

Social impact: perché e come valutare gli impatti sociali





Perché valutare gli impatti sociali?

Vantaggio strategico

Porsi nuove domande per affinare la lettura dei bisogni e **prendere decisioni tattiche**, operative e di lungo periodo



Valutazione dell'Impatto Sociale

Vantaggio operativo

Favorire il **rafforzamento delle capacità progettuali** interne e l'efficacia degli interventi



Vantaggio comunicativo

Comprendere, documentare e **comunicare** in modo trasparente ed efficace gli effetti reali delle proprie attività



Vantaggio finanziario

Costruire un profilo di affidabilità per **facilitare l'attrazione di risorse** finanziarie da partner pubblici e privati

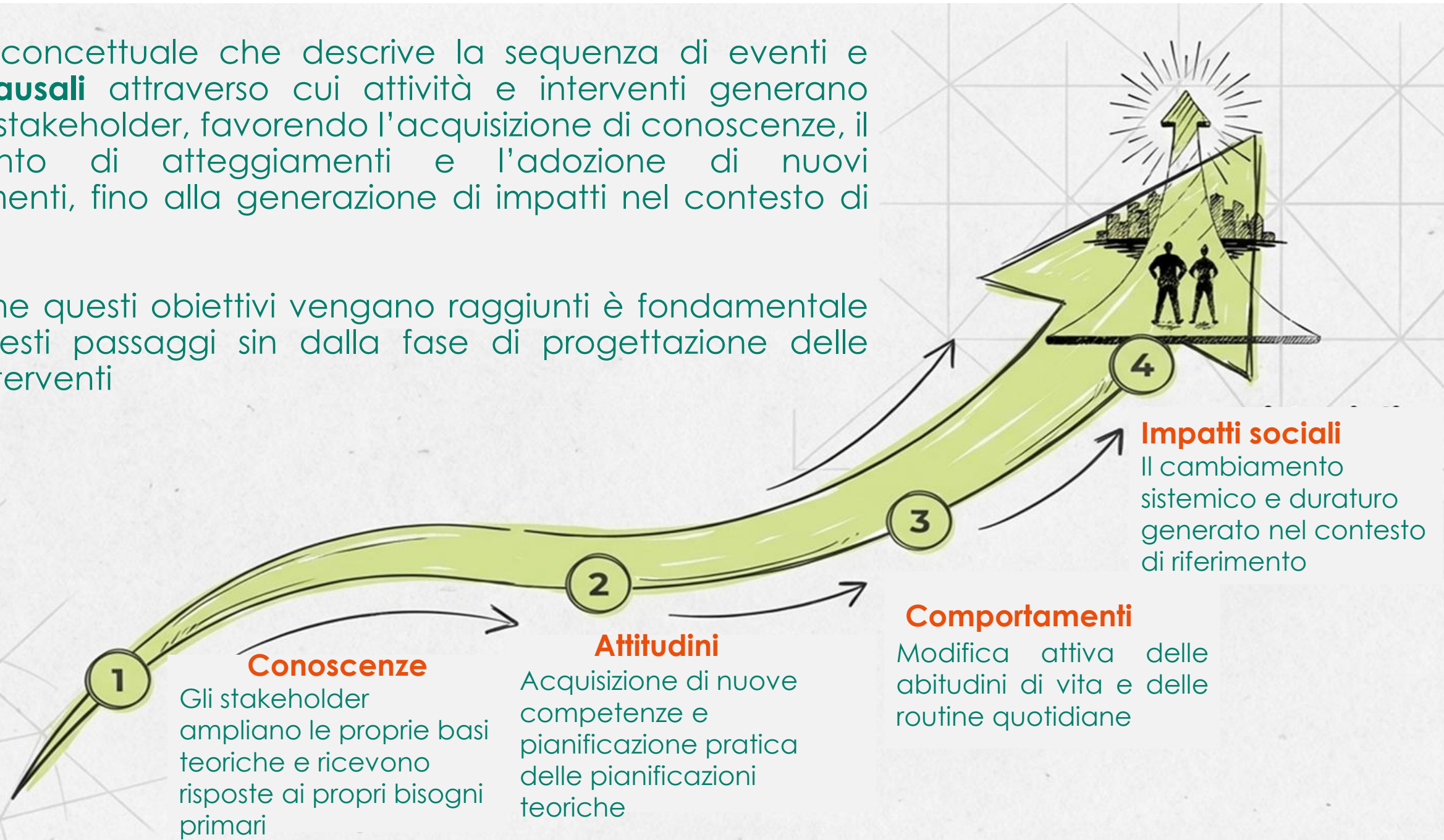




La Teoria del Cambiamento (ToC)

Il modello concettuale che descrive la sequenza di eventi e **relazioni causali** attraverso cui attività e interventi generano effetti sugli stakeholder, favorendo l'acquisizione di conoscenze, il cambiamento di atteggiamenti e l'adozione di nuovi comportamenti, fino alla generazione di impatti nel contesto di riferimento

Per far sì che questi obiettivi vengano raggiunti è fondamentale **definire** questi passaggi sin dalla fase di progettazione delle attività o interventi





Perché la teoria del cambiamento è un metodo efficace

BASE TEORICA SOLIDA

- ✓ Mappa i processi attraverso i quali le attività o gli interventi dovrebbero portare a un cambiamento desiderato, consentendo, attraverso il Quadro Logico, di **definire un percorso preciso di obiettivi e di indicatori di successo**

FLESSIBILE E ADATTABILE

- ✓ Può essere utilizzata in modo **flessibile** per adattarsi alle specifiche esigenze di valutazione dell'impatto, consentendo di concentrarsi sugli stakeholder rilevanti e di adeguare la valutazione alle specifiche circostanze

EFFICACE PER LA RACCOLTA DATI

- ✓ Attraverso il Quadro Logico, aiuta a identificare **le fonti di dati necessarie per valutare l'impatto dell'attività o dell'intervento, consentendo di pianificare la raccolta dei dati in modo mirato**

COMUNICAZIONE IMMEDIATA

- ✓ **Consente di comunicare in modo immediato i risultati della valutazione dell'impatto agli stakeholder coinvolti**



Il Quadro logico

Lo **strumento operativo** che consente di esplicitare gli elementi che concorrono all'obiettivo finale. La **struttura tabellare** sintetizza i **percorsi** di cambiamento ipotizzati

Logica dell'intervento	Indicatori	Valori di base/target	Fonti e mezzi di verifica	Presupposti e rischi
Impatto – obiettivo generale o problema sociale al quale l'intervento contribuisce nel lungo periodo	Indicatori chiave di contribuzione al raggiungimento dell'obiettivo generale	%	Identificazione delle fonti informative (statistiche, report di settore)	-
Outcome – cambiamenti generati (dimensioni del cambiamento) sugli stakeholder rilevanti (es. nuove abitudini)	Indicatori quali-quantitativi per misurare la realizzazione dei cambiamenti per ogni stakeholder	%	Metodi di coinvolgimento: interviste, focus group, questionari	Fattori fuori dal controllo dell'organizzazione; rischi strategici
Output – risultati concreti e immediati derivanti dalle attività svolte	Metriche di funzione: n° di azioni realizzate, n° fruitori, ore impiegate	n° fruitori, n° ore	Fonti informative interne e registri di attività	Condizioni esterne necessarie per ottenere i risultati nei tempi previsti
Input/Attività – Azioni principali da realizzare e mezzi (umani, tecnici, finanziari) necessari	Indicatori per i mezzi: n° risorse umane, equipaggiamento, formazione, infrastrutture	n° € (costi necessari)	Budget aziendali e piani operativi	Pre-condizioni prima dell'avvio; condizioni esterne per l'esecuzione dell'attività
Stakeholder – Gruppi target specifici a cui si rivolge ciascuna attività	Numero di soggetti o gruppi coinvolti	n°	Modalità e tempistiche di coinvolgimento (es. ascolto diretto)	Rischi legati al mancato coinvolgimento o alla scarsa partecipazione dei gruppi rilevanti

CONTATTI

Valentina Langella

Responsabile Area Social Impact



valentina.langella@altisadvisory.com



info@altisadvisory.com

Spin off



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore