

Social impact: perché e come valutare gli impatti sociali



Perché valutare gli impatti sociali?

La valutazione degli impatti sociali generati si è affermata come una chiave strategica che permette alle organizzazioni di:

- Comprendere, documentare, monitorare e comunicare in modo efficace gli effetti delle proprie attività;
- porsi nuove domande e affinare la lettura dei bisogni e prendere decisioni strategiche, tattiche e operative;
- favorire il rafforzamento delle capacità progettuali;
- facilitare l'attrazione di risorse finanziarie da partner pubblici e privati.



La Teoria del Cambiamento

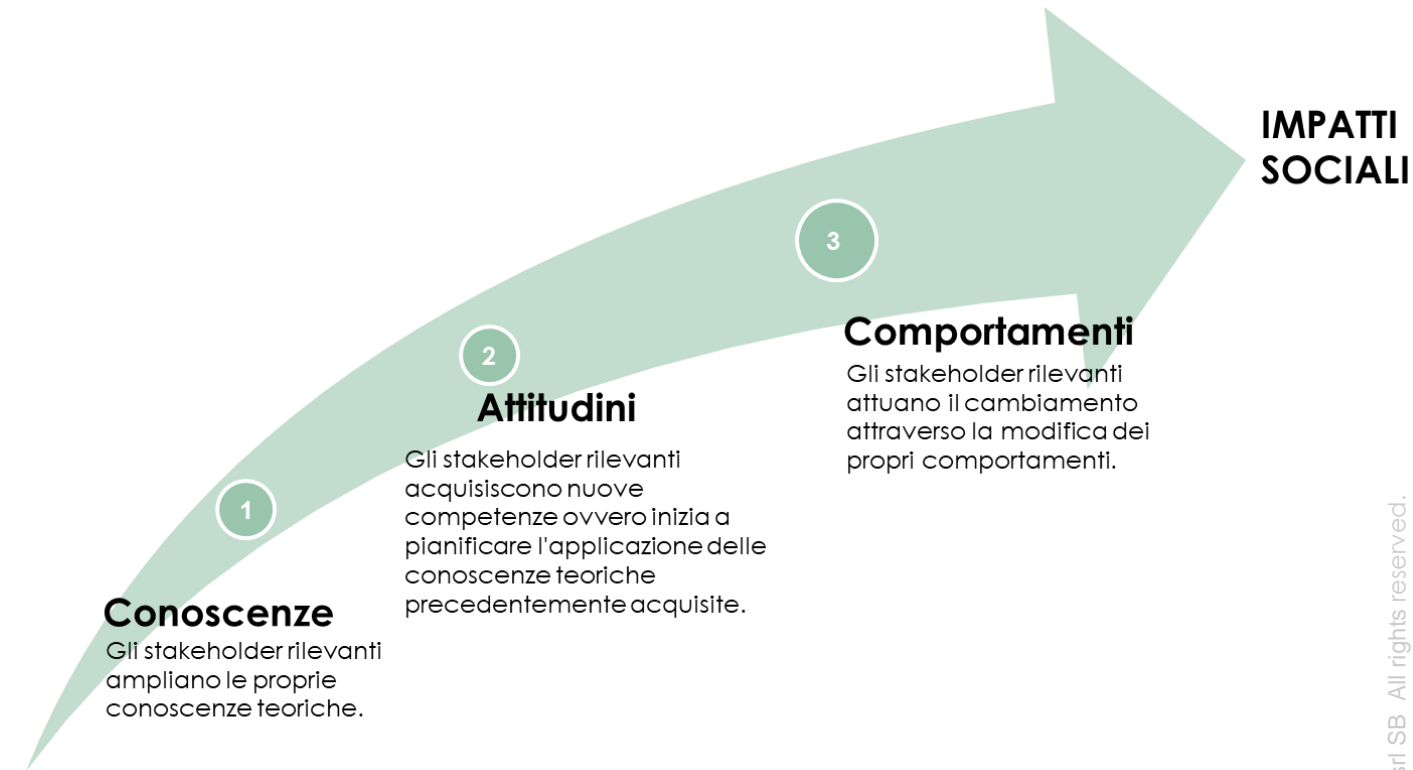
La **Teoria del Cambiamento (ToC)** è un modello concettuale che esplicita la sequenza di eventi e nessi causali che devono realizzarsi per giungere alla realizzazione di un obiettivo definito.

Le attività o gli interventi possono consentire di instaurare una relazione, grazie alla quale gli stakeholder rilevanti possono ottenere una risposta ai propri bisogni, ampliando le proprie conoscenze e sperimentando nuovi modi di affrontare i problemi della vita.

In seguito, grazie al supporto ricevuto, gli stakeholder rilevanti possono cambiare le proprie attitudini e mettere in pratica le conoscenze teoriche acquisite e le nuove abitudini di vita.

In questo modo, contribuiscono a generare un impatto nel proprio contesto.

Per far sì che questi obiettivi vengano raggiunti è fondamentale definire questi passaggi sin dalla fase di progettazione delle attività o interventi.



Perché la Teoria del Cambiamento è un metodo efficace



La ToC è **efficace** perché:

- Mappa i processi attraverso i quali le attività o gli interventi dovrebbero portare a un cambiamento desiderato, consentendo, attraverso il Quadro Logico, di definire un percorso preciso di obiettivi e di indicatori di successo
- Può essere utilizzata in modo flessibile per adattarsi alle specifiche esigenze di valutazione dell'impatto, consentendo di concentrarsi sugli stakeholder rilevanti e di adeguare la valutazione alle specifiche circostanze
- Attraverso il Quadro Logico, aiuta a identificare le fonti di dati necessarie per valutare l'impatto dell'attività o dell'intervento, consentendo di pianificare la raccolta dei dati in modo mirato
- Consente di comunicare in modo immediato i risultati della valutazione dell'impatto agli stakeholder coinvolti.

BASE TEORICA
SOLIDA

FLESSIBILE E
ADATTABILE

EFFICACE PER LA
RACCOLTA DATI

COMUNICAZIONE
IMMEDIATA

Il Quadro Logico

Il Quadro Logico è lo **strumento operativo** che consente di esplicitare gli elementi che concorrono all'obiettivo finale.

La **struttura tabellare** sintetizza i percorsi di cambiamento ipotizzati.



	LOGICA DELL'INTERVENTO	INDICATORI	VALORI DI BASE	VALORI TARGET	FONTI E MEZZI DI VERIFICA	PRESUPPOSTI E RISCHI
IMPATTO	Qual è l'obiettivo generale, il problema sociale, al quale la l'intervento contribuisce?	Esistono degli indicatori chiave per misurare il livello di contribuzione al raggiungimento dell'obiettivo generale?	n. %	n. %	Quali sono le fonti d'informazione per questi indicatori?	
OUTCOME	Dimensioni di cambiamento: Quali sono i cambiamenti che l'intervento genera sui propri stakeholder rilevanti?	Quali sono gli indicatori quantitativi e qualitativi per misurare se e in che misura le dimensioni di cambiamento si sono realizzate per ciascun stakeholder rilevante?	n. %	n. %	Quali metodi possono essere usati per ottenere le informazioni necessarie attraverso il coinvolgimento degli stakeholder rilevanti? (interviste, focus group, questionari)	Quali fattori o condizioni non direttamente sotto il controllo dell'organizzazione sono necessari? Quali rischi devono essere presi in considerazione?
OUTPUT	Quali sono i risultati concreti derivanti dalle attività?	Quali sono gli indicatori per misurare che l'intervento sia stato realizzata e i risultati diretti in termini di fruizione? (quantificare numericamente le attività realizzate in termini di azioni realizzate, fruitori, ore impiegate)	n. fruitori; n.; ore	n. fruitori; n.; ore	Quali sono le fonti d'informazione per questi indicatori?	Quali fattori esterni e quali condizioni devono realizzarsi per ottenere i risultati attesi nei tempi previsti?
INPUT e ATTIVITÀ	Quali sono le attività/azioni principali da realizzarsi e quali sono i mezzi necessari allo svolgimento di queste attività?	Quali sono gli indicatori per misurare i mezzi necessari allo svolgimento di queste attività? (Ad esempio: personale, numero di risorse umane necessarie per qualifica, equipaggiamento, formazione, studi, forniture, infrastrutture, ecc.)	n.; €	n.; €	Costi: Quali sono i costi necessari alla realizzazione dell'intervento?	Quali sono le pre-condizioni prima dell'avvio dell'intervento? Quali condizioni esterne fuori del controllo dell'organizzazione devono essere prese in considerazione per la realizzazione delle attività previste?
STAKEHOLDER	Per ogni attività a chi ci rivolgiamo? Quali sono i gruppi target rilevanti per l'impatto?		n.	n.	In che modo possiamo coinvolgere i gruppi rilevanti? (interviste, focus group, questionari) Quando intendiamo coinvolgerli?	Quali sono i rischi per i quali possiamo non riuscire a coinvolgere i gruppi rilevanti?

CONTATTI

Valentina Langella

Responsabile Social Impact e terzo settore



valentina.langella@altisadvisory.com



info@altisadvisory.com

Spin off



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore