

CHEF EXPRESS:

Un Percorso Strategico di Sostenibilità e Trasparenza





CHEF EXPRESS:

Un Percorso Strategico di Sostenibilità e Trasparenza

Chef Express, controllata dal **Gruppo Cremonini**, è specializzata nella gestione di servizi di ristorazione. È uno dei principali operatori italiani di ristorazione nei contesti di viaggio, con più di 600* punti vendita distribuiti tra stazioni ferroviarie, aeroporti e aree di servizio autostradali.

La società si distingue per la capacità di offrire soluzioni diversificate, integrando sia marchi propri che marchi in franchising (come McDonald's, Alice Pizza, Pret a Manger). Chef Express e le sue controllate gestiscono punti di ristoro che rispondono a molteplici esigenze dei consumatori, dal fast food alla cucina tradizionale, ponendo particolare attenzione alla qualità e alla soddisfazione del cliente. Una storia di grandi successi costruita sulla fiducia, sempre al servizio dei clienti, complice l'esperienza del Gruppo Cremonini, realtà che da oltre 60 anni opera nel settore alimentare.

* dati riferiti al Bilancio di Sostenibilità 2024

Le sfide della sostenibilità per Chef Express

Chef Express si concentra su tre direttrici strategiche principali: **economia circolare e riduzione degli sprechi**, **contrasto al cambiamento climatico ed efficienza nelle risorse**, e **sviluppo delle persone**. Nella prima area, le azioni includono l'ottimizzazione del packaging e la promozione di collaborazioni con partner come Banco Alimentare, Too Good To Go e HERA, impegnati nel recupero delle eccedenze alimentari e degli oli vegetali esausti, contribuendo così agli **SDGs 12** (Consumo e produzione responsabili) e **13** (Lotta contro il cambiamento climatico). Sul fronte energetico, Chef Express si impegna a **ridurre i consumi** e le **emissioni**, implementando tecnologie come impianti fotovoltaici, illuminazione a LED e sistemi di recupero del vapore, per contribuire agli **SDGs 7** (Energia pulita e accessibile) e **13**.

Inoltre, la **strategia HR** di Chef Express si concentra sullo **sviluppo delle persone** e sul **change management**. Il programma **TaSC – Talent Strategy Chef Express** mira a valorizzare i talenti e ad accompagnare la crescita professionale dei dipendenti, attraverso percorsi personalizzati e un sistema di valutazione delle performance che premia i risultati allineati agli obiettivi aziendali. Questo approccio contribuisce alla creazione di una cultura aziendale sostenibile, pronta a rispondere alle sfide future.

Oltre la trasparenza: il valore della rendicontazione

Nel 2020 Chef Express ha intrapreso, con il supporto di ALTIS Advisory, un percorso di rendicontazione delle proprie performance di sostenibilità, culminato nella pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità volontario. Sebbene Chef Express non sia obbligata ad adottare gli Standard Unici Europei (ESRS), in quanto l'obbligo di rendicontazione ricade sulla holding del Gruppo Cremonini, la società ha deciso di passare dagli standard GRI (utilizzati fino al 2023) agli ESRS, introducendo la metodologia della doppia materialità. Questa scelta strategica ha permesso di avviare una riflessione approfondita sugli impatti ambientali, sociali ed economici, estendendo per la prima volta l'analisi anche alle società estere del Gruppo. L'adozione degli ESRS, con l'introduzione dell'analisi di materialità, ha consentito di esaminare non solo l'impatto dell'azienda su



ambiente e società, ma anche come questi fattori influenzino le attività aziendali.

L'esercizio di materialità è stato complesso, considerando la diversità dei core business all'interno del Gruppo, che spaziano dalla gestione di punti vendita diretti e ristoranti al servizio di ristorazione a bordo treno. La sfida maggiore è stata quella di valutare le opportunità e i rischi in modo integrato, tenendo conto delle specificità del contesto in cui operano le diverse società. Il processo ha coinvolto attivamente tutte le figure chiave dell'organizzazione, così come alcuni stakeholder strategici, tra cui fornitori, tenders, partner e istituzioni.

Per garantire un approccio rigoroso e dimostrabile, Chef Express ha adottato un processo calato nella realtà aziendale e orientato al valore strategico. Da un lato, ci si è attenuti con rigore metodologico alle indicazioni degli Standard; dall'altro, è stata scelta l'implementazione di una piattaforma digitale per rendere tracciabile il processo di rendicontazione, attribuendo chiaramente le responsabilità delle informazioni e permettendo il monitoraggio in tempo reale dei principali KPI.



"Questo documento rappresenta molto più di uno strumento di monitoraggio e rendicontazione dei KPI: è una testimonianza concreta della dedizione e della continuità con cui l'azienda sviluppa progetti in ambito ESG. Per Chef Express, la sostenibilità è un viaggio, un percorso che evolve nel tempo e si arricchisce di nuove iniziative. Il Bilancio di Sostenibilità racconta in modo trasparente i progressi compiuti, con l'obiettivo di condividere i valori che guidano l'azienda, dove la sostenibilità è un pilastro fondamentale."

Sergio Castellano, Chief Quality & ESG Officer

Il team coinvolto

Il progetto ha visto la partecipazione di Valentina Bramanti - Responsabile Strategia e Reporting, Matteo Eritale – Senior Consultant e Giangiacomo Gargano - Consultant



"Il progetto ha richiesto un approccio metodologico sofisticato, considerando la varietà di business e la diversità geografica delle società estere. La mole di informazioni da raccogliere, unita alla necessità di coordinare numerosi referenti interni ed esterni, ha reso indispensabile un sistema strutturato che potesse garantire la tracciabilità, la precisione e la responsabilizzazione dei dati. L'adozione degli ESRS, con l'introduzione della doppia materialità, ha rappresentato un passo fondamentale per affrontare questa complessità in modo efficace e strategico. Inoltre, il lavoro svolto da Chef Express fornisce una base solida per la rendicontazione del Gruppo Cremonini, facilitando il futuro adempimento degli obblighi previsti dalla CSRD e rafforzando la capacità del Gruppo di rispondere alle crescenti aspettative di trasparenza e sostenibilità."

Valentina Bramanti, Responsabile Strategia e Reporting



LINK:

<https://www.chefexpress.it/sostenibilita/>

<https://www.chefexpress.it/wp-content/uploads/Chef-Express-S.p.A.-Bilancio-di-Sostenibilit%C3%A0-2024.pdf>