

RELAZIONE DI IMPATTO 2025



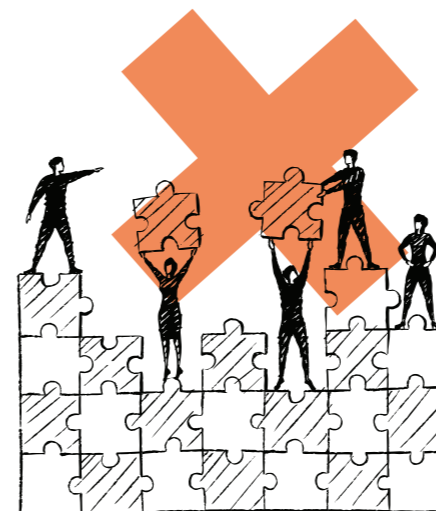
ALTIS advisory

Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore



Indice

| | |
|--|-----------|
| Lettera agli stakeholder | 4 |
| Il nostro 2025 in sintesi | 6 |
| Perché e come misuriamo il nostro impatto | 8 |
| I risultati raggiunti nel 2025 | 12 |
| 1. ALTIS Advisory: uno spin-off d'impatto | 14 |
| Soluzioni per la sostenibilità: la nostra proposta di valore | 14 |
| I nostri stakeholder | 17 |
| Governance e trasparenza | 18 |
| La nostra organizzazione | 19 |
| Il Modello 231 Sostenibile | 20 |
| Il Codice Etico | 20 |
| La Certificazione di Parità di Genere | 24 |
| 2. Il nostro beneficio comune | 26 |
| Per i nostri clienti | 26 |
| La mappa dell'impatto | 27 |
| Attività e output | 27 |
| I nostri impatti | 32 |
| Per i nostri collaboratori | 35 |
| La mappa dell'impatto | 35 |
| Attività e output | 36 |
| I nostri impatti | 41 |
| Per la comunità professionale e universitaria | 44 |
| La mappa dell'impatto | 44 |
| Attività e output | 45 |
| 3. La tutela dell'ambiente | 50 |
| 4. La creazione e distribuzione del valore economico | 54 |
| I nostri impegni per il 2026 | 58 |
| La bussola dell'impatto | 59 |



Lettera agli stakeholder

È giunto anche quest'anno il momento di fermarci a riflettere sul percorso compiuto e sugli impatti che le attività di ALTIS Advisory S.r.l. SB hanno saputo generare. La Relazione annuale di impatto rappresenta per noi non solo un adempimento previsto dal nostro status di Società Benefit. È soprattutto una periodica occasione di rendicontazione e di ascolto, attraverso cui valutiamo la coerenza tra identità, scelte strategiche, cambiamenti generati e aspettative dei nostri stakeholder.

Il 2025 è stato un anno di consolidamento e di crescita qualificata. In un contesto in cui i percorsi di transizione delle organizzazioni nella direzione della sostenibilità sono sempre più influenzati da un contesto istituzionale complesso, ALTIS Advisory ha realizzato 132 percorsi consulenziali, sviluppati con 103 organizzazioni, registrando un incremento del 15% dei progetti rispetto all'anno precedente. L'esercizio appena chiuso è stato la conferma di una

crescita di ALTIS Advisory nella direzione esplicitata nel nostro purpose: "essere l'autorevole e innovativa boutique di consulenza per la sostenibilità a supporto dell'impatto positivo degli attori economici". Questa crescita è stata accompagnata dal rafforzamento della struttura interna: al 31 dicembre 2025 il nostro team conta 22 collaboratori, a conferma di un percorso di sviluppo che integra dimensione economica e attenzione alle persone.

In continuità con gli anni precedenti, abbiamo scelto di mantenere invariato l'impianto metodologico di misurazione dell'impatto utilizzato nella presente relazione, consapevoli dell'importanza che la comparabilità dei risultati nel tempo riveste per una valutazione rigorosa. Nel 2025 abbiamo tuttavia ampliato alcune aree di analisi, in particolare sul fronte ambientale e della distribuzione del valore economico, rafforzando la nostra capacità di leggere l'impatto in modo integrato.

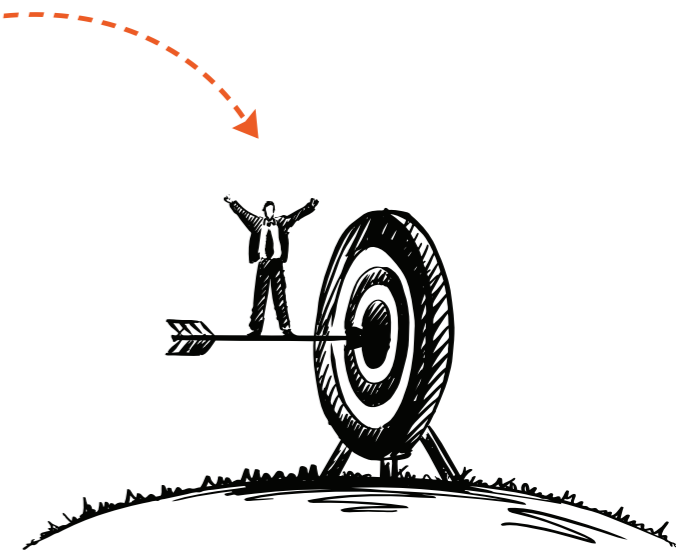
Il valore generato per i nostri clienti si riflette anche nei risultati dell'indagine di customer satisfaction: la valutazione media si attesta a 6,44 su 7, con un trend in lieve crescita rispetto agli anni precedenti, con dati che supportano la capacità della nostra organizzazione di supportare il cambiamento delle organizzazioni tanto che il 100% dei clienti coinvolti dichiara che consiglierebbe ALTIS Advisory. Questi dati confermano la solidità del nostro modello di accompagnamento, capace di coniugare qualità degli output, trasferimento di competenze e affidabilità operativa, anche a fronte di una crescente complessità dei progetti.

Accanto all'attività di consulenza, nel 2025 abbiamo continuato a investire nella ricerca e nella diffusione della conoscenza. L'impegno verso il mondo accademico si è tradotto nell'assegnazione di tre borse di studio, per un valore complessivo pari a 20.050 euro, e nel contributo diretto alle attività formative e divulgative. Complessivamente, il team ha partecipato a 27 eventi di rilievo nazionale e ha prodotto 65 contributi editoriali, confermando l'intenzione di ALTIS Advisory di essere protagonista nel dibattito pubblico sulla sostenibilità.

Un ruolo centrale nel valore generato resta affidato alle persone che lavorano in ALTIS Advisory. Nel corso dell'anno abbiamo consolidato le politiche di inclusione, sviluppo e flessibilità organizzativa, mantenendo un equilibrio di genere nell'organico e nei ruoli chiave. L'attenzione al benessere, alla crescita professionale e alla qualità delle relazioni interne continua a essere per noi una condizione essenziale per generare impatto positivo all'esterno.

Il percorso verso una maggiore responsabilità ambientale è proseguito attraverso il consolidamento delle attività di monitoraggio. Nel 2025 le emissioni complessive dell'organizzazione sono state pari a circa 53 tCO₂e, con un perimetro di rendicontazione che include Scope 1, Scope 2 e un'estensione significativa delle categorie di Scope 3. Pur operando come società di servizi, riteniamo fondamentale assumere consapevolmente la responsabilità dei nostri impatti e definire azioni di miglioramento progressivo.

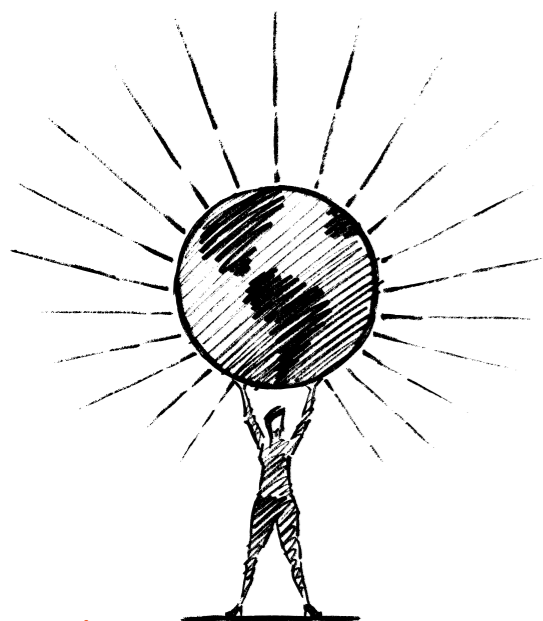
Guardando al futuro, l'esercizio che si chiude è per noi la terza tappa rilevante di un cammino più ampio. Continueremo a rafforzare la qualità dei nostri servizi e la capacità di generare impatti positivi, affiancando imprese e istituzioni nei loro percorsi di trasformazione e investendo nello sviluppo delle competenze, nella solidità della governance e nella diffusione di una cultura della sostenibilità fondata su misurazione, evidenze e responsabilità.



DATI, COMPETENZE, VISIONE:
TRASFORMIAMO LA SOSTENIBILITÀ IN VALORE.
PER LE ORGANIZZAZIONI,
PER LE PERSONE, PER IL FUTURO.

Ringraziamo tutti gli stakeholder che hanno contribuito a questo percorso: clienti, collaboratori, partner, comunità accademica e istituzionale. A ciascuno va il nostro impegno a proseguire con coerenza, trasparenza e spirito di miglioramento continuo. Vi auguriamo una buona lettura della Relazione di impatto 2025.

Mario Molteni, Presidente
Stella Gubelli, Amministratrice Delegata
Matteo Pedrini, Responsabile Impatto



CRESCERE CON METODO,
GENERARE IMPATTO CON RESPONSABILITÀ.
LA SOSTENIBILITÀ COME DIREZIONE CONCRETA,
MISURATA E CONDIVISA.

Il nostro 2025 in sintesi

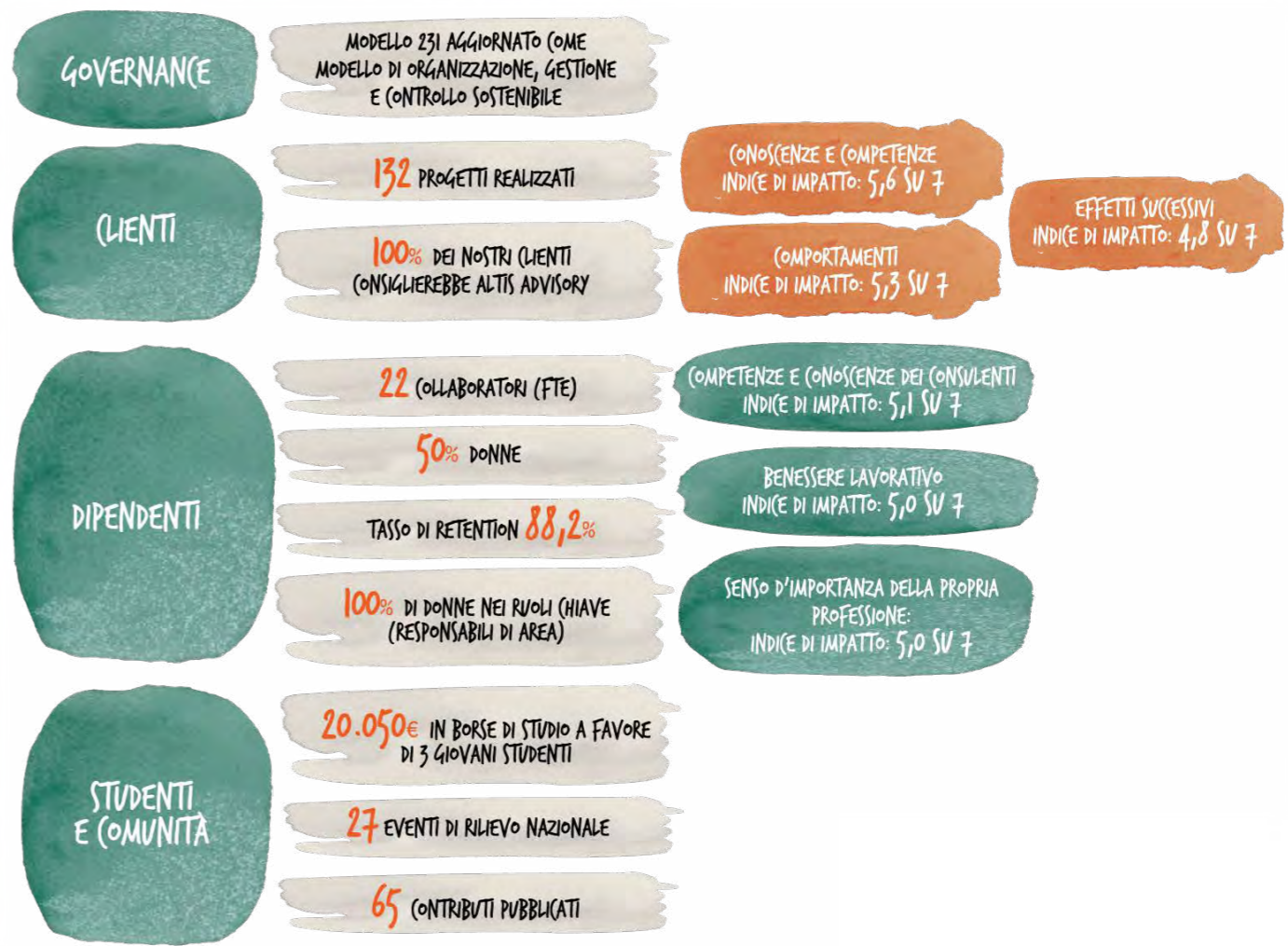
I risultati del 2025 sono descritti attraverso una selezione di indicatori di output e indici di impatto, volti a evidenziare il valore e i cambiamenti generati dall'attività svolta.



STAKEHOLDER RILEVANTI PER L'IMPATTO

OUTPUT

OUTCOME



Perché e come misuriamo il nostro impatto

GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE GUIDANO LE NOSTRE SCELTE QUOTIDIANE, LE NOSTRE ATTIVITÀ E LE NOSTRE DECISIONI STRATEGICHE

Con la terza edizione della Relazione di impatto, rendicontiamo le attività svolte e i risultati raggiunti nel 2025.

In continuità con l'impostazione metodologica delle precedenti edizioni della Relazione, abbiamo scelto di:

- **adottare la Teoria del Cambiamento**, che permette di analizzare l'impatto come una sequenza di cause ed effetti tra le risorse impiegate, le attività svolte, i risultati ottenuti e gli effetti generati (outcome);
- **adottare i Principi e le linee guida di Social Value International**, uno dei principali approcci riconosciuti a livello internazionale nell'ambito della misurazione dell'impatto sociale;
- **applicare un approccio stakeholder-driven**, coinvolgendo direttamente beneficiari e portatori di interesse per

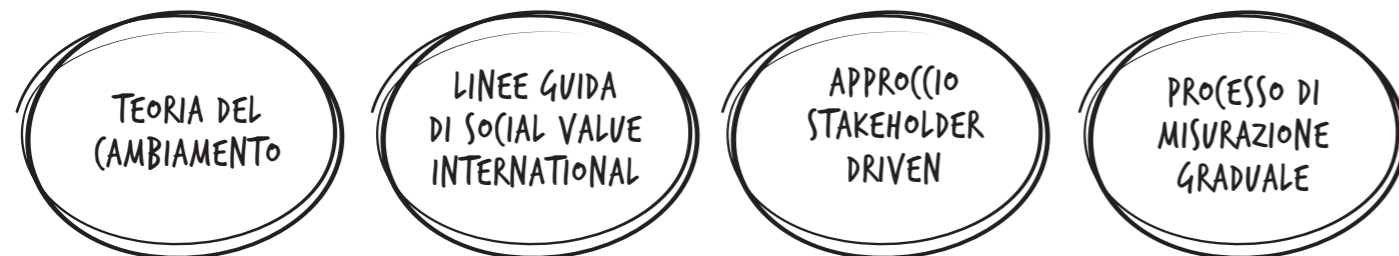
raccogliere la loro percezione sui cambiamenti avvenuti e attribuire tali cambiamenti alle attività di ALTIS Advisory.

Il nostro modello di misurazione d'impatto è strutturato su due livelli:

- **qualitativo**: definizione del logical framework e descrizione degli outcome generati dalle attività svolte;
- **quantitativo**: misurazione del grado di raggiungimento degli outcome.

Il coinvolgimento attivo degli stakeholder ha permesso di delineare il **logical framework** relativo all'impatto sociale generato e di valutare il livello di cambiamento effettivamente conseguito, nel rispetto dei principi di Social Value International.

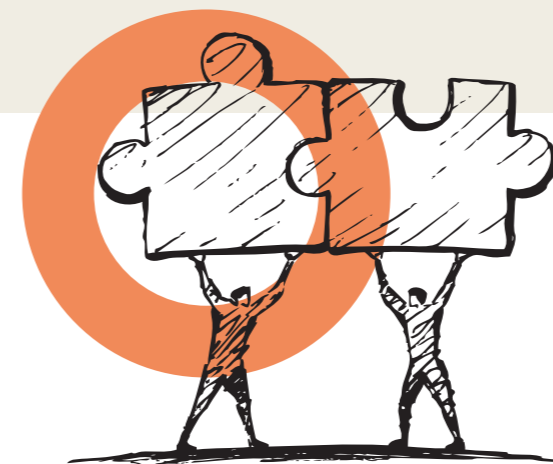
Il logical framework, noto anche come mappa di impatto, illustra per ciascun obiettivo di beneficio comune le dinamiche di cambiamento, includendo stakeholder coinvolti, risorse impiegate (input), attività svolte, risultati ottenuti (output) e impatti generati (outcome). Queste informazioni sono rappresentate nelle tabelle presenti all'interno della Relazione.



Art. 3 "Oggetto sociale" dello Statuto

In qualità di Società Benefit, la società, nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, intende perseguire anche una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività.

In particolare, la società intende generare un misurabile beneficio comune supportando le attività di ricerca accademica, lo sviluppo di competenze e conoscenze nonché promuovendo il management e l'imprenditorialità orientata agli aspetti sociali e ambientali.

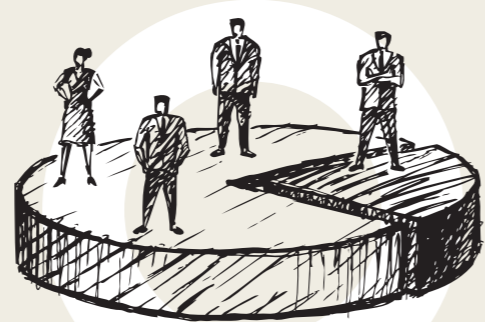


Per valutare gli effetti generati dalle attività svolte da ALTIS Advisory, le dimensioni di impatto sono state analizzate attraverso questionari semi-strutturati, sviluppati per i clienti e i collaboratori ed erogati tramite una piattaforma online, che ha tutelato l'anonimato dei rispondenti. Per garantire risposte quantificabili rispetto ai cambiamenti generati, è stata adottata una scala da 1 a 7, con un range di valutazione da "Molto peggiorato" a "Molto migliorato".

Per la valutazione degli impatti sugli studenti si è deciso di strutturare un'attività di coinvolgimento diretto nel 2026, quando, dopo il primo triennio di attività dello spin-off, sarà possibile valutare gli impatti generati a favore degli studenti beneficiari delle borse di studio erogate da ALTIS Advisory.

Anche per questa Relazione d'impatto abbiamo confermato le scelte di campo. In particolare, abbiamo deciso di non utilizzare:

- gli **Standard della Global Reporting Initiative (GRI)** perché, pur essendo il framework di riferimento per la rendicontazione volontaria di sostenibilità, si limitano alla misurazione delle performance ESG, ovvero degli output di breve periodo, mentre noi intendiamo rendicontare gli outcome (effetti di lungo periodo da noi generati);
- **framework** che arrivano alla monetizzazione degli impatti, come il Social Return on Investment (SROI), perché l'impatto sociale spesso coinvolge dimensioni che vanno al di là di una valutazione puramente finanziaria e può essere difficile, o persino inappropriato, quantificarlo in termini monetari.



Gli stakeholder rilevanti per l'impatto

Sono i portatori di interesse che sperimentano l'impatto: coloro sui quali ALTIS Advisory produce una reale trasformazione, che può essere rilevata e quantificata attraverso il loro diretto coinvolgimento.

IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DEGLI STAKEHOLDER HA PERMESSO DI DELINEARE IL LOGICAL FRAMEWORK RELATIVO ALL'IMPATTO SOCIALE GENERATO E DI VALUTARE IL LIVELLO DI CAMBIAMENTO EFFETTIVAMENTE CONSEGUITO

Guida alla lettura

CAPITOLO 1

Descrive la nostra proposta di valore e la nostra governance.

CAPITOLO 2

Racconta il nostro impegno nel perseguire gli obiettivi di beneficio comune, per gli stakeholder significativi in termini di impatto: clienti, dipendenti, comunità professionale e studenti. Utilizzando la Teoria del Cambiamento, passiamo dagli output, all'analisi degli outcome fino alla definizione degli obiettivi futuri.

CAPITOLO 3

Esamina gli impatti ambientali generati dalle nostre attività.

CAPITOLO 4




Presenta l'analisi della distribuzione del valore complessivo dell'impresa tra i propri stakeholder.



Chiudiamo con l'esplicitazione degli impegni per il 2026.

I box di approfondimento e i codici QR nel documento consentono di esplorare in modo interattivo i temi trattati.



I risultati raggiunti nel 2025

| AREA o STAKEHOLDER DI IMPATTO | ASPETTO | IMPEGNI 2025 | RISULTATI | PAG. RELAZIONE |
|---|---|--|---------------------------|----------------|
| GOVERNANCE  | Integrità e trasparenza | Integrazione del codice etico con gestione dei rischi ESG | ✓ | 20 |
| | | Finalizzazione dell'integrazione del MOG 231 con analisi rischi ESG | ✓ | 20 |
| CLIENTI  | Progetti realizzati | Aumentare del 10% il numero di progetti sviluppati | ✓ | 27 |
| | Sviluppo | Creare un tool digitale di assessment ESG | In fase di finalizzazione | |
| | | Ampliare l'offerta di servizi in ambito Risorse Umane | ✓ | |
| Customer satisfaction | Mantenere il livello di soddisfazione registrato nel 2024 | ✓ | 31-32 | |
| COLLABORATORI  | Opportunità professionali | Implementare una piattaforma welfare per i dipendenti | Rimandato al 2026 | |
| | Organizzazione interna | Conversione degli accordi individuali di smart working da tempo determinato a tempo indeterminato. | ✓ | 24 |

| | | | | |
|--|---|--|--|----|
| COMUNITÀ PROFESSIONALE E UNIVERSITARIA  | Valutazione impatto | Costruire il framework di valutazione e realizzare la misurazione dei cambiamenti generati da questa area. | Framework finalizzato per la valutazione degli impatti generati sugli studenti beneficiari delle borse di studio. La rilevazione sarà sviluppata nel 2026. | |
| | Sviluppo conoscenze | Assegnare due borse di studio a studenti iscritti a percorsi formativi in tema sostenibilità | Assegnate 3 borse di studio | 45 |
| | | Intensificare la presenza ad eventi divulgativi | ✓ | 45 |
| | | Seguire tesi universitarie e/o project work | ✓ | 45 |
| Promozione della sostenibilità come principio aziendale | Aderire al Forum per la Finanza Sostenibile | ✓ | 47 | |
| AMBIENTE  | Tutela dell'ambiente | Estendere il calcolo delle emissioni Scope 3 attraverso il reperimento dei dati relativi agli acquisti di apparecchiature elettroniche (Categoria 2 - Acquisto di beni di produzione). | ✓ | 50 |
| | | Compensare le emissioni prodotte nel 2024 | Rimandata al 2026 in modo da compensare il valore totale delle emissioni prodotte nel 2024 e 2025 | |



1. ALTIS Advisory: uno spin-off d'impatto

IL NOSTRO PURPOSE: ESSERE L'AUTOREVOLE E INNOVATIVA BOUTIQUE DI CONSULENZA PER LA SOSTENIBILITÀ A SUPPORTO DELL'IMPATTO POSITIVO DEGLI ATTORI ECONOMICI.

Soluzioni per la sostenibilità: la nostra proposta di valore



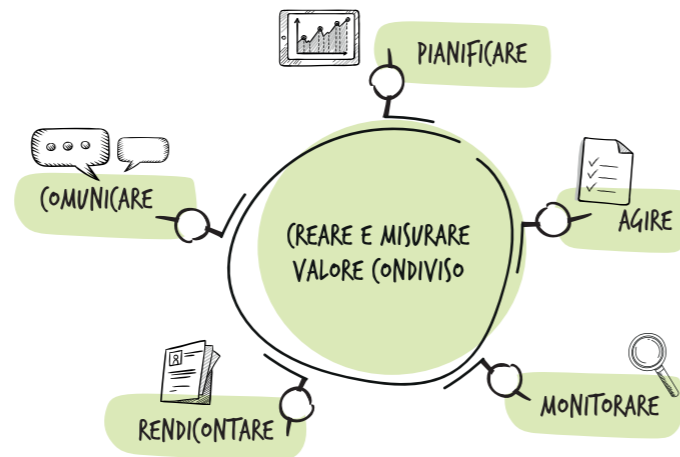
ALTIS Advisory S.r.l. SB è lo spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, nato nel 2022 per supportare gli attori economici a strutturare solidi modelli di governance e a gestire in modo efficace gli impatti sociali e ambientali.

Offriamo servizi di consulenza progettati su misura per rispondere alle esigenze dei nostri clienti; adottiamo un approccio integrato, basato su metodologie rigorose e innovative.

Attraverso percorsi di accompagnamento, favoriamo lo sviluppo di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e il potenziamento delle competenze interne, guidando le organizzazioni nel loro percorso di crescita sostenibile.

Le nostre aree di intervento sono:

Strategia e rendicontazione di sostenibilità: supportiamo le aziende nella definizione della strategia di sostenibilità e le accompagniamo nell'avvio di percorsi strutturati volti a predisporre le politiche e gli strumenti di governo aziendale e di monitoraggio più idonei. L'obiettivo è sostenere le aziende nella creazione di una gestione efficiente, efficace e sostenibile nel tempo, di monitorare l'avanzamento del percorso attraverso il controllo di gestione ESG e rendicontarne i risultati in modo trasparente agli stakeholder, utilizzando strumenti come il Bilancio di Sostenibilità.



OFFRIAMO SERVIZI DI CONSULENZA PROGETTATI SU MISURA PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEI NOSTRI CLIENTI; ADOTTIAMO UN APPROCCIO INTEGRATO, BASATO SU METODOLOGIE RIGOROSE E INNOVATIVE.

ALTIS Advisory al fianco delle imprese per integrare la sostenibilità nella strategia

In un contesto caratterizzato da incertezza e trasformazioni rapide, l'integrazione della sostenibilità nella propria strategia consente alle imprese di gestire meglio i rischi, cogliere opportunità di mercato, attrarre capitale e rafforzare la fiducia degli stakeholder, creando valore nel lungo periodo. ALTIS Advisory accompagna le aziende in questo percorso con un approccio sartoriale, fondato su metodologie innovative, condividendo con i clienti momenti di confronto mirati al trasferimento di competenze e di strumenti operativi. I servizi proposti nell'ambito della strategia e del controllo di gestione sono:

- assessment ESG;
- analisi di benchmark ESG di aziende competitor;
- costruzione di un piano strategico di sostenibilità;
- definizione di politiche, procedure e regole di governo in ambito ESG;
- integrazione nei sistemi di risk management dei rischi ESG;
- processi di valutazione ed engagement della catena di fornitura.

Per approfondimenti:
<https://www.altisadvisory.com/strategia-management-controllo-di-gestione-esg/>



PER APPROFONDIRE INQUADRA IL QR CODE

Environmental impact: aiutiamo le aziende a identificare i loro principali impatti ambientali e a riconoscere e gestire i rischi e le opportunità a essi associati. Supportiamo i nostri clienti nella raccolta dei dati ambientali, volta non solo a quantificare gli impatti, ma anche a definire percorsi di transizione ecologica, identificando opportuni target e strumenti di monitoraggio.

Social impact: supportiamo le imprese, le fondazioni e le organizzazioni del terzo settore a valutare il valore sociale generato, con l'obiettivo di definire strategie e interventi efficaci, rafforzare il dialogo con gli stakeholder e dimostrare il proprio contributo alla comunità.

Adottando metodologie rigorose e strumenti innovativi, trasformiamo i dati in decisioni strategiche, favorendo il miglioramento della capacità di generare valore sociale nel lungo termine. Per le Società Benefit, supportiamo la definizione dei benefici comuni, accompagnando le imprese nella formalizzazione e nella misurazione degli impatti esplicitati nello Statuto.

SIAMO TRA LE ORGANIZZAZIONI ACCREDITATE PER LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DEI PROGETTI FINANZIATI DAL "FONDO DI BENEFICENZA E OPERE DI CARATTERE SOCIALE E CULTURALE".

Finanza sostenibile: supportiamo gli operatori finanziari nell'integrazione dei criteri ESG nei processi di finanziamento e investimento, assistendoli nella definizione di framework di valutazione, nel monitoraggio delle performance ESG delle controparti e nella conformità agli obblighi normativi in materia di trasparenza di sostenibilità. Inoltre, operiamo come Advisor ESG per fondi di investimento alternativi, affiancando i gestori nell'implementazione delle politiche di sostenibilità attraverso analisi di due diligence ESG per identificare rischi e opportunità di sostenibilità e la definizione o validazione di piani di miglioramento per le aziende finanziate o partecipate.

ALTIS Advisory al fianco dei leader del Private Equity: la partnership con Gruppo Clessidra e Fürstenberg SGR

ALTIS Advisory è orgogliosa di collaborare con Gruppo Clessidra, uno dei principali attori italiani degli investimenti alternativi per le PMI, e con Fürstenberg SGR, la società di gestione del risparmio del Gruppo Banca Ifis, specializzata in investimenti alternativi.

Grazie a un team di esperti che unisce un solido background finanziario, una profonda conoscenza del mondo delle imprese, rigore accademico e concreta esperienza operativa, ALTIS Advisory è diventata Advisor per tre fondi di investimento di grande rilievo: il Fondo illimity Selective Credit (ex Art. 8 SFDR) di Fürstenberg SGR, il Clessidra Private Debt Fund (ex Art. 8 SFDR) e il Clessidra Capital Partners Green Harvest del Gruppo Clessidra (Art. 9 SFDR).

Questi fondi integrano in modo strutturale criteri ESG nei loro processi di investimento, creando valore anche attraverso sistemi di incentivazione legati al miglioramento delle performance ESG delle aziende target.

In ALTIS Advisory, ricopriamo il ruolo di soggetto indipendente con responsabilità fondamentali, tra cui quelle di:

1. effettuare una Due Diligence ESG sulle aziende target, definendo insieme alla SGR obiettivi chiari e indicatori di performance (KPI);
2. fornire un parere dettagliato sulla congruità dei KPI proposti, assicurandoci che siano allineati agli obiettivi strategici;

3. collaborare con il Comitato Consultivo del Fondo, contribuendo alla valutazione dei KPI, pur mantenendo la nostra indipendenza;
4. analizzare l'ESG Annual Report predisposto dalla SGR, garantendo che i progressi ESG delle società in portafoglio siano misurabili e in linea con gli obiettivi prefissati.

Nel 2025, abbiamo supportato 10 operazioni che hanno coinvolto aziende di diversi settori e dimensioni. La collaborazione con il mondo della finanza ci offre l'opportunità di supportare gli operatori nell'integrazione dei principi ESG nei processi di finanziamento e investimento, favorendo l'attivazione di percorsi virtuosi tra le imprese.

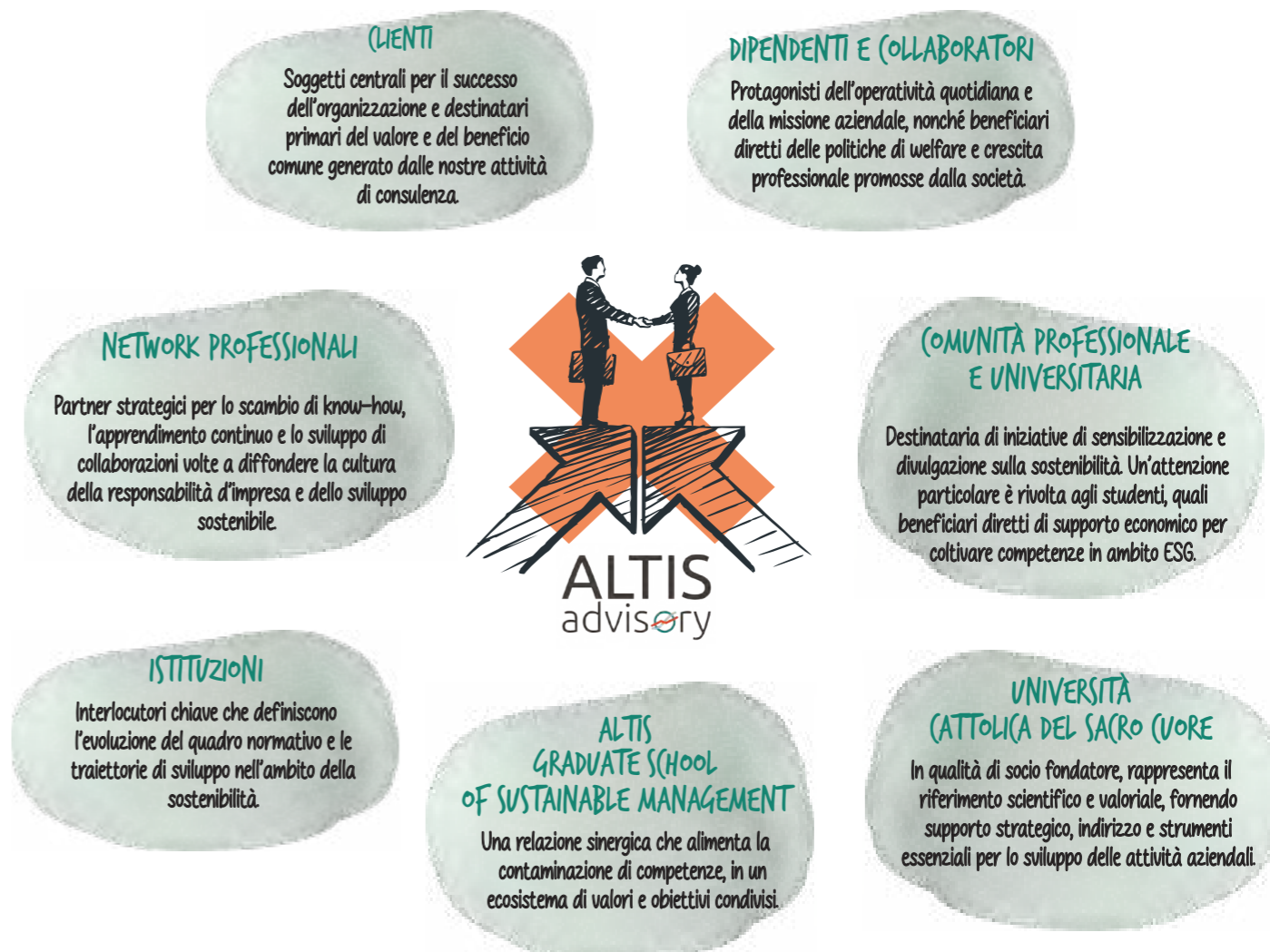
Per approfondimenti:
<https://www.altisadvisory.com/finanza-sostenibile/>



PER APPROFONDIRE
 INQUADRA IL QR CODE

I nostri stakeholder

La rete di stakeholder di ALTIS Advisory unisce competenze multidisciplinari e visioni complementari, agendo come motore essenziale per la nostra crescita e la creazione di valore nel tempo.



Governance e trasparenza

La società ha implementato sin dalla sua costituzione principi e meccanismi di funzionamento improntati alla corretta gestione, andando oltre gli obblighi normativi.

| ORGANI DI GOVERNO | FUNZIONE DELL'ORGANO |
|------------------------------|---|
| ASSEMBLEA DEI SOCI | Composto da 4 soci, ha il potere di deliberare su tutte le materie di competenza della società, tra cui l'approvazione del bilancio, la nomina e la revoca degli amministratori e dei revisori dei conti, la modifica dello statuto e la trasformazione, la fusione, la scissione, lo scioglimento e la liquidazione della società. |
| CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE | Composto da 4 membri nominati dall'assemblea dei soci ogni 3 anni. Nel nostro caso è formato dai soci stessi e ha il compito di gestire la società, determinandone gli indirizzi strategici e operativi, nonché di adottare e aggiornare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal Decreto Legislativo n. 231/2001. |
| ORGANISMO DI VIGILANZA | Composto da 1 membro esterno, nominato dal CDA ogni 3 anni, ai sensi del decreto legislativo 231/01 ha il compito di sorvegliare sull'efficacia e sul funzionamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, nonché di segnalare eventuali violazioni o anomalie. |

| ORGANO | CARICA | PERSONE ATTUALMENTE IN CARICA (NOME E COGNOME) | DATA DI PRIMA NOMINA |
|---|--|--|----------------------|
| CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE | Presidente | Mario Molteni | 10/11/22 |
| CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE | Amministratrice Delegata | Stella Gubelli | 10/11/22 |
| CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE | Responsabile impatto | Matteo Pedrini | 10/11/22 |
| CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE | Consigliere | Mario Gatti | 10/11/22 |
| ORGANISMO DI VIGILANZA | Organismo di Vigilanza monocratico | Alessandra Maraffini | 30/10/23 |
| SEGNALAZIONI DEL SISTEMA DI GESTIONE PARITÀ DI GENERE | Responsabile segnalazioni del sistema di gestione parità di genere | Maria Cristina Zaccone | 22/07/24 |
| | | Chiara Arrighini | 10/09/25 |

I soci



MARIO MOLTENI
PRESIDENTE

Prof. Ordinario di Strategia aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore
CEO E4 IMPACT.



STELLA GUBELLI
AMMINISTRATRICE DELEGATA

Docente incaricato di Economia aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore.



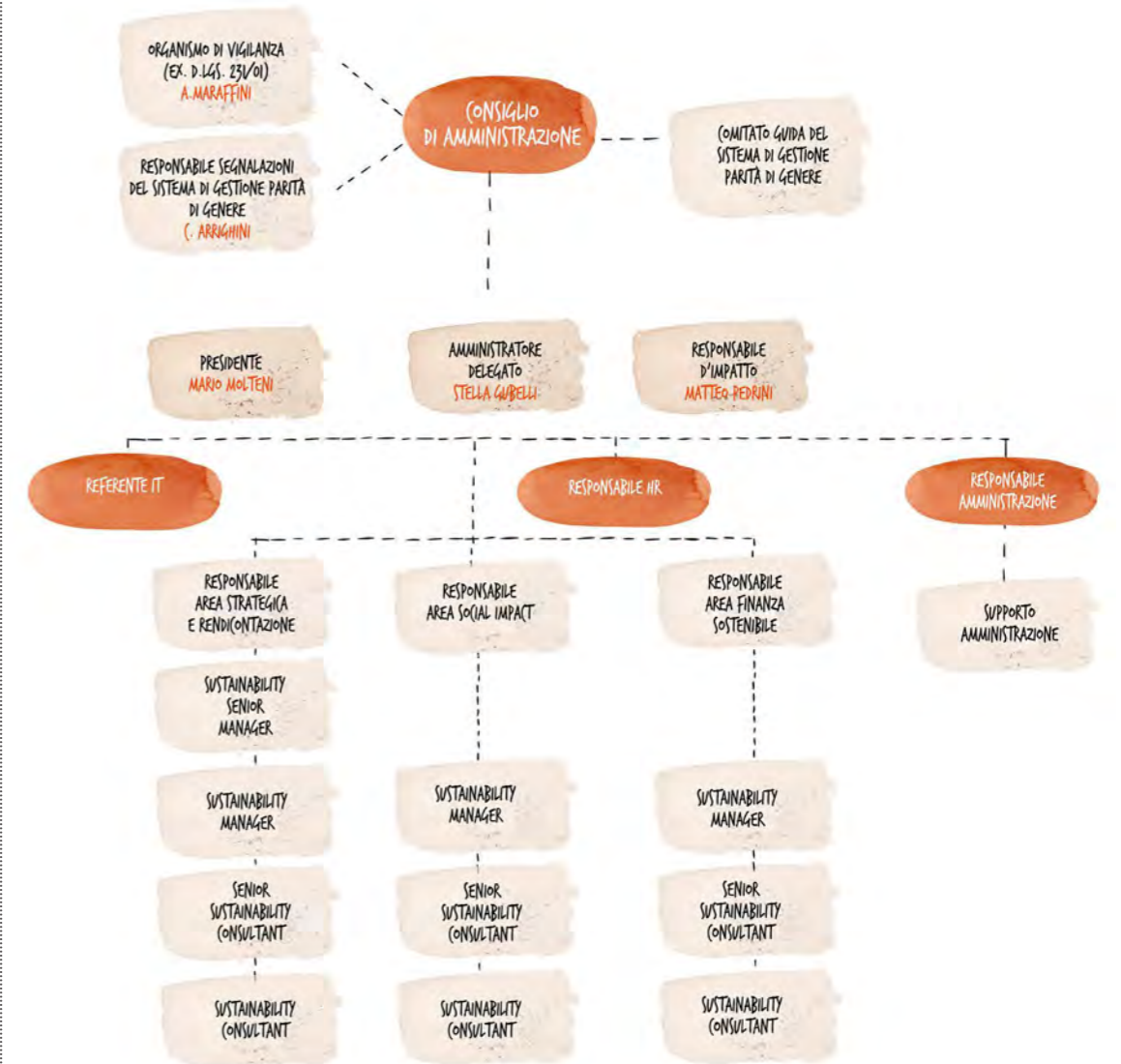
MATTEO PEDRINI
RESPONSABILE IMPATTO

Prof. Ordinario di Strategia aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore.



UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

La nostra organizzazione





Il Modello 231 Sostenibile

ALTIS Advisory, già dal 2023, ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ("Il Modello 231 Sostenibile"), in conformità con quanto previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231. Contestualmente, ha istituito un Organismo di Vigilanza, dotato di autonomia e poteri di controllo, incaricato di garantire il rispetto del Modello e della normativa di riferimento.

NEL 2025 IL MODELLO È STATO AGGIORNATO PER INTEGRARE L'ANALISI E GLI STRUMENTI DI GESTIONE DEI RISCHI ESG (MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO SOSTENIBILE).

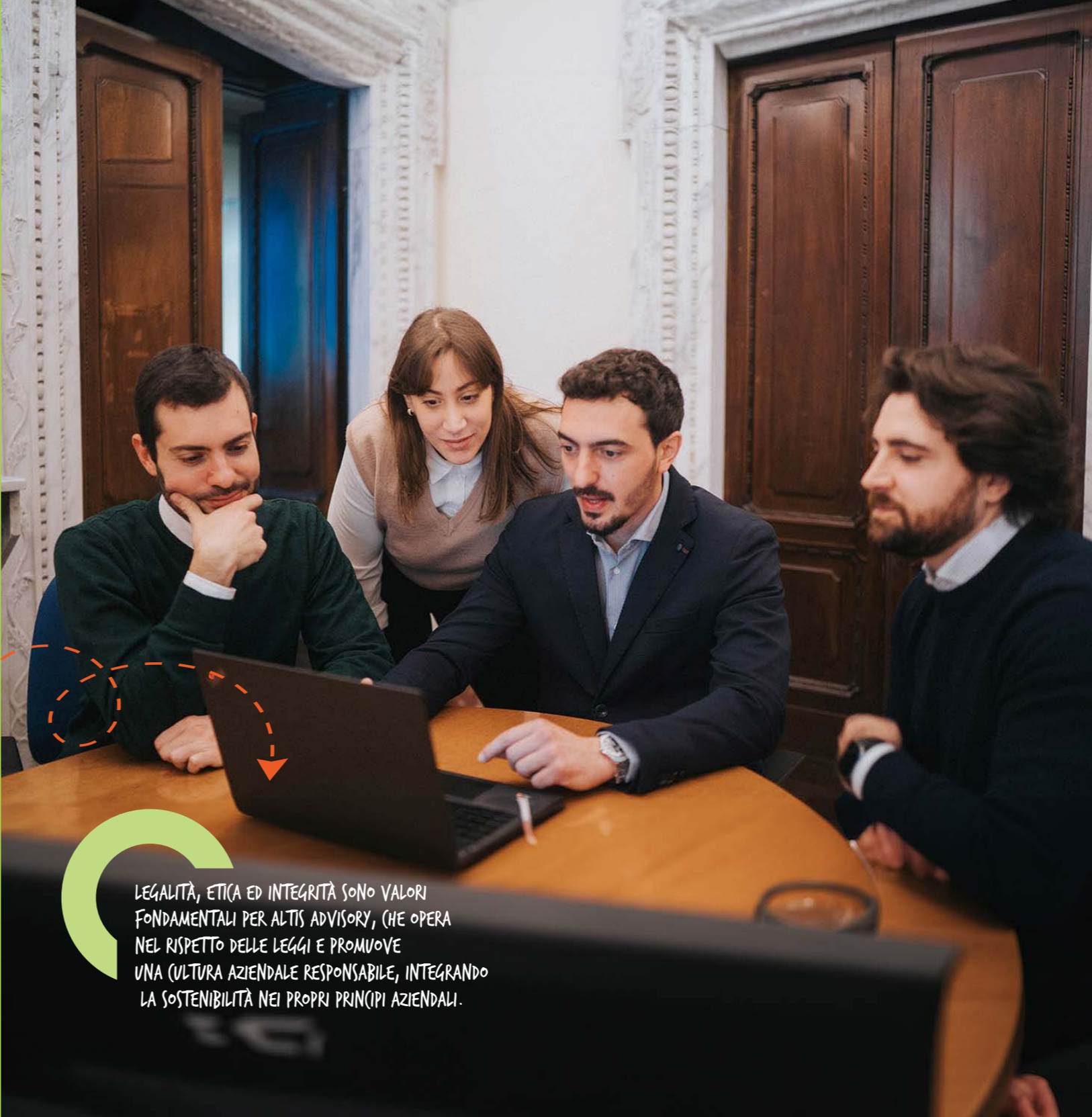
Il Codice Etico

I principi e le regole di comportamento contenuti nel Modello 231 sostenibile si integrano pienamente con il nostro Codice Etico, uno strumento essenziale per diffondere e promuovere la visione, la missione e i valori della Società. Il Codice definisce un sistema di principi etici e di regole comportamentali che guidano l'operato di tutti i soggetti coinvolti nell'attività aziendale, favorendo un impegno condiviso verso la correttezza, la trasparenza e il rispetto della normativa vigente.

NEL 2025 IL CODICE ETICO DI ALTIS ADVISORY È STATO AGGIORNATO PER INTEGRARE GLI ESITI DELLE ANALISI SVILUPPATE CON L'AGGIORNAMENTO DEL MODELLO 231 E PER SPECIFICARE I VALORI AZIENDALI, DEFINITI CON IL COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI.



Per leggere il nostro Codice Etico (consultabile anche sul nostro sito qui <https://www.altisadvisory.com/wp-content/uploads/2025/10/altisadvisory.com-251013-Codice-Etico-agg.3.pdf>)



LEGALITÀ, ETICA ED INTEGRITÀ SONO VALORI FONDAMENTALI PER ALTIS ADVISORY, CHE OPERA NEL RISPETTO DELLE LEGGI E PROMUOVE UNA CULTURA AZIENDALE RESPONSABILE, INTEGRANDO LA SOSTENIBILITÀ NEI PROPRI PRINCIPI AZIENDALI.

Valori condivisi, impatto concreto

A giugno 2025, in una giornata dedicata al confronto interno al di fuori delle "mura aziendali", l'intero team ha dato forma ai valori aziendali, nati dalla condivisione delle esperienze vissute nei rispettivi ruoli professionali e da un lavoro di riflessione concreta su ciò che orienta il nostro agire quotidiano e le nostre relazioni professionali.



Come in un'orchestra, ciascuno porta il proprio timbro. Insieme, trasformiamo la pluralità in valore, guidati da obiettivi comuni e spirito di squadra



Ascoltiamo con attenzione e rispetto, per costruire relazioni autentiche e di fiducia tra colleghi, con i partner e con i clienti



Combinando metodo e originalità, proponiamo soluzioni su misura, capaci di rispondere con efficacia alle esigenze dei clienti

Ci impegniamo con passione, responsabilità e costanza. Ogni attività ha un senso, perché contribuisce a una missione condivisa



La Certificazione di Parità di Genere

A dicembre 2024 ALTIS Advisory ha conseguito la Certificazione di Parità di Genere rilasciata da Bureau Veritas Italia, conformemente alla prassi UNI/PdR 125:2022. La certificazione ha validità triennale e prevede verifiche ispettive annuali. Pertanto, Bureau Veritas ha effettuato a ottobre 2025 un controllo delle politiche, dei processi e dei KPI sulla parità di genere definiti dalla prassi di riferimento, confermando il percorso avviato dall'azienda in tema Diversity, Equity and Inclusion.

La Certificazione di Parità di Genere rappresenta non solo un riconoscimento formale del nostro approccio responsabile, ma anche uno stimolo per continuare a promuovere una cultura aziendale sempre più equa e inclusiva.

Come previsto dalla UNI/PdR 125:2022, a garanzia dell'applicazione del sistema di gestione per la parità di genere, è presente il Comitato Guida, composto da Stella Gubelli (Amministratore Delegato), Matteo Pedrini (Responsabile dell'Impatto), Valentina Langella (Responsabile Social Impact e Responsabile HR) e Valentina Bramanti (Responsabile Strategia e Reporting).

Attraverso l'adozione di un sistema di gestione e misure specifiche, la Società garantisce pari opportunità di crescita, equilibrio tra vita privata e professionale (work-life balance) e massima trasparenza nei processi di selezione e promozione.

Nel corso del 2025, in particolare, sono stati consolidati gli accordi individuali di lavoro agile, trasformandoli a tempo indeterminato dopo una positiva fase di sperimentazione. L'impegno verso la cultura dell'inclusione è stato ulteriormente rafforzato il 17 ottobre 2025 con una giornata formativa dedicata alla parità di genere e alla Pay Transparency Directive, che ha coinvolto l'intera popolazione aziendale.

LA CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE RAPPRESENTA NON SOLO UN RICONOSCIMENTO FORMALE DEL NOSTRO APPROCCIO RESPONSABILE, MA ANCHE UNO STIMOLO PER CONTINUARE A PROMUOVERE UNA CULTURA AZIENDALE SEMPRE PIÙ EQUA E INCLUSIVA.



LA SOCIETÀ GARANTISCE PARI OPPORTUNITÀ DI CRESCITA, EQUILIBRIO TRA VITA PRIVATA E PROFESSIONALE E MASSIMA TRASPARENZA NEI PROCESSI DI SELEZIONE E PROMOZIONE.



2. Il nostro beneficio comune

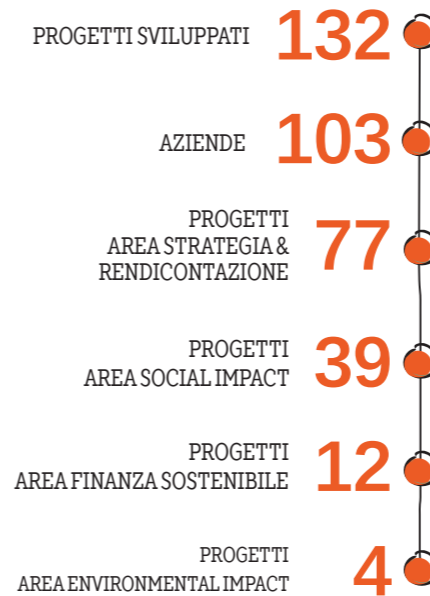
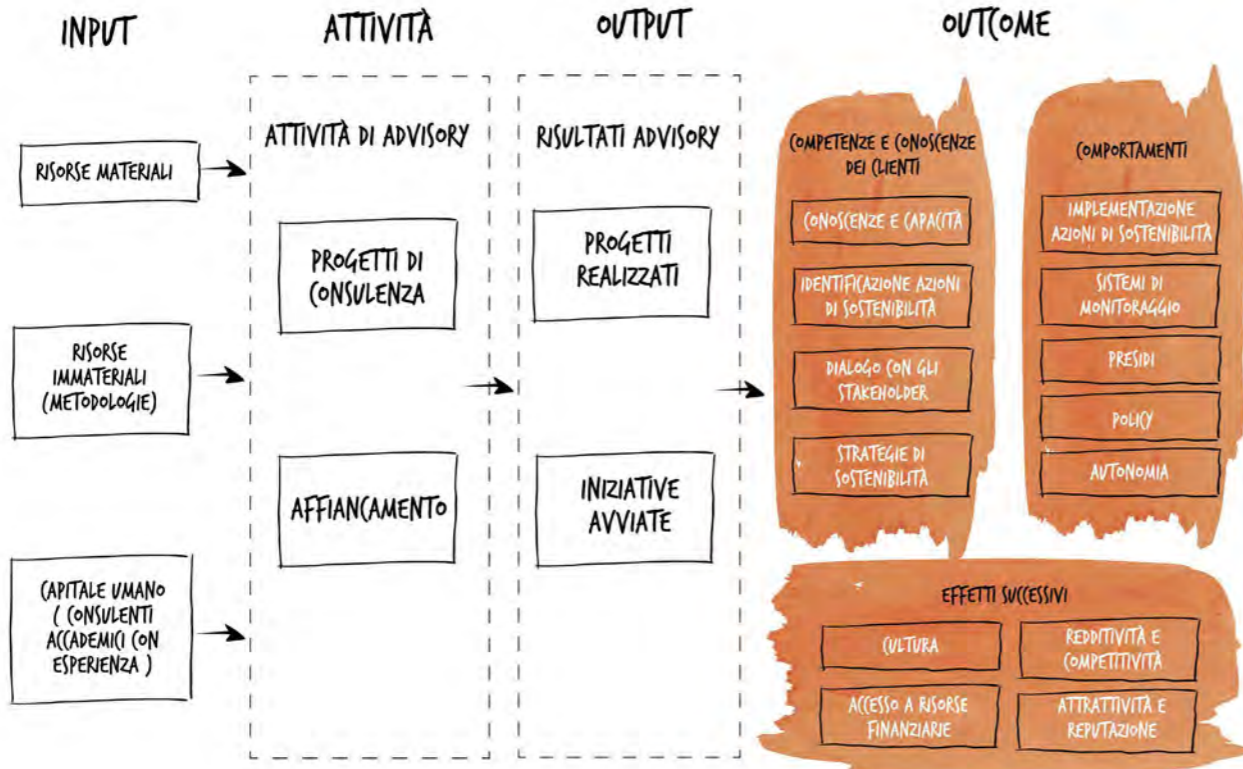
Nello sviluppo delle nostre attività, ci impegniamo a generare impatti positivi prioritariamente per alcuni stakeholder: i clienti, i collaboratori e la comunità professionale.

Nei paragrafi che seguono, presentiamo le attività sviluppate, i risultati raggiunti e i cambiamenti generati con riferimento a tali categorie di beneficiari nell'anno 2025.

Per i nostri clienti

La mappa dell'impatto

La mappa dell'impatto è stata costruita con il coinvolgimento degli stakeholder e rappresenta il percorso di cambiamento attraverso il quale dagli input (risorse materiali, immateriali e di capitale umano) che impieghiamo per realizzare le nostre attività (progetti e iniziative di affiancamento) abbiamo declinato i risultati diretti (output) e i cambiamenti generati (competenze e conoscenza, comportamenti ed effetti successivi) sui nostri clienti.



Attività e output

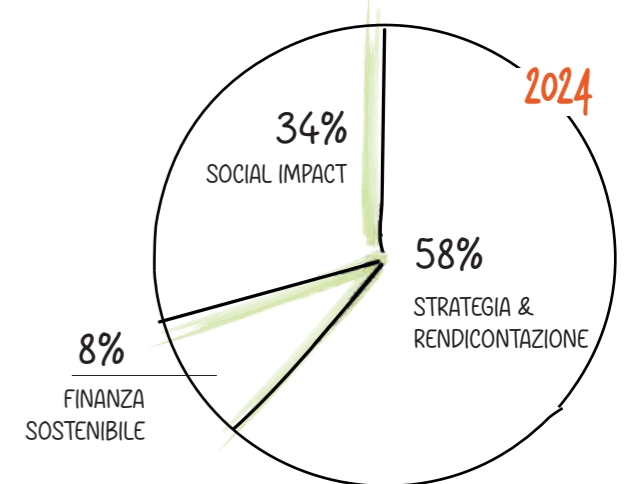
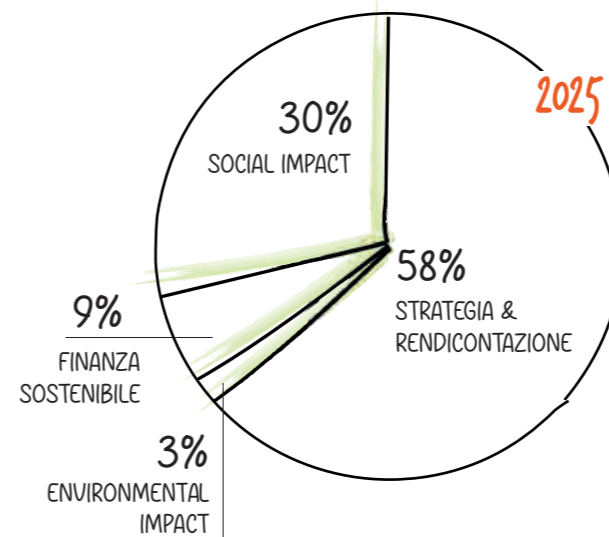
Un anno di percorsi condivisi

Nel 2025 abbiamo gestito 132 percorsi consulenziali sviluppati con 103 aziende, di cui 77 nell'area Strategia & Rendicontazione, 39 nell'area Social Impact, 12 nell'area Finanza Sostenibile e 4 nell'area Environmental Impact.

L'incremento dei progetti rispetto all'anno precedente è stato del 15%.

“ ALTIS Advisory aspira a soddisfare le migliori e legittime aspettative dei propri clienti, fornendo loro servizi di qualità a condizioni competitive e nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato. ”

(dal nostro Codice Etico)



15% INCREMENTO DEI PROGETTI RISPETTO AL 2024

Fastweb SpA: un modello di misurazione di impatto sociale della formazione

Diventata Società Benefit nel 2022, Fastweb SpA si impegna a contribuire al benessere sociale e ambientale delle comunità in cui opera.

In quest'ottica, ha creato la Fastweb Digital Academy (FDA), una piattaforma gratuita pensata per offrire percorsi formativi a persone e aziende, con l'obiettivo di ridurre il divario digitale e migliorare le opportunità di accesso al mondo del lavoro. FDA propone corsi pratici che abbracciano diversi livelli di competenza e includono percorsi specifici per categorie svantaggiate, come i detenuti coinvolti nel progetto Bee4.

ALTIS Advisory è stata incaricata di sviluppare un modello di misurazione dell'impatto sociale della Digital Academy basato sulla Teoria del Cambiamento. Il progetto ha coinvolto direttamente stakeholder chiave (partecipanti, docenti, coordinatori) attraverso focus group e questionari per raccogliere dati qualitativi e quantitativi.

Ne è nato il DigitAbility Index, indicatore sintetico che ha evidenziato un miglioramento medio delle competenze digitali pari al 78% tra i partecipanti e al 77% tra i detenuti di Bee4. Parallelamente, l'analisi ha stimato un Valore Economico Generato di circa 6,3 milioni di euro, calcolato come risparmio derivante dalla formazione gratuita.

Grazie al modello di misurazione strutturato da ALTIS Advisory, FDA può ottimizzare l'allocazione delle risorse e perfezionare l'efficacia dei propri corsi, garantendo un monitoraggio continuo dei risultati.

Per approfondimenti:
https://www.altisadvisory.com/portfolio-articoli/case_study_fastweb/



PER CONTRIBUIRE AL BENESSERE SOCIALE E AMBIENTALE DELLE COMUNITÀ IN CUI OPERA, FASTWEB HA CREATO LA FASTWEB DIGITAL ACADEMY (FDA) CON L'OBBIETTIVO DI RIDURRE IL DIVARIO DIGITALE E MIGLIORARE LE OPPORTUNITÀ DI ACCESSO AL MONDO DEL LAVORO



PER APPROFONDIRE
 INQUADRA IL QR CODE



DAL PERCORSO CON ALTIS ADVISORY È NATO UN ESG ACTION PLAN CHE HA DEFINITO OBIETTIVI CHIARI E MISURABILI IN AMBITO AMBIENTALE, SOCIALE E DI GOVERNANCE



PER APPROFONDIRE
 INQUADRA IL QR CODE

NIDEC Conversion: un approccio strategico alla sostenibilità

Nidec Conversion è una società del gruppo Nidec che opera a livello globale nel settore dell'energia, progettando soluzioni per la conversione e il controllo dell'elettricità.

Per integrare la sostenibilità nella propria strategia, Nidec Conversion si è affidata ad ALTIS Advisory, che ha condotto un assessment ESG tramite il tool proprietario A4ESG, come punto di partenza per la realizzazione del primo bilancio di sostenibilità dell'azienda.

Da questo percorso è nato nel 2025 un ESG Action Plan, arricchito dalla Politica per la Sostenibilità, che ha definito obiettivi chiari e misurabili in ambito ambientale, sociale e di governance. Le azioni riguardano la riduzione delle emissioni, l'uso di energia rinnovabile, la gestione responsabile della supply chain, la valorizzazione delle persone e il rafforzamento dei presidi etici. L'approccio ha previsto la definizione di KPI, responsabilità e milestone, garantendo concretezza e monitoraggio.

I risultati raggiunti sono significativi: definizione di target ambiziosi come la riduzione delle emissioni Scope 1 e 2 del 42% entro il 2030 e il 50% di energia elettrica rinnovabile nello stesso orizzonte temporale. Questo percorso ha rafforzato l'identità di Nidec Conversion e ha trasformato la rendicontazione della performance di sostenibilità in una leva di innovazione, efficienza e competitività.

Per approfondimenti:
<https://www.altisadvisory.com/portfolio-articoli/case-study-nidec/>

Rating ESG: un giudizio davvero su misura?

In occasione della 14esima edizione della settimana SRI (Sustainable and Responsible Investment), il principale evento italiano organizzato dal Forum per la Finanza Sostenibile, ALTIS Advisory ha presentato i risultati di una prima ricerca intitolata "Rating ESG: un giudizio davvero su misura?"

I rating ESG sono uno strumento sempre più utilizzato nel dialogo tra imprese, investitori e sistema creditizio, per comprendere come l'integrazione della sostenibilità nella strategia e nel modello di business consenta all'impresa di creare valore duraturo nel tempo.

Tuttavia, la loro efficacia nel restituire una fotografia fedele dell'impegno dell'impresa è oggetto di discussione. Questo messaggio è il principale risultato che emerge dalla ricerca che, nel 2025, ha coinvolto 47 aziende, in prevalenza manifatturiere e di grandi dimensioni, ma con un contributo significativo anche da parte delle piccole e medie imprese. Se da una parte, infatti, le PMI reputano il rating uno strumento utile per individuare le aree di miglioramento, formalizzare policy e procedure e migliorare la reputazione, dall'altra le aziende evidenziano una forte disomogeneità tra i diversi sistemi di rating.

L'85% delle aziende che hanno ricevuto dei rating ESG afferma di aver ottenuto dei giudizi disomogenei a causa di metodologie di valutazione differenti. Di conseguenza, i rating vengono percepiti dai partecipanti alla ricerca come un "vetro satinato", che rende difficile per le aziende orientare correttamente le proprie priorità di investimento e definire percorsi di miglioramento concreti.

Le PMI, inoltre, si sentono penalizzate dall'eccessiva standardizzazione delle metriche quantitative e dalle metodologie poco sensibili a specificità settoriali e dimensionali.

L'indagine rientra tra le attività di divulgazione e di ricerca scientifica condotte da ALTIS Advisory, con l'obiettivo di alimentare costruttivamente il dibattito tra imprese e finanziatori. La ricerca sarà oggetto di futuri approfondimenti.

Per approfondimenti:
https://www.altisadvisory.com/wp-content/uploads/2026/04/26_01_14_PN015_ALTIS-ADVISORY.pdf



PER APPROFONDIRE
 INQUADRA IL QR CODE

La voce dei nostri partner: feedback sui percorsi condivisi

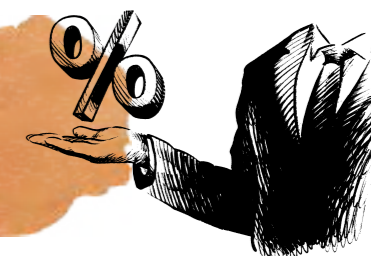
37 clienti su 58 coinvolti hanno partecipato all'indagine di customer satisfaction, relativa ai progetti sviluppati e conclusi nel corso del 2025. Il tasso di risposta, del 63,8%, consente di considerare i risultati rappresentativi del campione di riferimento.

I dati confermano un livello di soddisfazione molto elevato: tutte le valutazioni si attestano sopra il 6 (su una scala da 1 a 7) con una valutazione media di 6,44 e in crescita rispetto agli anni precedenti (2024: 6,41 - 2023: 6,37). Un trend che conferma la qualità della

IL LIVELLO DI SODDISFAZIONE MEDIO ESPRESSO DAI CLIENTI DI 6,44 SU 7 TESTIMONIA LA SOLIDITÀ DEL MODELLO OPERATIVO DI ALTIS ADVISORY.



IL 100% DEI NOSTRI CLIENTI CONSIGLIEREBBE ALTIS ADVISORY CONFERMANDO LA QUALITÀ DEL SERVIZIO OFFERTO E DELLA RELAZIONE ATTIVATA.



relazione e dei risultati raggiunti, nonostante la crescente complessità dei progetti e l'aumento del volume di attività.

Gli aspetti legati alla relazione e alle competenze con il team di consulenza continuano a rappresentare uno dei principali elementi di apprezzamento. In particolare, la "Disponibilità del team di consulenti" registra il valore più elevato (6,8), mentre le "Competenze del team di consulenti" si mantiene stabile a 6,6. La "Gestione della relazione con i referenti di progetto" si attesta a 6,6 (6,7 nel 2024), confermando un livello di soddisfazione molto elevato.

Alti livelli di soddisfazione sono espressi anche con riferimento ai risultati del progetto: la "Qualità dell'output di progetto" ottiene una valutazione di 6,2, (nel 2024 era 6,0), la "Capacità di trasferire know-how e strumenti" si attesta su un valore medio di 6,1 (nel 2024 era 6,2). Questi dati validano l'efficacia del nostro modello di accompagnamento, capace di coniugare la produzione di output specifici con un solido trasferimento di competenze.

In merito al modello operativo, la "Qualità dell'iter amministrativo" sale a 6,4 (rispetto al 6,3 del 2024). Si confermano su livelli eccellenti e stabili il "Rispetto delle tempistiche e la flessibilità" (6,7) e la "Capacità di interpretare le necessità del cliente in fase progettuale" (6,1). Tali evidenze sottolineano la flessibilità organizzativa e l'affidabilità operativa che contraddistinguono l'azienda.

RELATIVAMENTE AL SERVIZIO DI CONSULENZA RICEVUTO DA ALTIS ADVISORY NEL 2025, COME VALUTA I SEGUENTI ASPETTI?

| | MEDIA | | DELTA |
|---|-------|------|-------|
| | 2025 | 2024 | |
| Capacità di cogliere le esigenze del cliente in fase progettuale | 6,1 | 6,1 | 0,0 |
| Qualità dell'iter amministrativo (trasparenza, tempistiche, comunicazione) | 6,4 | 6,3 | 0,1 |
| Gestione della relazione con i referenti di progetto | 6,6 | 6,7 | -0,1 |
| Competenze del team di consulenti | 6,6 | 6,6 | 0,0 |
| Qualità dell'output di progetto (adeguatezza dei risultati concreti rispetto agli obiettivi prefissati) | 6,2 | 6,0 | 0,2 |
| Disponibilità del team di consulenti | 6,8 | 6,7 | 0,1 |
| Capacità dei consulenti di trasferire know-how e strumenti | 6,1 | 6,2 | -0,1 |
| Rispetto delle tempistiche concordate e flessibilità nell'adeguamento dei tempi in base alle esigenze aziendali | 6,7 | 6,7 | 0,0 |

L'indice di soddisfazione è calcolato come media delle valutazioni, espresse su una scala da 1 a 7: 1 (valutazione bassa) a 7 (valutazione alta).

I nostri impatti

Le attività sviluppate con i clienti continuano a generare un impatto positivo e consolidato sulle dimensioni interne legate alle conoscenze, alle competenze e ai comportamenti organizzativi. Gli effetti successivi, economici e reputazionali, per loro natura più influenzati da variabili non strettamente legate all'attività di accompagnamento, si attestano complessivamente nella fascia degli impatti percepiti come invariati, senza alterare in modo sostanziale il quadro generale positivo.

Nel dettaglio, i clienti confermano un impatto positivo nelle "Conoscenze e capacità" (6,2), e nella "Identificazione di azioni di sostenibilità" (passato da 5,3 a 5,5). Il "Dialogo con gli stakeholder" registra una lieve flessione (da 5,7 a 5,5). Nella dimensione dei "Comportamenti" è rilevante evidenziare l'incremento dell'impatto percepito riguardo i "Sistemi di monitoraggio" (da 5,5 a 5,7) che rappresenta uno degli obiettivi dei nostri percorsi di accompagnamento e di crescita operativa delle organizzazioni.

| DIMENSIONE | INDICE IMPATTO | | DELTA | ASPETTO | INDICE IMPATTO | | DELTA |
|-------------------------|----------------|------|-------|---|----------------|------|-------|
| | 2025 | 2024 | | | 2025 | 2024 | |
| CONOSCENZE E COMPETENZE | 5,6 | 5,7 | -0,1 | Conoscenze e capacità | 6,2 | 6,3 | -0,1 |
| | | | | Identificazione azioni di sostenibilità | 5,5 | 5,3 | 0,2 |
| | | | | Dialogo con gli stakeholder | 5,5 | 5,7 | -0,2 |
| | | | | Strategie di sostenibilità | 5,4 | 5,3 | 0,1 |
| COMPORAMENTI | 5,3 | 5,4 | -0,1 | Implementazione azioni di sostenibilità | 5,2 | 5,3 | -0,1 |
| | | | | Sistemi di monitoraggio | 5,7 | 5,5 | 0,2 |
| | | | | Presidi | 5,1 | 5,5 | -0,4 |
| | | | | Policy | 5,1 | 5,2 | -0,1 |
| | | | | Autonomia | 5,2 | 5,6 | -0,4 |
| EFFETTI SUCCESSIVI | 4,8 | 5,0 | -0,2 | Cultura | 5,2 | 5,4 | -0,2 |
| | | | | Accesso a risorse finanziarie | 4,3 | 4,7 | -0,4 |
| | | | | Redditività e competitività | 4,5 | 4,4 | 0,1 |
| | | | | Attrattività e reputazione | 5,2 | 5,3 | -0,1 |

L'indice di impatto è calcolato come media delle valutazioni, espresse su una scala da 1 a 7: Molto peggiorato: 1; Peggiorato: 2; Leggermente peggiorato: 3; Invariato: 4; Leggermente migliorato: 5; Migliorato: 6; Molto migliorato: 7.



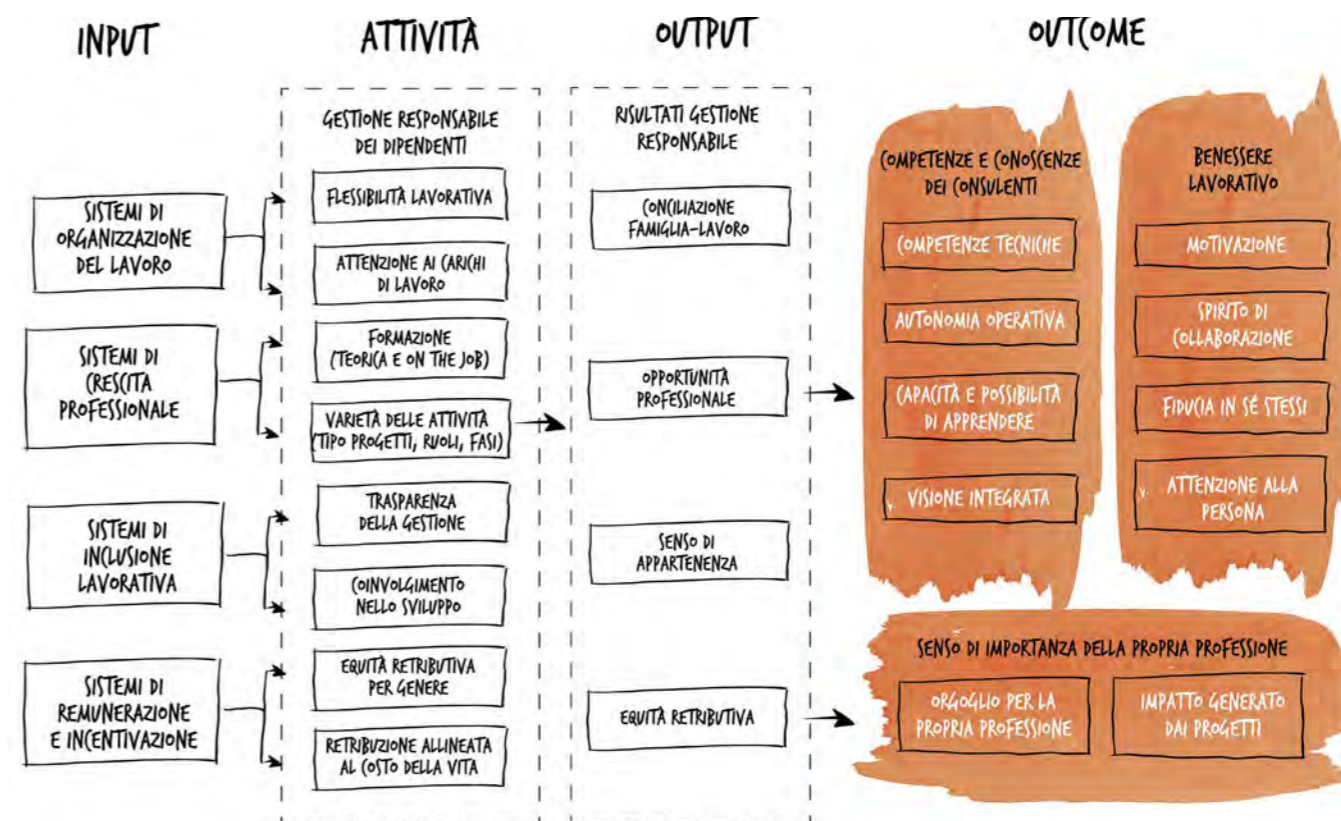
Per i nostri collaboratori

ALTIS Advisory promuove il lavoro dignitoso e produttivo, in condizioni di libertà, sicurezza, dignità, equità, inclusione e benessere per tutti i propri dipendenti e collaboratori. La Società riconosce il ruolo centrale delle persone nel raggiungimento della mission aziendale e, conseguentemente, adotta procedure e metodi di selezione, formazione e lavoro improntati al rispetto dei criteri di attenzione alla persona, rispetto, trasparenza.

(dal nostro Codice Etico)

La mappa dell'impatto

La mappa dell'impatto è stata costruita nel corso di un focus group con i nostri collaboratori e rappresenta il percorso di cambiamento attraverso il quale dagli input (i sistemi di organizzazione del lavoro, di crescita professionale, di inclusione lavorativa e di remunerazione e incentivazione) che impieghiamo per realizzare le nostre attività (gestione responsabile dei collaboratori) abbiamo declinato i risultati diretti (output) e i cambiamenti generati (competenze e conoscenze dei consulenti, benessere lavorativo e senso d'importanza della propria professione) sui nostri collaboratori.



Attività e output

Talento e diversità: Il valore della pluralità

ALTIS Advisory è il luogo in cui la passione per la sostenibilità incontra competenza e professionalità, con l'obiettivo di generare un impatto positivo per la società. Il nostro team è eterogeneo per età, genere e competenze: una pluralità che arricchisce costantemente il valore generato nel confronto interno e nella relazione con i clienti.

La composizione dell'organico riflette un solido equilibrio di genere, garantito anche nei ruoli chiave, a conferma di un impegno concreto verso l'inclusione e le pari opportunità.

Nel corso del 2025, il percorso di crescita della Società si è consolidato attraverso nuovi inserimenti e la stabilizzazione di talenti interni:

- sono stati assunti 4 nuovi professionisti a tempo indeterminato nel ruolo di Consulenti; tra questi, 2 hanno completato con successo un percorso di tirocinio avviato nel 2024;
- è stata stabilizzata una risorsa nell'area amministrativa, con il passaggio dal tempo determinato all'indeterminato;
- sono stati attivati 3 nuovi percorsi di stage, confermando l'attenzione della Società verso la formazione dei giovani talenti.

Nell'arco dell'anno si sono registrate inoltre le dimissioni di un dipendente e la conclusione di un contratto di sostituzione maternità nell'area amministrativa, giunto a termine con il rientro della collega titolare.

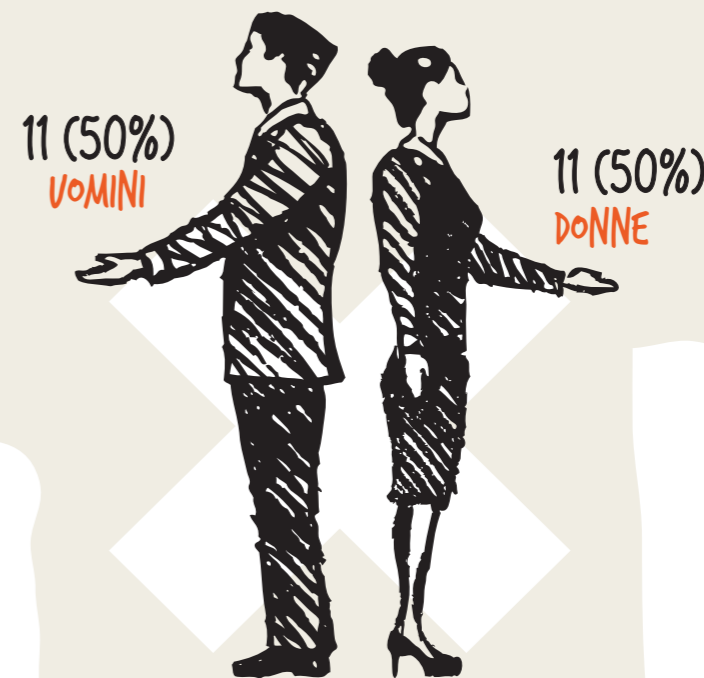
Al 31 dicembre 2025, ALTIS Advisory conta un organico di 22 collaboratori (19 dipendenti a tempo indeterminato e 3 stagisti), registrando un incremento rispetto ai 19 complessivi di fine 2024 (di cui 15 a tempo indeterminato, 2 a tempo determinato e 2 stagisti).

| | |
|----------------------|-------|
| TURNOVER IN INGRESSO | 22,2% |
| TURNOVER IN USCITA | 11,1% |
| TURNOVER TOTALE | 16,7% |

ALTIS ADVISORY È IL LUOGO IN CUI LA PASSIONE PER LA SOSTENIBILITÀ INCONTRA COMPETENZA E PROFESSIONALITÀ, CON L'OBIETTIVO DI GENERARE UN IMPATTO POSITIVO PER LA SOCIETÀ.



I RUOLI CHIAVE (RESPONSABILI DI AREA) SONO RICOPERTI DA DONNE.



FASCIA D'ETÀ

UNDER 30: (32%)

Uomini: 3 | Donne: 4 | Totale: 7

30-40 ANNI: (54%)

Uomini: 8 | Donne: 4 | Totale: 12

40-50 ANNI: (14%)

Uomini: 0 | Donne: 3 | Totale: 3

ETÀ MEDIA

UOMINI: 31,72 ANNI

DONNE: 32,9 ANNI

TIPICI DI CONTRATTO

INDETERMINATO: 19 (86%)

Uomini: 10 | Donne: 9

STAGE: 3 (14%)

Uomini: 1 | Donne: 2

RUOLO IN AZIENDA

RESPONSABILE AREA: 2 (9%)

Uomini: 0 | Donne: 2

SENIOR MANAGER: 1 (5%)

Uomini: 1 | Donne: 0

MANAGER: 4 (18%)

Uomini: 2 | Donne: 2

SENIOR CONSULTANT: 4 (18%)

Uomini: 3 | Donne: 1

CONSULTANT: 6 (27%)

Uomini: 3 | Donne: 3

AMMINISTRAZIONE: 2 (9%)

Uomini: 1 | Donne: 1

STAGISTI: 3 (14%)

Uomini: 1 | Donne: 2

LA GESTIONE DELLE PERSONE IN ALTIS ADVISORY È ORIENTATA ALLA CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO FONDATA SULL'ALLINEAMENTO TRA VALORI INDIVIDUALI E CULTURA AZIENDALE, PERMETTENDO A CIASCUN COLLABORATORE DI REALIZZARE LE PROPRIE ASPIRAZIONI PROFESSIONALI E DI POTENZIARE COSTANTEMENTE IL PROPRIO BAGAGLIO DI COMPETENZE.

| ASPETTO | INDICATORE | RISULTATO |
|-------------------------------|--|--|
| CONCILIAZIONE FAMIGLIA-LAVORO | Giorni di smart-working | 3 giorni a settimana |
| | Numero di ore flessibili in una giornata lavorativa | 3 di 8 |
| SENSO DI APPARTENENZA | Indagine di clima | Realizzata |
| | Tasso di retention | 88,2% |
| | Gender paygap totale | 1,53% |
| EQUITÀ RETRIBUTIVA | Position paygap (differenza retributiva tra persone che ricoprono lo stesso ruolo) | Manager: 8,05% a favore delle donne Consultant: 2,33% a favore degli uomini |
| | Rapporto retribuzione più alta e retribuzione più bassa | 2,04 Responsabile area/ Consultant |
| COMPETENZE TECNICHE | Ore di formazione medie pro-capite | 40 |

Il nostro modello per la valorizzazione delle persone

In ALTIS Advisory, la crescita professionale è sostenuta da un piano di carriera strutturato e condiviso, progettato per offrire a ciascun collaboratore un percorso di sviluppo trasparente, basato sulla progressiva acquisizione di competenze, responsabilità e in linea con gli obiettivi strategici aziendali.

Il sistema di feedback, improntato su una logica di miglioramento continuo, costituisce un pilastro fondamentale della nostra cultura aziendale. Attraverso un processo di valutazione periodico e strutturato, i collaboratori ricevono riscontri puntuali sulle proprie performance, volti a favorire la consapevolezza dei punti di forza e l'identificazione delle aree di crescita.

Questo approccio permette di allineare costantemente aspettative e risultati, alimentando un clima di dialogo aperto e confronto costruttivo.

A completamento del framework di valorizzazione dei talenti, ALTIS Advisory ha implementato un sistema di incentivazione esteso a tutta la popolazione aziendale, che integra la retribuzione con una componente variabile legata al raggiungimento di obiettivi aziendali, di area e individuali. Il sistema premiante è multidimensionale: riconosce il merito combinando parametri quantitativi e qualitativi ed è coerente con la strategia aziendale, premiando anche il contributo dei singoli al raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune e incentivando comportamenti proattivi orientati all'eccellenza e all'impatto.



Anche nel 2025 ci siamo attenuti alle procedure previste dalla normativa sulla Sicurezza sul lavoro, inclusa l'attività di formazione dei nuovi collaboratori; in questo anno non si sono registrati infortuni.

La voce dei collaboratori: risultati dell'indagine di clima

In continuità con gli anni precedenti, all'inizio del 2026 abbiamo proposto a dipendenti e collaboratori un'indagine di clima relativa all'annualità 2025, alla quale hanno risposto 21 persone.

Le valutazioni raccolte, su una scala da 1 a 7, risultano tutte pari o superiori a 4,6, confermando un livello di soddisfazione complessivamente medio-alto, seppur in flessione rispetto alla rilevazione precedente.

I valori aziendali e il senso di appartenenza continuano a rappresentare i punti di forza aziendali: l'“Identificazione con la mission e i valori” si attesta sul valore di 6,3, pur a fronte del 6,8 registrato nel 2024. Analogamente, il “Senso di appartenenza e l'affinità con i colleghi” si conferma solido a 6,3. Resta positiva anche la propensione degli operatori a “Farsi ambasciatori dei valori organizzativi” verso l'esterno, con un valore medio di 5,6 (nel 2024 era 6,4).

Ulteriori elementi apprezzati legati all'attività operativa, riguardano il “Coinvolgimento in progetti di valore” che registra una media di 5,6 (vs 6,3 nel 2024), mentre la “Possibilità di variare la tipologia di progetti seguiti” si attesta a 5,4 (vs 6,2 nel 2024).

In merito al bilanciamento tra vita privata e professionale, la “Flessibilità nella gestione del lavoro” si conferma un elemento qualificante, con una valutazione elevata di 6,1 (rispetto al 6,3 del 2024). Si rileva una flessione più marcata nella “Capacità di disconnessione a fine giornata”, che passa da 6,1 a 5,4. Tale dato riflette una tendenza comune nelle professioni ad alto contenuto intellettuale, dove il confine tra tempo lavorativo e personale tende a farsi più sfumato.

Sul fronte dello sviluppo professionale, gli indicatori relativi alla “Crescita di carriera” (4,9), alla “Chiarezza degli obiettivi” (5,1) e alla “Reputazione aziendale in ottica di occupabilità futura” (5,0) mostrano una flessione rispetto al 2024, pur attestandosi su livelli di soddisfazione medio-alti. L'area che richiede maggiore attenzione

rimane la “Crescita economica rapportata alle responsabilità assunte”, che passa da 5,1 a 4,6. Questo dato sottolinea la necessità di intervenire sulla percezione di adeguatezza della progressione retributiva, un tema già emerso nelle precedenti rilevazioni.

L'indagine di clima restituisce l'immagine di un team coeso e profondamente allineato ai valori aziendali, pur evidenziando una fisiologica sfida nel calibrare le aspettative di crescita e il bilanciamento vita-lavoro in un settore altamente dinamico e competitivo.

In seguito alla raccolta dati, il focus group con i collaboratori ha permesso di ricondurre la flessione della soddisfazione a due fattori principali. In primo luogo, l'incertezza professionale derivante da un contesto esterno in cui la sostenibilità ha perso centralità politica. In secondo luogo, l'inserimento recente di sei nuove risorse che, avendo maturato un'esperienza limitata in ALTIS Advisory, hanno espresso valutazioni più cautelative su dinamiche aziendali non ancora pienamente vissute.



I VALORI AZIENDALI E IL SENSO DI APPARTENENZA CONTINUANO A RAPPRESENTARE I NOSTRI PUNTI DI FORZA: IN UN CONTESTO ESTERNO DI INCERTEZZA, LA COMUNANZA DI INTENTI È L'ANCORA CHE RENDE SALDO IL NOSTRO AGIRE.

| TEMA | MEDIA | | DELTA |
|---|-------|------|-------|
| | 2025 | 2024 | |
| Possibilità di gestire il lavoro in modo flessibile per bilanciare responsabilità lavorative e impegni personali | 6,1 | 6,3 | -0,2 |
| Possibilità di distaccarti dal lavoro e dalle eventuali preoccupazioni ad esso correlate una volta terminata la tua giornata lavorativa | 5,4 | 6,1 | -0,7 |
| Crescita professionale e avanzamento di carriera | 4,9 | 6,0 | -1,1 |
| Coinvolgimento in progetti che ritieni significativi, di valore e che permettono di esprimere appieno proprie competenze | 5,6 | 6,3 | -0,7 |
| Possibilità di variare la tipologia di progetti che segui e di occuparti di cose diverse | 5,4 | 6,2 | -0,8 |
| Reputazione di AA come fattore di agevolazione della tua occupabilità futura | 5,0 | 5,8 | -0,8 |
| Senso di identificazione con i valori, la mission e cultura dell'azienda | 6,3 | 6,8 | -0,5 |
| Volontà di trasferire ad amici e conoscenti i valori, la mission e cultura dell'azienda | 5,6 | 6,4 | -0,8 |
| Senso di appartenenza e affinità valoriale con il gruppo dei colleghi e colleghe | 6,3 | 6,9 | -0,6 |
| Chiarezza degli obiettivi professionali e il loro essere commisurati alle competenze | 5,1 | 6,1 | -1,0 |
| Crescita economica commisurata alla crescita professionale e di responsabilità | 4,6 | 5,1 | -0,5 |

L'indice di soddisfazione è calcolato come media delle valutazioni, espresse su una scala da 1 a 7: 1 (valutazione bassa) a 7 (valutazione alta).

I nostri impatti

I dati relativi agli impatti generati nel 2025 non sono direttamente confrontabili con le rilevazioni precedenti, poiché lo strumento di indagine è strutturato per misurare in modo mirato le trasformazioni avvenute nel corso del singolo anno. L'analisi adotta infatti un ancoraggio temporale esplicito, chiedendo ai collaboratori di valutare in che misura l'esperienza in ALTIS Advisory abbia inciso, nell'ultimo anno, su benessere, competenze e percezione del ruolo.

Nel complesso, il 2025 è percepito come un anno di sostanziale stabilità, con indici di impatto compresi tra 5,0 e 5,1 (su una scala da 1 a 7). I benefici più tangibili riguardano il rafforzamento delle competenze, l'autonomia professionale e la fiducia in se stessi. La dimensione “Competenze e conoscenze” registra l'indice più elevato (5,1), confermando il 2025 come un periodo di significativo consolidamento professionale, caratterizzato dall'opportunità di un aggiornamento continuo per declinare le evoluzioni normative in modelli di intervento e strumenti operativi. In particolare, l'“Autonomia operativa” si attesta su un valore di 5,4, segnalando un

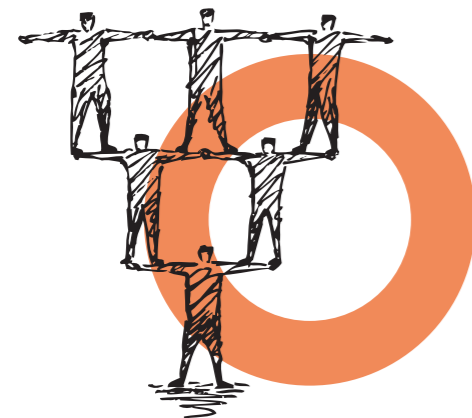
miglioramento percepito nella capacità di gestire attività con responsabilità crescenti; l'item "Competenze tecniche" fa registrare un impatto positivo di 5,1, al pari della "Visione strategica", che riflette una spiccata capacità dei consulenti di approcciare i progetti in una prospettiva sistemica.

L'esperienza lavorativa contribuisce sensibilmente a rafforzare la fiducia in se stessi (5,5), intesa come percezione di sicurezza e competenza personale. Sul fronte del "Benessere", lo "Spirito di collaborazione" si conferma un elemento di valore (5,0), a testimonianza di un clima cooperativo e di relazioni professionali di qualità. Le dimensioni relative a "Motivazione" e "Attenzione alla persona" si attestano su un valore di 4,7 (percepito come invariato rispetto al passato), suggerendo margini di miglioramento nella cura organizzativa e nel sostegno alla motivazione individuale.

Infine, la dimensione relativa al "Senso di importanza" della propria professione registra complessivamente un impatto positivo (5,0), in particolare, l'"Orgoglio per la propria professione" raggiunge quota 5,1, evidenziando un rafforzamento nel livello di riconoscimento e soddisfazione identitaria. L'"Impatto percepito dai progetti" (4,8) segnala una percezione di livello invariato, un dato probabilmente influenzato dall'incertezza normativa e dal complesso scenario politico internazionale, che hanno condizionato l'intero settore nel corso dell'anno.

| DIMENSIONE | INDICE IMPATTO | ASPETTO | INDICE IMPATTO |
|---|----------------|--------------------------------------|----------------|
| BENESSERE LAVORATIVO | 5,0 | Motivazione | 4,7 |
| | | Spirito di collaborazione | 5,0 |
| | | Fiducia in se stessi | 5,5 |
| | | Attenzione alla persona | 4,7 |
| COMPETENZE E CONOSCENZE DEI CONSULENTI | 5,1 | Competenze tecniche | 5,1 |
| | | Autonomia operativa | 5,4 |
| | | Capacità e possibilità di apprendere | 4,9 |
| | | Visione integrata | 5,1 |
| SENSO DI IMPORTANZA DELLA PROPRIA PROFESSIONE | 5,0 | Orgoglio per la propria professione | 5,1 |
| | | Impatto generato dai progetti | 4,8 |

L'indice di impatto è calcolato come media delle valutazioni, espresse su una scala da 1 a 7: Molto peggiorato:1; Peggiorato:2; Leggermente peggiorato:3; Invariato:4; Leggermente migliorato:5; Migliorato: 6; Molto migliorato: 7.



LE COMPETENZE E L'AUTONOMIA OPERATIVA SI CONSOLIDANO IN UN CLIMA DI FIDUCIA IN SE STESSI E ORGOGLIO PER LA PROPRIA PROFESSIONE.

Un team building all'insegna della solidarietà: tutto comincia da un pasto

A giugno 2025, nel corso di una giornata dedicata al team building, abbiamo deciso di unire il lavoro di squadra con l'impegno sociale e ambientale, dedicandoci a un'attività di volontariato con Rise Against Hunger Italia.

Rise Against Hunger è un'organizzazione non profit internazionale, guidata dall'idea che vincere la fame nell'arco della nostra esistenza è possibile.

Per questo motivo è impegnata nella costruzione di un movimento il cui scopo è sconfiggere fame e povertà attraverso l'Empowerment delle comunità, il nutrimento delle loro aspirazioni e la risposta alle gravi crisi umanitarie.

Ci siamo divisi in due squadre con il compito di preparare dei meal kit destinati a bambini delle scuole nelle zone più povere dell'Africa.

Una scatola di meal kit contiene pasti sufficienti per sostenere un bambino per un intero anno scolastico.

In una gara di solidarietà, i kit preparati hanno coperto il fabbisogno annuo di 24 bambini e bambine delle scuole dello Zimbabwe.

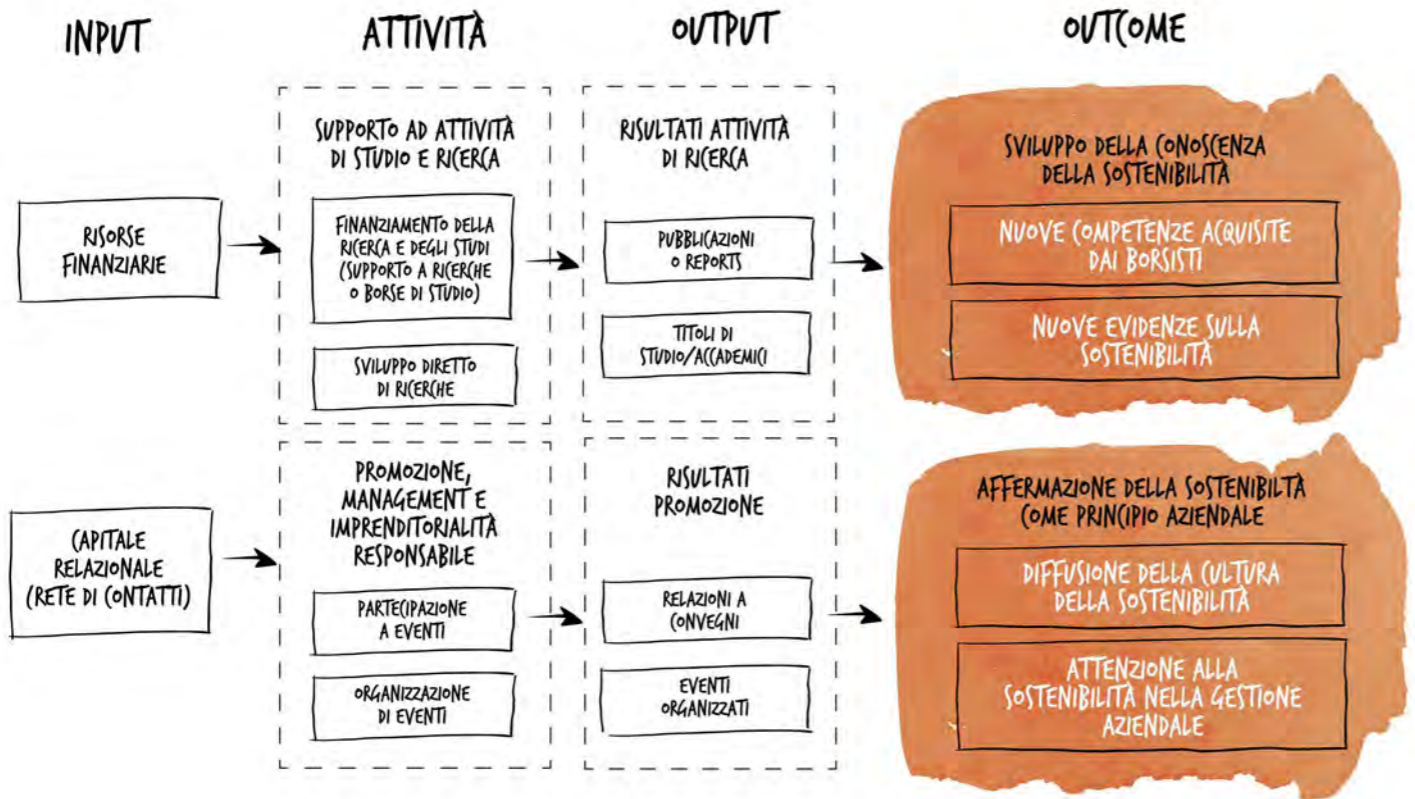


Per la comunità professionale e universitaria

ALTIS Advisory riconosce il ruolo fondamentale della comunità e degli studenti per la piena integrazione dei principi di sostenibilità nell'agire d'impresa e nei comportamenti individuali. Pertanto, si impegna a diffondere la conoscenza e il sapere e a offrire opportunità di approfondimento e confronto anche tramite iniziative divulgative aperte al pubblico e iniziative formative, rivolte a professionisti d'impresa e studenti. (dal nostro Codice Etico)

La mappa dell'impatto

La mappa dell'impatto è stata costruita con il coinvolgimento degli stakeholder e rappresenta il percorso di cambiamento attraverso il quale dagli input (risorse finanziarie e capitale relazionale) che impieghiamo per realizzare le nostre attività (supporto ad attività di studio e di ricerca e promozione del management e imprenditorialità responsabile) abbiamo declinato i risultati diretti (output) e i cambiamenti generati (sviluppo della conoscenza della sostenibilità e affermazione della sostenibilità come principio aziendale) sugli studenti e sulla comunità.



Attività e output

Nel 2025 ci siamo impegnati su diversi fronti al fine di favorire la diffusione di conoscenze e competenze in ambito sostenibilità.

Promozione e diffusione di competenze per la sostenibilità

Anche nel 2025 ALTIS Advisory ha confermato la ferma volontà, sancita nello Statuto, di contribuire attivamente allo sviluppo di conoscenze e competenze attorno alla sostenibilità. In quest'ottica ha sostenuto, come promotore, il Corso Executive "Professione Sostenibilità", e come Main Partner il Master in Sustainable Business Administration e il Master in Finanza ESG. Si consolida così la profonda sinergia e comunanza di intenti con ALTIS Graduate School of Sustainable Management, con cui collaboriamo costantemente.

Nel 2025 abbiamo inoltre offerto il nostro contributo gratuito ad alcune iniziative formative promosse da Sustainability Makers, l'associazione dei professionisti che si dedicano in azienda alla

125 LE ORE TOTALI DEDICATE DAI DIPENDENTI ALLA DOCENZA NEL 2025, PREVALENTEMENTE IN PERCORSI FORMATIVI POST-LAUREAM ED EXECUTIVE, A TESTIMONIANZA DELLA NOSTRA VOCAZIONE ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ E LA VOLONTÀ DI METTERE IL KNOW-HOW AZIENDALE AL SERVIZIO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO E PROFESSIONALE.



sostenibilità, tra cui segnaliamo il "Percorso PMI" promosso dall'Associazione a favore delle piccole e medie imprese.

L'impegno verso le nuove generazioni si è tradotto nell'erogazione di 3 borse di studio (per un valore complessivo di 20.050 euro) destinate a giovani talenti per l'accesso a una formazione di alto livello: nello specifico, hanno beneficiato del supporto una studentessa del Master MSBA e due studenti del Master in Finanza ESG.

Nel 2025 sono state 125 le ore totali dedicate dai dipendenti alle attività di docenza in percorsi formativi post-lauream ed executive. Questo impegno testimonia la nostra vocazione alla diffusione della cultura della sostenibilità e la volontà di mettere il know-how aziendale al servizio del sistema universitario e professionale.

Contributi divulgativi: l'esperienza al servizio della community

Crediamo fermamente che la conoscenza debba essere un patrimonio accessibile. Per questo motivo, trasformiamo costantemente la nostra esperienza sul campo in contributi divulgativi originali, esprimendo un punto di vista qualificato sui trend della sostenibilità attraverso testate di settore, canali istituzionali e social.

Questo impegno editoriale ci permette di alimentare un dialogo costante con la nostra community, promuovendo una cultura della sostenibilità basata su evidenze concrete e visioni solide. Nel 2025, la nostra attività si è concretizzata in 65 contributi, articolati in quattro aree chiave:

- **news e approfondimenti:** offrono una chiave di lettura del contesto e degli scenari futuri, con l'obiettivo di favorire una più piena comprensione delle opportunità strategiche offerte dalla sostenibilità e delle modalità operative con cui integrare i principi ESG nei modelli di business;
- **casi studio:** descrivono le esperienze di successo, evidenziando le sfide affrontate e i risultati ottenuti, contribuendo alla diffusione di esperienze virtuose e replicabili, nell'ottica di una contaminazione positiva;
- **presenza editoriale:** consolidamento del nostro posizio-

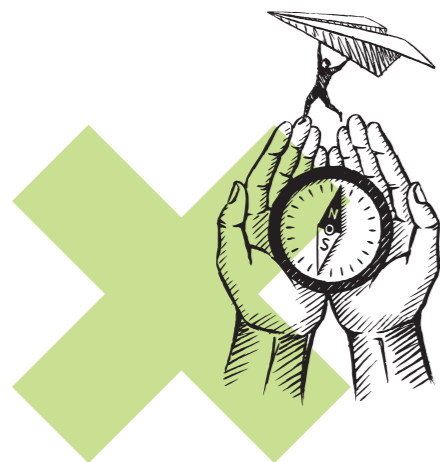
namento come opinion leader grazie a contributi ospitati su diverse testate giornalistiche e di settore;

- **verticali SustaIND:** novità del 2025, gli approfondimenti verticali si focalizzano sulle sfide e le evoluzioni strategiche legate alla sostenibilità in specifici comparti industriali.

Partecipazione al dibattito nazionale

Nel corso del 2025, ALTIS Advisory ha contribuito a 27 eventi di rilievo nazionale, consolidando il proprio ruolo di riferimento nel dialogo sulla sostenibilità. Coerentemente con i nostri obiettivi di beneficio comune, interpretiamo la presenza a forum, convegni e tavoli tecnici come una preziosa opportunità per diffondere conoscenza e condividere l'esperienza maturata sul campo, con il fine ultimo di alimentare la cultura delle buone pratiche di sviluppo sostenibile.

Tra i momenti di maggior rilievo dell'anno, segnaliamo la presentazione della sesta edizione del Report di Sostenibilità di settore di Federdistribuzione, ospitata da Repubblica a giugno 2025, e l'intervento della nostra AD come keynote speaker durante l'ultima tappa del Business Integrity Forum di Transparency International Italia, tenutasi a novembre a Roma presso la sede Enel.



**SustaIND:
orientarsi nella sostenibilità dei settori**



Nel corso del 2025 abbiamo prodotto 5 approfondimenti di settore.

I report della collana SustaIND mirano a interpretare le sfide della sostenibilità, offrendo una guida concreta e accessibile per orientarsi tra normative europee, fattori di sviluppo, criticità e vantaggi derivanti dall'applicazione della sostenibilità in settori strategici per l'economia del Paese.

Nel 2025 abbiamo pubblicato 5 focus settoriali:

- la sostenibilità del settore mangimistico: un approccio strategico alle spinte del Green Deal;
- la transizione sostenibile del retail: una sfida per le filiere;
- il tessile tra impatti e opportunità: luci e ombre di una filiera globale;
- la sostenibilità nella trasformazione della carne;
- veicoli più sostenibili per un'Europa a emissioni zero.

Per approfondimenti:
https://www.altisadvisory.com/sustaind_metalmeccanico/



PER
APPROFONDIRE
INQUADRA
IL QR CODE

Partecipazione a network: connessioni di valore

L'adesione a network d'eccellenza rappresenta per ALTIS Advisory un'opportunità di crescita e confronto, permettendo di rafforzare l'impegno nella promozione della sostenibilità e della cultura dell'impatto.

Aderiamo a:

- **Sustainability Makers:** la partecipazione alla rete italiana dei professionisti della sostenibilità consente alla Società di contribuire attivamente al dibattito nazionale e alla diffusione delle migliori prassi per la gestione responsabile delle organizzazioni.
- **Social Value Italia:** l'appartenenza al capitolo italiano di Social Value International consolida il nostro focus sulla misurazione e gestione dell'impatto sociale. A conferma

dell'autorevolezza maturata in questo ambito, dal 2024 Valentina Langella, responsabile Social Impact in ALTIS Advisory, ricopre il ruolo di Presidente di Social Value Italia, promuovendo l'adozione di standard di valorizzazione dell'impatto sempre più solidi e condivisi.

- **UN Global Compact:** con l'adesione all'iniziativa delle Nazioni Unite, la Società testimonia il proprio pieno allineamento ai Dieci Principi fondamentali relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela ambientale e lotta alla corruzione.
- **Forum per la Finanza Sostenibile:** dal 2025 abbiamo ampliato il nostro network aderendo all'associazione che riunisce oltre 170 player finanziari e professionali impegnati nell'integrazione di criteri ambientali e sociali nelle attività d'investimento.



ARTICOLI PUBBLICATI SU RIVISTE

| RIVISTA | ARTICOLO | AUTORE | DATA PUBBLICAZIONE |
|-----------------------|---|----------------|--------------------|
| ESG Business Review | Sostenibilità tra slanci e resistenza | Stella Gubelli | 24/10/2025 |
| | L'adozione dell'IA nei processi decisionali | Matteo Pedrini | 04/11/2025 |
| ESG Makers | Presentazione ALTIS Advisory | ALTIS Advisory | 06/10/2025 |
| | ESG: la minore pressione normativa apre uno spazio inedito di opportunità | Stella Gubelli | 10/11/2025 |
| Materia Rinnovabile | Direttiva CSRD, come funziona lo standard ESRS E2 sull'inquinamento | Jacopo Bassi | 09/01/2025 |
| | Greenwashing: se l'Europa arretra, a perderci sono i cittadini | Jacopo Bassi | 22/07/2025 |
| | Il tessile alla prova della sostenibilità: cosa cambia con il nuovo standard GRI | Jacopo Bassi | 02/08/2025 |
| | Rendicontazione di sostenibilità, nuovi standard GRI per le strategie aziendali | Jacopo Bassi | 19/09/2025 |
| | L'Unione Europea ha avviato la semplificazione della rendicontazione | Jacopo Bassi | 15/10/2025 |
| | La biodiversità si fa strategia d'impresa, ma l'UE rallenta la corsa green | Jacopo Bassi | 29/10/2025 |
| | La competitività UE non può prescindere dal Green Deal e da una presa di responsabilità | Jacopo Bassi | 21/11/2025 |
| | Verso un linguaggio comune per calcolare le emissioni di CO ₂ | Jacopo Bassi | 30/12/2025 |
| Il Sole 24 Ore | Società benefit: crea valore e lo distribuisce | ALTIS Advisory | 20/06/2025 |
| Tecnologie Meccaniche | La spinta normativa verso la sostenibilità | Stella Gubelli | 01/06/2025 |
| Vita | Pacchetto Omnibus: non è così che si semplifica la sostenibilità | Matteo Pedrini | 12/03/2025 |
| | Le lancette della sostenibilità tornano indietro | Stella Gubelli | 04/04/2025 |
| | Europa: la retromarcia sulla sostenibilità non va in vacanza | Stella Gubelli | 13/08/2025 |
| | Direttive annacquate, meno trasparenza | Stella Gubelli | 27/11/2025 |
| | Care Aziende, per essere sostenibili non affidatevi alle normative europee | Stella Gubelli | 19/12/2025 |

CASE STUDY

Federdistribuzione: al servizio della distribuzione moderna

Latteria Sociale di Chiuro: un'economia virtuosa di montagna

Fondo "ISC" DI ILLIMITY SGR: finanziare la crescita delle PMI con un approccio sostenibile

AD Compound: economia circolare e rendicontazione di sostenibilità

Fastweb Spa SB: il modello di formazione digitale con un impatto sociale misurabile e sostenibile

Fondazione Banco Alimentare: una mission sostenibile per natura

Nidec Conversion: un approccio strategico alla sostenibilità

Chef Express: un percorso strategico alla sostenibilità e trasparenza



37
articoli divulgativi
pubblicati
a nostra firma

3. La tutela dell'ambiente

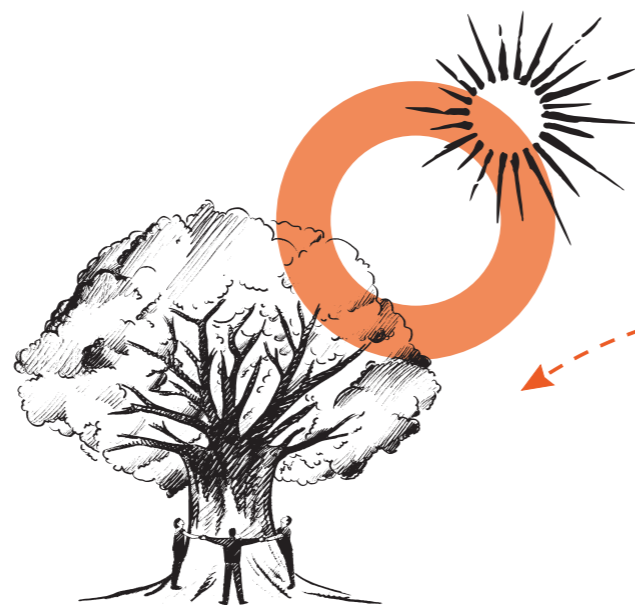
In quanto società di servizi, il nostro impatto ambientale è riconducibile principalmente alle attività operative: consumi energetici della sede e mobilità dei collaboratori. Tuttavia, la nostra visione di sostenibilità ci ha spinto a integrare scelte responsabili nella routine quotidiana di tutti i dipendenti e collaboratori.

Le nostre attività si svolgono all'interno di una sede gestita dall'Università Cattolica del Sacro Cuore, con la quale abbiamo stipulato una convenzione che regola l'utilizzo degli spazi (che sono condivisi con altre realtà interne all'Università). Pertanto, la gestione dei consumi energetici, idrici e della raccolta differenziata è regolata dalle politiche ambientali dell'Ateneo.

Poiché nei nostri uffici non sono presenti contatori separati per il monitoraggio specifico dei consumi, i dati riportati sono stimati, ripartendo i consumi complessivi dell'edificio in base alla superficie occupata da ciascun Ente.

Dopo il primo calcolo effettuato nel 2024, nel 2025 abbiamo consolidato il monitoraggio dei nostri impatti, estendendo il perimetro di analisi per includere nuove categorie di voci per il calcolo delle emissioni Scope 3.

Anche per il 2025, abbiamo utilizzato come dati di partenza quelli relativi ai consumi idrici ed energetici. Per quanto riguarda l'energia, abbiamo preso in considerazione sia i consumi di gas naturale per il riscaldamento che quelli di energia elettrica per alimentare l'illuminazione dell'edificio e le apparecchiature informatiche utilizzate dai dipendenti.



LA NOSTRA VISIONE DI SOSTENIBILITÀ CI HA SPINTI AD ADOTTARE SCELTE SOSTENIBILI, ORMAI PARTE INTEGRANTE DELLE ABITUDINI QUOTIDIANE DI TUTTI I COLLEGGHI.

| CONSUMI | | |
|----------------------------------|------------|--------------|
| | V.M. | 2025 |
| Elettricità | MWh | 5,03 |
| Gas naturale | MWh | 41,32 |
| Totale Consumi energetici | MWh | 46,35 |
| Consumi idrici | m3 | 173,05 |



L'analisi ha preso in esame i seguenti driver:

- **Emissioni Scope 1 e 2:** derivanti dai consumi di gas naturale per il riscaldamento e di energia elettrica per l'illuminazione e l'alimentazione delle apparecchiature informatiche;
- **Emissioni Scope 3 (GHG Protocol):** Per il secondo anno consecutivo, abbiamo applicato la metodologia del Greenhouse Gas Protocol, ampliando significativamente il raggio d'azione:
 - **Beni acquistati (Categoria 1):** incremento del numero di beni monitorati;
 - **Beni capitali (Categoria 2):** introduzione nella misurazione dei dispositivi hardware (PC e periferiche) acquistati nell'anno;
 - **Emissioni da utilizzo di energia non incluse nelle emissioni Scope 1 e Scope 2 (Categoria 3):** quantificazione delle emissioni legate alla produzione e alla distribuzione dell'energia acquistata dall'azienda;
 - **Trasferte e Pendolarismo (Cat. 6 e 7):** inclusione delle emissioni legate alle trasferte e impatti derivanti dal lavoro agile.

EMISSIONI DI GES

| | V.M. | 2025 |
|--|--------------|--------------|
| Scope 1 | tCO2e | 8,07 |
| Scope 2 LB | tCO2e | 1,41 |
| Scope 2 MB | tCO2e | 2,22 |
| Scope 3 | tCO2e | 43,55 |
| Categoria 1 – Acquisto di beni e servizi | tCO2e | 11,94 |
| Categoria 2 – Beni capitali | tCO2e | 3,12 |
| Categoria 3 – Attività correlate a combustibili ed energia (non incluse negli scope 1 e 2) | tCO2e | 1,55 |
| Categoria 6 – Business Travel | tCO2e | 8,92 |
| Categoria 7 – Spostamenti casa-lavoro | tCO2e | 18,01 |
| Emissioni totali LB | tCO2e | 53,03 |
| Emissioni totali MB | tCO2e | 53,84 |

Database di riferimento:
 AIB "European Residual Mixes" per Scope 2 LB e MB
 DEFRA "Conversion factors" 2025 per Scope 1, Scope 3 Catt. 1 (parte), 3, 6 e 7 |
 Exiobase 2025 per Scope 3 Catt. 1 (parte) e 2



4. La creazione e distribuzione del valore economico

Per ALTIS Advisory il conseguimento di risultati positivi economici rappresenta un presupposto fondamentale per garantire la continuità e la solidità dell'iniziativa imprenditoriale; tuttavia, la nostra visione di creazione di valore non si esaurisce nella dimensione finanziaria. Il nostro modello si fonda su un approccio più ampio e integrato, orientato alla generazione di valore condiviso a beneficio dei principali stakeholder con cui l'azienda interagisce.

In questa prospettiva, la performance economica è interpretata come uno strumento abilitante per produrre impatti positivi e duraturi su dipendenti, clienti, comunità locali, pubblica

amministrazione e sistema economico nel suo complesso. La capacità di creare e distribuire valore rappresenta un elemento qualificante del nostro contributo allo sviluppo sostenibile.

Per rendicontare tale impegno, nella Relazione d'impatto sono presentati i prospetti di creazione e distribuzione del valore economico generato dall'azienda negli ultimi due esercizi. Questi prospetti consentono di cogliere non solo il risultato economico finale, ma anche le modalità attraverso cui la ricchezza prodotta viene redistribuita tra i diversi portatori di interesse.

PRODUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

| | 2025 | | 2024 | | DELTA | |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|----------------|--------------|
| RICAVI | 2.055.313 | 99,8% | 1.605.500 | 99,6% | 449.813 | 28,0% |
| ALTRI RICAVI OPERATIVI E NON OPERATIVI | 3.193 | 0,2% | 6.672 | 0,4% | -3.479 | -52,1% |
| VALORE DELLA PRODUZIONE | 2.058.506 | 100,0% | 1.612.172 | 100,0% | 446.334 | 27,7% |
| CONSUMI DI MATERIE PRIME E MATERIALI DI CONSUMO (AL NETTO DELLA VARIAZIONE DELLE RIMANENZE DI MATERIE PRIME E SCORTE) | -1.832 | -0,1% | -31.934 | -2,0% | 30.102 | -94,3% |
| COSTI PER SERVIZI | -283.538 | -13,8% | -234.840 | -14,6% | -48.698 | 20,7% |
| ALTRE SPESE OPERATIVE | -33.301 | -1,6% | -19.624 | -1,2% | -13.677 | 69,7% |
| COSTI DELLA PRODUZIONE | -318.671 | -15,5% | -286.399 | -17,8% | -32.272 | 11,3% |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO | 1.739.835 | 84,5% | 1.325.775 | 82,2% | 414.060 | 31,2% |
| AMMORTAMENTI | -9.755 | -0,5% | -7.761 | -0,5% | -1.994 | 25,7% |
| ACCANTONAMENTO A FONDI RISCHI E ALTRI FONDI | - | - | - | - | - | - |
| AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI | -9.755 | -0,5% | -7.761 | -0,5% | -1.994 | 25,7% |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO | 1.730.080 | 84,0% | 1.318.014 | 81,8% | 412.066 | 31,3% |

Importante sottolineare che i valori rappresentati non sono in grado di cogliere appieno l'effettivo valore generato e distribuito agli stakeholder, almeno per tre ragioni:

- l'incapacità dei valori economici di rappresentare la generazione di valori intangibili;
- il rispetto del principio di prudenza che impone di misurare solo gli accadimenti che hanno avuto una manifestazione economica certa;
- nei prospetti di bilancio non sono rappresentati gli effetti indiretti generati dall'attività di impresa.

+27,7%

LA CRESCITA DEL VALORE ECONOMICO GENERATO NEL 2025 RISPETTO AL 2024

Pur alla luce di tali limiti, i prospetti di creazione e distribuzione del valore costituiscono uno strumento informativo rilevante, in quanto permettono di ottenere indicazioni puntuali e comparabili sulla dinamica della ricchezza generata, sul suo andamento nel tempo e sulla capacità dell'azienda di redistribuirla in modo coerente con i propri valori, con la strategia di sviluppo e con le aspettative degli stakeholder.

Il valore economico complessivamente generato da ALTIS Advisory nel 2025 è stato pari a 2.058.506 euro, registrando un incremento del 27,7% rispetto all'esercizio precedente. Al netto dei costi della produzione sostenuti per l'acquisto di beni e servizi esterni e degli ammortamenti, il valore aggiunto globale netto generato e distribuito agli stakeholder nel corso del 2025 ammonta

PER ALTIS ADVISORY IL CONSEGUIMENTO DI RISULTATI POSITIVI ECONOMICI RAPPRESENTA UN PRESUPPOSTO FONDAMENTALE PER GARANTIRE LA CONTINUITÀ E LA SOLIDITÀ DELL'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE.

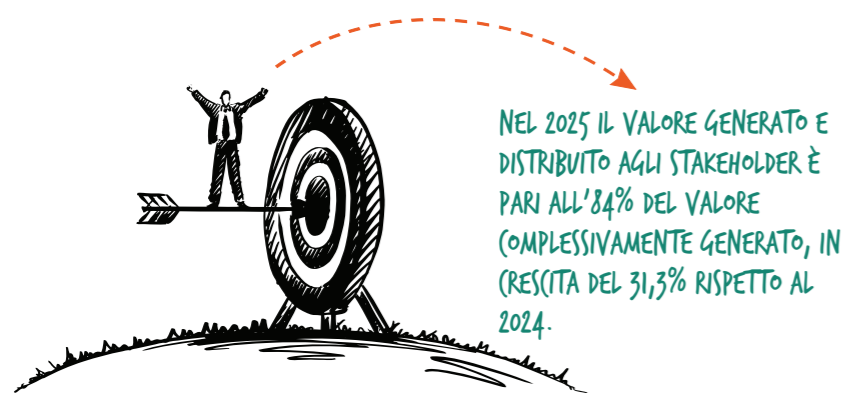


a 1.730.080 euro, pari all'84,0% del valore complessivamente prodotto. L'analisi della struttura dei costi riflette coerentemente l'identità di ALTIS Advisory: la limitata incidenza dei costi per l'acquisto di beni e servizi esterni è un risultato di una politica aziendale che privilegia il ricorso a personale strutturato e assunto a tempo indeterminato rispetto al ricorso al supporto di professionisti esterni.

Il valore aggiunto globale netto generato nel 2025 registra una crescita del 31,3% rispetto all'esercizio precedente: l'anno trascorso ha rappresentato un ulteriore periodo di consolidamento e sviluppo per l'organizzazione, rafforzandone la capacità di generare e trattenere valore economico a sostegno della strategia di crescita e della sostenibilità di lungo periodo. Tale risultato appare ancor più significativo se valutato nell'attuale contesto istituzionale attorno alla sostenibilità aziendale, caratterizzato da un complessivo rallentamento delle sollecitazioni istituzionali e legislative.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

| | 2025 | | 2024 | | DELTA | |
|-------------------------------|-----------|-------|-----------|--------|---------|--------|
| DIPENDENTI | 1.192.303 | 68,9% | 1.085.687 | 82,4% | 106.615 | 9,8% |
| AZIONISTI | 200.000 | 11,6% | - | 0,0% | 200.000 | 0,0% |
| COMUNITÀ LOCALE | 9.500 | 0,5% | 17.500 | 1,3% | -8.000 | -45,7% |
| FINANZIATORI/ISTITUTI BANCARI | - | 0,0% | - | 0,0% | - | 0,0% |
| PUBBLICA AMMINISTRAZIONE | 162.605 | 9,4% | 71.051 | 5,4% | 91.555 | 128,9% |
| AZIENDA | 165.670 | 9,6% | 143.777 | 10,9% | 21.893 | 15,2% |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO | 1.730.080 | 100% | 1.318.014 | 100,0% | 412.066 | 31,3% |



Nel corso del 2025 è stato ampliato il complessivo organico aziendale per far fronte alla crescente domanda di servizi da parte dei clienti e per strutturare le attività in vista del complessivo sviluppo del mercato potenziale di aziende interessate ai servizi di sostenibilità, con un incremento dei costi del personale di 106.615 euro.



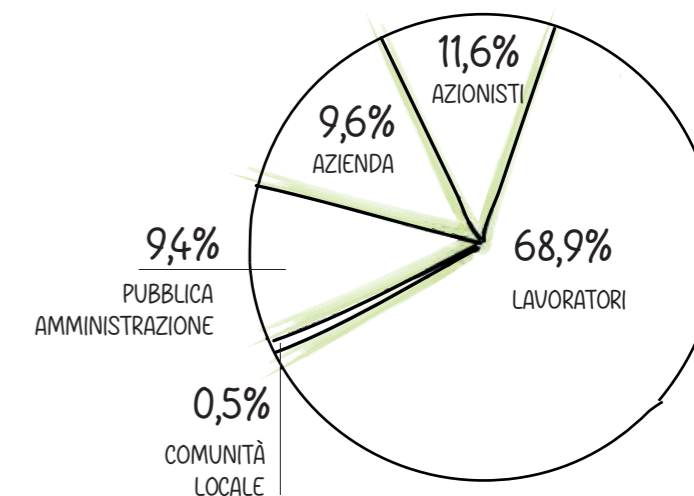
L'analisi della distribuzione del valore aggiunto generato nel 2025 conferma come la ricchezza prodotta sia stata destinata in misura prevalente ai collaboratori dell'organizzazione, ai quali è stato attribuito il 68,9% del valore generato, pari a 1.192.303 euro. Tale allocazione riflette il ruolo centrale del capitale umano nel modello di business di ALTIS Advisory e la continuità delle politiche di investimento sulle competenze professionali, motore primario della crescita aziendale.

Una quota significativa del valore aggiunto è stata inoltre destinata alla pubblica amministrazione, che ha beneficiato del 9,4% del valore generato sotto forma di imposte e tasse (162.605 euro). Alla comunità locale è stato invece destinato lo 0,5% del valore aggiunto (9.500 euro), a conferma dell'impegno dell'azienda nel sostenere iniziative e progetti a valenza sociale e territoriale.

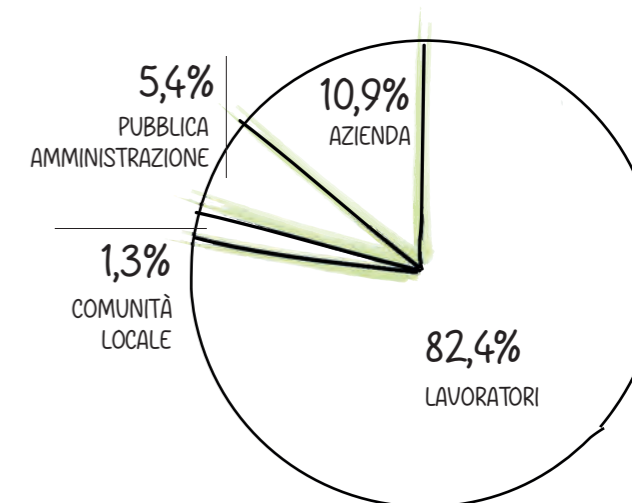
In linea con gli esercizi precedenti, non risultano attivi finanziamenti da parte di istituti finanziari o bancari; di conseguenza, non si registra una quota di valore distribuita ai finanziatori. Parallelamente, prosegue una gestione attenta delle risorse interne attraverso una costante politica di autofinanziamento: una parte dell'utile d'esercizio è stato infatti reinvestito in azienda, per un totale di 165.670 euro, pari al 9,6% del valore aggiunto globale netto, con l'obiettivo di consolidare ulteriormente la solidità patrimoniale e la capacità di sostenere investimenti futuri coerenti con la strategia di sviluppo e sostenibilità di lungo periodo.

LA RICCHEZZA PRODOTTA È STATA DESTINATA PER IL 68,9% AI DIPENDENTI: IL CAPITALE UMANO È IL MOTORE PRIMARIO DELLA CRESCITA AZIENDALE.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO 2025



DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO 2024



I nostri impegni per il 2026

Essere Società Benefit non è per noi un traguardo raggiunto, ma un impegno concreto che si rinnova ogni giorno. Intendiamo proseguire il percorso avviato definendo obiettivi di miglioramento costanti e lavorando, insieme alle persone che scelgono di crescere con noi, per generare impatti positivi verso i nostri stakeholder.

| AREA o STAKEHOLDER DI IMPATTO | ASPETTO | IMPEGNI 2026 |
|-------------------------------|---|---|
| GOVERNANCE | Integrità e trasparenza | Strutturare una policy per l'implementazione e l'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale |
| | | Valutare l'ottenimento del Rating di legalità |
| | | Avviare una valutazione in ottica certificazione EcoVadis |
| CLIENTI | Progetti realizzati | Aumentare del 10% il numero di progetti sviluppati |
| | Iniziativa attivate | Finalizzare il tool digitale di assessment ESG |
| | | Attivare una newsletter periodica a favore dei clienti |
| Customer satisfaction | Mantenere il livello di soddisfazione registrato nel 2025 | |
| COLLABORATORI | Attenzione alla persona | Implementare una piattaforma welfare per i dipendenti |
| | Competenze e conoscenze | Attivare un percorso formativo sulle soft skills rivolto a tutti i dipendenti |
| STUDENTI E COMUNITÀ | Valutazione impatto | Costruire lo strumento di valutazione e realizzare la misurazione dei cambiamenti generati sugli studenti beneficiari delle borse di studio |
| | Sviluppo conoscenze | Rinnovare la convenzione con Università Cattolica per l'erogazione di borse di studio |
| | | Intensificare la presenza ad eventi divulgativi |
| | | Seguire tesi universitarie e/o project work |
| AMBIENTE | Tutela dell'ambiente | Valutare l'implementazione di un KPI per monitorare l'efficienza dell'azienda in termini di emissioni di CO ₂ |
| | | Compensare le emissioni prodotte nel 2024 e nel 2025 |
| | | Aderire all'Alleanza per l'Aria e il Clima del Comune di Milano |

La bussola dell'impatto

Di seguito, si ricapitolano gli ambiti di impatto e le relative sottocategorie esplicitati dalla Legge 208/2015 sulle Società Benefit (All. 5) per paragrafo di riferimento.

| AREE DI VALUTAZIONE (EX. ALLEGATO 5, ART. 1, COMMA 378) | SOTTOCATEGORIE | PARAGRAFO/SOTTOPARAGRAFO RELAZIONE | PAG. |
|---|---|---|-----------------|
| GOVERNANCE | 1. Scopo della Società | Soluzioni per la sostenibilità: la nostra proposta di valore | 14-15 |
| | 2. Coinvolgimento dei portatori d'interesse | Perché e come misuriamo il nostro impatto | 8-11 |
| | 3. Trasparenza delle politiche e delle pratiche | Governance e trasparenza | 18-21 |
| COLLABORATORI | 1. Retribuzioni e benefit | Talento e diversità: Il valore della pluralità | 36-38 |
| | 2. Formazione e crescita personale | I nostri impatti (collaboratori) | 41-42 |
| | 3. Qualità dell'ambiente di lavoro | La voce dei collaboratori: risultati dell'indagine di clima | 40-41 |
| | 4. Comunicazione interna | Il nostro modello per la valorizzazione delle persone | 39 |
| | 5. Flessibilità e sicurezza del lavoro | Talento e diversità: Il valore della pluralità | 36-38 |
| ALTRI PORTATORI D'INTERESSE | 1. Relazioni con fornitori, territorio e comunità locali | Per i nostri clienti Per la comunità professionale e universitaria | 26-33; 44-49 |
| | 2. Azioni di volontariato e donazioni | Un team building all'insegna della solidarietà: tutto comincia da un pasto La creazione e distribuzione del valore economico | 43; 52-53 |
| | 3. Attività culturali e sociali | Per la comunità professionale e universitaria Attività e output | 45-49 |
| AMBIENTE | 1. Utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi | La tutela dell'ambiente | 50-52 |
| | 2. Processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita | La tutela dell'ambiente | 50-52 |



ALTIS advisory 
Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Via San Vittore, 18, 20123 Milano - Italia
www.altisadvisory.com - info@altisadvisory.com

Realizzato e impaginato da Sara Prina