

RELAZIONE DI IMPATTO 2024

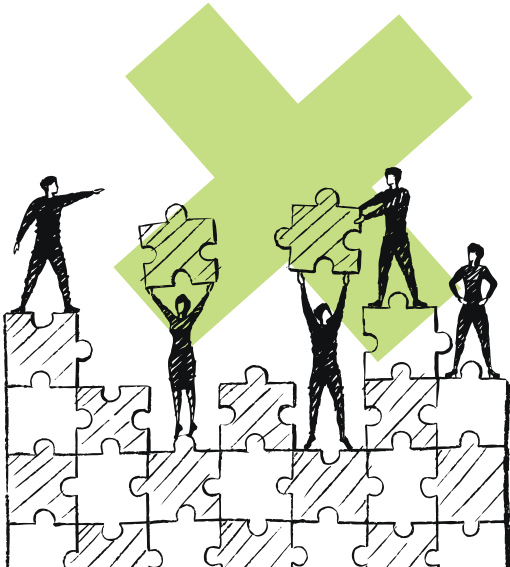


ALTIS advisory
Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore



Indice

Lettera agli stakeholder	4
Il nostro 2024 in sintesi	6
Perché e come misuriamo il nostro impatto	8
I risultati raggiunti nel 2024	12
1. ALTIS Advisory: uno spin-off d'impatto	14
La nostra proposta di valore	14
I nostri stakeholder	16
Governance e trasparenza	17
La nostra organizzazione	18
L'integrazione del Modello 231	19
Il Codice Etico	19
La Certificazione di Parità di Genere	21
2. Il nostro beneficio comune	23
Per i nostri clienti	23
La mappa dell'impatto	23
Attività e output	24
I nostri impatti	29
Per i nostri collaboratori	31
La mappa dell'impatto	31
Attività e output	32
I nostri impatti	37
Per gli studenti e la comunità	39
La mappa dell'impatto	39
Attività e output	40
3. La tutela dell'ambiente	45
4. La creazione e distribuzione del valore economico	49
I nostri impegni per il 2025	53
La bussola dell'impatto	54



Lettera agli stakeholder

È passato un altro anno ed è per noi giunto il momento di valutare se l'impatto di ALTIS Advisory S.r.l. SB è in linea con le aspettative nostre e dei nostri stakeholder.

La Relazione annuale d'impatto rappresenta un passaggio fondamentale nella vita della nostra azienda: questo documento è l'occasione di valutare la nostra capacità di raggiungere gli obiettivi prefissati e pianificare gli ulteriori passi nel cammino di crescita di una società di consulenza attenta alle persone e capace di generare un impatto positivo sulla collettività.

Salvo piccoli accorgimenti migliorativi, abbiamo deciso di mantenere inalterata la metodologia di misurazione del nostro impatto e la sua forma di rendicontazione. Siamo infatti consapevoli dell'importanza che la possibilità di confrontare l'andamento dei risultati nel tempo riveste nei processi di valutazione.

In linea con gli impegni presi per il 2024, nella presente Relazione abbiamo integrato la valutazione delle nostre emissioni ambientali per Scope 1 e Scope 2 e le emissioni da Scope 3 relative ai nostri viaggi di lavoro. In aggiunta, abbiamo previsto un prospetto che



ABBIAMO CONSEGUITO LA CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE RILASCIATA DA BUREAU VERITAS ITALIA, CON UNA VALUTAZIONE POSITIVA DEL 100%, A CONFERMA DEL NOSTRO COSTANTE IMPEGNO RISPETTO ALLE TEMATICHE DI PARITÀ ED EQUITÀ.

sintetizzi la nostra capacità di generare valore economico e la modalità con cui lo stesso è stato distribuito tra i nostri stakeholder. Come naturale continuazione di un cammino di sviluppo di un'azienda attenta agli stakeholder, è utile sin da subito evidenziare come nel 2024 il nostro impatto e il valore che abbiamo generato siano cresciuti.

Entrando più nel merito, se il primo anno delle nostre attività era stato segnato dalla strutturazione dell'azienda e dall'implementazione del modello ex. D.lgs. 231/01, nel 2024 l'impegno si è focalizzato sulla strutturazione di linee guida e all'implementazione di buone regole di gestione dei dipendenti. L'attenzione alle persone ha trovato espressione nell'implementazione di un sistema strutturato di feedback interni e nella predisposizione di un sistema di incentivazione equo e che coinvolge tutti i lavoratori a prescindere dal loro livello, oltre che nella definizione di misure volte a favorire la conciliazione vita privata-vita lavorativa. In questa direzione, un importante risultato è stato aver conseguito la certificazione di parità di genere rilasciata da Bureau Veritas Italia, ente di certificazione riconosciuto a livello internazionale. Ci riempie di particolare orgoglio aver ricevuto una valutazione positiva del 100%, dimostrazione di come la nostra azienda sia da sempre attenta alle tematiche di parità ed equità come elemento connaturato nel nostro "stile della casa".

Nell'esercizio appena chiuso abbiamo complessivamente gestito 115 progetti con una crescita del 50% rispetto all'anno precedente, il nostro personale è passato da 14 a 19 persone e il valore economico complessivamente generato è cresciuto anch'esso del 40,8%. Certamente questa crescita non ha inficiato l'attenzione agli stakeholder che caratterizza il nostro operare quotidiano, al contrario l'anno appena chiuso è stato caratterizzato da alcuni risultati che evidenziano ulteriormente il nostro impatto positivo.

Con riferimento ai nostri clienti, il 2024 è stato l'occasione di sviluppare un'offerta di servizi sempre più strutturata e che coprisse anche le esigenze specifiche attorno alla valutazione e misurazione degli impatti ambientali. Gli ottimi risultati dell'indagine sul livello di soddisfazione dei nostri clienti confermano la qualità della crescita che siamo riusciti a raggiungere. Grazie ai risultati ottenuti, abbiamo continuato a supportare alcune attività di ricerca universitaria attorno ai temi della sostenibilità e all'integrazione degli aspetti sociali e ambientali nelle strategie aziendali.

Nel corso dell'anno, ALTIS Advisory ha stanziato quindici mila euro per il finanziamento di attività di ricerca dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Questi si affiancano all'assegnazione di altre due borse di studio dedicate a studenti intenzionati ad intraprendere percorsi formativi legati alla sostenibilità, parte dell'impegno triennale preso nel primo anno della nostra attività.

Rinforzati dalla qualità e numerosità degli impatti che abbiamo generato guardiamo con fiducia e curiosità al futuro e vogliamo continuare a essere a fianco di quelle aziende che stanno avviando o accelerando il proprio percorso verso modelli di business più sostenibili. Il cambiamento delle organizzazioni che affianchiamo è un motivo di soddisfazione per noi e i nostri lavoratori e speriamo lo sia per tutti i nostri stakeholder.

Ringraziandovi per essere con noi in questa avventura, vi lasciamo alla lettura della nostra seconda Relazione d'impatto.

Mario Molteni, Presidente
Stella Gubelli, Amministratrice Delegata
Matteo Pedrini, Responsabile Impatto



NEL 2024 ABBIAMO RAFFORZATO IL NOSTRO IMPEGNO A FAVORE DEI DIPENDENTI STRUTTURANDO UN SISTEMA DI INCENTIVAZIONE, DEFINENDO MISURE PER FAVORIRE LA CONCILIAZIONE VITA PRIVATA LAVORO E OTTENENDO LA CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE.

Art. 3 "Oggetto sociale" dello Statuto

In qualità di Società Benefit, la società nell'esercizio dell'attività economica oltre allo scopo di dividerne gli utili intende perseguire anche una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività.

In particolare, la società intende generare un misurabile beneficio comune supportando le attività di ricerca accademica, lo sviluppo di competenze e conoscenze nonché promuovendo il management e l'imprenditorialità orientata agli aspetti sociali e ambientali.

Il nostro 2024 in sintesi

I risultati conseguiti nel 2024 sono sintetizzati in un gruppo di indicatori di output e indici di impatto, che esprimono i cambiamenti generati.



STAKEHOLDER RILEVANTI
PER L'IMPATTO

OUTPUT

OUTCOME

GOVERNANCE

OTTENIMENTO CERTIFICAZIONE
PARITÀ DI GENERE UNI PDR 125:2022

CLIENTI

115 PROGETTI REALIZZATI

100% DEI NOSTRI CLIENTI
CONSIGLIEREBBE ALTIS ADVISORY

DIPENDENTI

19 COLLABORATORI (FTE)

47% DONNE

35 ORE DI FORMAZIONE PROCAPITE

100% DI DONNE NEI RUOLI CHIAVE

STUDENTI
E COMUNITÀ

11.600€ IN BORSE DI STUDIO A FAVORE
DI 2 GIOVANI STUDENTI

15.000€ AL SOSTEGNO ALL'ATTIVITÀ
DI RICERCA SVILUPPATA DALL'UCSC

25 EVENTI DIVULGATIVI

130 ORE DI FORMAZIONE EROGATE

CONOSCENZE E COMPETENZE
INDICE DI IMPATTO: 5,7 SU 7

EFFETTI SUCCESSIVI
INDICE DI IMPATTO: 5 SU 7

COMPORAMENTI
INDICE DI IMPATTO: 5,4 SU 7

COMPETENZE E CONOSCENZE DEI CONSULENTI
INDICE DI IMPATTO: 5,2 SU 7

BENESSERE LAVORATIVO
INDICE DI IMPATTO: 5,3 SU 7

SENSO DI IMPORTANZA DELLA PROPRIA
PROFESSIONE:
INDICE DI IMPATTO: 5,3 SU 7



Perché e come misuriamo il nostro impatto

Come Società Benefit, abbiamo identificato specifici obiettivi di beneficio comune che guidano le nostre attività e orientano le nostre decisioni strategiche.

La Relazione di impatto, giunta alla sua seconda edizione, misura e racconta le attività svolte quotidianamente e i risultati raggiunti nel 2024 in relazione agli obiettivi di beneficio comune definiti nel nostro Statuto.

Confermando le scelte metodologiche fatte per la prima edizione della Relazione di impatto, abbiamo scelto di:

- **adottare la Teoria del Cambiamento**, che permette di analizzare l'impatto come una sequenza di cause ed effetti tra le risorse impiegate, le attività svolte, i risultati ottenuti e gli effetti generati (outcome);
- **adottare i Principi e le linee guida di Social Value International**, uno dei principali approcci riconosciuti a livello internazionale nell'ambito della misurazione dell'impatto sociale;
- **applicare un approccio stakeholder-driven**, coinvolgendo direttamente beneficiari e portatori di interesse (dipendenti,

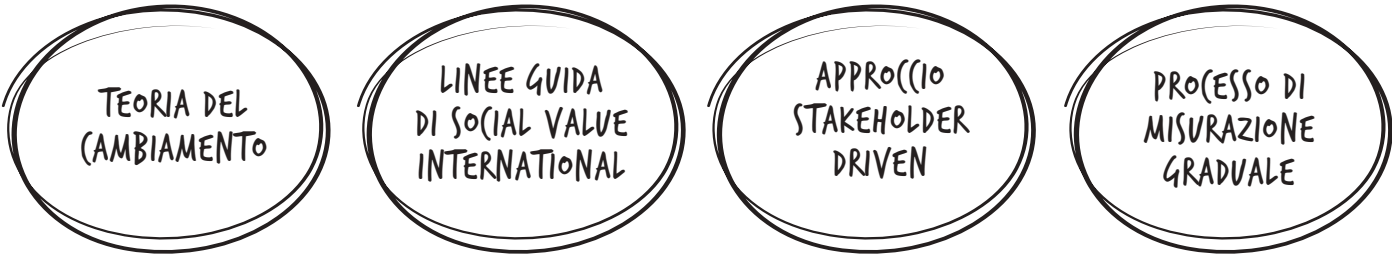
clienti, comunità) per raccogliere la loro percezione sui cambiamenti avvenuti e attribuire tali cambiamenti alle attività di ALTIS Advisory;

- **sviluppare la misurazione di impatto modulare**, coinvolgendo direttamente clienti e collaboratori e indirettamente la comunità.

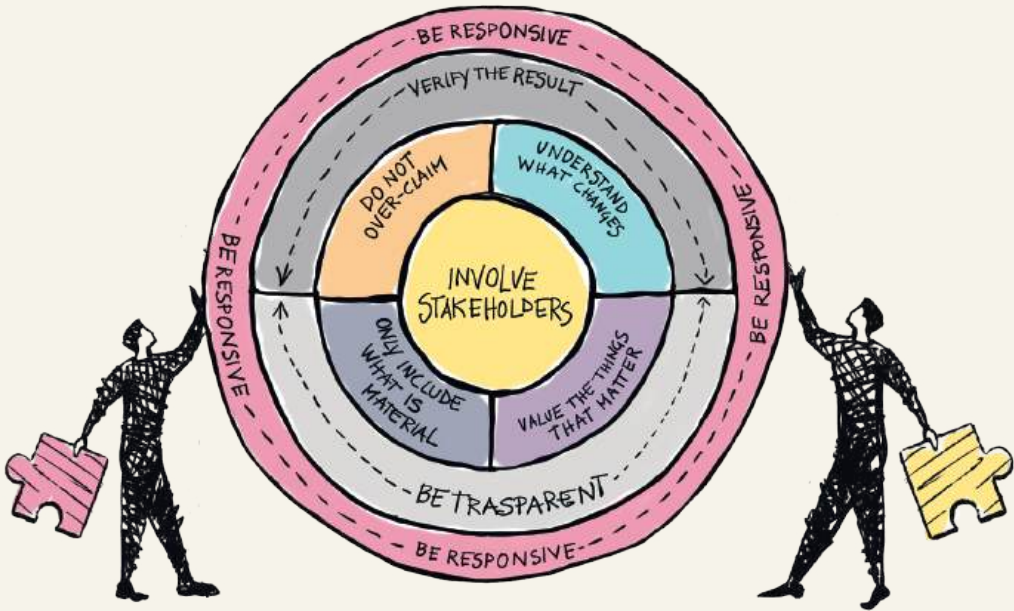
Il nostro modello di misurazione d'impatto è strutturato su due livelli:

- **qualitativo**: definizione del logical framework e descrizione degli outcome generati dalle attività svolte;
- **quantitativo**: misurazione del grado di raggiungimento degli outcome.

Il coinvolgimento attivo degli stakeholder ha permesso di delineare il **logical framework** relativo all'impatto sociale generato, in linea con gli obiettivi di beneficio comune sanciti nel nostro Statuto e di valutare il livello di cambiamento effettivamente conseguito, nel rispetto dei principi di Social Value International.



I principi di Social Value International



Sono sviluppati da **Social Value International** (SVI), organizzazione globale, indipendente senza scopo di lucro non controllata da alcuna società o gruppo di interesse, che promuove la misurazione e la gestione dell'impatto sociale. Questi principi sono ampiamente accettati nel campo della contabilità sociale e sono cruciali per la responsabilità e l'ottimizzazione del valore sociale.

SVI ha sviluppato i suoi principi con il contributo di esperti basandosi su un approccio scientifico e multidisciplinare che garantisce la sua validità e affidabilità e aggiornamento continuo.

Si tratta, quindi, di uno Standard di valutazione coerente con le prescrizioni normative (ex. Allegato 4, comma 378, art. 1, L. n. 208/2015) perché:

- esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società;
- sviluppato da un ente indipendente;
- credibile in quanto sviluppato da ente con approccio scientifico e multidisciplinare;
- trasparente, in quanto esplicita la metodologia utilizzata per la misurazione dell'impatto sociale e le informazioni relative all'ente che gestisce lo Standard.

Tutte le informazioni relative a Social Value International e ai principi sono pubbliche e accessibili sul sito web.



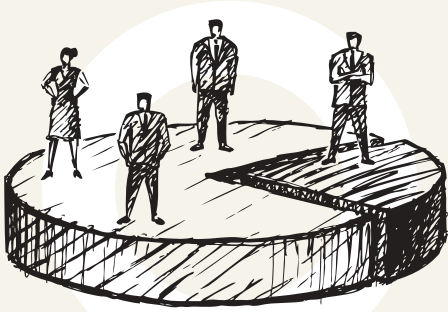
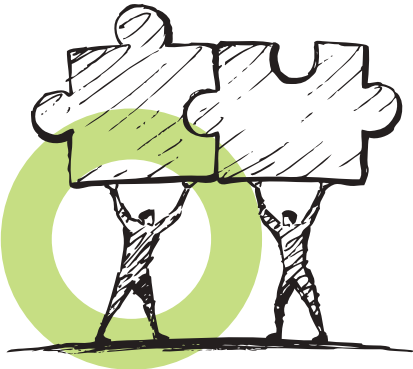
Per leggere le informazioni relative a Social Value International

Il logical framework, noto anche come mappa di impatto, illustra per ciascun obiettivo di beneficio comune le dinamiche di cambiamento, includendo stakeholder coinvolti, risorse impiegate (input), attività svolte, risultati ottenuti (output) e impatti generati (outcome). Queste informazioni sono rappresentate nelle tabelle presenti all'interno della Relazione.

Per valutare gli effetti generati dalle attività, le dimensioni di impatto sono state tradotte in domande strutturate all'interno di questionari semi-strutturati, appositamente sviluppati per i clienti e i collaboratori.

Le domande sono state progettate per stabilire un nesso causale tra i cambiamenti riscontrati dagli stakeholder e le iniziative realizzate da ALTIS Advisory. Per garantire risposte quantificabili, è stata adottata una scala da 1 a 7, con un range di valutazione che va da "Molto peggiorato" a "Molto migliorato".

IL LOGICAL FRAMEWORK, ILLUSTRATO PER CIASCUN OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE LE DINAMICHE DI CAMBIAMENTO, INCLUDENDO STAKEHOLDER COINVOLTI, RISORSE IMPIEGATE (INPUT), ATTIVITÀ SVOLTE, RISULTATI OTTENUTI (OUTPUT) E IMPATTI GENERATI (OUTCOME).



Gli stakeholder rilevanti per l'impatto

Sono i portatori di interesse che sperimentano l'impatto: ovvero, coloro sui quali ALTIS Advisory, in base ai propri ambiti di impatto, produce una reale trasformazione, che può essere rilevabile e quantificabile attraverso la loro partecipazione.

Le survey sono state somministrate tramite una piattaforma online e i dati raccolti sono stati analizzati per descrivere l'impatto generato da ALTIS Advisory e orientare la definizione dei futuri obiettivi.

Per gli stakeholder appartenenti alla comunità, inclusi gli studenti, si è optato per un'analisi indiretta espressa, ad esempio, dalle pubblicazioni divulgative inerenti alla sostenibilità, rinviando il coinvolgimento diretto dei beneficiari all'anno successivo.

Questa scelta è motivata dalla consapevolezza che la misurazione degli effetti delle nostre attività su questo gruppo

emerge in un arco temporale più ampio e può richiedere un numero maggiore di persone coinvolte.

Nella seconda Relazione d'impatto abbiamo confermato le scelte di campo. In particolare, abbiamo deciso di non utilizzare:

- gli **Standard della Global Reporting Initiative (GRI)** perché, pur essendo il framework di riferimento per la rendicontazione volontaria di sostenibilità, si limitano alla misurazione delle performance ESG, ovvero degli output di breve periodo, mentre noi intendiamo rendicontare gli outcome (effetti di lungo periodo da noi generati);
- **framework** che arrivano alla monetizzazione degli impatti, come il **Social Return on Investment (SROI)**, perché l'impatto sociale spesso coinvolge dimensioni che vanno al di là di una valutazione puramente finanziaria e può essere difficile, o persino inappropriato, quantificarlo in termini monetari.

ABBIAMO DECISO DI NON UTILIZZARE FRAMEWORK (CHE PRESUPPONGONO LA MONETIZZAZIONE DEGLI IMPATTI, PERCHÉ L'IMPATTO SOCIALE SPESSO COINVOLGE DIMENSIONI CHE VANNO OLTRE LA VALUTAZIONE PURAMENTE FINANZIARIA).



Guida alla lettura

CAPITOLO 1

descrive la nostra proposta di valore e la nostra governance.

CAPITOLO 2

racconta il nostro impegno nel perseguire gli obiettivi di beneficio comune, per gli stakeholder significativi in termini di impatto: clienti, dipendenti, studenti e comunità. Utilizzando la Teoria del Cambiamento, passiamo dagli output, all'analisi degli outcome fino alla definizione degli obiettivi futuri.

CAPITOLO 3

esamina gli impatti ambientali generati dalle nostre attività.

CAPITOLO 4

presenta l'analisi della distribuzione del valore complessivo dell'impresa tra i propri stakeholder.

Chiudiamo con l'esplicitazione degli impegni per il 2025.

I box di approfondimento e i codici QR nel documento consentono di esplorare in modo interattivo i temi trattati.

I risultati raggiunti nel 2024

AREA o STAKEHOLDER DI IMPATTO	ASPETTO	IMPEGNI	RISULTATI	PAG. RELAZIONE
 GOVERNANCE	Integrità e trasparenza	Formalizzare le policy: - selezione, assunzione e gestione delle risorse umane - gestione fornitori - sistemi informativi - rapporti con la PA - adempimenti fiscali	✓	21
		Integrare MOG 231 con analisi rischi ESG	Nel 2024 si è avviato il processo, ma lo sviluppo di una metodologia ad hoc ha richiesto tempistiche più lunghe. Il processo sarà finalizzato nel 2025	19
	Equità e inclusività	Ottenere la certificazione parità di genere UNI PdR 125:2022	✓	21
 AMBIENTE	Tutela dell'ambiente naturale	Calcolare le emissioni Scope 1 e Scope 2	✓	47
		Calcolare le emissioni Scope 3 relative ai viaggi di lavoro	✓	47
		Inserire nelle policy fornitori e nelle policy risorse umane criteri e requisiti ambientali	✓	21
 CLIENTI	Progetti realizzati	Aumentare del 10% il numero di progetti sviluppati	✓	24
	Sviluppo	Definire una proposta di servizi specifica per le piccole imprese	✓	14-15
		Ampliare l'offerta di servizi ambientali	✓	15
	Customer satisfaction	Mantenere il livello di soddisfazione registrato nel 2023	✓	28

AREA o STAKEHOLDER DI IMPATTO	ASPETTO	IMPEGNI	RISULTATI	PAG. RELAZIONE
 COLLABORATORI	Opportunità professionali	Definire un piano di carriera strutturato per i dipendenti	✓	34
		Definire un sistema di feedback top-down strutturato	✓	34
		Definire un sistema di incentivazione per tutti i livelli contrattuali	✓	34
	Organizzazione interna	Dotarsi di una piattaforma che agevola l'organizzazione interna (piano presenze, trasferte, rimborsi spesa)	✓	32
 STUDENTI E COMUNITÀ	Valutazione impatto	Costruire il framework di valutazione e realizzare la misurazione dei cambiamenti generati da questa area.	Per valutare appieno l'impatto generato nel medio periodo su studenti e comunità si è ritenuto più opportuno posticipare al 2025	39
	Sviluppo conoscenze	Assegnare due borse di studio	✓	40
		Intensificare la presenza ad eventi divulgativi	✓	40
		Seguire tesi universitarie e/o project work	✓	40



1. ALTIS Advisory: uno spin-off d'impatto

La nostra proposta di valore

ALTIS Advisory S.r.l. SB è lo spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, nato nel 2022 per supportare gli attori economici a strutturare solidi modelli di governance e a gestire in modo efficace gli impatti sociali e ambientali.

Offriamo servizi di consulenza progettati su misura per rispondere alle esigenze dei nostri clienti; adottiamo un approccio integrato, basato su metodologie rigorose e innovative.

Il nostro intervento non si limita alla consulenza, ma favorisce lo sviluppo di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e il potenziamento delle competenze interne, accompagnando le organizzazioni nel loro percorso di crescita sostenibile.

Le nostre aree di intervento sono:

Strategia e rendicontazione di sostenibilità: supportiamo le aziende nella definizione della strategia di sostenibilità e le accompagniamo nell'avvio di percorsi strutturati volti a predisporre le politiche e gli strumenti di governo aziendale e di monitoraggio più idonei. L'obiettivo è favorire una gestione efficiente, efficace e sostenibile nel tempo, con la capacità di monitorare l'avanzamento del percorso attraverso il controllo di gestione ESG e rendicontarne i risultati attraverso strumenti quali il Bilancio di Sostenibilità, al fine di valorizzare presso gli stakeholder l'impegno e i risultati conseguiti.

Environmental impact: aiutiamo le aziende a identificare i loro principali impatti ambientali e a riconoscere e gestire i rischi e le

opportunità a essi associati. Supportiamo i nostri clienti nella raccolta dei dati ambientali, volta non solo a quantificare gli impatti, ma anche a definire percorsi di transizione ecologica, identificando opportuni target e strumenti di monitoraggio.

Social impact: supportiamo le aziende, le fondazioni e le organizzazioni del terzo settore a valutare il valore sociale generato, con l'obiettivo di definire strategie e interventi efficaci, rafforzare il dialogo con gli stakeholder e dimostrare il proprio contributo alla comunità.

Adottando metodologie rigorose e strumenti innovativi, trasformiamo i dati in decisioni strategiche, favorendo il miglioramento della capacità di generare valore sociale nel lungo termine. Per le Società Benefit, supportiamo la definizione dei benefici comuni, accompagnando le imprese nella formalizzazione e nella misurazione degli impatti esplicitati nello Statuto.

ALTIS Advisory a supporto della transizione sostenibile

Accompagniamo le aziende ad affrontare con consapevolezza il proprio percorso di transizione ecologica, trasformando la sostenibilità in un'opportunità di crescita e innovazione, attraverso la misurazione, la gestione e la riduzione del proprio impatto ambientale, con una visione integrata nella gestione aziendale.

Il nostro approccio si articola in tre aree:

- **Quantificazione degli impatti:** forniamo supporto nel calcolo delle emissioni di CO₂, comprese quelle

lungo la catena del valore, per ottenere una visione completa degli impatti ambientali dell'azienda;

- **Engagement con gli stakeholder:** favoriamo il coinvolgimento di partner, fornitori e altri attori chiave per sviluppare strategie condivise e raggiungere obiettivi concreti di decarbonizzazione;

- **Definizione della strategia:** accompagniamo le aziende nella definizione di un piano strategico allineato al Green Deal e alle richieste del mercato.

ALTIS Advisory al fianco delle PMI

Consapevoli che le PMI sono sempre più sollecitate dagli attori a valle della catena del valore, abbiamo sviluppato un'offerta mirata per supportarle nell'avvio di percorsi strutturati. La nostra proposta è formulata in coerenza con le dimensioni, le risorse e il grado di maturità dell'impresa. I nostri percorsi prevedono le seguenti attività:

- **Assessment ESG:** attraverso il nostro modello A4ESG valutiamo l'integrazione della sostenibilità nei processi e nelle pratiche aziendali, mappando i presidi, le attività e i KPI chiave;
- **Supporto agli assessment ESG** (es. *EcoVadis*; *B Impact Assessment*): accompagniamo l'impresa nell'interpretare correttamente le richieste, raccogliere le informazioni necessarie e ridefinire i processi aziendali per la raccolta e il monitoraggio dei dati;
- **Supporto per l'ottenimento di certificazioni** (es. *ISO 9001*, *UNI Pdr 125*, *SA8000*, *ISO 26000*, *ISO 14001*):

accompagniamo l'impresa nello strutturare o ridefinire i processi aziendali per rispondere ai requisiti richiesti dagli Standard;

- **Definizione di politiche, procedure e regole** di governo in ambito ESG;
- **Gestione della catena di fornitura:** mappiamo le catene di fornitura, definendo strumenti di valutazione, controllo ed engagement con i fornitori;
- **Costruzione di un Piano strategico di sostenibilità:** definiamo obiettivi, azioni e risorse necessarie per migliorare le proprie performance ESG, valorizzando i punti di forza dell'azienda;
- **Attivazione di specifiche iniziative in ambito ESG:** accompagniamo le imprese nel definire iniziative di sostenibilità che generino impatti concreti.



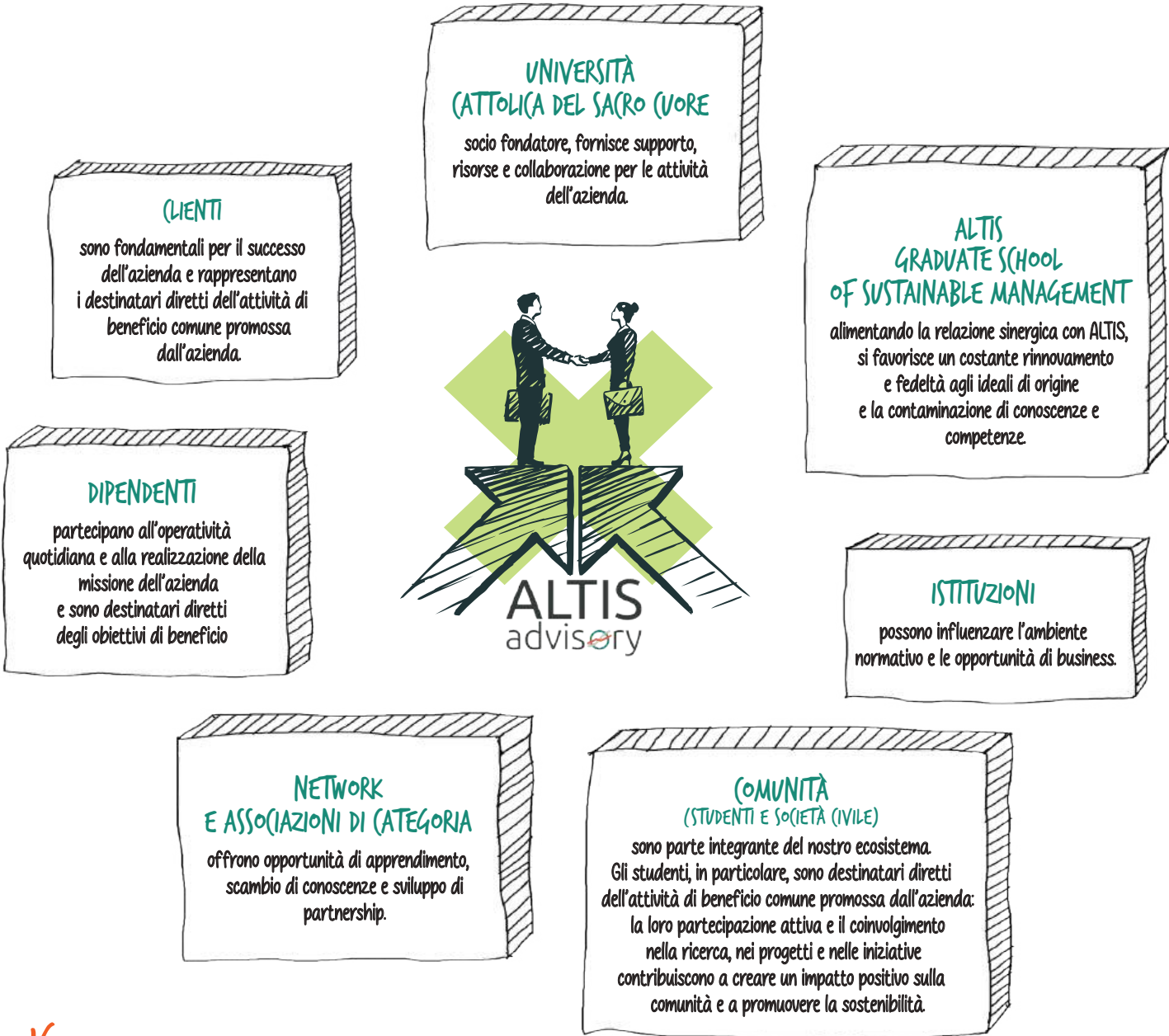
IL NOSTRO PURPOSE: ESSERE L'AUTOREVOLE E INNOVATIVA BOUTIQUE DI CONSULENZA PER LA SOSTENIBILITÀ A SUPPORTO DELL'IMPATTO POSITIVO DEGLI ATTORI ECONOMICI.

SIAMO TRA LE ORGANIZZAZIONI ACCREDITATE PER LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DEI PROGETTI FINANZIATI DAL "FONDO DI BENEFICENZA E OPERE DI CARATTERE SOCIALE E CULTURALE DI INTESA SANPAOLO".

Finanza sostenibile: supportiamo gli operatori finanziari nell'integrazione dei criteri ESG nei processi di finanziamento e investimento, assistendoli nella definizione di framework di valutazione e monitoraggio, nel monitoraggio delle performance ESG delle controparti e nella conformità agli obblighi normativi in materia di trasparenza di sostenibilità. Inoltre, operiamo come Advisor ESG per fondi di investimento alternativi, affiancando i gestori nell'implementazione delle politiche di sostenibilità attraverso analisi di due diligence ESG per identificare rischi e opportunità di sostenibilità e la definizione o validazione di piani di miglioramento per le aziende finanziate o partecipate.

I nostri stakeholder

Gli stakeholder di ALTIS Advisory rappresentano una varietà di interessi e competenze e contribuiscono alla crescita e alla sostenibilità dell'azienda.



Governance e trasparenza

La società ha implementato sin dalla sua costituzione principi e meccanismi di funzionamento improntati alla corretta gestione.

Per questo, oltre agli organi definiti da normativa, si è dotata di un Organismo di Vigilanza che presidia il funzionamento e l'efficacia del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo che volontariamente è stato adottato nel 2023.

ORGANI DI GOVERNO	FUNZIONE DELL'ORGANO
ASSEMBLEA DEI SOCI	Composto da 4 soci, ha il potere di deliberare su tutte le materie di competenza della società, tra cui l'approvazione del bilancio, la nomina e la revoca degli amministratori e dei revisori dei conti, la modifica dello statuto e la trasformazione, la fusione, la scissione, lo scioglimento e la liquidazione della società.
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	Composto da 4 membri, nominati dall'assemblea dei soci ogni 3 anni. Nel nostro caso sono i soci stessi e ha il compito di gestire la società, determinandone gli indirizzi strategici e operativi, nonché di adottare e aggiornare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal Decreto Legislativo n. 231/2001.
ORGANISMO DI VIGILANZA	Composto da 1 membro esterno, nominato dal CDA ogni 3 anni, Ai sensi del decreto legislativo 231/01 ha il compito di sorvegliare sull'efficacia e sul funzionamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, nonché di segnalare eventuali violazioni o anomalie.

ORGANO	CARICA	PERSONE ATTUALMENTE IN CARICA (NOME E COGNOME)	DATA DI PRIMA NOMINA
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	Presidente	Mario Molteni	10/11/22
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	Amministratrice Delegata	Stella Gubelli	10/11/22
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	Responsabile impatto	Matteo Pedrini	10/11/22
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	Consigliere	Mario Gatti	10/11/22
ORGANISMO DI VIGILANZA	Organismo di Vigilanza monocratico	Alessandra Maraaffini	30/10/23
SEGNALAZIONI DEL SISTEMA DI GESTIONE PARITÀ DI GENERE	Responsabile segnalazioni del sistema di gestione parità di genere	Maria Cristina Zaccone	22/07/24



MARIO MOLTENI
PRESIDENTE
Prof. Ordinario di Strategia aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore. CEO E4 IMPACT.



STELLA GUBELLI
AMMINISTRATRICE DELEGATA
Docente incaricato di Economia aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore.

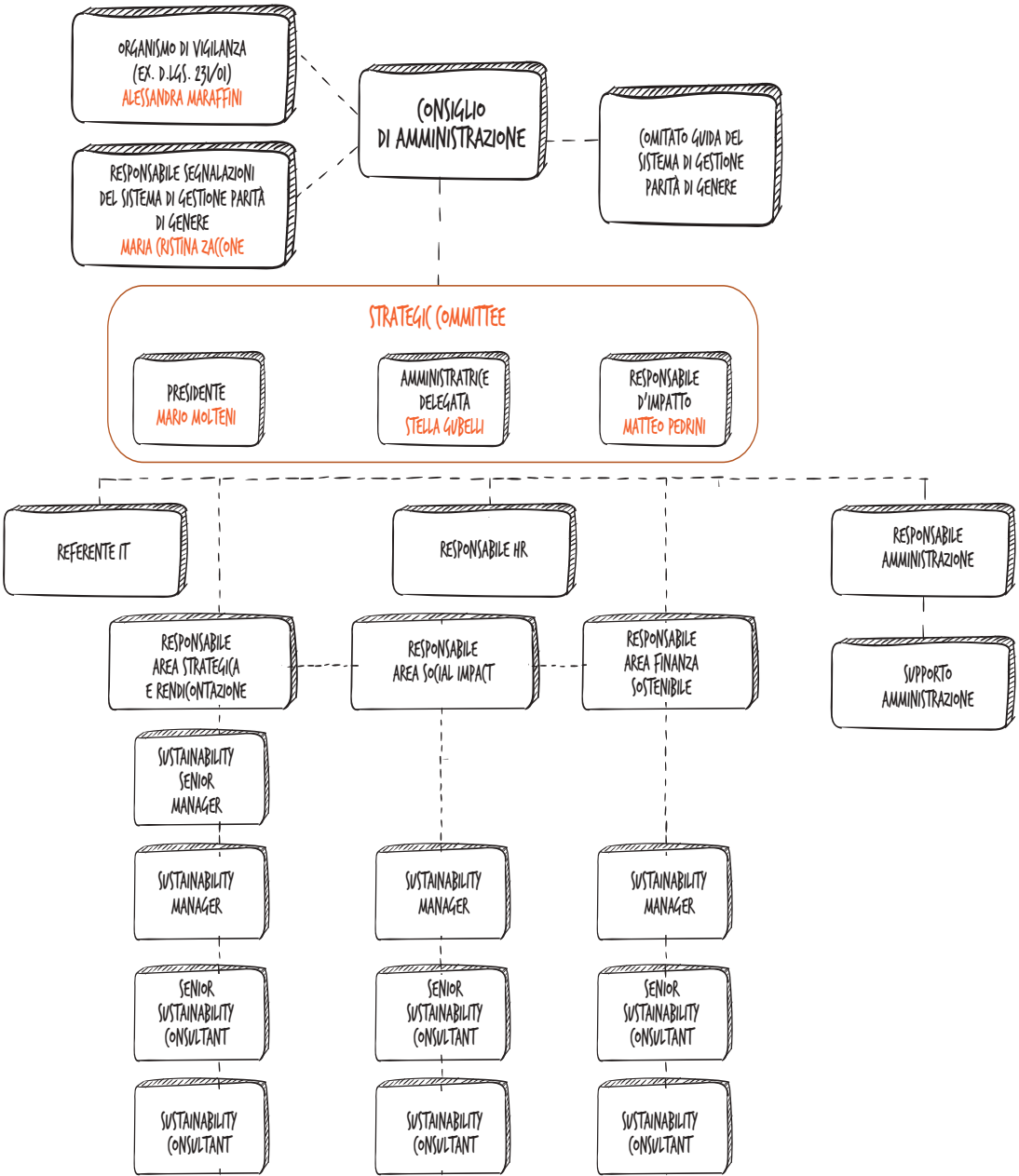


MATTEO PEDRINI
RESPONSABILE IMPATTO
Prof. Ordinario di Strategia aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore.



UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

La nostra organizzazione



LEGALITÀ, ETICA ED INTEGRITÀ SONO VALORI FONDAMENTALI PER ALTIS ADVISORY, CHE OPERA NEL RISPETTO DELLE LEGGI E PROMUOVE UNA CULTURA AZIENDALE RESPONSABILE, INTEGRANDO LA SOSTENIBILITÀ NEI PROPRI PRINCIPI AZIENDALI.

Lo Strategic Committee ha la funzione di definire un indirizzo strategico, contemperando gli obiettivi di profitto con gli obiettivi di beneficio comune.

L'integrazione del Modello 231

Per garantire i più elevati standard di correttezza e trasparenza nella gestione aziendale, ALTIS Advisory, nel 2023, ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ("Modello 231"), in conformità con quanto previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231. Contestualmente, è stato istituito un Organismo di Vigilanza, dotato di autonomia e poteri di controllo, incaricato di garantire il rispetto del Modello e della normativa di riferimento.

Nel corso del 2024, abbiamo inoltre intrapreso il percorso di aggiornamento del Modello, integrando l'analisi e gli strumenti di gestione dei rischi ESG (ambientali, sociali e di governance), che sarà completato nel 2025.

Il Codice Etico

I principi e le regole di comportamento contenuti nel Modello 231 si integrano pienamente con il nostro Codice Etico, uno strumento essenziale per diffondere e promuovere la visione, la missione e i valori della Società. Il Codice ha l'obiettivo di definire un sistema di principi etici e di regole comportamentali che guidano l'operato dei dirigenti, dei dipendenti e di tutti i soggetti coinvolti nell'attività aziendale, favorendo un impegno condiviso verso la correttezza, la trasparenza e il rispetto della normativa vigente.

Nel Codice Etico vengono delineati i valori fondanti della cultura aziendale e della filosofia manageriale, le norme di condotta da seguire nei rapporti interni ed esterni, nonché i doveri di informazione e collaborazione nei confronti dell'Organismo di Vigilanza, a cui è affidato il compito di monitorarne il rispetto.

Legalità, etica e integrità sono principi fondamentali per ALTIS Advisory, che opera nel rispetto delle normative e promuove una cultura aziendale responsabile, allineata agli obiettivi di sostenibilità. Proprio in quest'ottica, nel 2025, anche il Codice Etico sarà aggiornato per integrare la gestione dei rischi ESG (ambientali, sociali e di governance), rafforzando così il nostro impegno a incorporare la sostenibilità in ogni aspetto della governance aziendale.



Per leggere il nostro Codice Etico (consultabile anche sul nostro sito qui www.altisadvisory.com/wp-content/uploads/2024/03/20240326_Codice-Etico_agg.2.pdf)



Policy aziendali: regole condivise per promuovere comportamenti responsabili

Nel corso del 2024 abbiamo strutturato alcune policy interne, per condividere linee guida chiare rispetto alle principali aree di attività e assicurare un approccio etico nella gestione aziendale e rispettosa dell'ambiente:

- **selezione, assunzione e gestione delle risorse umane (parte del sistema di gestione della parità di genere):** definizione di criteri trasparenti e meritocratici per la selezione del personale, con un focus sulla valorizzazione della diversità e la promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo;
- **gestione fornitori (Modello 231):** adozione di criteri di selezione basati su principi di legalità, sostenibilità e qualità, favorendo collaborazioni con partner che condividano

i nostri valori etici e di responsabilità sociale;

- **sistemi informativi (Modello 231):** implementazione di misure per la sicurezza dei dati, la protezione della privacy e la gestione efficace delle informazioni aziendali, in conformità con le normative vigenti;
- **rapporti con la Pubblica Amministrazione (Modello 231):** definizione di procedure per garantire interazioni corrette, trasparenti e conformi alla normativa nei rapporti con enti pubblici e istituzioni;
- **adempimenti fiscali (Modello 231):** adozione di un approccio responsabile e conforme alla normativa tributaria, assicurando trasparenza e correttezza nelle pratiche fiscali.



LA CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE RAPPRESENTA NON SOLO UN RICONOSCIMENTO FORMALE DEL NOSTRO APPROCCIO RESPONSABILE, MA ANCHE UNO STIMOLO PER CONTINUARE A PROMUOVERE UNA CULTURA AZIENDALE SEMPRE PIÙ EQUA E INCLUSIVA.

La Certificazione di Parità di Genere

A dicembre 2024 ALTIS Advisory ha conseguito la **Certificazione di Parità di Genere** rilasciata da Bureau Veritas Italia, conformemente alla prassi UNI/PdR 125:2022. L'ottenimento della certificazione attesta il nostro impegno concreto a favore della valorizzazione della diversità, dell'equità e dell'inclusione in azienda.

Nell'ambito del percorso di certificazione, ALTIS Advisory ha nominato un Comitato Guida per monitorare e promuovere l'applicazione del sistema di gestione per la parità di genere. Il Comitato Guida è composto da **Stella Gubelli** (Amministratrice Delegata), **Matteo Pedrini** (Responsabile dell'Impatto), **Valentina Langella** (Responsabile Social Impact e Responsabile HR) e **Valentina Bramanti** (Responsabile Strategia e Reporting). Inoltre, è stata nominata una **Responsabile HR**, con il compito di garantire l'attuazione delle politiche di equità e inclusione all'interno dell'organizzazione.

Attraverso l'adozione di un **sistema di gestione e misure strutturate** per ridurre il divario di genere, ALTIS Advisory si è impegnata a garantire pari opportunità di crescita professionale, equilibrio tra vita lavorativa e personale e trasparenza nei processi di selezione e promozione.

La **Certificazione di Parità di Genere** rappresenta non solo un riconoscimento formale del nostro approccio responsabile, ma anche uno stimolo per continuare a promuovere una cultura aziendale sempre più equa e inclusiva.

2. Il nostro beneficio comune

Nello sviluppo delle nostre attività, ci impegniamo a generare beneficio comune prioritariamente per alcuni stakeholder: i clienti, i collaboratori e la comunità.

Nei paragrafi che seguono, presentiamo le attività sviluppate, i risultati raggiunti e i cambiamenti generati con riferimento a tali categorie di beneficiari, nell'anno 2024.

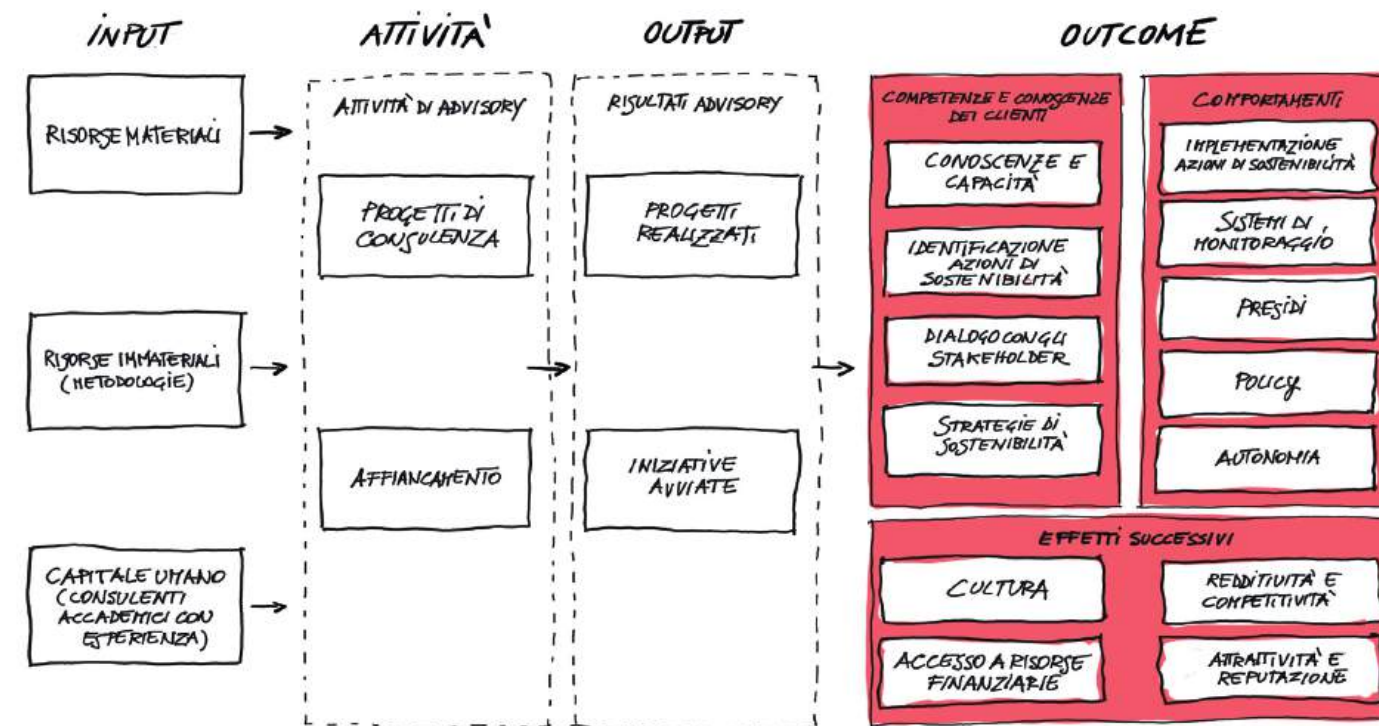
Per i nostri clienti

“ALTIS Advisory aspira a soddisfare le migliori e legittime aspettative dei propri clienti, fornendo loro servizi di qualità a condizioni competitive e nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato.” (dal nostro Codice Etico)

ASPIRIAMO A SODDISFARE LE MIGLIORI E LEGITTIME ASPETTATIVE DEI NOSTRI CLIENTI, FORNENDO SERVIZI DI QUALITÀ A CONDIZIONI COMPETITIVE E NEL RISPETTO DELLE NORME POSTE A TUTELA DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO.

La mappa dell'impatto

La mappa dell'impatto è stata costruita con il coinvolgimento degli stakeholder e rappresenta il percorso di cambiamento attraverso il quale dagli input (risorse materiali, immateriali e di capitale umano) che impieghiamo per realizzare le nostre attività (progetti e iniziative di affiancamento) abbiamo declinato i risultati diretti (output) e i cambiamenti generati (competenze e conoscenza, comportamenti ed effetti successivi) sui nostri clienti.



Attività e output

115
PROGETTI SVILUPPATI

89
AZIENDE

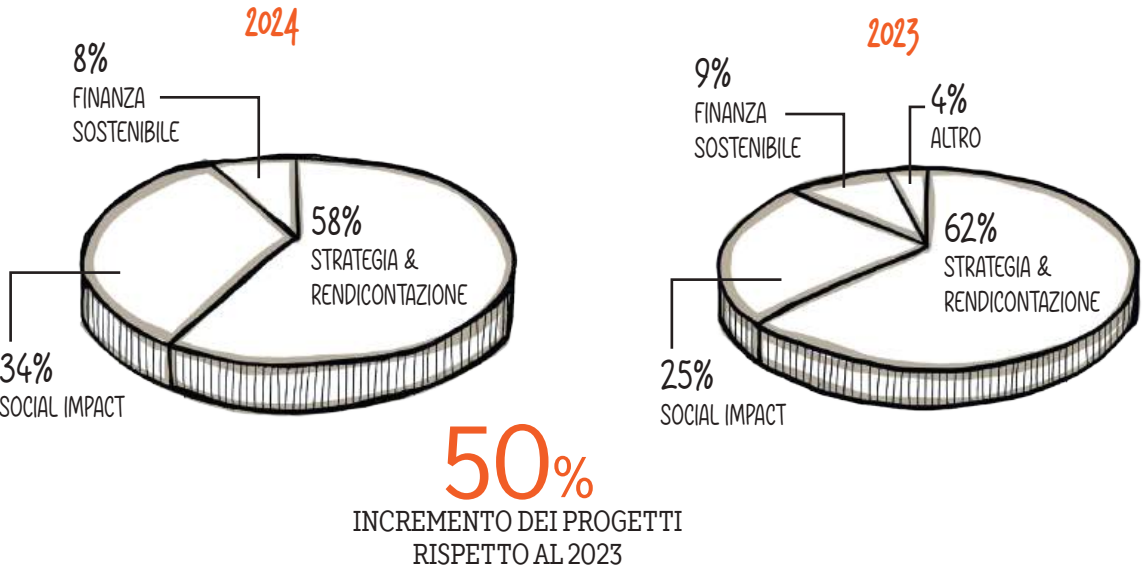
67
PROGETTI AREA
STRATEGIA &
RENDICONTAZIONE

39
AREA SOCIAL IMPACT

9
AREA FINANZA
SOSTENIBILE

I progetti

Nel 2024 abbiamo gestito **115 progetti** sviluppati con 89 aziende, di cui 67 nell'area Strategia & Rendicontazione, 39 nell'area Social Impact, 9 nell'area Finanza Sostenibile. L'incremento dei progetti rispetto all'anno precedente è stato del 50%.



Scuola Audiofonetica:
oltre l'apprendimento, un'esperienza
di comunità

La Scuola Audiofonetica della Fondazione Bresciana per l'Educazione Mons.

Giuseppe Cavalleri è un istituto che promuove un modello educativo inclusivo attraverso l'integrazione delle disabilità uditive, offrendo un percorso educativo che accompagna i bambini dalla fase del nido fino alla scuola secondaria di primo grado.

Questo approccio innovativo si basa sull'inclusione inversa, in cui studenti con disabilità sensoriali accolgono i loro coetanei senza disabilità, condividendo un ambiente di apprendimento comune per valorizzare le differenze e costruire una comunità coesa.

La scuola ha avviato un percorso di rendicontazione delle performance socio-ambientali e di misurazione dell'impatto, sviluppato in collaborazione con ALTIS Advisory, per garantire trasparenza e favorire il dialogo con gli stakeholder.

Il framework di valutazione si basa su standard riconosciuti e coinvolge regolarmente alunni, insegnanti, genitori ed ex-alunni. I questionari somministrati annualmente consentono di misurare l'impatto della scuola nella vita degli stakeholder e di orientare le scelte strategiche al fine di massimizzare i benefici generati.

I risultati evidenziano come la Scuola Audiofonetica non solo fornisca un'educazione di qualità, ma contribuisca a promuovere relazioni positive, inclusione, autonomia e crescita personale per studenti e docenti, influenzando positivamente anche le famiglie e il percorso di sviluppo degli ex-alunni.

Per approfondimenti
<https://www.altisadvisory.com/portfolio-articoli/case-study-audiofonetica/>



LA SCUOLA HA AVVIATO UN PERCORSO DI RENDICONTAZIONE DELLE PERFORMANCE SOCIO-AMBIENTALI E DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO, SVILUPPATO IN COLLABORAZIONE CON ALTIS ADVISORY, PER GARANTIRE TRASPARENZA E FAVORIRE IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER.



PER APPROFONDIRE
INQUADRA IL QR CODE



ITALMOBILIARE HA REGISTRATO PROGRESSI SIGNIFICATIVI NELLE AREE ESG TRA IL 2019 E IL 2023, COME L'AUMENTO DELLA PERCENTUALE DI DONNE IN POSIZIONI MANAGERIALI DAL 19% AL 35%, CON UN OBIETTIVO SUPERIORE AL 40% PER IL 2025.



PER APPROFONDIRE
INQUADRA IL QR CODE

Italmobiliare SpA: la sostenibilità come leva di creazione di valore

Italmobiliare Investment Holding, fondata nel 1946 e quotata alla Borsa di Milano dal 1980, è una delle principali investment holding italiane, con una visione strategica che integra lo sviluppo, l'innovazione e la sostenibilità in tutte le fasi di investimento. Fin dagli anni Novanta, Italmobiliare ha adottato un approccio evoluto alla sostenibilità, sviluppando ambiziosi programmi ESG nelle principali partecipazioni industriali. La Holding si concentra su **quattro aree chiave: governance e catena del valore, strategia climatica, salute e sicurezza e sviluppo del capitale umano**.

ALTIS Advisory ha supportato Italmobiliare nella definizione di una strategia di sostenibilità condivisa a livello di gruppo, creando una base comune per iniziative concrete nelle diverse portfolio companies. ALTIS Advisory ha inoltre strutturato un framework per il monitoraggio del piano strategico attraverso i principali KPI e per garantire la conformità agli obblighi di disclosure previsti dalla Direttiva Europea (NFDR).

Italmobiliare ha registrato progressi significativi nelle aree ESG tra il 2019 e il 2023, come l'aumento della percentuale di donne in posizioni manageriali dal 19% al 35%, con un obiettivo superiore al 40% per il 2025 e una drastica riduzione dell'intensità di carbonio da 88 a 13 tonnellate di CO₂ per milione di euro di ricavi. Inoltre, il 100% delle portfolio companies ha adottato il Modello 231 per il contrasto agli illeciti e implementato codici etici e politiche di sostenibilità.

Grazie a questo impegno, Italmobiliare ha ottenuto punteggi positivi nei rating di S&P, Sustainalytics, REFINITIV e CSR HUB, e si presenta oggi con una struttura solida per affrontare la rendicontazione secondo i nuovi standard europei ESRS. La piena integrazione ESG in tutte le fasi di investimento rimane il cuore della strategia aziendale, con l'obiettivo di creare valore condiviso e sostenibile a lungo termine.

Per approfondimenti

<https://www.altisadvisory.com/portfolio-articoli/case-study-italmobiliare/>

illimity SGR: finanziare la crescita delle PMI con un approccio sostenibile

illimity SGR, società del **Gruppo bancario illimity**, gestisce Fondi di Investimento Alternativi con un focus sulle PMI italiane. Tra questi, il fondo iSC – illimity Selective Credit, lanciato nel 2023, integra i criteri ESG (Environmental, Social, Governance) nei processi di investimento, premiando le aziende con elevate performance ESG o con un forte potenziale di miglioramento.

Dal maggio 2023, ALTIS Advisory supporta illimity SGR nell'implementazione della strategia ESG del fondo, contribuendo alla definizione e validazione degli ESG Target KPI per le aziende in portafoglio e monitorando il loro percorso di miglioramento. Attraverso l'applicazione del proprio modello di assessment A4ESG, ALTIS Advisory conduce due diligence ESG, identificando rischi e opportunità per garantire investimenti allineati agli obiettivi di sostenibilità.

Nel 2024, ALTIS Advisory ha consolidato il monitoraggio delle performance ESG, contribuendo alla redazione del Report Annuale ESG, essenziale per assicurare trasparenza verso investitori e Advisory Board. Grazie a questa collaborazione, il fondo iSC non solo sostiene la crescita delle PMI, ma promuove una transizione concreta verso modelli di business più sostenibili e competitivi.

Per approfondimenti

<https://www.altisadvisory.com/portfolio-articoli>



GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON ALTIS ADVISORY, IL FONDO ISC NON SOLO SOSTIENE LA CRESCITA DELLE PMI, MA PROMUOVE UNA TRANSIZIONE CONCRETA VERSO MODELLI DI BUSINESS PIÙ SOSTENIBILI E COMPETITIVI.



PER APPROFONDIRE
INQUADRA IL QR CODE

Indagine di customer satisfaction

34 clienti su 39 coinvolti hanno partecipato all'indagine di customer satisfaction, condotta tra dicembre 2024 e gennaio 2025 e riferita ai progetti conclusi nel 2024.

I risultati confermano un **alto livello di soddisfazione**, con una valutazione complessiva di 6,4 su una scala da 1 a 7, costante rispetto all'anno precedente. In particolare, emerge un forte apprezzamento per la gestione della relazione con i referenti di progetto e per la disponibilità del team di consulenti (valutazione media di 6,7), confermando il medesimo livello di eccellenza registrato nel 2023.

Anche la competenza dei consulenti continua a rappresentare un punto di forza, con una valutazione di 6,6.

La qualità dell'output di progetto, si attesta a 6, in linea con il risultato del 2023. Il rispetto delle tempistiche e la flessibilità nell'adeguamento alle esigenze aziendali hanno fatto registrare una valutazione in leggera crescita (6,7 nel 2024, 6,5 nel 2023).

Infine, si osservano alcune lievi flessioni come, ad esempio, la capacità di cogliere le esigenze del cliente in fase progettuale (6,1 nel 2024, 6,3 nel 2023), e la qualità dell'iter amministrativo (6,3 nel 2024 e 6,5 nel 2023). Tali flessioni sono contenute e non sembrano rappresentare una tendenza rilevante.



I risultati confermano un **alto livello di soddisfazione**, con una valutazione complessiva di 6,4 su una scala da 1 a 7, costante rispetto all'anno precedente.

RELATIVAMENTE AL SERVIZIO DI CONSULENZA RICEVUTO DA ALTIS ADVISORY NEL 2024, COME VALUTA I SEGUENTI ASPETTI?	MEDIA		DELTA
	2024	2023	
Capacità di cogliere le esigenze del cliente in fase progettuale	6,1	6,3	-0,2
Qualità dell'iter amministrativo (trasparenza, tempistiche, comunicazione)	6,3	6,5	-0,2
Gestione della relazione con i referenti di progetto	6,7	6,5	0,2
Competenze del team di consulenti	6,6	6,5	0,1
Qualità dell'output di progetto (adeguatezza dei risultati concreti rispetto agli obiettivi prefissati)	6,0	6,0	0,0
Disponibilità del team di consulenti	6,7	6,7	0,0
Capacità dei consulenti di trasferire know-how e strumenti	6,2	6,0	0,2
Rispetto delle tempistiche concordate e flessibilità nell'adeguamento dei tempi in base alle esigenze aziendali	6,7	6,5	0,2
L'indice di soddisfazione è calcolato come media delle valutazioni, espresse su una scala da 1 a 7: 1 (valutazione bassa) a 7 (valutazione alta). In sintesi: da 1 a 3,9: bassa; DA 4 A 4,9: media; DA 5 A 7: alta.			

I nostri impatti

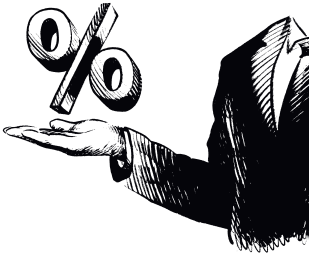
Le attività che sviluppiamo con i clienti generano un incremento delle conoscenze e competenze e influenzano positivamente i comportamenti aziendali. Tuttavia, gli effetti successivi, come l'accesso a risorse finanziarie e il miglioramento della redditività, continuano a registrare impatti meno significativi, pur mostrando un leggero miglioramento rispetto allo scorso anno. Nel dettaglio, i clienti confermano un miglioramento generalizzato su tutti gli aspetti monitorati, con un incremento nelle competenze e

capacità, il cui indice di impatto è passato da 6,2 nel 2023 a 6,3 nel 2024. La capacità di dialogo con gli stakeholder si conferma un impatto rilevante, con un valore pari a 5,7.

Si registra una lieve diminuzione nell'identificazione di azioni di sostenibilità (da 5,6 a 5,3) e nelle strategie di sostenibilità (da 5,4 a 5,3). La possibilità di accesso a risorse finanziarie ha registrato un incremento significativo da 4,3 nel 2023 a 4,7 nel 2024, così come la redditività e competitività, passata da 4,2 a 4,4.

DIMENSIONE	INDICE IMPATTO		DELTA	ASPETTO	INDICE IMPATTO		DELTA
	2024	2023			2024	2023	
CONOSCENZE E COMPETENZE	5,7	5,7	0,0	Conoscenze e capacità	6,3	6,2	0,1 -
				Identificazione azioni di sostenibilità	5,3	5,6	-0,4
				Dialogo con gli stakeholder	5,7	5,7	0,0
				Strategie di sostenibilità	5,3	5,4	-0,1
COMPORTAMENTI	5,4	5,3	0,2	Implementazione azioni di sostenibilità	5,3	5,2	0,1
				Sistemi di monitoraggio	5,5	5,3	0,2
				Presidi	5,5	5,0	0,5
				Policy	5,2	5,5	-0,3
				Autonomia	5,6	5,3	0,3
EFFETTI SUCCESSIVI	5,0	4,8	0,1	Cultura	5,4	5,5	-0,2
				Accesso a risorse finanziarie	4,7	4,3	0,5
				Redditività e competitività	4,4	4,2	0,2
				Attrattività e reputazione	5,3	5,3	0,0
L'indice di impatto è calcolato come media delle valutazioni, espresse su una scala da 1 a 7: Molto peggiorato:1; Peggiorato:2; Leggermente peggiorato:3; Invariato:4; Leggermente migliorato:5; Migliorato: 6; Molto migliorato:7. In sintesi: da 1 a 3,9: impatto peggiorato; da 4 a 4,9: impatto invariato; da 5 a 7: impatto migliorato.							

IL 100% DEI NOSTRI CLIENTI CONSIGLIEREBBE ALTIS ADVISORY CONFERMANDO LA QUALITÀ DEL SERVIZIO OFFERTO E DELLA RELAZIONE ATTIVATA.





Per i nostri collaboratori

“ALTIS Advisory promuove il lavoro dignitoso e produttivo, in condizioni di libertà, sicurezza, dignità, equità, inclusione e benessere per tutti i propri dipendenti e collaboratori. La Società riconosce il ruolo centrale delle persone nel raggiungimento della mission aziendale e, conseguentemente, adotta procedure e metodi di selezione, formazione e lavoro improntati al rispetto dei criteri di attenzione alla persona, rispetto, trasparenza.” (dal nostro Codice Etico).

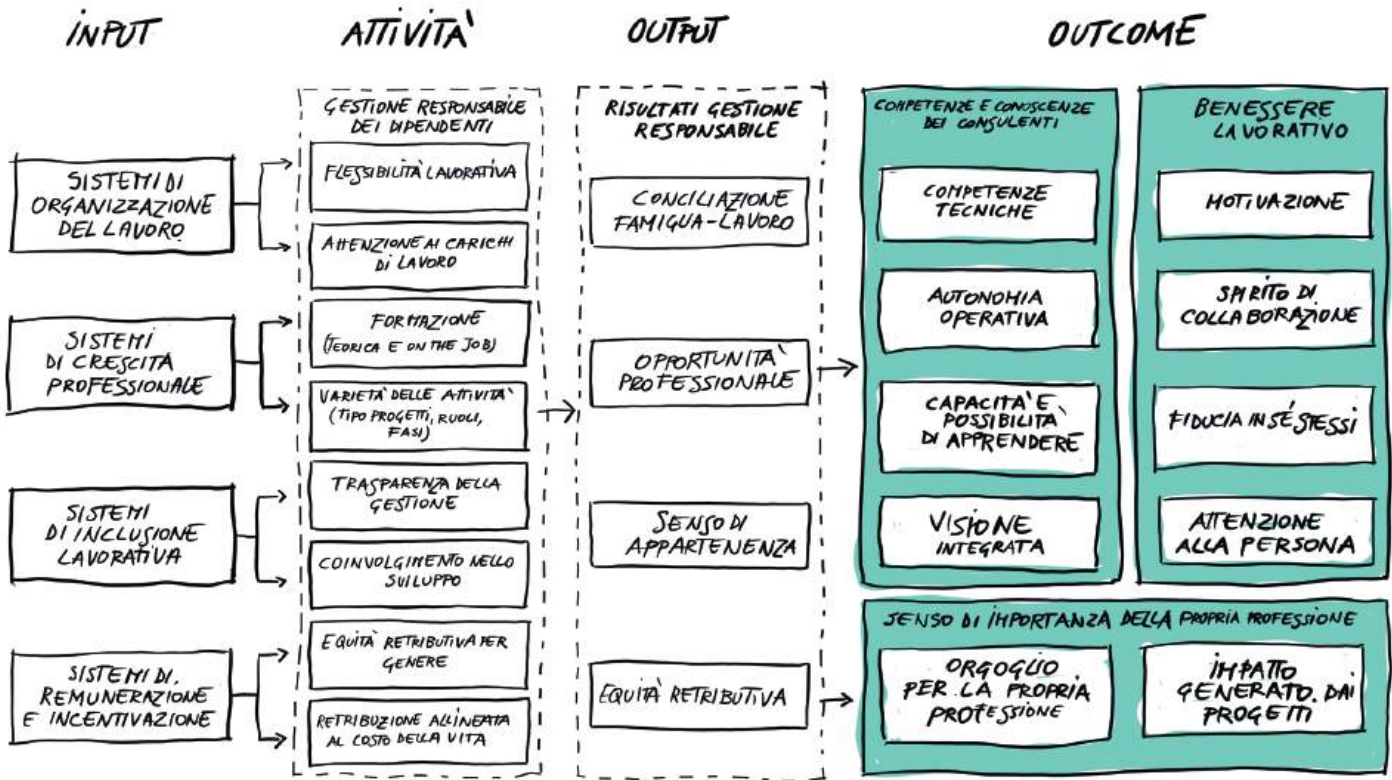


ALTIS ADVISORY PROMUOVE IL LAVORO DIGNITOSO E PRODUTTIVO, IN CONDIZIONI DI LIBERTÀ, SICUREZZA, DIGNITÀ, EQUITÀ, INCLUSIONE E BENESSERE PER TUTTI I PROPRI DIPENDENTI E COLLABORATORI.

La mappa dell'impatto

La mappa dell'impatto è stata costruita nel corso di un focus group con i nostri collaboratori e rappresenta il percorso di cambiamento attraverso il quale dagli input (i sistemi di organizzazione del lavoro, di crescita professionale, di inclusione lavorativa e di

remunerazione e incentivazione) che impieghiamo per realizzare le nostre attività (gestione responsabile dei collaboratori) abbiamo declinato i risultati diretti (output) e i cambiamenti generati (competenze e conoscenze dei consulenti, benessere lavorativo e senso d'importanza della propria professione) sui nostri collaboratori.



Attività e output

La gestione responsabile delle persone

ALTIS Advisory è un luogo in cui la passione per la sostenibilità si unisce alla competenza professionale per creare un impatto positivo nella società. Il team è composto da un gruppo eterogeneo di persone in termini di età, genere e background professionale. La composizione dell'organico riflette un equilibrio in termini di rappresentanza di genere e diversità.

Nel corso del 2024, sono state inserite cinque nuove persone: tre professionisti sono stati assunti a tempo indeterminato nel ruolo di Consulenti, dopo un percorso di stage interno alla società; due persone hanno integrato l'area amministrativa, di cui una per una sostituzione di maternità.

In aggiunta, tre persone sono state inserite in percorsi di stage, di cui uno si è concluso nel 2024 e due sono proseguiti nel 2025. Parallelamente, due dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato hanno rassegnato le dimissioni volontarie.

Alla fine dell'anno, ALTIS Advisory conta 19 collaboratori: 15 dipendenti a tempo indeterminato, 2 a tempo determinato e 2 in stage.

TURNOVER IN INGRESSO	32,3%
TURNOVER IN USCITA	12,9%
TURNOVER TOTALE	22,6%

Il turnover in uscita è da considerarsi fisiologico, in quanto riflette la particolare dinamicità attuale del mercato del lavoro, con riferimento ai professionisti della sostenibilità e la naturale evoluzione professionale che porta chi opera nella consulenza a cogliere l'opportunità di inserirsi in azienda, contesto in cui possono spendere le competenze acquisite.

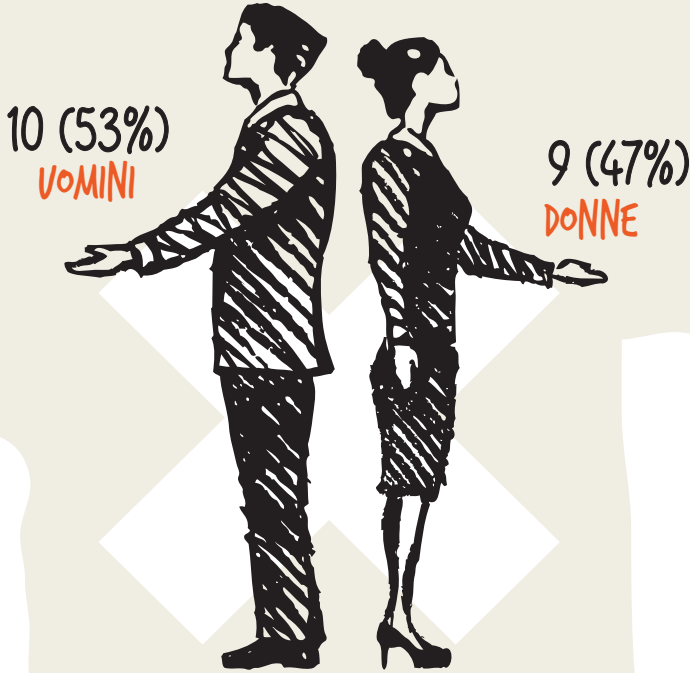
La gestione dei collaboratori è stata sin dall'inizio caratterizzata dalla volontà di creare un ambiente di lavoro in cui le persone possano

trovarsi in sintonia rispetto ai propri valori personali, soddisfare le proprie aspirazioni di crescita e potenziare le proprie competenze.

Nel 2024 si è rinforzato questo impegno, investendo nella strutturazione della politica di gestione delle risorse umane, nella definizione di un sistema premiante collegato a un processo di valutazione delle competenze e un piano di carriera, nel potenziamento delle flessibilità lavorative e degli strumenti di conciliazione vita privata vita lavorativa, fino all'ottenimento della certificazione sulla Parità di genere. Inoltre, è stata adottata una piattaforma per semplificare l'organizzazione interna, gestendo presenze, trasferte e rimborsi spesa.

ASPETTO	INDICATORE	RISULTATO
CONCiliaZIONE FAMIGLIA-LAVORO	Giorni di smart-working	3 giorni a settimana
	Numero di ore flessibili in una giornata lavorativa	3 di 8
SENSO DI APPARTENENZA	Indagine di clima	Realizzata
	Tasso di retention	85,7%
EQUITÀ RETRIBUTIVA	Gender paygap	Generale: 0,39%
	Position paygap (differenza retributiva tra persone che ricoprono lo stesso ruolo)	Nel ruolo di Senior Consultant: 8,57% e nel ruolo di Consultant, 5,26% a favore degli uomini.
	Rapporto retribuzione più alta e retribuzione più bassa	2,04 responsabile/consultant
COMPETENZE TECNICHE	Ore di formazione	Ore di formazione medie pro-capite: 35*. * Si sono considerati i percorsi di formazione strutturati, non sono state conteggiate le opportunità di formazione a cui i singoli dipendenti possono accedere per esigenze specifiche.

I RUOLI (HIAVE (RESPONSABILI DI AREA) SONO RICOPERTI DA DONNE.



FAScia D'ETÀ

UNDER 30: (26%)
Uomini: 2 | Donne: 3 | Totale: 5

30-40 ANNI: (58%)
Uomini: 8 | Donne: 3 | Totale: 11

OVER 40 ANNI: (16%)
Uomini: 0 | Donne: 3 | Totale: 3

ETÀ MEDIA

UOMINI: 32,2 ANNI
DONNE: 35,2 ANNI

TIPI DI CONTRATTO

INDETERMINATO: 15 (79%)
Uomini: 8 | Donne: 7

DETERMINATO: 2 (10,5%)
Uomini: 1 | Donne: 1

STAGE: 2 (10,5%)
Uomini: 1 | Donne: 1

RUOLO IN AZIENDA

RESPONSABILE AREA: 2 (10,5%)
Uomini: 0 | Donne: 2

SENIOR MANAGER: 1 (5%)
Uomini: 1 | Donne: 0

MANAGER: 5 (26%)
Uomini: 3 | Donne: 2

SENIOR CONSULTANT: 3 (16%)
Uomini: 2 | Donne: 1

CONSULTANT: 3 (16%)
Uomini: 2 | Donne: 1

AMMINISTRAZIONE: 3 (16%)
Uomini: 1 | Donne: 2

STAGISTA: 2 (10,5%)
Uomini: 1 | Donne: 1

Un sistema strutturato per la crescita e la valorizzazione delle persone

In ALTIS Advisory, la crescita professionale è guidata da un **piano di carriera strutturato e condiviso**, che offre ai collaboratori un percorso chiaro di sviluppo basato su competenze, responsabilità e obiettivi strategici.

Il sistema di feedback top-down rappresenta un elemento chiave per il miglioramento continuo. Attraverso un meccanismo di valutazione trasparente e strutturato, i collaboratori ricevono riscontri periodici sulle proprie performance, con l'obiettivo di favorire la **consapevolezza** delle proprie aree di forza e delle opportunità di sviluppo. Questo sistema consente di allineare aspettative e risultati, rafforzando la **cultura del dialogo e del confronto**.

A completare il **framework di valorizzazione dei talenti**, ALTIS Advisory ha implementato un sistema di incentivazione attivo per tutti i dipendenti, che integra la retribuzione con una componente variabile legata al raggiungimento di obiettivi aziendali, di area e individuali. Il **sistema premiante** è multidimensionale, riconosce il merito in base a **parametri quantitativi e qualitativi** ed è coerente con la strategia aziendale, incentivando comportamenti proattivi e orientati all'eccellenza.

Anche nel 2024 abbiamo implementato le **procedure** previste dalla normativa sulla **Sicurezza sul lavoro**, inclusa l'attività di formazione dei nuovi collaboratori; in questo anno non si sono registrati infortuni.



Target Gender Equality Program: un'occasione di contaminazione virtuosa

Durante il 2024, due rappresentanti di ALTIS Advisory, tra cui la Responsabile HR, hanno partecipato al **Target Gender Equality Program**, iniziativa promossa dal **Global Compact Italia** per supportare le aziende nell'implementazione di **strategie efficaci per la parità di genere**. Questo percorso formativo si è rivelato particolarmente prezioso, fornendo **strumenti concreti** per migliorare le politiche aziendali e rafforzare l'impegno di ALTIS Advisory nella promozione della diversità, equità e inclusione. Attraverso la partecipazione al programma, si è potuto approfondire le **migliori pratiche internazionali in materia di equità di genere**, analizzare e perfezionare gli indicatori di performance legati alla rappresentanza femminile e alla parità salariale, oltre ad accedere a **sessioni formative** interattive con esperti del settore. Il confronto con altre aziende impegnate sugli stessi obiettivi ha offerto ulteriori spunti di crescita e miglioramento.

Flessibilità e supporto delle persone: strumenti per un ambiente di lavoro inclusivo.

- Nel 2024 abbiamo ampliato le opportunità di **flessibilità per i dipendenti** per favorire la reale conciliazione vita privata – vita lavorativa e introdotto specifiche misure per favorire la genitorialità:
- **incremento della flessibilità** in entrata e uscita da 2 ore a 3 ore/ giorno;
 - possibilità di aumento dei giorni di smart working e di passaggio dal full-time al part-time, per i neogenitori;
 - **estensione del congedo obbligatorio del padre** previsto dall'INPS di ulteriori 3 giorni retribuiti a carico della Società;
 - pianificazione di iniziative per supportare il personale al rientro da un congedo parentale;
 - erogazione di un **voucher** per i neogenitori.

Un team building all'insegna della solidarietà

Nel 2024 abbiamo deciso di unire il lavoro di squadra con l'impegno sociale e ambientale, dedicandoci a un'attività di volontariato insieme all'**Associazione RECUP**.

Durante una mattinata all'Ortomercato di Milano, abbiamo raccolto 7 tonnellate di ortofrutta invenduta, contribuendo alla selezione e donazione di 5 tonnellate di prodotti alle associazioni del territorio. Questa esperienza ci ha fatto toccare con mano l'impatto positivo della collaborazione, dimostrando quanto il contributo di ognuno possa fare la differenza, soprattutto quando si lavora in squadra.

ALTIS Advisory SRL SB

La vostra azienda, grazie al progetto di volontariato aziendale in collaborazione con RECUP ha avuto modo di concretizzare il proprio impegno sociale ed ambientale, salvando:

5.507 kg Cibo	1.967 Persone aiutate
6.614 kg CO2	58.907 m³ H2O

Questo risultato è stato ottenuto in 3 ore attivando 14 dipendenti

Grazie per aver scelto RECUP



Indagine di clima

Agli inizi del 2025 abbiamo proposto a dipendenti e collaboratori un'indagine di clima, con domande riferite al 2024, a cui hanno partecipato **18** colleghi.

Le **valutazioni raccolte**, su una scala da 1 a 7, risultano **tutte superiori al 5,0**, evidenziando un alto livello di soddisfazione tra i collaboratori. Il **valore medio registrato è pari a 6,2**, un risultato estremamente positivo che riflette un ambiente di lavoro motivante, inclusivo e apprezzato dal team.

In particolare, i **valori aziendali e il senso di appartenenza** emergono come i principali punti di forza: il **senso di affinità** con i colleghi ottiene il punteggio più alto, con una media di 6,9, mentre l'**identificazione con i valori, la mission e la cultura aziendale** registra un 6,8. Anche la **volontà di trasferire** questi valori ad amici e conoscenti è elevata, con un 6,4.

Il **coinvolgimento in progetti significativi e di valore** è un altro

elemento apprezzato dai dipendenti, con una valutazione di 6,3, così come la **possibilità di variare le tipologie di progetti** seguiti, che ottiene 6,2. Per quanto riguarda l'**equilibrio tra vita privata e lavoro**, la possibilità di gestire il lavoro in modo flessibile per conciliare impegni personali e professionali è valutata positivamente (6,3).

Tuttavia, la **capacità di "staccare" dal lavoro** una volta terminata la giornata, pur avendo un buon punteggio (6,1), rappresenta un'area in cui si rileva margine di miglioramento, un aspetto tipico delle attività intellettuali. Le **opportunità di avanzamento di carriera** sono valutate con una media di 6,0, mentre la **percezione che la reputazione dell'organizzazione possa agevolare** l'occupabilità futura ottiene un 5,8.

Infine, l'area con la valutazione più bassa, ma comunque positiva, riguarda la **crescita economica in relazione alla crescita professionale** e di responsabilità, con un punteggio di 5,1, segnalando una possibile area di intervento per migliorare la percezione della meritocrazia e della progressione retributiva.

ITEM	MEDIA		DELTA
	2024	2023	
La possibilità di gestire il lavoro in modo flessibile per organizzare le responsabilità lavorative con gli impegni familiari o personali	6,3	5,9	0,4
La possibilità di distaccarti dal lavoro e dalle eventuali preoccupazioni ad esso correlate una volta terminata la tua giornata lavorativa	6,1	5,1	1,0
Le tue opportunità di avanzamento di carriera	6,0	6,2	-0,2
Il tuo coinvolgimento in progetti che ritieni significativi, di valore e che ti permettono di esprimere appieno tue competenze	6,3	6,3	0,0
La possibilità di variare tipologia di progetti che segui e di occuparti di cose diverse	6,2	5,5	0,6
La percezione che la reputazione di AA come organizzazione ti possa agevolare nella tua occupabilità futura	5,8	5,8	0,0
Il tuo senso di identificazione con i valori, la mission e cultura dell'azienda	6,8	6,3	0,5
La tua volontà di trasferire ad amici e conoscenti i valori, la mission e cultura dell'azienda	6,4	6,0	0,4
Il tuo senso di appartenenza e affinità valoriale con il gruppo dei colleghi e colleghe	6,9	6,7	0,2
La chiarezza dei tuoi obiettivi professionali e il loro essere commisurati alle tue competenze	6,1	5,7	0,4
Quanto ritieni che la tua crescita economica sia commisurata alla tua crescita professionale e di responsabilità?	5,1	5,8	-0,7
L'indice è calcolato come media delle valutazioni, espresse su una scala da 1 a 7: da 1 a 3,9: basso; da 4 a 4,9: medio; da 5 a 7: alto.			

I nostri impatti

I dati raccolti sugli impatti con riferimento al 2024 non sono direttamente confrontabili con quelli della rilevazione precedente. Considerato che la popolazione aziendale è rimasta sostanzialmente stabile, l'indagine è stata progettata per misurare specificamente i cambiamenti generati nel 2024.

Le domande sono state formulate con un **ancoraggio temporale esplicito**, chiedendo ai collaboratori di valutare in che misura il loro lavoro in ALTIS Advisory nel 2024 abbia influenzato i diversi aspetti indagati, in questo modo possiamo ottenere la fotografia chiara dell'impatto recente, concentrandoci sulle trasformazioni vissute nell'ultimo anno grazie alle iniziative intraprese.

L'analisi dei dati evidenzia un impatto particolarmente significativo sul **senso di appartenenza** e sul **benessere lavorativo**, con punteggio di 5,2. Questo risultato conferma che il lavoro svolto in ALTIS Advisory nel 2024 ha contribuito a **rafforzare il legame** con l'organizzazione e a consolidare un ambiente di lavoro positivo, nel quale i collaboratori si sentono valorizzati e supportati.

Un'altra area in cui si registra un'evoluzione positiva è lo **sviluppo delle competenze e delle conoscenze**, con un punteggio di 5,3. In particolare, l'**autonomia operativa è percepita come significativamente migliorata**, con un indice di impatto pari a 5,6, così come l'**orgoglio per la propria professione**, che registra un indice di impatto di 5,6.

Questi dati indicano che il lavoro fatto, soprattutto sulla **formazione interna sui nuovi Standard di rendicontazione della sostenibilità ESRS** (European Sustainability Reporting Standards) hanno permesso ai collaboratori di avvertire una crescente fiducia nelle proprie capacità e un riconoscimento tangibile del proprio ruolo all'interno dell'organizzazione.

Infatti, nel contesto attuale caratterizzato da continue evoluzioni normative e metodologiche, emerge con chiarezza l'**attenzione verso la capacità di apprendere e adattarsi ai cambiamenti**, con un impatto rilevato di 4,8.



DIMENSIONE	INDICE IMPATTO	ASPETTO	INDICE IMPATTO
BENESSERE LAVORATIVO	5,2	Motivazione	4,8
		Spirito di collaborazione	5,4
		Fiducia in se stessi	5,7
		Attenzione alla persona	5,0
COMPETENZE E CONOSCENZE DEI CONSULENTI	5,3	Competenze tecniche	5,3
		Autonomia operativa	5,6
		Capacità e possibilità di apprendere	4,8
		Visione integrata	5,6
SENSO DI IMPORTANZA DELLA PROPRIA PROFESSIONE	5,3	Orgoglio per la propria professione	5,6
		Impatto generato dai progetti	5,1

L'indice di impatto è calcolato come media delle valutazioni, espresse su una scala da 1 a 7: Molto peggiorato; Peggiorato;2; Leggermente peggiorato: 3; Invariato;4; Leggermente migliorato: 5; Migliorato: 6; Molto migliorato: 7.

In sintesi: da 1 a 3,9: impatto peggiorato; da 4 a 4,9: impatto invariato; da 5 a 7: impatto migliorato.

Per gli studenti e la comunità

“ALTIS Advisory riconosce il ruolo fondamentale della comunità e degli studenti per la piena integrazione dei principi di sostenibilità nell'agire d'impresa e nei comportamenti individuali. Pertanto, si impegna a diffondere la conoscenza e il sapere e a offrire opportunità di approfondimento e confronto anche tramite iniziative divulgative aperte al pubblico e iniziative formative, rivolte a professionisti d'impresa e studenti” (dal nostro Codice Etico).

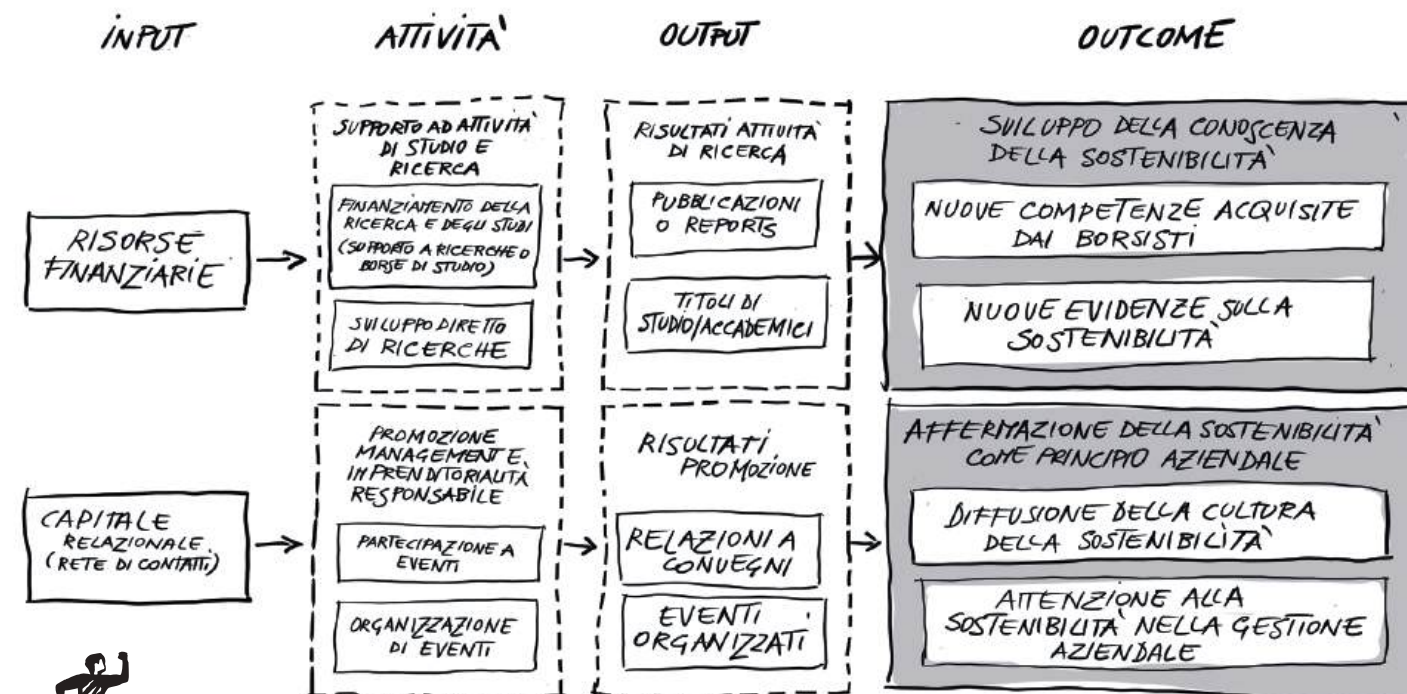
La mappa dell'impatto

La mappa dell'impatto è stata costruita con il coinvolgimento degli stakeholder e rappresenta il percorso di cambiamento attraverso il quale dagli input (risorse finanziarie e capitale relazionale) che impieghiamo per realizzare le nostre attività (supporto ad attività di studio e di ricerca e promozione del management ed imprenditorialità responsabile) abbiamo declinato i risultati diretti (output) e i cambiamenti generati (sviluppo della conoscenza della

sostenibilità e affermazione della sostenibilità come principio aziendale) sugli studenti e sulla comunità.



ALTIS ADVISORY RICONOSCE IL RUOLO FONDAMENTALE DELLA COMUNITÀ E DEGLI STUDENTI PER LA PIENA INTEGRAZIONE DEI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ NELL'AGIRE D'IMPRESA E NEI COMPORTAMENTI INDIVIDUALI.



Attività e output

Nel 2024 ci siamo impegnati su diversi fronti al fine di favorire la diffusione di conoscenze e competenze in ambito sostenibilità.

Erogazione borse di studio in ambito Sostenibilità

Nel 2024, nell'ambito di una convenzione siglata con Università Cattolica del Sacro Cuore, abbiamo erogato **2 borse di studio** per l'iscrizione di due studenti al **Master in Finanza e Investimenti ESG - I livello**, per un importo totale di 11.600 €; l'80% dell'erogazione è stato versato all'iscrizione dello studente, il restante 20% è condizionato al raggiungimento dei crediti formativi universitari previsti per l'attribuzione del titolo e al conseguimento di una media ponderata degli esami superiore a 28,5/30 verrà quindi erogato nel corso del 2025.

Finanziamento alle attività di ricerca

Nel 2024, in linea con la nostra missione, abbiamo deciso di destinare **15.000 € al sostegno all'attività di ricerca** sviluppata dall'Università Cattolica del Sacro Cuore. Questi fondi sostengono

130 LE ORE TOTALI DEDICATE DAI DIPENDENTI ALLA DOCENZA NEL 2024, PREVALENTEMENTE IN PERCORSI FORMATIVI EROGATI DA ALTIS, GRADUATE SCHOOL OF SUSTAINABLE MANAGEMENT DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE. A QUESTE SI AGGIUNGONO LE ATTIVITÀ DI DOCENZA ISTITUZIONALE DEI SOCI.



lo sviluppo di modelli connessi all'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali e studi attorno ai sistemi di valutazione delle performance socioeconomiche aziendali.

Diffusione delle conoscenze in ambito sostenibilità

Consapevoli che il punto di partenza imprescindibile per la diffusione di una cultura orientata alla sostenibilità è la conoscenza, riserviamo parte del nostro tempo all'attività di docenza, prevalentemente presso i **percorsi formativi promossi da ALTIS Graduate School on Sustainable Management** dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Nel 2024 sono state **130 le ore totali dedicate** dai dipendenti alla docenza, prevalentemente in percorsi formativi erogati da ALTIS, Graduate School of Sustainable Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. A queste si aggiungono le attività di docenza istituzionale dei soci.

Partecipazione ad eventi divulgativi

Nel 2024, ALTIS Advisory ha preso parte a 25 eventi, consolidando il proprio ruolo di riferimento nell'ambito della sostenibilità. Di questi:

- **2 eventi webinar** sono stati organizzati direttamente da ALTIS Advisory, focalizzati sulla presentazione e discussione del Report tessile;
- **5 eventi** sono stati dedicati alla presentazione degli output di progetto, promossi dai clienti;
- **19 eventi** sono stati organizzati da istituzioni, aziende e associazioni che hanno coinvolto le persone di ALTIS Advisory come relatori o moderatori.

La partecipazione agli eventi rappresenta un'importante opportunità per ALTIS Advisory per condividere esperienze, diffondere conoscenza e contribuire al dibattito attorno alla sostenibilità. Attraverso tavole rotonde, workshop e presentazioni, rafforziamo il nostro impegno nel supportare imprese e istituzioni nella transizione verso modelli economici più responsabili e sostenibili.

Report di settore: Dress Code Sostenibilità



A giugno e a novembre 2024, ALTIS Advisory ha presentato il report **Dress Code Sostenibilità – I driver del cambiamento del tessile italiano**, un'analisi approfondita sul settore tessile B2B in Italia, che rappresenta il terzo comparto manifatturiero del Paese con migliaia di aziende e un fatturato significativo.

Lo studio ha classificato 511 aziende in base al loro approccio alla sostenibilità, distinguendole in reattive, allineate, competitive e dominanti.

La maggior parte delle imprese si posiziona in un approccio reattivo, rispondendo principalmente alle richieste dei clienti e alle normative, mentre solo una piccola parte integra la sostenibilità come elemento strategico e competitivo.

Il report evidenzia inoltre l'importanza crescente delle certificazioni di settore, ormai un requisito essenziale per operare nel tessile italiano, e sottolinea come il rafforzamento delle collaborazioni tra aziende B2B e B2C sia cruciale per costruire un modello di sviluppo sostenibile solido e condiviso. Un miglior allineamento tra domanda e offerta di prodotti sostenibili rappresenta una sfida imprescindibile per il futuro del settore.

<https://www.altisadvisory.com/la-ricerca-di-altis-advisory-sulle-pmi-italiane-del-settore-tessile/>



PER APPROFONDIRE INQUADRA IL QR CODE

Partecipazione a network: connessioni di valore

La partecipazione a network rappresenta un'opportunità di crescita e confronto, consentendo ad ALTIS Advisory di rafforzare il proprio impegno nella promozione della sostenibilità e della misurazione dell'impatto sociale.

La partecipazione a **Sustainability Makers**, rete di professionisti impegnati nella sostenibilità aziendale, consente ad ALTIS Advisory di essere parte di costante confronto e contribuire al dibattito e alla diffusione delle buone prassi per la gestione responsabile delle organizzazioni.

L'appartenenza a **Social Value Italia**, capitolo italiano di Social Value International, rafforza ulteriormente il focus sulla misurazione e gestione dell'impatto sociale, favorendo lo sviluppo di strumenti e strategie per migliorare la capacità delle aziende di generare valore per la società. Nel 2024, **Valentina Langella**, responsabile Social Impact in ALTIS Advisory, ha assunto il ruolo di **Presidente di Social Value Italia**, a conferma dell'impegno nel promuovere pratiche di misurazione e valorizzazione dell'impatto sociale sempre più solide e condivise.

Con l'adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite** si è voluto testimoniare l'allineamento ai **Dieci Principi** dell'iniziativa, che riguardano i diritti umani, gli standard lavorativi, la tutela ambientale e la lotta alla corruzione. ALTIS Advisory partecipa attivamente alle iniziative promosse dal Global Compact Italia, tra cui il **Target Gender Equality Program**, contribuendo a diffondere una cultura aziendale fondata su equità, trasparenza e sostenibilità.

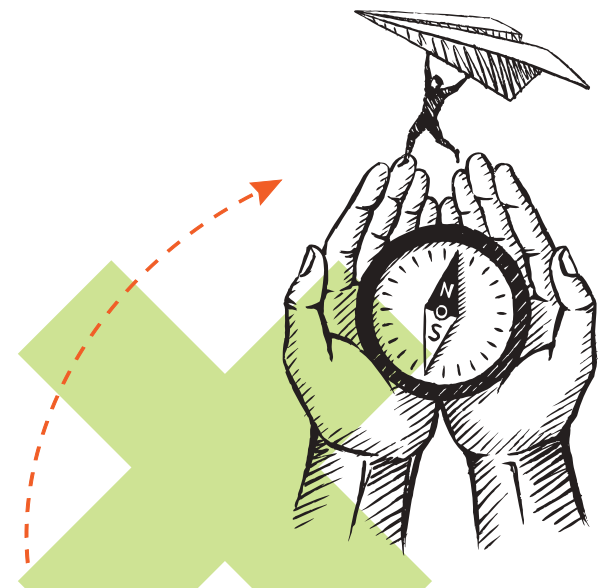
ALTIS Advisory è inoltre associata ad **Assolombarda**, la principale associazione territoriale di imprese in Italia, attraverso cui partecipa a tavoli di lavoro e iniziative finalizzate alla promozione della sostenibilità, della responsabilità sociale d'impresa e dell'innovazione nei modelli di business.

Pubblicazione di articoli divulgativi

Crediamo fortemente che la conoscenza debba essere alla portata di tutti: per questo trasferiamo la nostra esperienza ed esprimiamo il nostro punto di vista in articoli pubblicati su riviste di settore e/o sul nostro sito istituzionale e sui nostri canali social.

Nel 2024 sono stati **37** gli articoli divulgativi a nostra firma.

Oltre alla pubblicazione di articoli e approfondimenti tematici, ALTIS Advisory realizza e diffonde **case study** per documentare esperienze di successo, evidenziando le sfide affrontate e i risultati ottenuti, contribuendo alla diffusione di esperienze virtuose e replicabili, nell'ottica di una contaminazione virtuosa. Anche questi sono reperibili sul sito.



ALTIS ADVISORY REALIZZA CASE STUDY CONTRIBUENDO ALLA DIFFUSIONE DI ESPERIENZE DI SUCCESSO E REPLICABILI, NELL'OTTICA DI UNA CONTAMINAZIONE VIRTUOSA.

ARTICOLI A NOSTRA FIRMA E DISPONIBILI SUL NOSTRO SITO
La competitività delle PMI passa da un approccio mirato alla sostenibilità
Approvata la Direttiva CS3D: imprese europee più responsabili nei confronti delle persone e dell'ambiente
Greenwashing: quando sostenibilità non è solo un claim
Analisi dei risultati della consultazione sulla SFDR: sfide e proposte (parte 1)
Analisi dei risultati della consultazione sulla SFDR: sfide e proposte (parte 2)
Concretizzare un fattivo percorso di sostenibilità
Manifattura sostenibile: perché e come presidiare le dimensioni sociali e ambientali del business
Misurare i risultati delle nostre attività: la prima Relazione di impatto di ALTIS Advisory
Presentato il Report d'Impatto 2022/2023 della Scuola Audiofonetica
Dress Code sostenibilità: i driver di cambiamento per il tessile italiano
ALTIS ADVISORY aderisce al network internazionale UN Global Compact
La ricerca di ALTIS Advisory sulle PMI italiane del settore tessile
Corporate Sustainability Reporting Directive: slitta a settembre il recepimento
PMI e mondo della finanza: un confronto per la sostenibilità
ALTIS Advisory supporta la promozione dell'uguaglianza di genere
Qual è il ruolo del Sustainability Manager?
Sostenibilità in azienda: dal concetto alla pratica
Forum Sostenibilità: le strategie per unire nuove generazioni e sostenibilità
Un assessment per misurare e decidere: il modello A4ESG
Dress Code sostenibilità - Tessile Sostenibile: il ruolo della filiera e dei consumatori
RATING ESG E PMI: la sostenibilità sotto esame
Elevare gli Standard: la governance nell'agenda della sostenibilità
Le sfide della doppia materialità (parte 1)
Le sfide della doppia materialità (parte 2)

ARTICOLI A NOSTRA FIRMA PUBBLICATI SU RIVISTE	
TITOLO	PUBBLICATO DA
Rubrica bimestrale sul magazine Tecnologie Meccaniche sul tema della sostenibilità: le sollecitazioni esterne che spingono le aziende ad adottare un approccio di business sostenibile	Tecnologie Meccaniche
Rubrica bimestrale sul magazine Tecnologie Meccaniche: transizione sostenibile	Tecnologie Meccaniche
Rubrica bimestrale sul magazine Tecnologie Meccaniche: il bilancio di sostenibilità	Tecnologie Meccaniche
Rubrica bimestrale sul magazine Tecnologie Meccaniche: il bilancio di sostenibilità	Tecnologie Meccaniche
AI e sostenibilità: dal "se" al "come"	CSR oggi
Sostenibilità? Non è uno status, ma un cammino	ESG Business Review
Osservatorio Diversity, Equity & Inclusion nella Distribuzione Moderna, Prima Edizione	EDUCatt – Università Cattolica
Sostenibilità e mercato del lavoro: nuove frontiere occupazionali	Organic Biorecycling
I professionisti della sostenibilità e l'importanza della formazione	Standard. Il magazine di Uni per un mondo fatto bene
Gestione responsabile della catena di fornitura: l'opportunità strategica	Acquisti responsabili: la sostenibilità nella catena di fornitura
La CSRD e i sustainability managers: una nuova evoluzione della professione	Sfidare le contraddizioni
Cultivating Inclusive Leadership: A Catalyst for Enhanced Organizational Citizenship	Corporate Governance: The International Journal of Business & Society
How to promote workplace inclusion? Needs and meanings through the lens of HR managers	Corporate Governance: The International Journal of Business in Society

CASE STUDY A NOSTRA FIRMA E DISPONIBILI SUL NOSTRO SITO
Istituto Ganassini: dal 1935 la dermocosmesi sostenibile
Riello Investimenti SGR: quando la finanza incontra la sostenibilità
Eurovetropac: soluzioni per un packaging a ridotto impatto ambientale
AD Compound: economia circolare e rendicontazione di sostenibilità
Italmobiliare SpA: la sostenibilità come leva di creazione di valore
Scuola Audiofonetica: oltre l'apprendimento, un'esperienza di comunità
L'impatto sociale di Treedom: piantare alberi, coltivare sostenibilità globale
UCIMU - Sistemi per produrre: quando l'associazione di categoria diventa acceleratore di sostenibilità



37
articoli divulgativi
pubblicati
a nostra firma



3. La tutela dell’ambiente

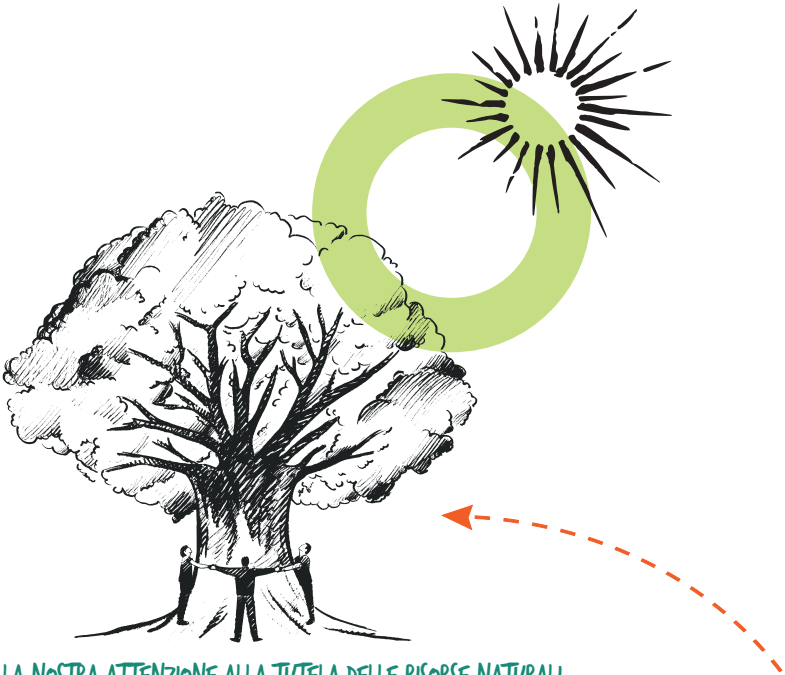
La riduzione degli impatti ambientali è un tema cruciale per ogni organizzazione. Tuttavia, essendo ALTIS Advisory una società di servizi, il nostro impatto si limita principalmente ai consumi di risorse legati alle attività operative, come le utenze della sede e gli spostamenti dei dipendenti. Al tempo stesso, la nostra attenzione alla tutela delle risorse naturali ci ha spinti ad adottare scelte sostenibili, ormai parte integrante delle abitudini quotidiane di tutti i colleghi.

Le nostre attività si svolgono in una sede gestita dall'Università Cattolica del Sacro Cuore, con cui abbiamo stipulato una convenzione che include, tra l'altro, l'utilizzo degli spazi, per cui la gestione dei consumi energetici, idrici e della raccolta differenziata è regolata dalle politiche adottate dall'Ateneo.

Nei nostri uffici non sono presenti contatori dedicati per il monitoraggio specifico dei consumi e, quindi, i dati riportati successivamente, sono stati stimati ripartendo i consumi complessivi dell'edificio tra le diverse realtà che lo occupano, sulla base della superficie utilizzata da ciascuna.

Nel 2024, l'obiettivo principale è stato quello di misurare gli impatti ambientali generati dalle nostre attività. Questo ha permesso di maturare una maggiore consapevolezza dei nostri impatti e di identificare possibili azioni di miglioramento per ridurre la nostra impronta ambientale.

I dati a nostra disposizione, con riferimento al 2024, sono quelli relativi ai **consumi idrici ed energetici**. Per quanto riguarda questi ultimi, abbiamo utilizzato sia i dati relativi ai consumi di gas naturale per il riscaldamento, sia i consumi di energia elettrica necessaria per alimentare l'illuminazione dell'edificio e tutte le apparecchiature informatiche utilizzate dai dipendenti.



LA NOSTRA ATTENZIONE ALLA TUTELA DELLE RISORSE NATURALI CI HA SPINTI AD ADOTTARE SCELTE SOSTENIBILI, ORMAI PARTE INTEGRANTE DELLE ABITUDINI QUOTIDIANE DI TUTTI I COLLEGGH.

CONSUMI ENERGETICI 2024 (MWH)	
Consumo di energia elettrica	12,86
Consumo di gas naturale	43,95
Consumi energetici totale	56,81

CONSUMI IDRICI 2024 (M3)	
Consumi idrici totali	181,07



L'analisi dei consumi energetici ha permesso di stimare le **emissioni Scope 1 e Scope 2** dell'azienda, applicando fattori di emissione standard. Inoltre, per il secondo anno consecutivo, sono state raccolte informazioni dettagliate sui mezzi di trasporto utilizzati dai dipendenti e sulle distanze percorse per raggiungere la sede aziendale, al fine di calcolare anche le **emissioni Scope 3**.

Nel 2024, si è scelto di approfondire ulteriormente quest'analisi, includendo l'impatto dello **smart working**. Le emissioni associate al lavoro da remoto, insieme a quelle generate dagli spostamenti casa-lavoro, rientrano nella **Categoria 7** (Spostamenti casa – lavoro) delle **emissioni Scope 3** secondo il **GHG Protocol**. Nel caso specifico di ALTIS Advisory, all'impatto complessivo della categoria, contribuiscono il **pendolarismo** per il **60%** delle emissioni, mentre, il **telelavoro** per il restante **40%** (queste ultime calcolate usando il fattore di emissione offerto dal database DEFRA).

Per ampliare il livello di dettaglio dell'analisi sulle **emissioni Scope 3**, nel 2024 abbiamo introdotto il calcolo di ulteriori categorie del GHG Protocol. In particolare, l'analisi dei consumi energetici ha permesso

di stimare le emissioni relative alle **Categorie 3** (Attività legate a combustibili ed energia, non incluse nello Scope 1 o Scope 2), mentre l'analisi dei consumi idrici ci ha consentito di calcolare le emissioni di parte della **Categoria 1** (Acquisto di beni e servizi). Per entrambe le categorie si è fatto ricorso ai fattori di emissione **DEFRA**.

Inoltre, raccogliendo i dati sugli spostamenti per motivi lavorativi di tutti i colleghi nel corso dell'anno, è stato possibile quantificare le emissioni associate alla **Categoria 6** (Viaggi di lavoro). L'analisi ha considerato la lunghezza degli spostamenti, i mezzi di trasporto utilizzati e gli eventuali pernottamenti presso strutture ricettive, fornendo una stima più completa delle emissioni aziendali.

L'obiettivo che ci poniamo per il 2025 è quello di ampliare ulteriormente il numero di categorie del **GHG Protocol** che rientrano nel calcolo delle nostre **emissioni Scope 3**. In particolare, attraverso il reperimento dei dati relativi agli acquisti di apparecchiature elettroniche, necessarie per fornire i nostri servizi, sarà possibile calcolare le emissioni associate alla **Categoria 2** (Acquisto di beni di produzione).

EMISSIONI DI GES 2024 IN T (O ₂ EQ)	
Scope 1	8,41
Scope 2 Location Based (LB)	5,55
Scope 2 Market Based (MB)	6,44
Scope 3	26,02
Categoria 1 – Acquisto di beni e servizi	0,03
Categoria 3 – Attività correlate a combustibili ed energia (non incluse negli scope 1 e 2)	2,02
Categoria 6 – Spostamenti casa - lavoro	15,60
Categoria 7 – Business Travel	8,37
EMISSIONI DI GES 2024 IN T (O ₂ EQ)	
Emissioni LB Totali	39,98
Emissioni MB Totali	40,87



4. La creazione e distribuzione del valore economico

Per ALTIS Advisory creare valore significa non limitarsi alla generazione di profitto – segnale di una sostenibilità economica dell’iniziativa imprenditoriale – ma perseguire contemporaneamente la creazione di valore per tutti gli stakeholder coinvolti.

Per valutare la nostra capacità di creare e condividere valore di seguito vengono presentati i prospetti di creazione e distribuzione del valore globale generato dalla nostra azienda negli ultimi due anni.

I due prospetti offrono una chiave di lettura diversa rispetto ai risultati presentati nel bilancio d’esercizio, in quanto rappresentano la ricchezza prodotta e distribuita a beneficio degli stakeholder con cui agiamo quotidianamente.

Importante sottolineare che i valori rappresentati non sono in grado di cogliere appieno l’effettivo valore generato e distribuito agli stakeholder, almeno per tre ragioni:

- l’incapacità dei valori economici di rappresentare la generazione di valori intangibili;
- il rispetto del principio di prudenza che impone di misurare solo gli accadimenti che hanno avuto una manifestazione economica certa;
- nei prospetti di bilancio non sono rappresentati gli effetti indiretti generati dall’attività di impresa.

Al netto di tali limitazioni i prospetti permettono di avere indicazioni puntuali sulla capacità dell’azienda di generare e distribuire valore.

PRODUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO						
	2024		2023		DELTA	
RICAVI	1605.500€	99,6%	1144.549€	100,0%	460.951€	40,3%
ALTRI RICAVI OPERATIVI E NON OPERATIVI	6.672€	0,4%	93€	0,0%	6.581€	7105,7%
VALORE DELLA PRODUZIONE	1612.172€	100,0%	1144.642€	100,0%	467.531€	40,8%
CONSUMI DI MATERIE PRIME E MATERIALI DI CONSUMO (AL NETTO DELLA VARIAZIONE DELLE RIMANENZE DI MATERIE PRIME E SCORTE)	-31.934€	-2,0%	-13.000€	-1,1%	-18.934€	145,6%
COSTI PER SERVIZI	-234.840€	-14,6%	-135.430€	-11,8%	-99.410€	73,4%
ALTRE SPESE OPERATIVE	-19.624€	-1,2%	-17.301€	-1,5%	-2.324€	13,4%
COSTI DELLA PRODUZIONE	-286.399€	-17,8%	-165.731€	-14,5%	-120.668€	72,8%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	1325.775€	82,2%	978.911€	85,5%	346.863€	35,4%
AMMORTAMENTI	-7.761€	-0,5%	-3.703€	-0,3%	-4.057€	109,6%
ACCANTONAMENTO A FONDI RISCHI E ALTRI FONDI	-		-		-	
AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	-7.761€	-0,5%	-3.703€	-0,3%	-4.057€	109,6%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	1318.014€	81,8%	975.208€	85,2%	342.806€	35,2%

Il valore economico generato complessivamente da ALTIS Advisory nel 2024 è stato pari a 1.612.173 euro, con un incremento del 40,8% rispetto all'anno precedente.

Al netto dei costi della produzione sostenuti per acquisto di beni e servizi esterni e per ammortamenti e svalutazioni il complessivo valore generato e distribuito agli stakeholder ammonta a 1.325.775 euro, pari al 82,2% del valore complessivamente generato.

Tale importo è cresciuto del 35,4% rispetto all'anno precedente. Si evidenzia quindi come l'anno 2024 sia stato di particolare sviluppo dell'organizzazione e della sua capacità di generare valore.



È STATO AMPLIATO IL COMPLESSIVO ORGANICO AZIENDALE PER FAR FRONTE ALLA CRESCENTE DOMANDA DI SERVIZI DA PARTE DEI CLIENTI E PER STRUTTURARE LE ATTIVITÀ IN VISTA DEL COMPLESSIVO SVILUPPO DEL MERCATO POTENZIALE DI AZIENDE INTERESSATE AI SERVIZI DI SOSTENIBILITÀ.

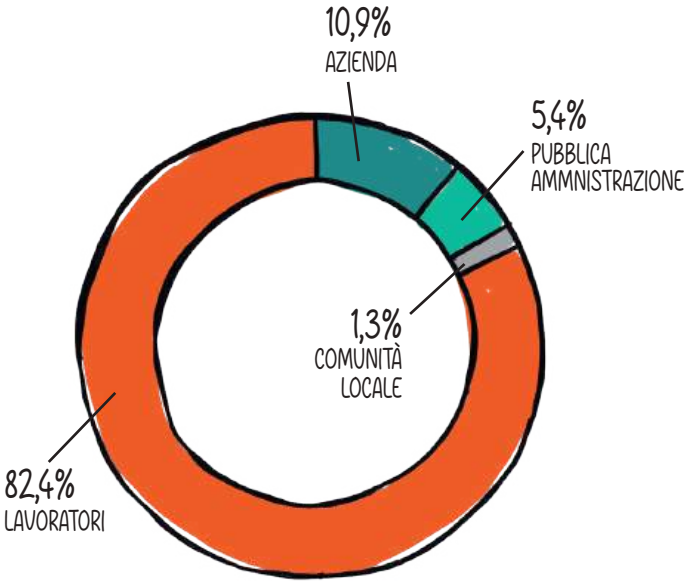
Passando all'analisi della distribuzione del valore aggiunto generato dall'azienda: questo è in prevalenza distribuito ai lavoratori dell'organizzazione, a cui nel 2024 è stato destinato l'82,4% del valore generato.

Rispetto all'anno precedente questa percentuale è cresciuta significativamente poiché è stato ampliato il complessivo organico aziendale per far fronte alla crescente domanda di servizi da parte dei clienti e per strutturare le attività in vista del complessivo sviluppo del mercato potenziale di aziende interessate ai servizi di sostenibilità. Seguono la pubblica amministrazione che a seguito di imposte e tasse ha beneficiato del 5,4% del valore generato mentre alla comunità locale è stato destinato l'1,3%.

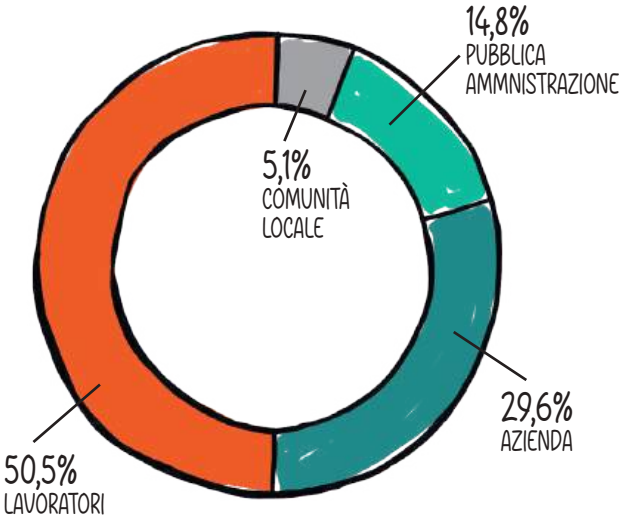
Non sono attivi in azienda finanziamenti da parte di istituzioni finanziarie e istituti bancari, ragione per cui gli stessi non hanno beneficiato di valore generato.

Continua la politica di totale autofinanziamento da parte dell'azienda per cui non è presente un valore distribuito agli azionisti e l'intero utile è destinato all'azienda sotto forma di autofinanziamento per complessivi 143.777 euro pari al 10,9% del valore economico generato.

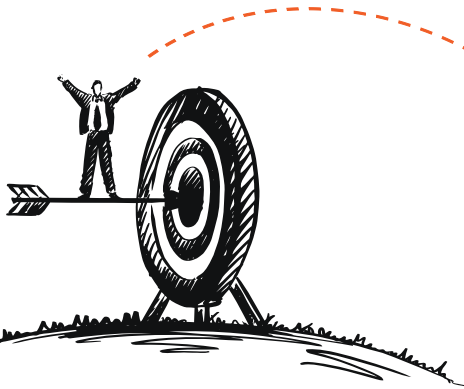
DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO 2024



DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO 2023



DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO						
	2024		2023		DELTA	
LAVORATORI	1085.687€	82,4%	492.832€	50,5%	592.855€	120,3%
AZIONISTI	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
COMUNITÀ LOCALE	17.500€	1,3%	49.950€	5,1%	-32.450€	-65,0%
FINANZIATORI/ISTITUTI BANCARI	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	71.051€	5,4%	144.124€	14,8%	-73.073€	-50,7%
AZIENDA	143.777€	10,9%	288.302€	29,6%	-144.525€	-50,1%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	1.318.014€	100,0%	975.208€	100,0%	342.806€	35,2%



IL VALORE DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER È PARI ALL'82,2% DEL VALORE COMPLESSIVAMENTE GENERATO. TALE IMPORTO È CRESCIUTO DEL 35,4% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE, EVIDENZIANDO COME L'ANNO 2024 SIA STATO DI PARTICOLARE SVILUPPO DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLA SUA CAPACITÀ DI GENERARE VALORE.

I nostri impegni per il 2025

Essere società benefit è per noi un impegno più che un risultato raggiunto: per questo intendiamo proseguire nel percorso avviato attraverso la definizione di obiettivi di miglioramento e perseguendo quotidianamente, insieme alle persone che scelgono di lavorare con noi, la generazione di impatti positivi per i nostri stakeholder prioritari.

AREA o STAKEHOLDER DI IMPATTO	ASPETTO	IMPEGNI
GOVERNANCE	Integrità e trasparenza	Integrazione del codice etico con gestione dei rischi ESG
		Finalizzazione dell'integrazione del MOG 231 con analisi rischi ESG
AMBIENTE	Tutela dell'ambiente	Estendere il calcolo delle emissioni Scope 3 attraverso il reperimento dei dati relativi agli acquisti di apparecchiature elettroniche (Categoria 2 – Acquisto di beni di produzione). Compensare le emissioni prodotte nel 2024
CLIENTI	Progetti realizzati	Definire un piano di carriera strutturato per i dipendenti
	Sviluppo	Creare un tool digitale di assessment ESG
		Ampliare l'offerta di servizi in ambito Risorse Umane
	Customer satisfaction	Mantenere il livello di soddisfazione registrato nel 2024
COLLABORATORI	Opportunità professionali	Implementare una piattaforma welfare per i dipendenti
	Organizzazione interna	Conversione degli accordi individuali di smart working da tempo determinato a tempo indeterminato.
STUDENTI E COMUNITÀ	Valutazione impatto	Costruire il framework di valutazione e realizzare la misurazione dei cambiamenti generati da questa area.
	Sviluppo conoscenze	Assegnare due borse di studio a studenti iscritti a percorsi formativi in tema sostenibilità
		Intensificare la presenza ad eventi divulgativi
		Seguire tesi universitarie e/o project work
	Promozione della sostenibilità come principio aziendale	Aderire al Forum per lo sviluppo sostenibile

La bussola dell'impatto

Ricapitoliamo gli ambiti di impatto e le relative sottocategorie esplicitati dalla Legge 208/2015 sulle Società Benefit (All. 5) per paragrafo di riferimento.

AREE DI VALUTAZIONE (EX. ALLEGATO 5, ART. 1, COMMA 378)	SOTTOCATEGORIE	(CAPITOLO/ PARAGRAFO DI RIFERIMENTO)	PAG.
GOVERNO D'IMPRESA	1. Scopo della società 2. Coinvolgimento dei portatori d'interesse 3. Trasparenza delle politiche e delle pratiche	1. ALTIS Advisory: uno spin-off d'impatto; Il nostro purpose; La nostra proposta di valore 2. Perché e come misuriamo il nostro impatto; Il nostro beneficio comune 3. Governance e trasparenza; L'adozione del modello 231	15 – 21
LAVORATORI	1. Retribuzioni e benefit 2. Formazione e crescita personale 3. Qualità dell'ambiente di lavoro 4. Comunicazione interna 5. Flessibilità e sicurezza del lavoro	1. Per le nostre persone, Attività e output (Conciliazione lavoro famiglia; Equità retributiva); 2. Per le nostre persone, Attività e output (Competenze tecniche); 3. Per le nostre persone, Indagine di clima; 4. Per le nostre persone, I nostri impatti (Benessere lavorativo) 5. Per i nostri collaboratori, Attività e output	32 – 37
ALTRI PORTATORI D'INTERESSE	1. Relazioni con fornitori, territorio e comunità locali 2. Azioni di volontariato e donazioni 3. Attività culturali e sociali	1. Per i nostri clienti; Per gli studenti e la comunità; 2. Per gli studenti e la comunità; attività ed output Finanziamento degli studi in ambito Sostenibilità; 3. Per gli studenti e la comunità; Diffusione delle conoscenze in ambito sostenibilità; Partecipazione ad eventi divulgativi; Pubblicazione di articoli divulgativi	23 – 29; 39 – 43
AMBIENTE	1. Utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi 2. Processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita	La tutela dell'ambiente	45 – 47



ALTIS advisory

PROGETTO GRAFICO DI ANNA CERVETTO

ALTIS advisory 
Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Via San Vittore, 18, 20123 Milano - Italia
www.altisadvisory.com - info@altisadvisory.com