	142,6	49,4	50,5	186,5	262,9	112,6	93,1
MWh energia consumata/ milione € fatturato	31,8	39,6	13,7	14,0	51,8	73,0	31,3	25,9

GRI 305-4 /ESRS E1-6 INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG

INTENSITÀ CARBONICA	GRUPPO		ISTITUTO GANASSINI		DERMOFARM		THE ORGANIC PHARMACY	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
tCO ₂ e emissioni Scope 1 / milione € fatturato	4,6	5,1	2,0	2,1	7,6	9,1	1,7	1,6
tCO ₂ e emissioni Scope 2 LB / milione € fatturato	2,6	3,6	1,3	1,9	3,8	5,5	8,5	5,7
tCO ₂ e emissioni Scope 2 MB / milione € fatturato	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
tCO ₂ e emissioni Scope 1+ 2 LB / milione € fatturato	7,2	8,6	3,4	4,1	11,3	14,6	10,2	7,3
tCO ₂ e emissioni Scope 1+ 2 MB / milione € fatturato	4,6	5,1	2,0	2,1	7,6	9,1	1,7	1,6

INTENSITÀ IDRICA	u.m.	GRUPPO	ISTITUTO GANASSINI	DERMOFARM	THE ORGANIC PHARMACY
Prelievi idrici	Metri cubi / milione € fatturato	157,3	18,8	334,8	172,9

GRI Content Index

GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche SpA SB ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2024
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non presenti al momento dell'approvazione del presente Bilancio

INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2 - INFORMATIVA GENERALE - VERSIONE 2021	
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	
2-1 Dettagli sull'organizzazione	Cap. 1 paragrafi 1.1 <i>Una storia di scienza, una storia di famiglia</i> , 1.2 <i>Assetto organizzativo</i> , 1.4 <i>Paesi di presenza</i>
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	<i>Nota metodologica</i>
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	<i>Nota metodologica</i> . Il punto di contatto, invece, è indicato all'ultima pagina del bilancio
2-4 Revisione delle informazioni	In seguito a un affinamento dell'analisi, sono stati rivisti svariati indicatori ambientali (materie prime, consumi energetici, emissioni, acqua, rifiuti): si rimanda ai Capitoli 4 e 7 e ai relativi Annex. È stato inoltre corretto il numero di dipendenti di Dermofarm del 2023, si veda il Capitolo 5.
2-5 Assurance esterna	Il presente report è stato sottoposto ad assurance esterna. Si rimanda alla Dichiarazione di Assurance riportata nel documento.
Attività e lavoratori	
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Cap. 1 paragrafi 1.2 <i>Assetto organizzativo</i> , 1.4 <i>Paesi di presenza</i> , 1.5 <i>Marchi</i> , Cap. 4 paragrafo 4.1 <i>catena di fornitura</i>
2-7 Dipendenti	Cap. 4 paragrafi 4.1 <i>Persone</i> , 4.2 <i>Diversità e pari opportunità</i> Annex, <i>sezione cap. 5</i>
2-8 Lavoratori non dipendenti	Cap. 4 paragrafi 4.1 <i>Persone</i> , 4.2 <i>Diversità e pari opportunità</i> Annex, <i>sezione cap. 5</i>
Governance	
2-9 Struttura e composizione della governance	Cap. 1 paragrafo 1.2 <i>Assetto organizzativo</i> Cap. 2 paragrafo 2.3 <i>Organi di governo e controllo</i>
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	La nomina dei massimi organi di governo avviene in ottemperanza alle disposizioni dei Codici civili e delle normative nazionali dei paesi in cui hanno sede le Società del Gruppo. I membri e il Presidente del CdA della Capogruppo sono eletti dall'assemblea dei soci, in ottemperanza a quanto disposto dal Codice civile.
2-11 Presidente del massimo organo di governo	Cap. 2 paragrafo 2.3 <i>Organi di governo e controllo</i>
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Cap. 2 paragrafo 2.3 <i>Organi di governo e controllo</i>
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Vittoria Ganassini (Amministratore e Head of CSR) è la Responsabile di Impatto designata in ottemperanza alle leggi nazionali sulle società benefit. Inoltre, ciascuna Società gestisce in autonomia, con il coordinamento del team sostenibilità della Capogruppo Istituto Ganassini SpA di Ricerche Biochimiche SB. Cap. 2 paragrafo 2.3 <i>Organi di governo e controllo</i>
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Il Presidente del CdA della Capogruppo Istituto Ganassini SpA di Ricerche Biochimiche SB è responsabile della revisione e dell'approvazione delle informazioni.
2-15 Conflitti d'interesse	Cap. 2 paragrafo 2.2 <i>Gestione responsabile del business</i>
2-16 Comunicazione delle criticità	Non sono emerse criticità rilevanti nel corso dell'anno 2024 Cap. 2 paragrafo 2.2 <i>Gestione responsabile del business</i>

INDICE ↑

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

INFORMATIVA	UBICAZIONE
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Al 31.12.2024 Tutti i componenti del CdA e del management della Capogruppo, Istituto Ganassini Ricerche Biochimiche SpA SB, nei primi mesi del 2023 hanno effettuato due incontri formativi relativi a tali tematiche
Strategia, politiche e prassi	
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	<i>Annex sezione Cap. 4</i>
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	<i>Lettera del Presidente</i> ; paragrafo "Obiettivi di miglioramento" collocato in chiusura di ogni capitolo
2-23 Impegni assunti tramite policy	Cap. 2 paragrafo 2.4 <i>Impegno per la sostenibilità</i>
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Al 31.12.2024 non vi sono politiche che esplicitino gli impegni in termini di sostenibilità; tuttavia, la Capogruppo Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche SpA SB, ha intrapreso un percorso di formalizzazione di tali obiettivi, in parte esplicitati nel paragrafo "obiettivi di miglioramento", collocato in chiusura di ogni capitolo.
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Al 31.12.2024 non sono presenti processi formalizzati per rimediare a eventuali impatti negativi, tuttavia la Capogruppo Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche SpA SB, ha intrapreso un percorso di sostenibilità che porterà a mappare in maniera più strutturata i potenziali impatti negativi sugli stakeholder e ad attivare meccanismi di mitigazione degli stessi.
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Chiunque venga a conoscenza, o sia ragionevolmente convinto dell'esistenza di una violazione del Codice Etico, di quanto previsto dal Modello 231, di una determinata legge o delle procedure aziendali, ha il dovere di informare immediatamente il proprio responsabile e il CdA tramite segnalazione scritta. La Società The Organic Pharmacy ha adottato una policy di whistleblowing, attraverso la quale i dipendenti possono portare qualsiasi preoccupazione all'attenzione di un membro del Senior management; la Società Dermofarm ha adottato un proprio Codice di condotta e una Politica specifica relativa alle molestie, così come un Piano per la parità di genere, al fine di garantire un ambiente di lavoro corretto e inclusivo. È inoltre stato attivato un canale whistleblowing aperto anche al pubblico e accessibile dal sito web, con comunicazione all'indirizzo e-mail del direttore delle risorse umane.
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nel corso del 2024 non sono stati segnalati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti, né sanzioni monetarie significative pagate da parte di Istituto Ganassini.
2-28 Appartenenza ad associazioni	La capogruppo Istituto Ganassini è membro di Confindustria, Cosmetica Italia, Federchimica, Federfarma, Assolombarda. Dermofarm è iscritta a STANPA, l'associazione nazionale che rappresenta l'industria della profumeria e della cosmetica in Spagna mentre The Organic Pharmacy è iscritta alla Camera di Commercio di Londra.
Coinvolgimento degli stakeholder	
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	<i>Nota metodologica</i>
2-30 Contratti collettivi	Cap. 4 paragrafo 4.1 <i>Persone</i> Annex, <i>sezione Cap. 4</i>
GRI 3 - TEMI MATERIALI - VERSIONE 2021	
Informative sui temi materiali	
3-1 Processo per determinare i temi materiali	Cap. 2 paragrafo 2.5 <i>Analisi di materialità</i>
3-2 Elenco di temi materiali	Cap. 2 paragrafo 2.5 <i>Analisi di materialità</i> <i>Nota metodologica</i>
201: Performance economica - 2016	
201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Cap. 3 paragrafo 3.1 <i>Generazione e distribuzione di valore</i>
203: Impatti economici indiretti - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 6 paragrafo 6.2 <i>Iniziative per la comunità</i>
203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Cap. 6 paragrafo 6.2 <i>Iniziative per la comunità</i>

INFORMATIVA	UBICAZIONE
205: Anticorruzione - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 2 paragrafo 2.2 <i>Gestione responsabile del business</i>
205-3 Atti di corruzione accertati e azioni intraprese	Cap. 2, par. 2.2 <i>Gestione responsabile del business</i> Nel corso del 2024 non si sono verificati episodi di alcun genere legati alla corruzione che coinvolgessero direttamente o indirettamente il Gruppo Istituto Ganassini
301: Materiali - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap.4 paragrafo 4.2 <i>Ingredienti e packaging</i>
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Cap. 4 paragrafo 4.2 <i>Ingredienti e packaging</i> <i>Annex sezione cap. 4</i>
302: Energia - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 7 paragrafo 7.1 <i>Energia</i>
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Cap. 7 paragrafo 7.1 <i>Energia</i> <i>Annex sezione cap. 7</i>
302-3 Intensità energetica	Cap. 7 paragrafo 7.1 <i>Energia</i> <i>Annex sezione cap.7</i>
303: Acqua e scarichi idrici - 2018	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 7 paragrafo 7.3 <i>Acqua</i>
303-3 Prelievo idrico	Cap. 7 paragrafo 7.3 <i>Acqua</i> <i>Annex sezione cap.7</i>
303-4 Scarico di acqua	Cap. 7 paragrafo 7.3 <i>Acqua</i> <i>Annex sezione cap.7</i>
303-5 Consumo di acqua	Cap. 7 paragrafo 7.3 <i>Acqua</i> <i>Annex sezione cap.7</i>
305: Emissioni - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 7 paragrafo 7.2 <i>Emissioni in atmosfera</i>
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Cap. 7 paragrafo 7.2 <i>Emissioni in atmosfera</i> <i>Annex sezione cap. 7</i>
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Cap. 7 paragrafo 7.2 <i>Emissioni in atmosfera</i> <i>Annex sezione cap. 7</i>
305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Cap. 7 paragrafo 7.2 <i>Emissioni in atmosfera</i> <i>Annex sezione cap. 7</i>
306: Rifiuti - 2020	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 7 paragrafo 7.4 <i>Rifiuti</i>
306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Cap. 7 paragrafo 7.4 <i>Rifiuti</i>
306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Cap. 7 paragrafo 7.4 <i>Rifiuti</i>
306-3 Rifiuti prodotti	Cap. 7 paragrafo 7.4 <i>Rifiuti</i> <i>Annex sezione cap.7</i>
306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Cap. 7 paragrafo 7.4 <i>Rifiuti</i> <i>Annex sezione cap. 7</i>
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Cap. 7 paragrafo 7.4 <i>Rifiuti</i> <i>Annex sezione cap.7</i>
308: Valutazione ambientale dei fornitori - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 3 paragrafo 3.1 <i>Rapporto con i fornitori</i>
308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Al 31.12.2024 non è stato possibile indicare la percentuale di nuovi fornitori valutata secondo criteri ambientali a livello di Gruppo. Tuttavia, poiché le singole aziende che fanno parte del Gruppo hanno implementato o hanno intenzione di implementare dei processi di valutazione dei fornitori, sarà possibile fornire il dato in futuro.
401: Occupazione - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5 paragrafo 5.1 <i>Persone</i> , paragrafo 5.4 <i>Benessere aziendale</i>
401-1 Nuove assunzioni e turnover	<i>Annex sezione cap. 5</i>
401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto determinato	<i>Cap. 5, paragrafo 5.4 Benessere aziendale</i>

INFORMATIVA	UBICAZIONE
403: Salute e Sicurezza sul lavoro	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5 paragrafo 5.4 <i>Benessere aziendale</i>
403-9 Infortuni sul lavoro	<i>Annex, sezione cap. 5</i>
404: Formazione e istruzione - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 5 paragrafo 5.3 <i>Formazione</i>
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Cap. 5 paragrafo 5.3 <i>Formazione</i> <i>Annex sezione cap. 5</i>
404-3 Valutazione periodica delle performance	<i>Annex sezione cap. 5</i>
405: Diversità e pari opportunità - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap.5 paragrafo 5.2 <i>Diversità e pari opportunità</i>
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Cap. 5 paragrafo 5.2 <i>Diversità e pari opportunità</i> <i>Annex sezione cap. 5</i>
405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Cap. 5 paragrafo 5.2 <i>Diversità e pari opportunità</i> <i>Annex sezione cap. 5</i>
414: Valutazione sociale dei fornitori - 2016	
414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Al 31.12.2024 non è stato possibile indicare la percentuale di nuovi fornitori valutata secondo criteri sociali. A tutti i fornitori è stato inviato il questionario di valutazione ESG; pertanto, a partire dal prossimo esercizio sarà possibile monitorare il dato
416: Salute e sicurezza dei clienti - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4 paragrafo 4.4 <i>Qualità e sicurezza dei prodotti</i>
416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2024 non si sono verificati episodi di non conformità dei prodotti che mettersero a rischio la salute e la sicurezza di clienti e consumatori Cap. 4 paragrafo 4.4 <i>Qualità e sicurezza dei prodotti</i>
417: Marketing ed etichettatura - 2016	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4 paragrafo 4.5 <i>Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti</i>
417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	I prodotti commercializzati dal Gruppo Ganassini presentano un'etichettatura trasparente e conforme alle norme nazionali ed europee che disciplinano il settore di appartenenza Cap. 4 paragrafo 4.5 <i>Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti</i>
417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Cap. 4 paragrafo 4.5 <i>Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti</i>
417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Cap. 4 paragrafo 4.5 <i>Trasparenza nella comunicazione e soddisfazione dei clienti</i>
Investimenti in ricerca e sviluppo di prodotto	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4 paragrafo 4.3 <i>Innovazione, ricerca e sviluppo</i>
Sostegno alla ricerca medico-scientifica	
3-3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4 paragrafo 4.3 <i>Innovazione, ricerca e sviluppo</i>



Pro Audit S.r.l.
Sede Legale
Via Genova, 23
29122 Piacenza

Ufficio Milano

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione della
Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Istituto Ganassini (di seguito "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli Amministratori per il bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.
Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.
Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Istituto Ganassini in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.
La nostra società di revisione applica il Principio internazionale sulla gestione della qualità 1 (ISQM Italia 1) in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dal GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pro Audit S.r.l. - Sede Legale Via Genova, 23 29122 Piacenza - Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v.
Codice fiscale e Partita IVA 01701970336 - Registro Imprese di Piacenza REA 191700
Numero iscrizione Registro dei Revisori Legali 181750 - Gazzetta Ufficiale n. 1 del 09/10/2020
Uffici Piacenza - Brescia - Milano - Castel San Giovanni



Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.
Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico - finanziario riportati nel paragrafo 3.1 del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche e di Dermofarm S.A.U. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Per il sito di Milano, che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione e della sua ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Istituto Ganassini relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dal GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Richiamo d'informativa

Richiamiamo l'attenzione sul paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità, redatto volontariamente dalla Società, che descrive che la Capogruppo Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche ha elaborato il Bilancio di Sostenibilità secondo i Global Reporting Initiative (GRI) Standards nella versione 2021 e che il dettaglio delle informative utilizzate è contenuto nel GRI Index ("GRI Content Index"). In vista di un possibile obbligo futuro, è stato comunque condotto il processo di doppia materialità per individuare impatti, rischi e opportunità rilevanti, come previsto dagli ESRS. Per quanto riguarda le metriche, si è invece scelto di adottare gli standard GRI secondo l'opzione "with reference", integrando, ove possibile, gli obblighi minimi di informativa previsti da ESRS 2 "Informazioni generali".



3

Inoltre come ampiamente indicato nella Nota Metodologica nel paragrafo "Scopo e perimetro", il perimetro delle informazioni riportate al 31/12/2024 interessa le seguenti società del Gruppo Istituto Ganassini: la capogruppo Istituto Ganassini S.p.A. di Ricerche Biochimiche SB e le sue società controllate Dermofarm S.A.U., Ganassini Unipessoal Lda, Sensilis Cumlaude Maroc S.A.R.L., The Organic Pharmacy Limited e Shanghai Ganassini Trading Co. Ltd. per tutte le aree di impatto rendicontate, come da specifiche indicate nel Bilancio di Sostenibilità. Inoltre, ove si verificassero delle eccezioni, le stesse sono specificate come note di commento alle tabelle riportate nella sezione Annex.

Le nostre conclusioni non sono espresse con rilievi in relazione a tali aspetti.

PRO AUDIT S.r.l.

Marco Rossi
Marco Rossi

Socio

Milano, 30 giugno 2025





Istituto Ganassini SpA di Ricerche Biochimiche SB

Via Pietro Gaggia, 16

20139 Milano (MI)

Italy

socialresponsibility@ganassini.it

www.ganassinicorporate.com

Con il supporto di:





GANASSINI
Istituto di Ricerche Biochimiche